

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**Inicio de clases: 08/09/2026****Lugar: N3_0_A02****CURSO 3º****Del 08/09/2026 al 22/12/2026**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30 - 9.00h		PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING	ECONOMETRÍA APL. MARKETING	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS	ECONOMETRÍA APL. MARKETING
9.00 - 9.30h		PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING	ECONOMETRÍA APL. MARKETING	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS	ECONOMETRÍA APL. MARKETING
9.30 - 10.00h		PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING	ECONOMETRÍA APL. MARKETING	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS	ECONOMETRÍA APL. MARKETING
10.00 - 10.30h		PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING	ECONOMETRÍA APL. MARKETING	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS	ECONOMETRÍA APL. MARKETING
10.30 - 11.00h					
11.00 - 11.30h	HUMANIDADES	ÉTICA Y BIOÉTICA	ÉTICA Y BIOÉTICA	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING
11.30 - 12.00h	HUMANIDADES	ÉTICA Y BIOÉTICA	ÉTICA Y BIOÉTICA	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING
12.00 - 12.30h	HUMANIDADES	DIPLOMACIA CORPORATIVA	DISTR., REDES COM. Y LOG.	DISTR., REDES COM. Y LOG.	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS
12.30 - 13.00h	HUMANIDADES	DIPLOMACIA CORPORATIVA	DISTR., REDES COM. Y LOG.	DISTR., REDES COM. Y LOG.	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS
13.00 - 13.30h	HUMANIDADES	DIPLOMACIA CORPORATIVA	DISTR., REDES COM. Y LOG.	DISTR., REDES COM. Y LOG.	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS
13.30 - 14.00h		DIPLOMACIA CORPORATIVA	DISTR., REDES COM. Y LOG.	DISTR., REDES COM. Y LOG.	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS
14.00 - 14.30h					

Nota 1. IMPORTANTE: Ética y Bioética en el plan de estudios nuevo corresponde a 2º curso. Por lo que tendrá dos grupos. Vuestro grupo es el 2.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30 - 9.00h	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INGENIERÍA COMERCIAL		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
9.00 - 9.30h	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INGENIERÍA COMERCIAL		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
9.30 - 10.00h	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INGENIERÍA COMERCIAL		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
10.00 - 10.30h	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INGENIERÍA COMERCIAL		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
10.30 - 11.00h					
11.00 - 11.30h	MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING		MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING
11.30 - 12.00h	MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING		MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING
12.00 - 12.30h	MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING		MARKETING DIGITAL II	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD
12.30 - 13.00h	MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING		MARKETING DIGITAL II	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD
13.00 - 13.30h	MERCHANDISING	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD		DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD
13.30 - 14.00h	MERCHANDISING	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD		DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD

Nota 1. Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital se impartirá en el Aula (por determinar)