

Estructura del título por módulos

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURAS	CURSO	ECTS (módulo)
EDUCACIÓN INTEGRAL	Teología	Teología I	1º	18
		Teología II	2º	
		Doctrina Social de la Iglesia	3º	
	Ética	Ética fundamental	1º	
		Ética aplicada y bioética	2º	
	Humanidades	Humanidades	3º	
LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD	Lenguaje y expresividad escrita	Lengua	1º	30
		Redacción periodística	1º	
		Reportajes y entrevistas	2º	
		Gestión y exposición de trabajos académicos	2º	
	Lenguaje y expresividad oral	Comunicación oral	2º	
CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL	Teoría del proceso de ideación audiovisual	Fundamentos de la comunicación audiovisual	1º	30
		Estética y ficción en comunicación	3º	
	Técnicas del proceso de ideación audiovisual	Creatividad en comunicación	1º	
		Narrativa audiovisual	2º	
		Redacción audiovisual	3º	
PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN	Producción audiovisual	Producción audiovisual	2º	24
		Producción y realización audiovisual I	3º	
		Producción y realización audiovisual II	3º	
	Gestión de la empresa audiovisual	Autoempleo y proyecto audiovisual	3º	
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Tecnología de los medios impresos	Tecnología I: medios impresos	1º	24
		Comunicación y arte gráfico	1º	
	Tecnología de los medios audiovisuales	Tecnología II: medios audiovisuales	2º	
	Tecnología multimedia	Tecnología III: multimedia interactiva	3º	
PRODUCTO AUDIOVISUAL	Audiovisual persuasivo	Audiovisual corporativo	4º	36
		Taller de publicidad audiovisual	4º	
	Audiovisual de entretenimiento	Programas de entretenimiento	4º	
		Ficción audiovisual	4º	
	Audiovisual	Documental	4º	

	informativo	Programas informativos	4º	
ASPECTOS PSICOSOCIALES Y DEONTOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN	Estudio de los procesos psicosociales	Inteligencia emocional y psicología de la comunicación	1º	24
		Sociología de la comunicación	1º	
	Estructuras de las instituciones políticas	Estructuras de las instituciones políticas	2º	
	Deontología y legislación de la comunicación	Deontología y legislación de la comunicación	3º	
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA	Fundamentos de la comunicación persuasiva e institucional	Publicidad y Relaciones públicas	1º	24
		Lenguaje publicitario	2º	
	Comunicación estratégica	Gestión de la comunicación y de la imagen	3º	
		Marketing aplicado a la comunicación	2º	
INDUSTRIAS CULTURALES	Industrias comunicativas	Estructura de las industrias comunicativas	3º	6
PRACTICUM	Practicum	Practicum	4º	6
OPTATIVIDAD		Optativa I:		9
		- Postproducción audiovisual avanzada	4º	
		- Doblaje audiovisual	4º	
		Optativa II:		
- Historia de la comunicación audiovisual	4º			
- Historia del cine	4º			
LIBRE ELEC.				3
TFG	TFG	TFG	4º	6
TOTAL				240