

Grado en Comunicación Audiovisual

Estructura del Título por módulos

MÓDULO 1: EDUCACIÓN INTEGRAL		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		12	
Teología	Teología	OB	3	1-1
	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	1-2
Ética	Ética Aplicada y Bioética	OB	3	2-1
Humanidades	Humanidades	OB	3	2-2
MÓDULO 2: LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		42	
Lenguaje y Expresividad Escrita	Lengua	FB	6	1-1
	Redacción Periodística	OB	6	1-2
	Reportajes y Entrevistas	OB	6	2-1
	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	OB	6	2-2
Lenguaje y Expresividad Oral	Comunicación Oral y Marketing Personal	OB	6	2-2
	Doblaje y Accesibilidad Audiovisual	OP*	6	4-2
	Inglés Audiovisual	OP*	6	4-2
MÓDULO 3: CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		30	
Teoría del Proceso de Ideación Audiovisual	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	FB	6	1-1
	Narrativa Audiovisual	FB	6	2-1

Técnicas del Proceso de Ideación Audiovisual	Creatividad en Comunicación	FB	6	1-1
	Narrativas Transmedia	OB	6	3-2
	Redacción Audiovisual	OB	6	3-1
MÓDULO 4: PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		24	
Producción Audiovisual	Producción Audiovisual	FB	6	2-2
	Producción y Realización Audiovisual	OB	6	3-1
	Producción y Realización Audiovisual Avanzada	OB	6	3-2
Gestión de la Empresa Audiovisual	Creación y Gestión de Empresas Audiovisuales	OB	6	3-1
MÓDULO 5: TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		24	
Tecnología de los Medios Impresos	Introducción al Diseño Gráfico	FB	6	1-2
	Fotografía y Arte Gráfico	FB	6	1-2
Tecnología de los Medios Audiovisuales	Tecnología Audiovisual	FB	6	2-2
	Postproducción Audiovisual y Efectos Visuales	OB	6	4-1
MÓDULO 6: PRODUCTO AUDIOVISUAL		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		42	
Audiovisual Persuasivo	Comunicación Corporativa Audiovisual	OB	6	4-1
	Publicidad Audiovisual Multimedia	OB	6	4-2

Audiovisual de Entretenimiento	Entretenimiento Audiovisual y Nuevos Formatos	OB	6	4-1
	Ficción Audiovisual	OB	6	4-2
	Documental	OB	6	4-1
	Audio Digital y Podcasting	OB	6	3-2
	Videojuegos y Entornos Interactivos	OP*	6	4-1
MÓDULO 7: ASPECTOS PSICOSOCIALES Y DEONTOLOGÍCOS DE LA COMUNICACIÓN		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		24	
Estudio de los Procesos Psicosociales	Inteligencia Emocional	FB	6	1-1
	Sociología de la Comunicación	FB	6	1-2
Estructura de las Instituciones Políticas	Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	OB	6	2-1
Deontología y Legislación de la Comunicación	Legislación y Deontología de la Comunicación	OB	6	3-2
MÓDULO 8: TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		30	
Fundamentos de la Comunicación Persuasiva e Institucional	Principios de la Publicidad y Relaciones Públicas	OB	6	1-2
	Lenguaje Publicitario	OB	6	2-1
	Fundamentos del Marketing	FB	6	2-1
Comunicación Estratégica	Dirección Estratégica de la Comunicación	OB	6	3-2
	Marketing Digital	OB	6	3-1

MÓDULO 9: INDUSTRIAS CULTURALES		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		12	
Industrias Comunicativas	Industrias de la Comunicación	OB	6	3-1
	Historia del Cine	OP*	6	4-2
MÓDULO 10: TRABAJO FIN DE GRADO		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		6	
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	4-1 y 2
MÓDULO 11: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		6	
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	PE	6	4-1 y 2

*El alumno debe superar 12 créditos de materias optativas para lo que cuenta con una oferta de cuatro asignaturas de 6 créditos situadas cada una en el módulo correspondiente a su materia. Por este motivo, el total de ECTS del Plan de estudios es de 240 ECTS, necesarios para obtener el título.