

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**Inicio de clases: 08/09/2026****Lugar: N3_0_A02****CURSO 4º****Del 08/09/2026 al 22/12/2026**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30 - 16.00h	PLAN DE MARKETING	INGLÉS COMERCIAL	INGLÉS COMERCIAL	PLAN DE MARKETING	*SEMINARIOS TFG
16.00 - 16.30h	PLAN DE MARKETING	INGLÉS COMERCIAL	INGLÉS COMERCIAL	PLAN DE MARKETING	*SEMINARIOS TFG
16.30 - 17.00h	PLAN DE MARKETING	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	PLAN DE MARKETING	*SEMINARIOS PRACTICAS
17.00 - 17.30h	PLAN DE MARKETING	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	PLAN DE MARKETING	*SEMINARIOS PRACTICAS
17.30 - 18.00h		ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.		
18.00 - 18.30h	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	INGLÉS COMERCIAL	
18.30 - 19.00h	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES			INGLÉS COMERCIAL	
19.00 - 19.30h	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	
19.30 - 20.00h	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	
20.00 - 20.30h	INGLÉS COMERCIAL	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	
20.30 - 21.00h	INGLÉS COMERCIAL	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	

Nota 1. Contratación Internacional se impartirá en N1_0_A03.**Nota 2.** Multimedia y Diseño gráfico se impartirá en P8_0_MAC03.**Del 01/02/2026 al 21/05/2027**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30 - 16.00h	MEDIOS DE PAGO INT. MÉTRICA DIGITAL	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	MARKETING INTERNACIONAL	MEDIOS DE PAGO INT. MÉTRICA DIGITAL	*CREATIVIDAD E IDENTIDAD DIGITAL
16.00 - 16.30h	MEDIOS DE PAGO INT. MÉTRICA DIGITAL	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	MARKETING INTERNACIONAL	MEDIOS DE PAGO INT. MÉTRICA DIGITAL	*CREATIVIDAD E IDENTIDAD DIGITAL
16.30 - 17.00h	MEDIOS DE PAGO INT. MÉTRICA DIGITAL	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	MARKETING INTERNACIONAL	MEDIOS DE PAGO INT. MÉTRICA DIGITAL	
17.00 - 17.30h	MEDIOS DE PAGO INT. MÉTRICA DIGITAL	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	MARKETING INTERNACIONAL	MEDIOS DE PAGO INT. MÉTRICA DIGITAL	
17.30 - 18.00h					
18.00 - 18.30h	MARKETING INTERNACIONAL	APL. DE INV. DE MERCADOS	APL. DE INV. DE MERCADOS	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	
18.30 - 19.00h	MARKETING INTERNACIONAL	APL. DE INV. DE MERCADOS	APL. DE INV. DE MERCADOS	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	
19.00 - 19.30h	MARKETING INTERNACIONAL	APL. DE INV. DE MERCADOS	APL. DE INV. DE MERCADOS	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	
19.30 - 20.00h	MARKETING INTERNACIONAL	APL. DE INV. DE MERCADOS	APL. DE INV. DE MERCADOS	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	
20.00 - 20.30h					
20.30 - 21.00h					

Nota 1. IMPORTANTE: Tecnología digital en el plan de estudios nuevo corresponde a 2º curso. Por lo que tendrá dos grupos. Vuestro grupo es el 2.**Nota 2.** Medios de pago internacional. Aula (por determinar)