

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**Inicio de clases: 08/09/2026****Lugar: N3_0_A03****CURSO 2º**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30 - 16.00h	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	MACROECONOMÍA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO
16.00 - 16.30h	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	MACROECONOMÍA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO
16.30 - 17.00h	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	MACROECONOMÍA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO
17.00 - 17.30h	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	MACROECONOMÍA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO
17.30 - 18.00h					
18.00 - 18.30h	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	ÉTICA APLICADA Y BIOÉTICA	ÉTICA APLICADA Y BIOÉTICA	DERECHO DE LA EMPRESA
18.30 - 19.00h	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	ÉTICA APLICADA Y BIOÉTICA	ÉTICA APLICADA Y BIOÉTICA	DERECHO DE LA EMPRESA
19.00 - 19.30h	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO *	MARKETING ESTRATÉGICO	DERECHO DE LA EMPRESA
19.30 - 20.00h	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	MARKETING ESTRATÉGICO	DERECHO DE LA EMPRESA
20.00 - 20.30h	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	MARKETING ESTRATÉGICO	
20.30 - 21.00h	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	MARKETING ESTRATÉGICO	

Nota 1. IMPORTANTE: Instrumentos análisis cuantitativo en el plan de estudios nuevo corresponde a 1er curso. Por lo que tendrá dos grupos. Vuestro grupo es el 2.

Del 01/02/2026 al 21/05/2027

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30 - 16.00h	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	PUBLICIDAD Y RRPP	PUBLICIDAD Y RRPP	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	
16.00 - 16.30h	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	PUBLICIDAD Y RRPP	PUBLICIDAD Y RRPP	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	
16.30 - 17.00h	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	PUBLICIDAD Y RRPP	PUBLICIDAD Y RRPP	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	
17.00 - 17.30h	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	PUBLICIDAD Y RRPP	PUBLICIDAD Y RRPP	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	
17.30 - 18.00h					
18.00 - 18.30h	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	RESP. SOCIAL CORPORATIVA	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	
18.30 - 19.00h	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	RESP. SOCIAL CORPORATIVA	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	
19.00 - 19.30h	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	RESP. SOCIAL CORPORATIVA	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	
19.30 - 20.00h	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	RESP. SOCIAL CORPORATIVA	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	
20.00 - 20.30h	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	
20.30 - 21.00h	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	