

ESTRUCTURA DEL GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL POR MÓDULOS, MATERIAS Y ASIGNATURAS

MÓDULO I. CONTABILIDAD Y FINANZAS		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 18	
CONTABILIDAD Y FINANZAS	Fundamentos de contabilidad Financiera	BS	6	C1
	Análisis de balances para la Dirección Comercial	OB	6	C2
	Fundamentos de Dirección Financiera	BS	6	C2

MÓDULO II. ECONOMÍA		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 12	
ECONOMÍA APLICADA	Economía mundial y española	BS	6	C1
TEORÍA ECONÓMICA	Microeconomía	OB	3	C1
	Macroeconomía	OB	3	C3

MÓDULO III. FORMACIÓN INTEGRAL		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 12	
ÉTICA	Ética Aplicada: Bioética	OB	3	C5
TEOLOGÍA	Teología	OB	3	C1
	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	C4
HUMANIDADES	Humanidades	OB	3	C3

MÓDULO IV. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 12	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Fundamentos de economía de la empresa	BS	6	C1
	Economía de la empresa	BS	6	C2

MÓDULO V. INTERNACIONALIZACIÓN		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 9	
INTERNACIONALIZACIÓN	Marketing internacional	OB	6	C4
	Inglés comercial	OB	3	C7

MÓDULO VI. MÉTODOS CUANTITATIVOS		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 24	
MÉTODOS CUANTITATIVOS	Instrumentos para el análisis cuantitativo	BS	6	C3
	Estadística aplicada al marketing	BS	6	C4
	Econometría aplicada al marketing	OB	6	C5
	Análisis de datos para el marketing	OB	6	C7

MÓDULO VII. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 111	
DIRECCIÓN COMERCIAL	Políticas de marketing	BS	6	C2
	Publicidad y Relaciones públicas	OB	6	C4
	Branding y desarrollo de producto	OB	6	C4
	Psicología y personal selling	OB	6	C5
	Pricing y política de precios	OB	6	C5
	Distribución, redes comerciales y logística	OB	6	C5
DIRECCIÓN DE MARKETING	Fundamentos de Marketing	BS	6	C1
	Marketing estratégico	OB	6	C3
	Responsabilidad social corporativa	OB	3	C4
	Diplomacia corporativa	OB	3	C5
	Ingeniería Comercial	OB	3	C6
	Merchandising	OB	6	C6
	Plan de marketing	OB	6	-C7
INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Comportamiento del consumidor	OB	6	C3
	Investigación de mercados	OB	6	C6
	Aplicaciones de la investigación de mercados	OB	6	C8
MARKETING Y TIC	Marketing digital I	OB	6	C3
	Marketing digital II	OB	6	C6
	Herramientas informáticas para la gestión comercial	OB	3	C6
	Creatividad e identidad digital	OB	3	C7
	Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales	OB	6	C8

MÓDULO VIII. ENTORNO JURÍDICO		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 6	
ENTORNO JURÍDICO	Derecho de la empresa	BS	6	C2

MÓDULO IX. PRÁCTICAS EXTERNAS		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 6	
PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas externas	PE	6	C8

MÓDULO X. TRABAJO FIN DE GRADO		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		Total: 6	
TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	C8

MÓDULO XI. OPTATIVAS*		TIPO	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS			
COMERCIO INTERNACIONAL	Dirección Financiera Internacional	OP	6	C6
	Contratación internacional	OP	6	C7
	Transporte y logística internacional	OP	6	C7
	Medios de pago internacionales	OP	6	C8
MARKETING DIGITAL	Derecho de la publicidad y el marketing digital	OP	6	C6
	Marketing en buscadores	OP	6	C7
	Métrica digital	OP	6	C7
	Multimedia y diseño gráfico	OP	6	C8