

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL
Inicio de clases: 16/09/2026
Lugar: N3_0_A03
CURSO 1º
Del 16/09/2026 al 22/12/2026

1º SEMESTRE		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	8.30 - 9.00h		ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO
	9.00 - 9.30h		ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO
	9.30 - 10.00h		ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO
	10.00 - 10.30h		ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO
	10.30 - 11.00h					
	11.00 - 11.30h		FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.
	11.30 - 12.00h		FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.
	12.00 - 12.30h		FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.
	12.30 - 13.00h		FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.
	13.00 - 13.30h		FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.
	13.30 - 14.00h		FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.
	14.00 - 14.30h					

Del 01/02/2026 al 21/05/2027

2º SEMESTRE		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	8.30 - 9.00h	POLÍTICAS DE MARKETING	MICROECONOMÍA		TEOLOGÍA	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.
	9.00 - 9.30h	POLÍTICAS DE MARKETING	MICROECONOMÍA		TEOLOGÍA	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.
	9.30 - 10.00h	POLÍTICAS DE MARKETING	MICROECONOMÍA		TEOLOGÍA	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.
	10.00 - 10.30h	POLÍTICAS DE MARKETING	MICROECONOMÍA		TEOLOGÍA	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.
	10.30 - 11.00h					
	11.00 - 11.30h	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.		POLÍTICAS DE MARKETING	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.
	11.30 - 12.00h	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.		POLÍTICAS DE MARKETING	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.
	12.00 - 12.30h	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
	12.30 - 13.00h	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
	13.00 - 13.30h	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.	POLÍTICAS DE MARKETING		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
	13.30 - 14.00h	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.	POLÍTICAS DE MARKETING		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA