



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11899 - Principles of Business Economy

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Business Economics

Character: Core Course

Nº of credits: 6.0

Year: 1

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Laura M^a Campoy

Email: lmcampoy@ucam.edu

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Course Description

The subject focuses on the systems for business management and the essential strategic decisions to be taken in order to adapt the business to its environment. The process of strategic planning will be analyzed, as well as its evolution over time and adaptation to new business typologies and top tools currently used.

Prerequisites

In order to optimize the training results, the student must have previous basic knowledge about equations resolution, interpretation and representation.

Objectives

1. Understand the evolution of the different concepts and approaches of business.
2. Understand the evolution of the businessman role and its importance in current economy.
3. Analyze the relationship between business and environment.
4. Implement management principles to solve structural problems.
5. Understand the business basic process in the decision-making.

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

- (T1) Analysis and synthesis ability
- (T2) Planning and management ability
- (T6) Information management ability
- (T7) Problem solving
- (T8) Decision Making

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

(T9) Team work
 (T14) Critical reasoning
 (T16) Autonomous Learning
 (T17) Adaptability to new situations
 (T18) Creativeness
 (T22) Motivation for quality
 (UCAM5) To be able to use basic ICTS tools
 (UCAM6) To have the ability to work as part of a team, in order to keep a relationship with people of the same or different professional team
 (MECER5) Understand the main points of texts dealing with known topics in different fields, work, study or leisure situations
 (MECER7) Produce simple and coherent texts about familiar topics of personal interest

Specific competences

(E8) Know and apply basic concepts of Business Management and Administration
 (E19) Have the ability to put knowledge to practical use.
 (E25) Identify the corporate structure characteristics.
 (E26) Identify the business functional areas.
 (E27) Define criteria according to which a corporate is defined and relate the results with the analysis of the business environment to identify trend and outlook.
 (E28) Identify new business developments to face successfully the changing scenery.
 (E43) Analyze case studies and provide solutions.

Training results

- Understand, argue and synthetize contents in the business economy.
- Manage and organize the information acquired during the process of learning in business administration.
- Organize and learn how to use the information coming from different contexts to carry out works in business administration.
- Acquire the ability necessary to solve problems related to the business.
- Decide in a critical and comprehensive way among the different options when it comes to make decisions related to business economy.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities that favor the team work in the business.
- To issue a judgment and take up a critical stance facing the different situations set out in the study in corporate economics.
- Manage his/her learning process in that environment in a pro-active way.
- Generate learning abilities to allow him/her to follow subsequent studies in the area of firms with a high level of autonomy.
- Adjust the business behavior to the business changes and demands in business administration.
- To assess the significance of the suitable work performance in this field.
- To know and use adequately the resources that provide new information technologies in everyday business work.
- To collaborate with other professionals to acknowledge the different contributions that other fields of work provide to the business activity.
- To analyze and synthetize the key questions in a text related to trade management.
- To analyze and synthetize questions related to the subject in students' texts.
- To have and understand business economy knowledge based in books with aspects involving knowledge from the avant-garde in the field of study.
- To know and apply theoretical fundamentals in the make of decisions.
- To understand the principles of the Theory of Organization and Strategic Management.
- Understand and apply the knowledge of corporate economics to the practice through the elaboration and defense of arguments well supported and built.
- Solve practical cases of decision making in the firm related to investment matters.
- To analyze the different funding resources in the firm to adequate the choosing.
- To make decisions about times and firm production costs.
- To make decisions about supplies in the firm.
- To identify the advantages and disadvantages of the different legal forms the firms can adopt.
- To understand the general principles that regulate the different corporate organization systems.
- To understand the principles of corporate administration.
- To understand the business project in its entirety.
- To know and apply the systems of support to the management and their functions: planning, analysis, design and settling the information systems.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- To know and know how to apply the different business management theories.
- To know and understand the functions in the management planning and control.
- Recognize the different decisions to make in the firm subsystems and the methodologies in the decision to make in each case.
- Understand the basic corporate theory.
- Know and understand the organization and functional areas of a corporation and its relationship with its environment.
- Recognize the different variables that affect the management and firm location
- Identify the importance of the environmental externalities of the firm and how they affect the decisions, together with the need of the quality control.
- Know how to identify the general and specific environment variables necessary to the diagnosis of the firm problems and the search for alternatives.
- Identify and know how to apply the criteria to select investments.
- Use the different techniques of decision making in the firm in terms of the level of information obtained.
- Elaborate decision reports.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures (65%)	39	60 hours (40%)	
Practice: Workshops (8%)	4,8		
Assessment (7%)	4,2		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40,50		67,5 hours (60%)
Tasks (30%)	27		
Practice tuition (15%)	13,50		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1. The company and the businessman.

- 1.1 Concept of business and Entrepreneur.
- 1.2 Concept and types of business environment.
- 1.3 Analysis of the general environment (PEST).
- 1.4 Analysis of the specific environment. Porter's forces and life cycle.
- 1.5 SWOT Diagnosis.

2. Business strategy and strategic direction.

- 2.1 Management and planning.
- 2.2 Concept and types of strategies.
- 2.3 Objectives, BSC and strategic map of the company.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

3. Organization and decision making.

3.1 Organization and structural systems.

3.2 Management Levels

3.3 Decision-making process in the company.

3.4 Certainty, risk and uncertainty criteria.

4. Decisions in the subsystems of the company (cases)

4.1. Financial and commercial subsystem.

4.2. Complete cases.

Connection with other subjects of the study plan

As introductory subject of the concepts related to the firm and its functioning, this subject is essential for the later understanding of the subject "Corporate Economy" and those making reference to the corporate sub-systems functioning (Operations Management, Human Resources Management, etc.) and their planning and management (Strategic Management, Quality).

The subject also links the firm to its general and specific environment; hence it is connected to Financial Economy and Accountancy.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Stephen P. Robbins, Mary A. Coulter (2018) Management. Pearson Education, 14/E.

Complementary bibliography

- Cabral, L. M. (2017). Introduction to industrial organization. MIT press.
- Needle, D. (2010). Business in context: An introduction to business and its environment. Cengage Learning EMEA.

Related Websites

- ICEX – Invest in Spain Division - <http://www.investinspain.org/invest/en/index.html>

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Spain State Secretariat for Economy and Business Support - http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/..&lang_chosen=en
- EU Economic and Financial Affairs - https://ec.europa.eu/info/economic-and-financial-affairs-website-notice-users_en
- Forbes Media - <https://www.forbes.com/>

Study Recommendations

The student must review the subject contents regularly and pay special attention to the subject self-assessment activities, to determine the progress and degree of contents acquisition.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11899 - Fundamentos de Economía de la Empresa

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Business Economics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 6.0

Curso: 1

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: M. Pilar Flores

Email: pflores@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: solicitud por correo electrónico

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Igor Alexander Bello Tasic

Datos de contacto: ibello@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: previa solicitud

Breve descripción de la asignatura

La asignatura se centra en el sistema de administración de la empresa y en las decisiones fundamentales y estratégicas que debe tomar para adaptarse a su entorno. Se analiza el proceso de planificación estratégica, su evolución en el tiempo y su adaptación a las nuevas tipologías de empresa, y las herramientas e instrumentos más utilizados en la actualidad.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos previos y básicos de resolución, interpretación y representación de ecuaciones.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Comprender la evolución de los distintos enfoques del concepto de empresa.
2. Comprender la evolución del papel del empresario y su importancia en la economía actual.
3. Analizar las relaciones que se establecen entre empresa y entorno.
4. Aplicar principios organizativos a la resolución de problemas estructurales de la empresa.
5. Comprender el proceso básico en la toma de decisión de la empresa.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis.

(T2) Capacidad de organización y planificación.

(T6) Capacidad de gestión de la información.

(T7): Resolución de problemas.

(T8): Toma de decisiones.

(T9) Trabajo en equipo.

(T14) Razonamiento crítico.

(T16) Aprendizaje autónomo.

(T17) Adaptación a nuevas situaciones.

(T18) Creatividad.

(T22) Motivación por la calidad.

(UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.

(UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

(MECER5): Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

(MECER7): Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

Competencias específicas

(E8) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Organización y Administración de Empresas.

(E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

(E25) Identificar las características de la constitución de una organización.

(E26) Identificar las áreas funcionales de una organización.

(E27) Definir criterios según los cuales se define una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.

(E28) Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.

(E43): Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	39	60horas (40 %)	
Clases prácticas: Talleres	4,8		
Evaluación	4,2		
Tutorización	12		
Estudio personal	40,5	90horas (60 %)	
Realización de trabajos	27		
Preparación clases prácticas	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		

2/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

TOTAL	150	60	90
--------------	------------	-----------	-----------

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1: La empresa y el empresario.

- 1.1 Concepto de empresa y Empresario.
- 1.2 Concepto y tipos de entorno empresariales.
- 1.3 Análisis del entorno general (PEST).
- 1.4 Análisis del entorno específico. Fuerzas de Porter y ciclo de vida.
- 1.5 Diagnóstico DAFO.

2: La estrategia empresarial y la dirección estratégica.

- 2.1 Dirección y planificación.
- 2.2 Concepto y tipologías de estrategias.
- 2.3 Objetivos, CMI y mapa estratégico de la empresa.
- 2.4. Control

3: La organización y la toma de decisiones.

- 3.1 Organización y sistemas estructurales.
- 3.2 Concepto de líder y directivo. Roles.
- 3.3 Proceso de toma de decisión en la empresa.
- 3.4 Criterios de certeza, riesgo e incertidumbre.

4: Decisiones en los subsistemas de la empresa (casos).

- 4.1. Subsistema financiero y comercial.
- 4.2. Casos completos.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Como asignatura introductoria de los conceptos referentes a la empresa y su funcionamiento, esta asignatura es esencial para

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

la posterior comprensión de la asignatura "Economía de la Empresa" y aquellas que hacen especial referencia al funcionamiento de los subsistemas de la empresa (Dirección de Operaciones, Dirección de Recursos Humanos, etc.) y su planificación y dirección (Dirección Estratégica, Calidad).

La asignatura, además, pone en relación a la empresa con su entorno general y específico, por lo que se relaciona con áreas como Economía, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Fuentes, M y Cordon, E.: *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. Tercera edición. Ed. Pirámide, Madrid, 2015. (Temas del 1 al 4).
- Iborra, María et al.; *Fundamentos de Dirección de Empresas*. Thomson, Madrid, 2014. (Temas del 1 al 4).
- Maynar, Pilar et al.; *La Economía de la Empresa en el espacio de educación superior*. Mc Graw Hill, Madrid, 2013. (Temas del 1 al 4).
- Sánchez Gómez, R. y González Benito, J.: *Administración de empresas. Objetivos y Decisiones*. McGraw-Hill. 2013
- Triado, Xavier et al.; *Administración de la Empresa. Teoría y práctica*. Mc Graw Hill, 2011. (Temas del 1 al 4).
- Dopacio, C. I. et al.: *Fundamentos de economía de la empresa. Casos prácticos*. Pirámide, Madrid, 2014.
- García Echeverría, Santiago: *Introducción a la Economía de la Empresa*, Díaz de Santos, 2020.

Bibliografía complementaria

- Block, Stanley et al. *Administración financiera*. Undécima edición, Mc Graw Hill, 2005.
- Gallardo, E. y Galiana, P.: *¿Cómo entender el funcionamiento de una empresa?* Editorial UOC, Barcelona, 2016. (e-Libro)
- García, Josefina et al.: *Métodos de Decisión*. Prentice Hall, Madrid, 2002.
- Hernández, M.J.: *Administración de Empresas*. Segunda edición. Ediciones Pirámide, 2014. (e-Libro)
- Hillier, Frederick et al.: *Métodos cuantitativos para la administración*. Tercera edición, Mc Graw Hill, 2008.
- Pedrós, D. y Milla, A.: *Elementos básicos del cuadro de mandos integral*. Ediciones Díaz de santos, 2012. (e-Libro)
- Pérez Gorostegui, E.: *Economía de la Empresa aplicada*, Pirámide, 1996.
- Pérez Gorostegui, E.: *Prácticas de Fundamentos de Economía de la Empresa*. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid, 2014.
- Díez Martín, F. et al.: *Fundamentos de economía de la empresa*. OMMPRESS, 2018.

Web relacionadas

- Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es
- Fundación Nexia para la familia empresaria: www.laempresafamiliar.com
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales: www.ceoe.es

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Información Oficial Empresas de España: www.camerdata.es
- Portal de apoyo a los emprendedores: www.creaciondeempresas.com
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas: www.aeca.es
- Concepto de empresario. <http://www.emprendedores.es>
- Estudios sobre sectores económicos con aplicaciones para estrategia y dirección estratégica. <http://opti.org>
- Desarrollo de los conceptos de empresa, grupo empresarial y estrategia, entre otros. <http://www.globalia.com>
- Desarrollo de conceptos y casos en el campo de la pequeña y mediana empresa. <http://www.ipyme.org>
- Fundación Banesto Sociedad y Tecnología dirigido íntegramente a los emprendedores y a todas las pequeñas y medianas empresas españolas. <http://www.emprendedores1v.com>
- Portal de PYMES, autónomos y emprendedores en España. <http://www.apymes.es>

Recomendaciones para el estudio

PRESENCIAL

El alumno deberá repasar con suficiente periodicidad el contenido de la materia, resolver los casos prácticos propuestos y prestar especial atención a la realización de las cuestiones de autoevaluación de la asignatura para determinar la evolución y grado de sus conocimientos. Asimismo, deberá solucionar cualquier duda que surja durante el estudio de la asignatura.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11900 - Civil Law

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Legal Environment

Character: Core Course

Nº of credits: 4.5

Year: 1

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Alejandro Zornoza Somolinos

Student's attention timetable: to be determined

Email: azornoza@ucam.edu

Course Description

The aim of this subject is helping the student to be aware of and gain expertise in the three basic areas of Law, specifically Civil Law: the sources of Law, the theory of person and the theory of contract. Prior to this, as an introduction, a training in basic legal concepts will be given. The development of the subject will join theoretical and legal teaching with a practical element so that the student can both gain expertise in the subject and know how to apply it during his future work activity.

Prerequisites

Legal aspects of a company have their roots in the social world. For that reason the student of this subject must be able to side with social, political and economic phenomena that define it, without presupposing previous knowledge further than those of the pre-university education.

Objectives

1. Acquisition of necessary legal basic knowledge to start the knowledge of Law.
2. Understanding of the concept of rule and of the source of Law.
3. Knowledge of the theory of person in the scope of Law.
4. Acquisition of the fundamental elements of the legal deal and of the theory of contract.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular competences

- (T1) Ability for analysis and synthesis
- (T3) Written and oral communication in native language
- (T6) Ability to manage information
- (T7) Problem solving
- (T9) Team work

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

(T10) Interdisciplinary team work
 (T11) Work in international context
 (T13) Recognition of diversity and multiculturalism
 (T14) Critical reasoning
 (T15) Ethic compromise
 (T16) Autonomous learning
 (T17) Adaptation to new situations
 (T20) Knowledge of other cultures and customs
 (T24) Ability of reflection.
 (UCAM3) Ability to direct the acquired knowledge and skills to promote a society based on the values of liberty, justice, equality and pluralism.

Specific competences

(E15) Knowledge and application of the basic concepts of Business Law.
 (E19) Acquire the ability to apply the knowledge in practice.
 (E33) Understand Law principles and relate them with the knowledge about business.
 (E49) Issue advice reports about specific situations of companies and markets.
 (E57) Communicate fluently within the work scope and work in team.

Learning results

- Understand, think thoroughly and systematize contents of the different areas that make up the legal field.
- Be able to express oneself correctly both in oral and written form.
- Organize and know how to use the information from different contexts to value the effects of legal environment in business management.
- Acquire the necessary abilities to solve problems taking into account the legal environment.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to favor team work.
- Recognize and promote the contributions from other fields of knowledge as enriching factor of professional activity, taking into account the legal environment.
- Develop the professional activity in a globalized environment taking into account the different legal environments.
- Value plurality and enrichment because of the contact with other cultures and legal environments.
- Issue sentences and take up a stance in a critical way, facing the different situations the legal environment leads to within the business activity.
- Recognize and defend any individual's fundamental rights.
- Manage in a proactive way the learning process in the legal scope.
- Generate learning abilities leading to subsequent learning within the legal environment with a high level of autonomy.
- Adjust their behavior to the changes and demands that raise new requirements in the legal environment.
- Recognize and value the different contributions of the different cultures and legal environments to the construction of a plural society.
- Think in a critical and reasonable way questions related to their study in the legal environment.
- Acquire an ethic compromise in the construction of a just, democratic and plural society
- Understand and apply legal knowledge to the practice through the elaboration and defense of arguments well referred and documented.
- Be able to apply the general principles of the Spanish Legal Order, particularly those related to the Spanish Constitution, to the civil, trading, work and financial fields.
- Understand and know the basic legal system and Civil Law institutions.
- Acquire the necessary ability to issue legal reports about situations raised in the company.
- Solve practice cases in team work.
- Criticize and debate the results obtained.
- Use correct terminology in the tasks.
- Use a logical structure and write with orthographic correction

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face hours of work	Non face-to-face hours of work
Lectures	29,25	45 hours (40 %)	
Practicals: Workshops	3,6		

Assessment	3,15		
Tutorials	9		
Personal study	30,38		
Carrying-out of practicals	20,25		
Preparation of practicals	10,13		
Bibliographic search	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

1. Civil Law.
 1. Civil Law concept: traditional division of the Law between public and private Law.
 2. Historical formation of the Spanish Civil Law.
 3. Spanish Civil Code.
2. Regional or Special Civil Laws.
 1. Historical origin of the regional issue.
 2. Relationship between the General Civil Law and the Special Civil Laws after the Constitution and the Autonomy Statutes. Legislative competence of the Autonomous Communities in Civil Law.
3. Sources of Law.
 1. Formal sources of Civil Law: article 1 of the Civil Code.
 2. Statute, custom and general legal principles.
 3. The value of Case Law in the system of sources.
4. The legal rule.
 1. Validity and termination of the statute. Retroactivity of the statute.
 2. Effectiveness of legal rules.
 3. Ignorance of the law. Error in law.
 4. Exclusion of the applicable law. Fraud of the law.
5. Interpretation and application of legal rules.
 1. Interpretation of legal rules. Classification.
 2. Integration of legal rules. Analogy. Equity.
6. Legal relation and subjective right.
 1. Legal relation.
 2. Subjective right. Concept and classification.
 3. Subjective rights content. Legal rights and other situations of power.
 4. The subject in the subjective rights. Ownership.
7. Theory of things.
 1. The object in the subjective rights. Things and provisions.
 2. Concept and classification of things.
 3. Fruits, expenses and betterments.
 4. Patrimony.
8. Exercise of subjective rights.
 1. Legitimation.
 2. Limits to the exercise of subjective rights.
 3. The good faith in the exercise of rights. Doctrine of own acts.
 4. Abuse of rights and antisocial exercise of rights.
9. Extinguishing of subjective rights.
 1. Extinguishing of rights.
 2. Renunciation.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

3. Prescription and lapsing.
10. Legal facts and acts.
 1. The legal fact. The time as legal fact: civil calculation of the time.
 2. The legal acts. Lawful and unlawful acts.
 3. The principle of private autonomy. The legal deal.
11. Elements of the legal act.
 1. The will and its statement.
 2. Differences between the internal will and the stated will.
 3. Vices of the will.
12. Form of the legal act.
 1. General principles. Classification of forms.
 2. The freedom of form principle and its exceptions. Study of articles 1.278 to 1.280 of the Civil Code.
 3. Public and private documents: concept and effectiveness.
13. Representation in legal acts.
 1. Concept and classification of representations.
 2. Special study of the voluntary representation. The power of attorney.
14. Ineffectiveness of legal acts
 1. Ineffectiveness of legal acts.
 2. Absolute and partial nullity.
 3. Relative nullity or annulment. The recognition.
 4. Effects of the nullity statement.

Connection with other subjects of the study plan

Civil Law is a subject that is part of the Instructional material Legal Environment in the Business Administration Degree. With its 4.5 out of the 39 ECTS that make up the Instructional material Legal Environment, the subject Civil Law intends to provide the student the initial knowledge in the legal field that the student will need in the subsequent legal subjects studied in the Degree. Once the student knows the contents of this subject (as basic training), from the minimum legal rudiments the student will be able to follow the other branches of Law developed in the Degree such as Trade Law, Financial and Tax Law or European Union Law. Thus Civil Law is the starting point of the legal study in the Business Administration Degree.

In relation to the other subjects of the Degree, Civil Law is the first step of the essential legal knowledge that any student of Business management and administration has to master in order to have a complete training to develop professional skills.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

- Bergel Sainz de Baranda, Y., "Handbook on Spanish civil patrimonial Law", Tecnos (last edition).

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Martín Santisteban, S., y Martínez Velencoso, L. M., "Handbook on Spanish civil law. Part I. Law of the person", Universidad de Valencia (last edition).
- Rodríguez de las Heras Ballell, T., "Introduction to Spanish Private Law: facing the social and economic challenges", Routledge-Cavendish (last edition)

Related Websites

http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Hist_Normas/Norm/const_espa_texto_ingles_0.pdf: Spanish Constitution.

<http://derechocivil-ugr.es/attachments/article/45/spanish-civil-code.pdf>: Spanish Civil Code.

Study Recommendations

The study of the subject is recommended starting from the information taught in the lectures, being this completed with the knowledge of the cited and explained reference legislative sources. Attendance to practicals is essential for a better understanding of the theoretical contents.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11900 - Derecho Civil

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Legal Environment

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 4.5

Curso: 1

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor: Silvia Durán Alonso

Horario de atención al alumno: A determinar (previa cita)

Email: sduran@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor: Silvia Durán Alonso

Horario de atención al alumno: A determinar (previa cita)

Email: sduran@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

En la presente asignatura se pretende que el alumno conozca y domine tres de las áreas básicas del Derecho y, en particular, de su rama civil: las fuentes del Derecho, la teoría de la persona y la teoría del contrato. Con carácter previo, y de forma introductoria, se impartirá formación en conceptos jurídicos básicos. El desarrollo de la asignatura aunará la enseñanza teórica y legal y un importante elemento práctico con el objeto de que el alumno domine la materia y sepa aplicarla en su futura actividad laboral.

Requisitos Previos

Los aspectos jurídicos de la empresa tienen sus raíces en el mundo social y, por ello, el alumno de esta materia debe ser capaz de tomar posición frente a los fenómenos sociales, políticos y económicos que la definen, no presuponiéndose conocimientos previos especiales más allá de los que son propios de la formación preuniversitaria.

1/5

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Adquisición de conocimientos jurídicos básicos necesarios para el inicio en el conocimiento del Derecho.
2. Comprensión del concepto de norma y del de fuente del Derecho.
3. Conocimiento de la teoría de la persona en el ámbito del Derecho.
4. Adquisición de los elementos fundamentales del negocio jurídico y de la teoría del contrato.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
(T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
(T6) Capacidad de gestión de la información.
(T7) Resolución de problemas.
(T9) Trabajo en equipo.
(T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
(T11) Trabajo en un contexto internacional.
(T13) Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
(T14) Razonamiento crítico
(T15) Compromiso ético.
(T16) Aprendizaje autónomo.
(T17) Adaptación a nuevas situaciones.
(T20) Conocimiento de otras culturas y costumbres.
(T24) Capacidad de reflexión.
(UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
(E33) Entender los principios de Derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/gestión.
(E49) Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de las diversas áreas que componen el entorno jurídico.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión empresarial.
- Adquirir habilidades necesarias para la resolución de problemas teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado teniendo en cuenta los diversos entornos jurídicos.
- Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas y entornos jurídicos.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones a los que el entorno jurídico da lugar en la gestión empresarial.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito jurídico.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área jurídica con un alto grado de autonomía.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones en el entorno jurídico.
- Reconocer y valorar las aportaciones de las diferentes culturas y entornos jurídicos a la construcción de una sociedad plural.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito jurídico.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad justa, democrática y plural.
- Comprender y aplicar conocimientos jurídicos a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Ser capaz de aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico español, en especial los emanados de la Constitución Española, al ámbito civil, mercantil, laboral y fiscal.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Conocer y comprender el ordenamiento jurídico básico e instituciones del Derecho Civil.
- Adquirir la capacidad necesaria para emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno de la empresa.
- Saber emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno del mercado.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del entorno jurídico de la empresa.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.
- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación en el aula (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38	67,5 horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

Tema 1. Introducción al Derecho. El Derecho Civil
Tema 2. Las fuentes del derecho
Tema 3. La norma jurídica
Tema 4. Interpretación y aplicación de la norma jurídica
Tema 5. La persona como sujeto de Derecho
Tema 6. La protección de las personas con discapacidad y de los menores
Tema 7. Relación jurídica y derecho subjetivo
Tema 8. El ejercicio de los derechos subjetivos

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Tema 9. Adquisición, modificación y extinción de los derechos subjetivos.
Tema 10. Hechos y actos jurídicos. El negocio jurídico
Tema 11. Forma del negocio jurídico. Ineficacia del negocio jurídico
Tema 12. La representación en los actos jurídicos.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Derecho Civil es una asignatura que forma parte de la Materia Entorno Jurídico del Grado en ADE. Con sus 4.5 ECTS de los 39 ECTS que componen la Materia Entorno Jurídico, la asignatura Derecho Civil pretende dotar al alumno de los conocimientos iniciales y de partida en el ámbito jurídico que al alumno necesitará en las posteriores asignaturas jurídicas que cursará a lo largo de la carrera. Una vez conocidos los contenidos recogidos en esta asignatura (que le otorgan el carácter de formación básica) el alumno podrá cursar desde unos rudimentos jurídicos mínimos las restantes ramas jurídicas que se desarrollan en el Grado tales como Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo, Derecho Financiero y Tributario o Derecho Comunitario. Derecho Civil aparece, por tanto, como el punto de partida de todo el estudio jurídico del Grado en ADE.

En relación con las restantes materias del Grado, Derecho Civil se constituye en el primer escalón del esencial conocimiento jurídico que cualquier alumno de Administración y Dirección de Empresas ha de dominar para poder completar una formación plena que le permita desarrollar satisfactoriamente sus habilidades profesionales.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Díez-Picazo, L., y Gullón, A.: Sistema de Derecho Civil. Madrid: Tecnos. (Última ed.)
- Lacruz Berdejo, J. L.: Elementos de Derecho Civil. Madrid: Dykinson. (Última ed.)
- Lasarte Álvarez, C.: Principios de Derecho Civil. Tomo I (Parte General y Derecho de la Persona). Madrid: Marcial Pons. (Última ed.)

Bibliografía complementaria

- Moreno Quesada, B.: Curso de Derecho Civil. Valencia: Tirant lo Blanch. (Última ed.).
- Puig Brutau, J.: Compendio de Derecho Civil. Barcelona: Bosch. (Última ed.).

Web relacionadas

<http://www.boe.es/buscar/pdf/1889/BOE-A-1889-4763-consolidado.pdf> Código civil español.
<https://www.boe.es/legislacion/documentos/ConstitucionCASTELLANO.pdf> Constitución española.

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda el estudio de la asignatura partiendo de los apuntes proporcionados por el Profesor y completándolo con el

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

conocimiento de las fuentes legislativas de referencia que se citarán y explicarán.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11901 - Commercial Law I

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 1

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Alejandro Zornoza Somolinos

Email: azornoza@ucam.edu

Student's attention timetable/office hours: Prior appointment by e-mail

Course Description

The main objective of this subject is to provide the student with knowledge of the relevant part of Commercial Law aimed primarily at regulating legal relationships which include the participation of at least one entrepreneur or organized financial operator. Special attention would be aimed at the creation of corporate entities, financing, shares and stock. The different forms of administration will be studied. Transformation and structural modifications.

Prerequisites

The business legal aspects have their roots in social world and therefore, the student of this subject must be able to take a stage in terms of the social, political and economic phenomena that define it. Therefore, it is considered that the student has no previous knowledge further than the pre-university training.

Objectives

In this subject the student will know the basic institutions of Commercial Law. Entrepreneur Legal Status and Corporate Law, from the origination of corporation, to the financing, dissolution and liquidation. They will also study about the agreements of shareholder's general meeting and the Board appointment and tasks.

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

(T1) Ability for analysis and synthesis

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

(T3) Written and oral communication in native language
 (T6) Ability to manage information
 (T7) Problem solving
 (T9) Team work
 (T10) Interdisciplinary team work
 (T11) Work in international context
 (T13) Recognition of diversity and multiculturalism
 (T14) Critical reasoning
 (T15) Ethic compromise
 (T16) Autonomous learning
 (T17) Adaptation to new situations
 (T20) Knowledge of other cultures and customs
 (T10) Interdisciplinary team work
 (T11) Work in international context
 (T13) Recognition of diversity and multiculturalism
 (T14) Critical reasoning
 (T15) Ethic compromise
 (T16) Autonomous learning
 (T17) Adaptation to new situations
 (T20) Knowledge of other cultures and customs
 (T24) Reflection capacity
 (UCAM 3) Be able to project knowledge, abilities and skills acquired to promote a society based in freedom, justice, equality and pluralism values.

Specific competences

E15: Know and apply basic concepts of Business Law
 E 33: Understand Law principles and relate them with management knowledge.
 E 49: Issue advice reports about particular situations of corporations and markets
 E 57 Communicate fluently within the work scope and work in team

Learning results

- Understand, think thoroughly and synthesize contents of the different areas that make the legal environment.
- Put into words the field ideas correctly either in written or oral format
- Organize and know how to use the information from different contexts to value the effects of the legal environment in the business management.
- Acquire the necessary abilities to solve the problems taking into account the legal environment.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to favor team work.
- Recognize and promote the contributions of other knowledge fields as rewarding factors of the professional practice to the legal environment.
- Develop the professional practice in a globalized environment within the legal scope.
- Value plurality and enrichment that involves getting in touch with other cultures and legal environments.
- Issue a sentence and take a critical stage facing the different situations in the resolution to which the legal environment leads to within the business management.
- Recognize and defend the fundamental rights of any individual.
- Manage in a proactive way the learning process in the legal environment.
- Generate learning abilities to allow the student to follow subsequent studies within the legal scope with a high level of autonomy.
- Adjust the behavior to the changes and demands that lay out the new situations in the legal scene.
- Recognize and value the different contributions of other cultures and legal environments to the construction of a plural society.
- Think in a critical reasoned way about question related to the study within the scope of legal environment.
- Acquire an ethic compromise in the construction of a democratic and plural society.
- Have and understand concepts of corporate law supported by books with some aspects that involve knowledge from the avant-garde in their field of study.
- Acquire and apply basic knowledge of the Dealer Legal Status.
- Acquire and apply basic knowledge of the Corporate Law.
- Acquire and apply basic knowledge of the Competition Law.
- Acquire and apply basic knowledge of the Consumption Law.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Know how to apply the general principles of Community Legal Order to civil, commercial, labor and financial environment.
- Be able to apply the general principles of Spanish Community Legal Order, particularly those from the Spanish Constitution, to the civil, commercial, labor and financial environment.
- Know and understand the basic legal order and institutions of Commercial Law.
- Acquire the necessary ability to issue legal reports about situations in the corporation.
- Ability to issue legal reports about situations in trade environment.
- Communicate appropriately and effectively ideas, information, problems and solutions in the business legal scope.
- Solve practice cases in team works.
- Criticize and debate the results obtained.
- Use correct terminology when presenting works.
- Use a logical structure and write with correct orthography.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures (65%)	39	60 hours (40%)	
Practice: (8%)	4,8		
Workshops			
Assessment (7%)	4,2		
Tutorials (20%)	12		67,5 hours (60%)
Personal study (45%)	40,50		
Tasks (30%)	27		
Practice tuition (15%)	13,50		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

Unit 1. Introduction to Commercial Law

1.
Concept, sources and content of Commercial Law.
2.
The Contemporary Commercial Law.

Unit 2. The commercial entrepreneur

1.
Concept, content and types of commercial entrepreneur.
2.
The employees of the commercial entrepreneur.
3.
The business premises.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

4.
The civil liability of the commercial entrepreneur.

Unit 3. Intellectual property

1.
Introduction to Intellectual Property Law.
2.
Introduction to Industrial Property Law.
3.
Main rights of IP Law.

Unit 4. Consumer and market protection

1.
Introduction to Consumer Law.
2.
General terms and conditions and unfair terms.
3.
The unfair and unlawful acts of competition.

Unit 5. Commercial and consumer contracting

1.
Introduction to commercial and consumer contract Law.
2.
Contract of sale.
3.
Contract for the provision of services.
4.
Collaboration contracts.

Connection with other subjects of the study plan

This subject has a special connection with the Commercial Law and Civil Law.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Practical part: [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Muñoz Pérez, F., Serrano Acitores, A., A. and Martínez Serrano, J., *Handbook of Business Law*, Ed. Tecnos (Last edition available).

Related Websites

Boletín Oficial del Estado (Official Estate Gazette): www.boe.es

Boletín Oficial del Registro Mercantil (Official Business Registry Gazette): www.borme.es

Comisión Nacional de los mercados y de la Competencia (The National Markets and Competition Commission): www.cnmc.es

Oficina Española de Patentes y Marcas (Spanish Patent and Trademark Bureau): www.oepm.es

Study Recommendations

Students must take into account the indications given by the teacher at the beginning of the course, where the periodisation of the contents, the bibliography and work material, the methodologies to be followed, as well as other guidelines of interest that affect the learning of the subject will be specified. Attendance and active participation in class will allow students to consolidate their knowledge.

The student should review the content of the subject with sufficient frequency and pay special attention to the evaluation questions of the subject to determine the evolution and degree of their knowledge. It is recommended that the effort and study be oriented towards reasoning and argumentation of the contents of the subject and not just memorisation.

Teaching Material

For the work, both in class and on the student's own, different materials will be provided. The course will be prepared with the basic bibliography that appears in the teaching guide of the course. The use of the Virtual Campus will be key to access the material necessary for the study of the subject (resources, assignments and announcements) and to maintain active contact with the teacher.

In addition, the academic guide of the subject will be made available to the student, as well as additional study material (e.g. presentations, documents, videos, links to articles) with the basic contents of the subject as necessary.

Tutorials

The purpose of the academic tutorials is to clarify doubts and solve problems raised in the study of the subject. Students will also be assisted in carrying out individual exercises and group work. Students will be able to ask questions about the issues dealt with in the theoretical classes and in the practical activities. The teacher will provide the necessary clarifications to facilitate students' progress in the different activities and their preparation for the different assessment tests.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11901 - Derecho Mercantil I

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 1

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: José Ruiz Espinosa

Email: jrespinosa@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos: previa petición

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: José Ruiz Espinosa

Email: jrespinosa@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos: previa petición

Breve descripción de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno el conocimiento del estatuto jurídico del empresario. Establecimiento mercantil. Derecho de la propiedad industrial y de la competencia.

Requisitos Previos

Los aspectos jurídicos de la empresa tienen sus raíces en el mundo social y, por ello, el alumno debe ser capaz de tomar posición frente a los fenómenos sociales, políticos y económicos que la definen, no presuponiéndose conocimientos previos especiales más allá de los que son propios de la formación preuniversitaria

Objetivos de la asignatura y/o título

Instruir al alumno sobre las instituciones básicas del Derecho Mercantil; Estatuto jurídico del empresario; Establecimiento mercantil; Derecho de la propiedad industrial; Defensa de la competencia y Competencia Desleal.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

T1: Capacidad de análisis y síntesis.

T3: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

T6: Capacidad de gestión de la información.

T7: Resolución de problemas.

T9: Trabajo en equipo.

T10: Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.

T11: Trabajo en un contexto internacional.

T13: Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad

T14: Razonamiento crítico

T15: Compromiso ético.

T16: Aprendizaje autónomo.

T17: Adaptación a nuevas situaciones.

T20: Conocimiento de otras culturas y costumbres.

T24: Capacidad de reflexión.

UCAM3: Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

Competencias específicas

E15: Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho de la Empresa.

E33: Entender los principios de Derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/gestión.

E49: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

E57: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo..

Resultados de Aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de las diversas áreas que componen el entorno jurídico.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión empresarial.
- Adquirir habilidades necesarias para la resolución de problemas teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado teniendo en cuenta los diversos entornos jurídicos.
- Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas y entornos jurídicos.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones a los que el entorno jurídico da lugar en la gestión empresarial.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito jurídico.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área jurídica con un alto grado de autonomía.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones en el entorno jurídico.
- Reconocer y valorar las aportaciones de las diferentes culturas y entornos jurídicos a la construcción de una sociedad plural.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito jurídico.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad justa, democrática y plural.
- Poseer y comprender conocimientos de derecho de la empresa que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Adquirir y aplicar conocimientos básicos sobre el Estatuto jurídico del comerciante.
- Adquirir y aplicar conocimientos básicos sobre el Derecho Societario.
- Adquirir y aplicar conocimientos básicos sobre el Derecho de la Competencia.
- Adquirir y aplicar conocimientos básicos sobre el Derecho de Consumo.
- Saber aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico Comunitario al ámbito civil, mercantil, laboral y fiscal.
- Ser capaz de aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico Español, en especial los emanados de la Constitución Española, al ámbito civil, mercantil, laboral y fiscal
- Conocer y comprender el ordenamiento jurídico básico e instituciones del Derecho Mercantil
- Adquirir la capacidad necesaria para emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno de la empresa.
- Saber emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno del mercado.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del entorno jurídico de la empresa.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	39	60 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	4,8		
Evaluación (7%)	4,2		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal (45%)	40,50	90 horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

- Concepto, evolución histórica y fuentes del Derecho Mercantil
 - Concepto de Derecho mercantil
 - Derecho Mercantil como categoría histórica
 - La codificación mercantil
 - El Derecho mercantil contemporáneo
 - La propuesta de Código Mercantil de 2013
 - Las fuentes del Derecho Mercantil
- El empresario (I)
 - El empresario
 - Clases de empresario
 - La responsabilidad civil del empresario. Derecho de los consumidores
- El empresario (II)

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

1. El empresario individual
2. Ejercicio de actividad mercantil por persona casada
3. El empresario persona jurídica
4. El establecimiento mercantil (I)
 1. El establecimiento mercantil
 2. Clases de establecimiento
 3. El establecimiento abierto al público
 4. Los elementos del establecimiento mercantil
 5. El local como elemento del establecimiento mercantil
5. El establecimiento mercantil (II)
 1. La transmisión del establecimiento mercantil
 2. La compraventa de establecimiento mercantil
 3. El arrendamiento y usufructo de establecimiento mercantil
6. El Registro Mercantil
 1. El registro mercantil
 2. Sujetos y actos inscribibles
 3. La organización y funcionamiento del Registro Mercantil
 4. Los asientos registrales
 5. El acto inscrito
 6. Demás funciones del registro
7. La representación del empresario
 1. Introducción
 2. El apoderado general o factor
 3. Los apoderados singulares
 4. La modificación y extinción del poder
 5. Relaciones entre representación voluntaria y orgánica
8. Derecho Industrial (I)
 1. Patentes
 2. Modelos de utilidad
 3. Diseño industrial
 4. Otras modalidades
9. Derecho Industrial (II)
 1. Marcas
 2. Nombres comerciales
 3. Identificación geográfica y denominación de origen
10. Derecho de la competencia
 1. Defensa de la competencia
 2. Competencia desleal
11. Derecho de sociedades
 1. Teoría general de sociedades
 2. Constitución
 3. Transmisión de participaciones y acciones
 4. Órganos. Administrador y junta general
 5. Disolución. Liquidación y extinción.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura tiene especial relación con Derecho Mercantil II y Derecho civil

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Menéndez, A. Lecciones de Derecho Mercantil, Thomson-Cívitas, Madrid, Edición 2025, volumen I

Bibliografía complementaria

- Jiménez Sánchez, G.J. (coordinación) y otros autores, Derecho mercantil, tomo I, Ariel, Barcelona, última edición.
- Broseta Pont, M.; Matínez anz, F.: Manual de Derecho Mercantil, tomo I, Tecnos, Madrid, última edición.

Web relacionadas

- www.rmc.es/
- www.boe.es
- www.notariosyregistradores.com/

Recomendaciones para el estudio

Uso de las fuentes legislativas de referencia. La asistencia a las clases prácticas y/o a las tutorías virtuales es esencial para la mejor comprensión y asunción de los contenidos teóricos.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11902 - Fundamental Ethics

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module:

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 3.0

Year: 1

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: M^a Elisa García Bravo González

Email: megarciabravo@ucam.edu

Students' attention timetable: To be informed by the teacher.

Course Description

The course aims to reason and synthesize content knowledge in the field of ethics. Reflectively analyzes ethical information. It is also responsible to know the essential elements upon which the moral evaluation of human acts. Finally, it identifies the characteristics of the human person from an integral anthropology.

Prerequisites

No requisites are necessary.

Objectives

1. Identify the structural elements of human action.
2. Individualize and distinguish the different values linked to action.
3. Relate the moral structure of the actions with the professional practice
4. Relate the ethic parameters with the specific structure of the human being.

Competencies and learning results

1/6

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Does not apply

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

T8 Take decisions

T13 Critical

reasoning

T14 Ethic

compromise

UCAM 2 Consider the principles of Christian humanism as essential values in the development of the professional practice.

Specific Competences

FE3 Ability to face ideas

critically

FE6 Ability to examine

problems.

FE12 Ability to build

arguments

HE10 Knowledge of human and social behavior.

Training results

Through different means: exams, written exercises, oral or written reports, presentations in class, the student will be assessed and is able to:

- RA: Decide in an integral and critical way the different options.
- RA: Value the plurality and enrichment that suppose the contact with other cultures.
- RA: To make judgments and take a critical stage facing the different situations of the everyday life.
- RA: Recognize and value the contributions of Christianity to an integral vision of education and of the person.
- RA: Analyze in a reflexive way the information obtained.
- RA: Identify the different kind of problems related to this field of knowledge.
- RA: Argue on reasoned consideration information and draw out conclusions.
- RA: Know the criteria that make up human behavior in society

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures	23,5	35 hours (47%)	
VPractice	1		
Tutorials	7		
Assessment	3,5		
Personal study	24,5		40 hours (53%)
Tasks	11.5		
Articles analysis	2		
Search of information	2		
TOTAL	75	35	40

Contents

Theory teaching program

- I. Contemporary Ethic Theories
 - Approximation to philosophic ethics
 - History and conceptual classification of ethics
 - Contemporary ethic
- theories. II. Anthropological fundamentals of ethics
 - The human person and the natural law
 - The human person and dignity

Practice teaching program

The program of practice teaching is focused on the workshops offered by the Human and Religious

Dpt.

Connection with other subjects of the study plan

This subject is directly linked to Applied Ethics and , Bioethics. It is indirectly related to other subjects of the Module of Integral Education, such as Theology I, Theology II, Social Church Doctrine and Humanities.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Assessment

Assessment

- **Theoretical part:** [70% of the total mark]

- **Practical part:** [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- § García Marqués, A. (2006) Zúñica Ramajo, I. *Civis Bonus: Fundamentos de Ética y Política*. Murcia. Isabor,. ISBN: 84-933994-2-6. (Unidades I y II)
- § LLano Cifuentes, A. (2002). *La vida lograda*. Barcelona: Ariel,. ISBN: 84-344-1232-2. (Unidad II)
- § Parrilla Martínez, D. (2011) *Ética fundamental*. Murcia: UCAM. ISBN: 978-84-92986-13-2 (Unidades I, II y III)

Complementary bibliography

- Auer, J. (1985). *El mundo, creación de Dios*. Barcelona: Herder.
- Frankl, V.E. (1999). *El hombre en busca de sentido*. Barcelona: Herder.
- Gelabert Ballester, M. (1997). *Jesucristo, revelación del misterio del hombre*. Ensayo de
- Antropología Teológica. Salamanca: Edibesa.
- Guardini, R. (2006). *La esencia del cristianismo*. Madrid, Cristiandad..
- Ladaria, L.F. (1993). *Teología del pecado original y de la gracia*. Antropología Teológica especial. Madrid: BAC.
- Lobo Méndez, G. (1993). *Razones para creer*. Manual de teología fundamental. Madrid: Rialp.
- Jiménez, E. (1990). *¿Quién soy yo?* Bilbao: Descleé de Brouwer, 180p. Ratzinger, J. (2005) *Introducción al Cristianismo*. Salamanca: Sígueme.

Related Websites

- Departamento de Ciencias Humanas y Religiosas:

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- <http://www.ucam.edu/unidcentral/ccreligiosas/index.htm>
- Centro de ética de la Universidad Alberto Hurtado, Chile (<http://etica.uahurtado.cl>).
- Enciclopedia Stanford de Filosofía, en inglés (<http://plato.stanford.edu/contents.html>).
- Web de Profesionales por la ética, España (<http://www.profesionalesetica.com/>).

Study Recommendations

Take into account the teacher's recommendations at the beginning the course. Consult basic and complimentary bibliography.

It is important to be up to day with work and develop the exercises proposed and the work and keep the path with the theory contents.

Teaching Material

The following materials are recommended for the correct development of the subject:

1. Writing material.
2. Internet connection during the academic year to have access to the virtual campus.
3. Bibliography and recommended texts by the teacher.

Tutorials

General objective of the academic tutorials: "Guide and advise students in the process of teaching- learning and contribute to the consolidation of knowledge, skills, abilities, attitudes connected to the cross curricular or general subjects, such as team work, oral or written communication, values". There

will be two tutorials in the classroom, one in each mid-term exam in order to solve doubts about tasks or subject contents.

Tutorials in this subject are complemented with university workshops open to students from different degrees, since from the personal intra-university relationship it is easier to reach the mail objective of the subject: comprehensive education.

The student can also solve his doubts and problems during the timetable of attention to the students. The university also has a Special Team for tutorials with the students enrolled in the degree. All students registered in UCAM have a personal tutor from the Special Tutors Team, when they register for the first time in the university, hence the student has this accompaniment during the complete university period. Criteria an aspects can be consulted in:

<http://www.ucam.edu/servicios/tutorias/preguntas-frecuentes/que-es-tutoria>.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11902 - Ética Fundamental

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo:

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 3.0

Curso: 1

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: M^a Ángeles Cantueso Muñoz

Horario de atención a los alumnos/as: a especificar por el profesor

Datos de contacto: macantueso@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: M^a Carmen Ballester Zapata

Horario de atención a los alumnos/as: a especificar por el profesor

Datos de contacto: mcballester@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

(ES) La asignatura pretende razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de la ética. Analiza de manera reflexiva informaciones de carácter ético. Se ocupa también de conocer los elementos esenciales de los que depende la calificación moral de los actos humanos. Finalmente, identifica las características de la persona humana desde una antropología integral.

Requisitos Previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Identificar los elementos estructurales de la acción humana.
2. Individualizar y distinguir los diferentes valores ligados a la acción.
3. Relacionar la estructura moral de las acciones con la práctica profesional.
4. Relacionar los parámetros éticos con la estructura específica del ser humano.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- **T8** Toma de decisiones
- **T13** Razonamiento crítico
- **T14** Compromiso ético
- **UCAM2.** Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.

Competencias específicas

- **FE3.** Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas.
- **FE6.** Capacidad de examinar problemas.
- **FE12.** Habilidad para construir argumentos.
- **HE10.** Conocimiento del comportamiento humano y social.

Resultados del aprendizaje

A través de diferentes medios: exámenes, realización de ejercicios escritos, informes orales y/o escritos, presentación de trabajos o exposiciones en clase, se observará y evaluará que el alumno sea capaz de:

- **RA:** Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones.
- **RA:** Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas.
- **RA:** Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de situaciones de la vida cotidiana.
- **RA:** Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la educación y de la persona.
- **RA:** Analizar de manera reflexiva la información obtenida.
- **RA:** Identificar las diferentes problemáticas relacionadas con el ámbito de conocimiento.
- **RA:** Argumentar razonadamente la información y extraer conclusiones.
- **RA:** Conocer los criterios que configuran el comportamiento del hombre en la sociedad.

Metodología

Modalidad presencial

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases en aula	20	30 horas (40%)	
Tutorías Educación Integral	2		
Seminarios	6		
Evaluación	2		
Estudio personal	28		45 horas (60%)
Realización de trabajos	17		
TOTAL	75	30	45

Modalidad a distancia

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	7,5
Estudio personal (55%)	41
Realización de trabajos (25%)	18,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	4
Evaluación (5%)	4
TOTAL	75

Temario

Programa de la enseñanza teórica

I. Teorías éticas contemporáneas.

- Aproximación a la ética filosófica.
- Historia y clarificación conceptual de la ética.
- Teorías éticas contemporáneas.

II. Fundamentación antropológica de la ética.

- La persona humana y la ley natural.
- La persona humana y la dignidad.

Programa de la enseñanza práctica

El programa de la enseñanza práctica está centrado en los seminarios que oferta el departamento de Ciencias Humanas y Religiosas

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura de Ética Aplicada y Bioética está directamente relacionada con la asignatura de Ética Fundamental. De forma indirecta se relaciona con otras asignaturas del Módulo de Educación Integral, como Teología I, Teología II, Doctrina Social de la Iglesia y Humanidades.

Sistema de evaluación

Convocatoria ordinaria/recuperación:

- **Parte teórica:** [70% del total de la nota.]

- **Parte práctica:** [30% del total de la nota.]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- García Marqués, A. (2006) *Zúñica Ramajo, I. Civis Bonus: Fundamentos de Ética y Política*. Murcia. Isabor,. ISBN: 84-933994-2-6. (Unidades I y II)
- LLano Cifuentes, A. (2002). *La vida lograda*. Barcelona: Ariel,. ISBN: 84-344-1232-2. (Unidad II)
- Parrilla Martínez, D. (2011) *Ética fundamental*. Murcia: UCAM. ISBN: 978-84-92986-13-2 (Unidades I, II y III)

Bibliografía complementaria

- Rodríguez Duplá, L. (2001). *Ética*. Madrid: BAC.
- Cortina, A. (1996). *Ética*. Madrid: Akal.
- Rodríguez Duplá, L. (2006). *Ética de la vida buena*. Bilbao: Desclee de Brouwer.
- Rodríguez Luño, A. (2006). *Ética general*. Pamplona: EUNSA.
- Spaemann, R. (2007). *Ética. Cuestiones fundamentales*. Pamplona: EUNSA.

Web relacionadas

- Departamento de Ciencias Humanas y Religiosas: <http://www.ucam.edu/unidcentral/ccreligiosas/index.htm>.
- Centro de ética de la Universidad Alberto Hurtado, Chile (<http://etica.uahurtado.cl>).
- Enciclopedia Stanford de Filosofía, en inglés (<http://plato.stanford.edu/contents.html>).
- Web de Profesionales por la ética, España (<http://www.profesionalesetica.com/>).

Recomendaciones para el estudio

- Tener en cuenta indicaciones del profesor al inicio del curso.
- Consultar bibliografía básica y complementaria.
- Es importante llevar la asignatura al día y desarrollar los ejercicios propuestos y el trabajo de curso a la par que se va desarrollando el temario teórico.

Material didáctico

Para el correcto desarrollo de la asignatura se recomiendan los siguientes materiales:

- Material de escritura.
- Conexión a internet durante el curso académico para poder acceder tanto a los recursos como al campus virtual.
- Bibliografía y textos recomendados e indicados por el docente.

Tutorías

En relación al objetivo general de las tutorías académicas: "Orientar y asesorar al estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje y contribuir a la consolidación de conocimientos, habilidades, destrezas, capacidades y actitudes vinculadas con competencias transversales o generales como trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, valores", se realizarán dos tutorías en el aula, una en cada parcial, dedicadas a la resolución de dudas sobre los trabajos o contenidos de la materia. Las tutorías en esta asignatura, se podrían complementar con seminarios universitarios abiertos a estudiantes de diferentes titulaciones, pues a través de la relación personal intrauniversitaria se facilita a los alumnos la consecución del objetivo principal del módulo: su educación integral.

El alumno también puede hacer uso del horario de atención a los alumnos para la resolución de dudas y problemas.

Tutorías personales:

A todos los alumnos UCAM se les asigna un tutor personal del Cuerpo Especial de Tutores, cuando realizan su primera matrícula en la Universidad, de tal forma que el alumno recibe el acompañamiento de su tutor para toda su etapa universitaria según criterios y aspectos que se pueden consultar en: <http://www.ucam.edu/servicios/tutorias/preguntas-frecuentes/que-es-tutoria>.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11903 - Principles of Statistics

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Statistics

Character: Core Course

Nº of credits: 6.0

Year: 2

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Sarai Vera Rodríguez

Email: svera@ucam.edu

Student's attention timetable: prior appointment by mail or through the virtual campus

Course Description

The first part of the course on "Principles of Statistics" presents contents of Descriptive Statistics, knowledge of which makes possible to present business financial information in an objective manner, in order to facilitate the business decision-making process. The second part goes in depth into Probability Theory and Random Variables. The profile of the course is multidisciplinary, given that there is no research, process or work aimed at obtaining quantitative information in general in which it does not have an immediate application.

Prerequisites

With the aim of maximize the learning results of this subject, the student should have previous knowledge about Linear Algebra, Real Number Succession and Single Variable Calculus, acquired in Secondary Education, in order to introduce important concepts in algebra and go deep into differential and integral calculus.

Objectives

1. The student to get familiar with the descriptive statistical analysis knowledge and the probability theory.
2. To provide the student with a good command of methodological capacity to be able to produce objective and non-speculative information from real data.
3. To solve problems through economics interpretation to the mathematical solutions.

Competencies and learning results

1/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Not applicable

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

- (T1) Analysis and synthesis skills
- (T2) Planning and organizational skills
- (T5) Computer science knowledge related to the field of study
- (T6) Information management skills
- (T7) Problem solving skills
- (T8) Decision making skills
- (T9) Teamwork
- (T14) Critical reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T22) Motivation for quality
- (T24) Reflection ability
- (UCAM1) To be able to express oneself correctly in Spanish about this discipline
- (UCAM5) To be able to use basic CIT tools
- (UCAM6) Acquire the ability to work in a team, being in contact with other professionals of this or another field.

Specific Competences

- (E1) Know and apply basic Statistics concepts
- (E19) Acquire the ability to apply knowledge to the practice.
- (E37) Identify and use suitable mathematical and statistical tools.
- (E38) Identify and apply suitable software. Design information systems.
- (E53) Originate from the data relevant information impossible to recognize by non-professionals.
- (E57) Communicate fluently with the environment and work in teams.

Learning results

- Understand, reason and synthesize contents related to statistics.
- Manage and organize statistic information acquired during the learning process.
- Know and use the possibilities that computer science offers, within its different applications, in the study of statistics.
- Organize and know how to use the information coming from different resources related to statistics field.
- Acquire the necessary abilities to solve statistical problems.
- Decide, in a comprehensive and critical way, among the different options in the resolutions of a hypothetical scenario or statistical problem necessary to take a business decision.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to foster teamwork in the resolution of statistical problems.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to favour teamwork in statistical problem resolution.
- Issue sentences and take a critical stance before the diversity of different situations to cope with and that need the application of a technique or statistical tool for its resolution.
- Manage their learning process in the statistical field in a pro-active way.
- Generate learning abilities leading to follow future studies in Statistics with a high degree of autonomy.
- Value the importance of the suitable performance of their work when solving statistical problems or hypothetical scenarios within this field.
- Think reasonably and under a critical point of view about questions related to Statistics study.
- Use statistical terminology, orthographic and grammar rules, both in written and oral language, in a suitable way.
- Know and use statistical resources provided by new technologies of information and communication in a suitable way.
- Collaborate with other professionals to get to know the different contributions from other knowledge fields, which implement statistics in their professional activities.
- Have and understand other statistical knowledge based on text books with aspects that involve knowledge coming

2/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

from the vanguard of this field.

- Transcribe reality to a mathematical model for its best comprehension and later analysis.
- Draw relevant information from a combination of data of socio-economic and managerial character.
- Use the different descriptive statistics and interpret the results.
- Have a good command of probability theory basics.
- Know how to apply statistical inference to draw out relevant information.
- Understand and apply statistical knowledge to practice by devising and supplying documentary and well supported evidence.
- Apply the most convenient statistical methodology to solve business problems.
- Be able to distinguish among the different statistical elements according to particular criteria for particular problems.
- Deal with statistical tools suitable to solve different economic problems.
- Know and use different computer science tools specialized in the different Statistics knowledge areas.
- Issue sentences about statistical field aspects by gathering and interpreting relevant information, impossible to be recognized by non-professionals.
- Obtain general conclusions from the information provided in the different economic problems.
- Apply suitable descriptive Statistics methods to the information available in order to know the problem magnitude.
- Estimate the suitability of the possible solutions to a socio- economic problem by means of the statistical inference implementation.
- Communicate information, ideas, problems and solutions in an effective and suitable way within the statistical scope.
- Solve statistical problems in work teams.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.
- Use correct terminology in the task performance.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours	Contents
Master class (60%)	36	60 hours (40 %)		1: Frequency distributions 1.1.
Practice workshops (13%)	7,75			
Assessment (7%)	4,25			
Tutorials (20%)	12			
Personal study (45%)	40,50		90 hours (60 %)	
Tasks (30%)	27			
Practice classes (15%)	13,50			
Bibliographic search (10%)	9			
TOTAL	150	60	90	

Unidimensional frequency distribution

1.2. Measures of position

1.3. Measures of dispersion

1.4. Measures of asymmetry

1.5. Measures of concentration

1.6. Bidimensional frequency distributions

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

2: Index numbers

- 2.1. Index numbers definition and classification
- 2.2. Price indexes
- 2.3. Quantity indexes
- 2.4. Properties of index numbers
- 2.5. Operations with index numbers
- 2.6. Deflation of economic series

3: Time series analysis

- 3.1. Definition and components of time series
- 3.2. Time series analysis.
- 3.3. Trend determination.
- 3.4. Seasonal variation determination.
- 3.5. Deseasonalized time series

4: Probability theory

- 4.1. Basic concepts.
- 4.2. Operations with events.
- 4.3. Laplace rule.
- 4.4. Probability properties.
- 4.5. Conditional probability.
- 4.6. Total probability theorem
- 4.7. Bayes' Theorem.
- 4.8. Events independence.

5: Random Variables

- 5.1. Definition.
- 5.2. Unidimensional random variables.
- 5.3. Mathematical expectation of unidimensional random variables.
- 5.4. Moments of unidimensional random variable.
- 5.5. Factorial moment generating function.
- 5.6. Bidimensional random variables.
- 5.7. Marginal distributions.
- 5.8. Conditional distributions.
- 5.9. Independence.
- 5.10. Mathematical expectation of bidimensional random variables.
- 5.11. Moments of bidimensional random variable.

Connection with other subjects of the study plan

The student should have previous knowledge of Mathematics for Business I and II of first course about linear algebra, real numbers successions and calculus in a variable to introduce algebra, differential and integral calculus and descriptive Statistics important concepts. On the other hand, it is also a good basic support tool for the subjects of applied Statistics to the business, Econometrics.

Assessment

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

- Paul Newbold, William L. Carlson, Betty M. Thorne, (2010), Statistics for business and economics. 7th ed., Upper Saddle River, N.J. : Pearson, cop. 2010

Related Websites

- <http://www.worldbank.org/> World Bank

Study Recommendations

We recommend the student to face individually practice problems of the kind after listening to the theoretical instructions.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11903 - Fundamentos de Estadística

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Statistics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 6.0

Curso: 2

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Sarai Vera Rodríguez

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail o campus virtual

Datos de contacto: svera@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Francisco José Martínez Albaladejo

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: fjmartinez@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura "Fundamentos de Estadística" presenta, en una primera parte, contenidos de estadística descriptiva cuyo conocimiento permite presentar la información económica de la empresa de forma objetiva para facilitar el proceso de toma de decisiones empresariales. En la segunda parte, profundiza en la teoría de la probabilidad y de las variables aleatorias. El perfil de la asignatura es multidisciplinar puesto que no existe investigación, proceso o trabajo encaminado a obtener información cuantitativa en general en el que no tenga una aplicación inmediata.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con los conocimientos previos adquiridos en los cursos de bachillerato sobre álgebra lineal, sucesiones de números reales y cálculo en una variable, para introducir conceptos importantes en el álgebra y profundizar en el cálculo diferencial e integral.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Familiarizar al alumno con los conocimientos del análisis estadístico descriptivo y teoría de probabilidad.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

2. Dotar al alumno de la capacidad metodológica estadística para que pueda ser capaz de construir información objetiva y no especulativa a partir de datos reales.
3. Resolver problemas dando una interpretación económica a las soluciones matemáticas.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales:

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis
- (T2) Capacidad de organización y planificación
- (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio
- (T6) Capacidad de gestión de la información
- (T7) Resolución de problemas
- (T8) Toma de decisiones
- (T9) Trabajo en equipo
- (T14) Razonamiento crítico
- (T16) Aprendizaje autónomo
- (T22) Motivación por la calidad
- (T24) Capacidad de reflexión
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

Competencias específicas:

- (E13) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- (E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas
- (E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información
- (E53) Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

Resultados de aprendizaje:

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de la estadística.
- Gestionar y organizar la información estadística adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece en el estudio de la estadística.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos referente al ámbito de la estadística.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas estadísticos.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones en la resolución de un supuesto o problema estadístico necesario para tomar una decisión empresarial.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la resolución de problemas estadísticos.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se suceden y que necesitan la aplicación de una técnica o instrumento estadístico para su resolución.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el área estadística.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la estadística con un alto grado de autonomía.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo a la hora de resolver problemas o supuestos de ámbito estadístico.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el estudio en el ámbito de la estadística.
- Utilizar adecuadamente la terminología estadística, y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos estadísticos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

realizan en el proceso de aplicación de la estadística al ejercicio profesional.

- Poseer y comprender conocimientos de estadística que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Transcribir la realidad a un modelo matemático-estadístico para su mejor comprensión y análisis posterior. Extraer información relevante de un conjunto de datos de carácter socioeconómico y empresarial.
- Utilizar los diferentes estadísticos descriptivos e interpretar los resultados.
- Dominar los elementos básicos de la teoría de la probabilidad.
- Saber aplicar la inferencia estadística para extraer información relevante.
- Comprender y aplicar conocimientos de estadística a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de Trabajo Presencial	Horas de Trabajo no Presencial
Clases Magistrales (60%)	36	60 Horas (40 %)	
Trabajos Prácticos (13%)	7,75		
Evaluación (7%)	4,25		
Tutorías (20%)	12		
Estudio Personal (45%)	40,50	90 Horas (60 %)	
Tareas (30%)	27		
Clases Prácticas (15%)	13,50		
Búsqueda de Bibliografía (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1: Distribuciones de frecuencias.

- 1.1 Distribuciones de frecuencias unidimensionales.
- 1.2 Medidas de posición.
- 1.3 Distribuciones de frecuencias bidimensionales.
- 1.4 Medidas de dispersión.
- 1.5 Medidas de asimetría.
- 1.6 Medidas de concentración.

2: Números índices.

- 2.1 Definición.
- 2.2 Clasificación números índices.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 2.3 Índices de precios.
- 2.4 Índices de cantidades.
- 2.5 Propiedades de los números índices.
- 2.6 Operaciones con números índices.
- 2.7 Índices de valor.
- 2.8 Deflactación de series económicas.
- 3: Análisis de series temporales.
 - 3.1 Definición y componentes de la serie temporal.
 - 3.2 Análisis de las series temporales.
 - 3.3 Determinación de la tendencia.
 - 3.4 Determinación de las variaciones estacionales.
- 4: Teoría de la probabilidad.
 - 4.1 Conceptos básicos.
 - 4.2 Operaciones con sucesos.
 - 4.3 Regla de Laplace.
 - 4.4 Propiedades de la probabilidad.
 - 4.5 Probabilidad condicionada.
 - 4.6 Teorema de la probabilidad total.
 - 4.7 Teorema de Bayes.
 - 4.8 Independencia de sucesos.
- 5: Variables Aleatorias.
 - 5.1 Definición.
 - 5.2 Variables aleatorias unidimensionales.
 - 5.3 Esperanza matemática de una variable aleatoria unidimensional.
 - 5.4 Momentos de una variable aleatoria unidimensional.
 - 5.5 Función generatriz de momentos.
 - 5.6 Variables aleatorias bidimensionales.
 - 5.7 Distribuciones marginales.
 - 5.8 Distribuciones condicionadas.
 - 5.9 Independencia.
 - 5.10 Esperanza matemática de una variable aleatoria bidimensional.
 - 5.11 Momentos de una variable aleatoria bidimensional.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

El alumno debería contar con los conocimientos previos adquiridos en Matemáticas para la Empresa I y II de primer curso sobre álgebra lineal, sucesiones de números reales y cálculo en una variable para introducir conceptos importantes en el álgebra, el cálculo diferencial e integral y la estadística descriptiva. Por otro lado, supone una herramienta de apoyo básica para las asignaturas de Estadística aplicada a la empresa, Econometría.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
7,0-8,9 Notable (NT)
9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Aranda, J. & Gómez, J. (1999). Introducción a la Estadística Económica y Empresarial. Murcia: Editorial Diego Marín.
- Casas, J.M. & Santos, J. (1996). Introducción a la Estadística para Economía y Administración de Empresas. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Martín-Pliego, F.J. & Ruiz, L. (2006). Fundamentos de Probabilidad. Madrid: Editorial A.C. Bibliografía complementaria.
- Casas, J.M., García-Pérez, C., Rivera, L.F. & Zamora, A.I. (1998). Problemas de Estadística Descriptiva, Probabilidad e Inferencia. Madrid: Editorial Pirámide.
- Gómez, J. (2000). Introducción a la Estadística: cuestiones tipo test. Murcia: Editorial Diego Marín.
- Martín-Pliego, F.J. (2006). Introducción a la Estadística Económica y Empresarial: teoría y práctica. Madrid: Editorial A.C.
- Martín-Pliego, F.J., Montero, J.M. & Ruiz, L. (2006). Problemas de Probabilidad. Madrid: Editorial Thompson.
- Peña, D. (2001). Fundamentos de Estadística. Madrid: Editorial Alianza.

Web relacionadas

<http://www.bde.es/> Banco de España
<http://www.worldbank.org/> Banco Mundial
<http://www.carm.es/econet/> Centro Regional de Estadística de Murcia
<http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda al alumno que se enfrente en solitario a la relación de problemas prácticos de cada tema tras haber presenciado las indicaciones teóricas correspondientes.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11904 - Business Economics

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Business Economics

Character: Core Course

Nº of credits: 6.0

Year: 2

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Igor Alexander Bello Tasic

Email: ibello@ucam.edu

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Course Description

The main objective is for the student to know the process for decision making in the different business functional areas and according to different levels of information. Various instruments for making financial, production, and commercial decisions will be analyzed and evaluated within different risk contexts.

Prerequisites

The student should have previous basic knowledge of algebra and calculus, financial mathematics and resolution, interpretation and equations representations, in order to maximize the learning results of this subject.

Objectives

1. Identify the functional areas of an organization.
2. Acquire the ability to apply knowledge to the practice
3. Analyse the problem of a corporation and design a solution
4. Identify new development of business organizations to face with success the changing environment.
5. Apply organizational principles to the resolution of corporation structural problems.

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

- (T1) Analysis and synthesis ability
(T2) Planning and management ability
(T6) Information management ability
(T7) Problem solving (T8) Decision Making (T9) Team work
(T14) Critical reasoning

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

(T16) Autonomous Learning
 (T17) Adaptability to new situations
 (T18) Creativeness
 (T22) Motivation for quality
 (UCAM5) To be able to use basic ICTS tools
 (UCAM6) To have the ability to work as part of a team, in order to keep a relationship with people of the same or different professional team

Specific Competences

(E8) Know and apply basic concepts of Business Management and Administration
 (E19) Have the ability to put knowledge to practical use.
 (E20) Have the ability to search information and perform research. (E25) Identify the corporate structure characteristics.
 (E26) Identify the business functional areas.
 (E27) Define criteria according to which a corporate is defined and relate the results with the analysis of the business environment to identify trend and outlook.
 (E28) Identify new business developments to face successfully the changing scenery. (E57) Communicate fluently in its environment and work in a team.

Training results

- Understand reason and synthetize contents in the field of business economy.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the field of business economy.
- Organize and know how to use the information from different contexts in order to perform different tasks in the field of business economy.
- Acquire the necessary abilities to solve problems related to corporations.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to favor work in team in the field of business.
- Issue sentences and take a stance critically facing the different situations laid out in the field of business economy.
- Manage the learning process in this field in a proactive way.
- Produce learning abilities that allow them to follow subsequent studies in the area of business economy.
- Adjust their behavior to the changes and demands set out by the new situations in business environment.
- Plan and develop innovative actions in their field of knowledge.
- Acquire abilities and competences necessary to assume responsibilities related to work teams management and organization in the field of business economy.
- Value the importance of the suitable realization of their work in this field.
- Know and use adequately the resources that make possible the new technologies of information and communication in the professional exercise in the corporation.
- Collaborate with other professionals by recognizing the different contributions that other fields perform in the professional exercise of the corporation.
- Have and understand knowledge of economy, supported by text books with some aspects that involve knowledge from their field of study avant-garde.
- Know and apply the theoretical fundamentals of the decision making.
- Understand the principles of the Organization and Strategic Management Theory.
- Understand and apply the knowledge of business economy through the elaboration and discussion of well documented and constructed arguments.
- Solve case studies of decision making in the business in investment-financial, production and trade matters.
- Analyze the different investment cases by applying investment theories.
- Analyze the different financial resources of the corporation in order to adapt the choice to the case.
- Make decisions about the corporation production times and costs.
- Make decisions about the corporation supplies.
- Locate information by means of different sources for the correct definition of the corporation problem and the choice of the decision method to apply
- Locate and recognize real cases, in different communication means, that refer to the decisions and the methods used in them.
- Identify the advantages of the different legal forms corporations may adopt.
- Understand the general principles that rule different organizational systems.
- Understand corporation administration systems.
- Understand corporation project as a whole.
- Know and apply management support systems and their functions: planning, analysis, design and implementation of information systems.
- Know and apply the business management different theories.
- Know and understand the management functions in the control and planning.
- Recognize the different decisions to be taken in the corporation subsystems and the methodologies in the decision making to apply in each case.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik

- Understand the corporation basic theory.
- Know and understand the corporation organization and functional areas and their relationship with the environment.
- Recognize the different variables that have influence in the corporation management and localization.
- Identify the relevance of environmental externalities of a firm and their influence in the decisions, as well as the need for quality control.
- Communicate business economics information, ideas, problems and solutions in a suitable way and with effectiveness.
- Solve study cases in work teams.
- Criticize and debate the results obtained.
- Use correct terminology in the tasks and project performance and presentations.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures (65%)	39	60 hours (40%)	
Practice: workshops (8%)	4,8		
Assessment (7%)	4,2		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40.50	90 hours (60%)	
Tasks (30%)	27		
Practical Lectures (15%)	13.50		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

Unit 1: Decision-making according to the environment/conditions

- 1.1 Decision criteria under certainty
- 1.2 Decision criteria under uncertainty
- 1.3 Decision criteria under risk

Unit 2: Business sequential decisions under risk and uncertainty

- 2.1 A Priori Decision Tree
- 2.2. Expected outcome of perfect information and expected value of perfect information
- 2.3. Pre-a-posteriori analysis and expected value of sample information
- 2.4. A posteriori analysis and net gain

Unit 3: Decision criteria in the financial subsystem

- 3.1 Static criteria
- 3.2 Dynamic criteria

Unit 4: Decision criteria in the production subsystem

- 4.1 Continuous or series production
- 4.2 Flexible or customized production

Connection with other subjects of the study plan

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

The subject also puts the corporation in connection with its general and specific environment; therefore it is connected with fields such as Economy, Trade and Market Research, Financial Economy and Accounting.

This subject is essential for the later understanding of subjects related to the corporation subsystems (Operational Management, Human Resources Management, Quality, Strategic management) and their planning.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Hillier, M. S., & Hillier, F. S. *Introduction to Management Science: A Modeling and Case-Studies Approach with Spreadsheets* (7th ed.). McGraw-Hill. 2023
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. *Financial Management: Theory & Practice* (17th ed.). Cengage. 2023
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. *Operations Management: Sustainability & Supply-Chain Management* (14th ed.). Pearson. 2023

Complementary bibliography

- Evans, J. R. *Business Analytics* (3rd ed.). Pearson. 2020
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation & Sustainability* (17th ed.). Pearson. 2024
- Peng, M. W., & Meyer, K. *Global Business* (5th ed.). Cengage. 2023

Related Websites

World Bank Open Data – <https://data.worldbank.org>

OECD Data – <https://data.oecd.org>

IMF Data (International Monetary Fund) – <https://imf.org/en/Data>

UNCTADstat (United Nations Conference on Trade and Development) – <https://unctadstat.unctad.org>

UN Comtrade (United Nations Commodity Trade Statistics Database) – <https://comtrade.un.org>

WTO Statistics Database (World Trade Organization) – <https://stats.wto.org>

Bloomberg Markets – <https://www.bloomberg.com/markets>

Financial Times – <https://www.ft.com>

Harvard Business Review – <https://hbr.org>

Statista – <https://statista.com>

World Economic Forum – <https://www.weforum.org>

Study Recommendations

The student must review the subject contents regularly and pay special attention to the subject self- assessment activities, to determine the progress and degree of contents acquisition.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11904 - Economía de la Empresa

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Business Economics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 6.0

Curso: 2

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: M. Pilar Flores

Email: pflores@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: martes 12:00

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: M. Pilar Flores

Email: pflores@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Breve descripción de la asignatura

El principal objetivo es conocer el proceso de toma de decisión en las distintas áreas funcionales de la empresa y según los distintos niveles de información. Se analizan y evalúan instrumentos de decisión financiera, de producción y comercial, en diferentes contextos de riesgo.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos previos y básicos de: álgebra y cálculo; matemáticas financieras; y resolución, interpretación y representación de ecuaciones.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Identificar las áreas funcionales de una organización.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.
4. Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
5. Aplicar principios organizativos a la resolución de problemas estructurales de la empresa.

Resultados de aprendizaje y competencias

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis
- (T2) Capacidad de organización y planificación
- (T6) Capacidad de gestión de la información
- (T7) Resolución de problemas
- (T8) Toma de decisiones
- (T9) Trabajo en equipo
- (T14) Razonamiento crítico
- (T16) Aprendizaje autónomo
- (T17) Adaptación a nuevas situaciones
- (T18) Creatividad
- (T19) Liderazgo
- (T22) Motivación por la calidad
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional
- (MECER5) Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- (MCER7) Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

Competencias específicas

- (E8) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Organización y Administración de Empresas
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación
- (E25) Identificar las características de la constitución de una organización
- (E26) Identificar las áreas funcionales de una organización
- (E27) Definir criterios según los cuales se define una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas
- (E28) Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante
- (E43) Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	39	60horas (40 %)	
Clases prácticas: Talleres	4,8		
Evaluación	4,2		
Tutorización	12		
Estudio personal	40,5		90horas (60 %)
Realización de trabajos	27		
Preparación clases prácticas	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1. Toma de decisiones de acuerdo al ambiente/condiciones
 - 1.1 Criterios de decisión en certeza
 - 1.2 Criterios de decisión en incertidumbre
 - 1.3 Criterios de decisión en riesgo
2. Decisiones secuenciales en la empresa en ambiente de riesgo e incertidumbre
 - 2.1. Árbol de decisión a priori
 - 2.2. Resultado Esperado de la Información Perfecta y Valor Esperado de la Información Perfecta
 - 2.3. Análisis pre-a-posteriori y Valor Esperado de la Información Muestral
 - 2.4. Análisis a posteriori y Ganancia Neta
3. Criterios de decisión en el subsistema financiero
 - 3.1. Criterios estáticos
 - 3.2. Criterios dinámicos
4. Criterios de decisión en el subsistema de producción
 - 4.1. Producción continua o en serie
 - 4.2. Producción flexible o a medida

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura pone en relación a la empresa con su entorno general y específico, por lo que se relaciona con áreas como Economía, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.

Esta asignatura es esencial para la posterior comprensión de las asignaturas que hacen especial referencia al funcionamiento de los subsistemas de la empresa (Dirección de Operaciones, Dirección de Recursos Humanos, etc.) y su planificación y dirección (Dirección Estratégica, Calidad).

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Triado, Xavier et al.: *Administración de la Empresa. Teoría y práctica*. Mc Graw Hill, 2011.
- Maynar, Pilar et al.: *La Economía de la Empresa en el espacio de educación superior*. Mc Graw Hill, Madrid, 2013.
- Dopacio, C.I. et al.: *Fundamentos de economía de la empresa*. Casos prácticos. Pirámide, 2014.
- García, Josefina et al.: *Métodos de Decisión*. Prentice Hall, Madrid, 2002.

Bibliografía complementaria

- Block, Stanley et al.: *Administración financiera*. Undécima edición, Mc Graw Hill, 2005.
- García Echeverría, Santiago: *Introducción a la Economía de la Empresa*, Díaz de Santos, 2020.
- Iborra, María et al.: *Fundamentos de Dirección de Empresas*. Thomson, Madrid, 2007.
- Hillier, Frederick et al.: *Métodos cuantitativos para la administración*. Tercera edición, Mc Graw Hill, 2008.
- Pérez Gorostegui, E.: *Economía de la Empresa aplicada*, Pirámide, 1996.
- *Introducción a la Administración de Empresas*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Barcelona, 2002.
- *Prácticas de Administración de Empresas*, Pirámide, Madrid, 1999.
- Suárez, A.: *Decisiones óptimas de inversión y financiación*, 20ª ed., Pirámide, Madrid, 2002.
- Baca Urbina, G.: *Evaluación de proyectos*, McGraw Hill, Madrid, 2022.

Web relacionadas

- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas: www.aeca.es
- Fundación Nexia para la familia empresaria: www.laempresafamiliar.com
- Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias: www.iberfinanzas.es
- Publicación profesional para la dirección financiera de la empresa (Wolters Kluwer España): www.estrategiafinanciera.es
- Portal de apoyo a los emprendedores: www.creaciondeempresas.com
- Revista Dirección y Organización: <https://www.revistadyo.es/DyO/index.php/dyo>

Recomendaciones para el estudio

El alumno deberá repasar con suficiente periodicidad el contenido de la materia y prestar especial atención a la realización de los ejercicios y las cuestiones de autoevaluación de la asignatura para determinar la evolución y grado de sus conocimientos.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11905 - Macroeconomics I

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Macroeconomics

Character: Core Course

Nº of credits: 4.5

Year: 2

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Moisés Meroño

Student's attention timetable/ office hours: Previous appointment by email

Email: mmerono@ucam.edu

Course Description

Macroeconomics I studies the aggregate behavior of economy and explains why income, unemployment rates and inflation differ from country to country. The course will deal with long-term economics, assuming that the markets are in equilibrium and that the production factors are employed due to prices and salaries full flexibility. Open and closed economy models will be developed, making possible to determine the equilibrium values for gross national product, unemployment, inflation, interest rates and exchange rates.

Prerequisites

In order to maximize the learning results of this subject, the student should have enough knowledge of algebra, calculus and analytical geometrics. He must particularly be able to solve equations and systems, calculate limits and derivatives and have skill to represent and interpreting functions.

Objectives

1. Know the aggregate magnitudes of a particular economy.
2. Understand, unemployment, growth and inflation concepts.
3. Understand assets, work and money market dynamics.
4. Know macroeconomics methodology in order to analyse the economy running in the long term.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular subjects

(T1) Ability of analysis and synthesis

(T2) Organization and planning ability

(T3) Oral and written communication in native language

(T5) Computer science knowledge related to this field of study.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- (T7) Problem solving
 (T8) Take decisions.
 (T10) Interdisciplinary team work.
 (T14) Critical reasoning
 (T16) Autonomous learning
 (T24) Capacity of reflection.
 (UCAM5) To be able to project knowledge and skills acquired to promote a society based in freedom, justice, equality and pluralism values.
 (UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

Specific competences

- (E10) Know and apply Macroeconomics basic concepts.
 (E19) Have the ability to apply knowledge in the practice.
 (E20) Have the ability to search information and perform research.
 (E22) Acquire the ability to transfer knowledge.
 (E24) Identify the impact of macro and micro economic elements in the corporations.
 (E51) Identify relevant economic information sources and their contents.
 (E57) Communicate fluently in its environment and work in a team.

Learning results

- Understand reason and synthesize contents in the field of Macroeconomics.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the field of Macroeconomics.
- Learn the suitable native language words, in order to express themselves correctly both in oral and written contexts.
- Know and use adequately the resources that make possible the new technologies of information and communication and their application in Macroeconomics.
- Acquire the necessary abilities to solve problems related to decision making in corporations within Macroeconomics field.
- Decide, in a comprehensive and critical way, among the different options in the decision making in Macroeconomics.
- Recognize and promote other knowledge fields' contributions, as enriching feature in the decision making, in the professional exercise of Macroeconomics.
- Issue sentences and take a critical stance before the diversity of different problems to face in Macroeconomics.
- Manage their learning process in Macroeconomics field in a pro-active way.
- Generate learning abilities leading to follow future Macroeconomics studies in with a high degree of autonomy.
- Think reasonably and under a critical point of view about questions related to Macroeconomics study.
- Use suitable Macroeconomics terminology, orthographic and grammar rules, both in written and oral language.
- Acquire an ethical compromise in the construction of a plural and democratic society by understanding the most social delicate aspects within Macroeconomics.
- Collaborate with other professionals to get to know the different contributions from other knowledge fields to their professional activity.
- Have and understand other Macroeconomics knowledge based on text books with aspects that involve knowledge coming from the vanguard of this field.
- Know and understand macroeconomic variable concepts such as growth, unemployment and inflation.
- Know and know how to deal with macroeconomic models that explain the working order of Economics in an aggregate level: classic and Keynesian model.
- Study the effects of economic policy performance (fiscal and financial) and their relationship with economic cycles.
- Study the Economy growth reasons in the long term.
- Understand and apply Macroeconomics knowledge to practice by devising and supplying documentary and well supported evidence.
- Apply the knowledge to real situations of Spanish and world Economy behaviour: deceleration stages, recession or Economy warming.
- Apply knowledge to analyse effects of economic policy on the corporations' economic behaviour.
- Create research customs through the search for macroeconomic data.
- Train research abilities by implementing basic research methods.
- Carry out oral effective presentations about current macroeconomic issues.
- Identify the corporation as an important part of economic structure.
- Know the determination model of income impact on an open economy.
- Know and understand the impact of money.
- Understand inflation and unemployment impact.
- Know the growth impact and economic policy tools.
- Identify economic policy effects or an exogenous disturbance on corporation management.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Reading and reviewing of relevant reports of macroeconomic circumstances: annual and statistics reports, etc.
- Communicate information, ideas, problems and solutions in an effective and suitable way within the macroeconomics scope.
- Solve problems and exercises in work teams.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.
- Use correct terminology in the task performance.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master classes (65%)	29,25	45 hours (40 %)	
Practice workshops (8%)	3,6		
Assessment (7%)	3,15		
Tutorials (20%)	9		
Personal study (45%)	30,38		67,5 hours (60 %)
Tasks (30%)	20,25		
Practice classes (15%)	10,13		
Bibliographic search 10%	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

- 1: What is Macroeconomics?
 - 1.1. Macroeconomics science
 - 1.2. How economists think
 - 1.3. Economic models
 - 1.4. Fixed and flexible prices: short and long term.
- 2: Macroeconomic data.
 - 2.1. Flow of Income
 - 2.2. Gross Domestic Product and Growth
 - 2.3. Average Price level and inflation
 - 2.4. Unemployment rate
- 3: Macroeconomic model in the long term. Closed economy.
 - 3.1. Economy production setting.
 - 3.2. Demand, supply and factor prices.
 - 3.3. Demand of goods and services of economy.
 - 3.4. Trade balance of goods and services.
 - 3.5. Loanable funds market equilibrium
 - 3.6. Effect of economic policy on macroeconomic equilibrium.
- 4: Money and inflation
 - 4.1. Money and its purposes
 - 4.2. Central bank and monetary policy.
 - 4.3. Quantity Theory of Money and Inflation.
 - 4.4. Interest rate and inflation.
- 5: Unemployment.
 - 5.1. Types of unemployment

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 5.2. The salaries stiffness.
- 5.3. Labour market
- 6: Macroeconomic model for the long term. Open economy.
 - 6.1. International capital flow and international trade.
 - 6.2. Exchange rates.
 - 6.3. Balance of payments.
 - 6.4. Economy goods and services demand.
 - 6.5. Goods and services market equilibrium.
 - 6.6. Trade balance of loanable funds.
 - 6.7. Effects of economy policy on the macroeconomic equilibrium.

Connection with other subjects of the study plan

Subjects of the same module: Microeconomics I, Microeconomics II and Macroeconomics II.

Study plan subjects: Fundamentals of Statistics (FB), Statistics applied to the corporation (FB). World Economics (Ob), Spanish Economics (Ob.), Econometrics (Ob.), International trade (Ob.)

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

- Mankiw, N. G. (2016), "Macroeconomics", Macmillian Learning, 9th edition.

Related Websites

<https://fred.stlouisfed.org/>

<https://stats.oecd.org/>

<https://www.imf.org/en/Data>

Study Recommendations

We recommend, before the theoretical classes, previous reading of the chapter selected, from the basic bibliography.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11905 - Macroeconomía I

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Macroeconomics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 4.5

Curso: 2

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Moisés Meroño

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: mmerono@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Moisés Meroño

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: mmerono@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Macroeconomía I estudia el comportamiento agregado de la economía, explica por qué las rentas, tasas de desempleo e inflación difieren entre países. Se ocupa de la economía en el largo plazo, suponiendo que los mercados están equilibrados y que los factores encuentran empleo gracias a la plena flexibilidad de precios y salarios. Se elaboran modelos de economía cerrada y abierta, lo que permite determinar los valores de equilibrio del producto nacional, desempleo, inflación, tipo de interés y tipo de cambio.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos suficientes de álgebra, cálculo y geometría analítica.

En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular límites y derivadas y tener cierta destreza en la representación e interpretación de funciones.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer las magnitudes agregadas de una economía.
2. Comprender los conceptos de crecimiento, desempleo e inflación.
3. Comprender el funcionamiento de los mercados de bienes, de trabajo y de dinero.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

4. Conocer la metodología macroeconómica para analizar el funcionamiento de una economía en el largo plazo.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis.

(T2) Capacidad de organización y planificación.

(T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

(T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.

(T7) Resolución de problemas.

(T8) Toma de decisiones.

(T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.

(T14) Razonamiento crítico.

(T16) Aprendizaje autónomo.

(T24) Capacidad de reflexión.

(UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.

(UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

(UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

(E10) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.

(E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

(E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.

(E22) Habilidad de transmisión de conocimientos.

(E24) Identificar el impacto de los elementos macro- y micro-económicos en las organizaciones empresariales.

(E51) Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito de la macroeconomía.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de la macroeconomía.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece en el estudio de la macroeconomía.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en el ámbito de las decisiones empresariales en el ámbito macroeconómico.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones en la toma de decisiones en el área de la macroeconomía.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor en la toma de decisiones en el ámbito macroeconómico en el ejercicio profesional.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se presentan en la resolución de problemas macroeconómicos.
- Gestionar de manera pro-activa el proceso de aprendizaje en el ámbito de la macroeconomía.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de macroeconomía con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el estudio en el área de la macroeconomía.
- Utilizar adecuadamente una terminología correcta, y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad democrática y plural comprendiendo los aspectos más comprometidos socialmente del ámbito de la macroeconomía.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional.
- Poseer y comprender conocimientos de macroeconomía que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Conocer y comprender los conceptos de las variables macroeconómicas tales como el crecimiento, el paro y la inflación.
- Conocer y saber manejar los modelos macroeconómicos que explican el funcionamiento de la economía a

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

nivel agregado: modelo clásico y modelo keynesiano.

- Estudiar los efectos de la política económica (fiscal y monetaria) sobre el desempeño de la economía y su relación con los ciclos económicos.
- Estudiar las causas del crecimiento de la economía en el largo plazo.
- Comprender y aplicar conocimientos de macroeconomía a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Aplicar los conocimientos a situaciones reales del comportamiento de la economía española y mundial: etapas de desaceleración, recesión o etapas de recalentamiento de la economía.
- Aplicar los conocimientos para analizar los efectos de la política económica sobre el comportamiento económico de las unidades empresariales.
- Formar hábitos de investigación a través de la búsqueda de datos macroeconómicos.
- Formar habilidades de investigación a través de la aplicación de métodos básicos de investigación.
- Realizar exposiciones orales efectivas sobre los temas macroeconómicos de actualidad.
- Identificar a la empresa como una parte importante de la estructura económica.
- Conocer el impacto del modelo de determinación de la renta en una economía abierta.
- Conocer y entender el impacto del dinero.
- Comprender el impacto de la inflación, del paro.
- Conocer el impacto del crecimiento e instrumentos de política económica.
- Identificar los efectos de la política económica o de una perturbación exógena sobre la organización empresarial.
- Lectura y revisión de informes relevantes de coyuntura macroeconómica: memorias anuales, informes estadísticos. etc.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la macroeconomía.
- Resolver problemas y ejercicios en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Usar la terminología correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38		67,5horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

1: ¿Qué es la Macroeconomía?

- 1.1. La ciencia de la macroeconomía.
- 1.2. Cómo piensan los economistas.
- 1.3. Los modelos económicos.
- 1.4. Los precios rígidos y flexibles: corto y largo plazo.

2: Los datos macroeconómicos.

- 2.1. El flujo circular de la economía.
- 2.2. El Producto interior bruto y el crecimiento.
- 2.3. El nivel de precios y la inflación.
- 2.4. El desempleo y la tasa de paro.

3: Modelo macroeconómico para el largo plazo. Economía cerrada.

- 3.1. Determinación de la producción de la economía.
- 3.2. Oferta, demanda y precios de los factores.
- 3.3. Demanda de bienes y servicios de la economía.
- 3.4. Equilibrio del mercado de bienes y servicios.
- 3.5. Equilibrio del mercado de fondos prestables.
- 3.6. Efectos de la política económica sobre el equilibrio macroeconómico.

4: Dinero e inflación.

- 4.1. El dinero y sus funciones.
- 4.2. El Banco central y la política monetaria.
- 4.3. Teoría cuantitativa del dinero y la inflación.
- 4.4. Los tipos de interés y la inflación.

5: El desempleo

- 5.1. El desempleo. Tipos de desempleo.
- 5.2. Rigidez de los salarios.
- 5.3. Mercado de trabajo.

6: Modelo macroeconómico para el largo plazo. Economía abierta.

- 6.1. Flujos internacionales de capital y comercio internacional
- 6.2. Tipos de cambio
- 6.3. Balanza de pagos.
- 6.4. Demanda de bienes y servicios de la economía.
- 6.5. Equilibrio del mercado de bienes y servicios.
- 6.6. Equilibrio del mercado de fondos prestables.
- 6.7. Efectos de la política económica sobre el equilibrio macroeconómico.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Materias del mismo módulo: Microeconomía I, Microeconomía II y Macroeconomía II.

Materias del plan de estudios: Fundamentos de Estadística (FB), Estadística aplicada a la empresa (FB), Economía mundial (Ob), Economía española (Ob), Econometría (Ob) y Comercio internacional (Op).

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Mankiw, N. G. (2020), "Macroeconomía", Antoni Bosch editor, 10ª edición.
- Blanchard, O. (2017), "Macroeconomía", Pearson, 7ª edición.

Bibliografía complementaria

- Stiglitz J. E. y Walsh C.E. (2004), "Macroeconomía", Editorial Ariel, 2ª edición.
- Bajo, O. y Díaz-Roldán, C., (2011), "Teoría y política macroeconomía", Antoni Bosch editor.
- Krugman, P y Wells, R. (2016), "Macroeconomía" Editorial Reverte, 3ª edición.

Web relacionadas

- Banco de España: www.bde.es
- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>
- Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda realizar lecturas previas, antes de las clases teóricas o de las tutorías virtuales, del material de estudio y de capítulos seleccionados de los libros de la bibliografía básica y complementaria.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11906 - World Economy

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 2

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Celia Blanco Jiménez

Student's attention timetable/ office hours: Tuesdays 18:00-19:00

Email: cblanco1@ucam.edu

Course Description

The objective of this course is to train the student in the main issues that affect world economy. The necessary knowledge will be imparted to gain a full vision of past and present events which have direct effect on international economics. The student must understand the shifting nature of world economy and the repercussion that new emerging areas or economic blocks derived from integration processes, particularly the European Union.

Prerequisites

In order to maximize the learning results of this subject the student should have previous basic knowledge of:

- Calculus, in order to be able to use this tool in the logical deductions.
- Knowledge about consumer problems (maximization of usefulness), producer problem (maximization of profit), market management (perfect competition, oligopoly, monopoly); all of them are studied in Microeconomics I and II.

Objectives

1. Identify the causes of recent economic changes, their effect in economic activity and perform critical assessments of international economy.
2. Know and assess the impact of environmental world variables in business management in the attainment of organizational targets.
3. Produce relevant, reliable and structured information, with the necessary means, to take decisions and solve problems.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular competences

(T1) Ability of analysis and synthesis

(T2) Organization and planning ability

(T5) Computer science knowledge connected to this field of study.

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

(T11) Work within international context.

(T16) Autonomous learning

(T17) Adaption to new situations

(T24) Reflection capacity

(UCAM3) To be able to transfer knowledge and skills acquired to promote a society based in freedom, justice and pluralism values.

(UCAM5) Be able to use CIT basic tools as a user.

(UCAM7) Develop skills for research initiation.

Specific competences

(E11) Know and apply concepts of Spanish and international economy.

(E16) Know and apply basic Economy history concepts.

(E30) Identify aspects related and understand their impact on business organizations.

(E37) Identify and use suitable mathematical and statistical tools.

(E51) Identify economic relevant information sources and their content.

(E52) Understand economic institutions as a result of and application of theoretical and formal representations of economy working.

(E57) Communicate fluently in its environment and work in a team.

Learning results

- Understand reason and synthesize contents in the field of Economy.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the field of Economy.
- Know and use the possibilities that computer science, in its different applications, offers to the study of economy.
- Develop the professional activity in a globalized environment.
- Manage their learning process in a reactive way in the field of Economics.
- Generate learning abilities that allow continue learning later in economic field with a high level of autonomy.
- Adjust their behavior to the changes and demands to be faced in the new situations in the Economics field.
- Take into consideration and assess critically questions related to the field of Economics.
- Acquire ethical compromise in the construction of a just society in the assignation of economic resources.
- Know and use adequately resources for the study of economy that information and communication technologies make possible.
- Promote actions that foster interest and motivation for the research in Economics.
- Have and understand Economy knowledge supported by text books with aspects that involve knowledge from the avant-garde of their field of study.
- Know and understand the national and international economic reality, productive sectors, public sector, economic institutions and their evolution.
- Know productive and public sectors, economic institutions and their evolution.
- Acquire the ability to know and understand the characteristic interdependencies of current world economy, particularly in the financial and trade world.
- Know and use in a suitable way the resources for the study of economy that provide information and communication technologies.
- Promote actions to foster interest and motivation for the research in the field of Economics.
- Have and understand Economy concepts supported by text books with some aspects that imply avant-garde knowledge of their field of study.
- Know and understand national and international economic reality, productive sectors, public sector, economic institutions and their evolution.
- Know production sectors, public sectors, economic institutions and their evolution.
- Ability to know and understand the interdependencies proper of the current world economy, particularly, financial and trade aspects.
- Know the current situation of integration world economy processes.
- Capacity to understand and assess the importance of world economy integration processes.
- Ability to understand the importance that for our country has to belong to the European Community.
- Know and apply environmental regulations at national and international level.
- Know and understand the origin and history of national and international economic reality.
- Interpreting relevant information presented in data charts, graphics and texts, about Spanish Economy structure and complexity.
- Think about current macroeconomics problems, such as inflation and unemployment to analyze and interpret available economic information and elaborate reports about efficacy of economic policies.
- Identify statistical and bibliographic information sources, relevant for Spanish Economy (both in generalist and

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- economic press and in specialized magazines, books and internet).
- Study the main monetary international institutions.
- Know how to perform a detailed analysis of the process and result of the monetary European integration
- Justify the role of state in the control of environmental aspects.
- Communicate information, ideas, problems and solutions within the economy scope in a suitable way.
- To be able to criticize an article of the press related to Spanish, world economy or environment and exchange opinions with their colleagues.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.
- Use the correct terminology in task performance.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class (65%)	29,25	45 hours (40 %)	
Practice workshops (8%)	3,6		
Assessment (7%)	3,15		
Tutorials (20%)	9		
Personal study (45%)	30,38		67,5 hours (60 %)
Tasks (30%)	20,25		
Practice clases (15%)	10,13		
Bibliographic search (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

- Economic indicators
 - Economic activity measurement
 - Main macroeconomic aggregates
 - Main economic indicators
- World economy evolution.
 - Development stages of XX century economy
 - Growth and inequalities in world economy
 - The role of international institutions in the economic development
- International Financial markets.
 - Basic concepts
 - Euromarkets
 - Financial crisis
- International Trade
 - Trade economy
 - Reasons for international trade.
 - Protectionism
- Economic integration.
 - Fundamentals of integration
 - Integration procedures
 - European integration

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Connection with other subjects of the study plan

Spanish Economy, Economy and environmental management and international trade.

Assessment

- **Theoretical part:** [70% of the total mark]

- **Practical part:** [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

- The Global Economy (2016). NYU Stern Department of Economics

Related Websites

- <http://www.ine.es/> Spanish Statistics Institute
- <http://europa.eu/> European Union
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home> Eurostat
- <http://www.wto.org/> World Trade Organization
- <http://www.imf.org/> International Monetary Fund
- <http://www.worldbank.org/> World Bank
- <http://www.unctad.org/> United Nations Conference on Trade and Development

Study Recommendations

Student's involvement in the task presentations in class, as well as perform readings related to the Units taught.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11906 - Economía Mundial

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 2

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Celia Blanco Jiménez

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail o campus virtual

Email: cblanco1@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Celia Blanco Jiménez

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail o campus virtual

Email: cblanco1@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Esta asignatura tiene por objeto formar al alumno en los principales temas que afectan a la economía mundial. Le aportará los conocimientos necesarios para que tenga una amplia visión de los hechos pasados y presentes que tienen repercusión en la economía internacional. El alumno debe comprender la naturaleza cambiante de la economía mundial y la repercusión que tienen las nuevas áreas emergentes o los bloques económicos derivados de los procesos de integración, especialmente la Unión Europea.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de:

- Cálculo, para poder utilizar esta herramienta en las deducciones lógicas.
- Conocimientos sobre el problema del consumidor (maximización de la utilidad), problema del productor (maximización del beneficio), organización del mercado (competencia perfecta, oligopolio, monopolio); todos ellos vistos en las asignaturas de "Microeconomía I y II".

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Identificar las causas de los cambios económicos más recientes, su repercusión en la actividad económica y realizar valoraciones críticas de la economía internacional.
2. Conocer y valorar la incidencia de las variables del entorno mundial en la gestión empresarial y en la consecución de los objetivos organizativos.
3. Generar, con los medios necesarios, información relevante, fiable y estructurada para la toma de decisiones y resolución de problemas.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis
- (T2) Capacidad de organización y planificación
- (T5) Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- (T11) Trabajo en un contexto internacional
- (T16) Aprendizaje autónomo
- (T17) Adaptación a nuevas situaciones
- (T24) Capacidad de reflexión
- (UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
- (UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación

Competencias específicas

- (E11) Conocer y aplicar los conceptos de Economía española y Mundial
- (E16) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica
- (E30) Identificar aspectos relacionados y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
- (E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas
- (E51) Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido
- (E52) Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales de cómo funciona la economía.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito de la economía.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el ámbito de la economía.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- al estudio en el ámbito de la economía
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado
- Gestionar de manera reactiva su proceso de aprendizaje en el área de la economía.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones en el ámbito de la economía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito de la economía.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad justa en la asignación de los recursos económicos.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos para el estudio de la economía que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Emprender acciones que fomenten el interés y la motivación por la investigación en el área económica.
- Poseer y comprender conocimientos de Economía que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Conocer y comprender la realidad económica nacional e internacional. sectores productivos, sector público, instituciones económicas y su evolución.
- Conocer los sectores productivos, el sector público, las instituciones económicas y su evolución.
- Capacidad para conocer y comprender las interdependencias que caracterizan la economía mundial actual, particularmente en los ámbitos comercial y financiero.
- Comprender la situación actual de los procesos de integración de la economía mundial.
- Capacidad para comprender y valorar la importancia que para nuestro país supone la pertenencia a la Unión Europea.
- Conocer y aplicar la normativa ambiental a nivel nacional e internacional.
- Conocer y comprender el origen y la historia de la realidad económica nacional e internacional.
- Interpretar la información relevante presentada, como tablas de datos, gráficos y textos sobre la coyuntura y estructura de la Economía Española.
- Reflexionar sobre problemas macroeconómicos actuales como la inflación y el desempleo, para analizar e interpretar la información económica disponible y elaborar informes sobre la efectividad de las políticas económicas.
- Identificar las fuentes de información económica, estadística y bibliográfica relevantes para la Economía Española (tanto en prensa generalista y económica como en revistas especializadas, libros especializados o Internet.).
- Estudiar las principales instituciones monetarias internacionales.
- Saber hacer un análisis detallado del proceso y resultado de la integración monetaria europea.
- Justificar el papel del estado en la regulación de los temas medioambientales.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la economía.
- Ser capaz de criticar un artículo de prensa relacionado con la economía española, mundial o del medioambiente e intercambiar opiniones con sus compañeros.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Usar la terminología correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45horas (40 %)	

Clases prácticas:

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38		67,5horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

1: Indicadores económicos

- 1.1. La medición de la actividad económica.
- 1.2. Los principales agregados macroeconómicos.
- 1.3. Principales indicadores económicos.

2: Evolución de la economía mundial

- 2.1. Rasgos de la economía Mundial del siglo XX.
- 2.2. Etapas en el desarrollo de la economía mundial del siglo XX.
- 2.3. Situación actual en la economía mundial.
- 2.4. El papel de los organismos internacionales en los problemas de desarrollo.

3: Mercados financieros internacionales

- 3.1. Conceptos fundamentales.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 3.2. Sistema financiero internacional.
- 3.4. Crisis financieras.
- 3.5. Organismos financieros internacionales

4: Comercio Internacional

- 4.1. Teorías del comercio.
- 4.2. El proteccionismo
- 4.3. La balanza de Pagos.
- 4.4. Los organismos internacionales del comercio.

5: Integración económica.

- 5.1. Fundamentos de la integración.
- 5.2. Formas de integración.
- 5.3. Integración europea.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Macroeconomía, Economía Española, Economía y Gestión Medioambiental, Comercio Internacional.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las prácticas externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Alonso, J.A.(2019) 9ª edición Lecciones sobre economía mundial. Introducción al

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- desarrollo y a las relaciones económicas internacionales. Thomson Reuters-Civitas
- Maesso Corral M. Y González Blanco R. (2011). Economía mundial. Editorial Pirámide.
 - Requeijo González, J. (2017) 4ª edición .Economía Mundial. Madrid: Editorial McGraw Hill.
 - Tugores Ques J. (2013) Economía Internacional. Globalización e Integración Regional. McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria

- Martínez Chacón, E. et al. (2002).Economía mundial. Barcelona: Editorial Ariel.
- Morillas, J. (2001).La nueva economía mundial, estructura y desarrollo sostenible. Madrid: Editorial Universitas.
- Requeijo González, J. y otros. (2003). Los indicadores económicos. Madrid:Editorial AC Thomson.
- Requeijo González, J. (2009).Odisea 2050: La economía mundial del siglo XXI. , Madrid: Alianza Editorial
- Rodríguez Alonso, J.A. (2003).Díez lecciones de Economía Mundial. Madrid: Editorial Civitas.
- Varios autores. (2011). Claves de la economía mundial. Madrid: Editorial ICEX.

Web relacionadas

- <http://www.meh.es/> Ministerio de Economía
- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- <http://europa.eu/> Unión Europea
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home> Eurostat
- <http://www.wto.org/> Organización Mundial de Comercio
- <http://www.imf.org/> Fondo Monetario Internacional
- <http://www.worldbank.org/> Banco mundial
- <http://www.unctad.org/> Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda la participación del alumno en las actividades propuestas por el profesor, así como realizar lecturas relacionadas con los temas impartidos.

Orientar el esfuerzo y el estudio al razonamiento argumentado de los contenidos de la asignatura, y tener presentes los conocimientos adquiridos en otras asignaturas, para ir relacionándolos con los temas tratados en esta asignatura y adquirir, de este modo, un conocimiento global y fundamentado.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática . Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las videoconferencias de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11907 - Corporate Accounting

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 2

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Alma María Fernández Sota.

Student's attention timetable: Make an appointment in advance by email.

Email: amfernandez2@ucam.edu

Course Description

Corporations keep a registry of all their operations by means of accounting techniques, and therefore the course on Corporate Accounting will study operations such as the formation of a corporation, distribution of profits, capital increases and reductions, and treasury shares.

Ultimately, the course in Corporate Accounting deals with knowledge of corporate regulations and accounting regulations in the field of corporations, which in many cases are key to an understanding of the mechanisms of corporations in general and their particular environment.

Prerequisites

In order to maximize the learning results of this subject, the student should have enough knowledge of algebra and calculus in order to be able to solve second degree equations or superior.

For this subject, students must have sound knowledge of financial accounting; hence they must have passed and acquired competences assigned to the first course subject "Financial Accounting".

It is necessary to have elementary knowledge of financial mathematics, and therefore, it is advisable to have passed and acquired the competences assigned to the first course obligatory subject "Financial Mathematics".

Objectives

1. Interpret and apply trade regulations.

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

2. Elaborate information related to a corporation by applying accounting methodology and the principles and regulations of the General Accounting Plan.
3. Perform and inform about accounting actions necessary to create a corporation, capital increase, capital reduction, subscription rights and treasury shares.
4. Analyse the situation of the corporation through economic-financial analysis of the corporation accounting statements.

Competencies and learning results

Not applicable

Transversal and specific competencies

Cross-curricular subjects

(T1) Ability of analysis and synthesis

(T2) Organization and planning ability

(T6) Information management ability

(T7) Problem solving

(T9) Perform team work.

(T16) Autonomous learning

(T24) Capacity of reflection

(UCAM2) Consider Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practice.

(UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

Specific competences

(E19) Ability to apply knowledge in practice

(E20) Acquire the ability to search for information and perform research.

(E39) Understand and use of ledgers and the systems of information

(E43) Analyze the problem of a corporation and design a solution.

(E48) Assess the situation of a corporation and the foreseeable evolution, from the relevant records of information.

(E51) Identify relevant economic information sources and their contents.

(E54) Use regularly information technology and communications in all their professional development.

(E56) Apply to the analysis of the problems professional criteria based on the technical tools management.

(E57) Communicate fluently in the field common situations and work in teams.

Learning results

- Solve case accounting studies adapted to reality.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Analyze information from Financial Statements.
- Obtain a corporation annual accounting report in the Commercial Registry and perform its analysis.
- Know how to interpret the different financial statements of a corporation.
- Be able to analyze accounting information by interpreting correctly the information reported.
- Connect relevant information from financial statements with the corporation financial-economic evolution.
- Interpret results by connecting the different elements of analysis.
- Connect relevant information for the analysis with the accounting statements that provide it.
- Perform accounting inquiries to the competent organisms through the ICT
- Search accounting information for case studies' solutions.
- Know and use the most suitable technological accounting tools in each situation.
- Solve accounting study cases in work teams.
- Solve problems by using professional criteria and techniques.
- Use correct accounting terminology in task performance.
- Understand, reason and synthesize contents within Management Accounting scope.
- Manage and organize accounting information acquired during the learning process.
- Organize and know how to use accounting information from different contexts.
- Acquire the necessary abilities to solve problems in the field of Management Accounting.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to foster team work in the problem solving and in decision making within Management Accounting.
- Manage the learning process in a proactive way to apply techniques and regulations of Management Accounting correctly.
- Generate learning abilities that allow later studies in Management Accounting with a high level of autonomy.
- Think reasonably and in a critical way about questions related to Management Accounting.
- Recognize and assess Christianity contributions to an integral view of personal education, necessary for Management Accounting.
- Collaborate with other professionals and recognize the different contributions that other fields of knowledge carry out when working in the field of Management Accounting.
- Diagnose solvency, liquid assets and indebtedness.
- Set out solutions for the problems detected.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class (65%)	39	60 hours (40 %)	
Practice workshops (8%)	4,8		
Assessment (7%)	4,2		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40,50		90 hours (60 %)
Tasks (30%)	27		
Practice clases (15%)	13,50		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1: Formation of a corporation

1.1 Regulation. Concepts

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

1.2 Single-act formation

- 1.2.1 Single-act formation with cash contributions
- 1.2.2 Single-act formation with non-cash contributions

1.3 Sequential formation

- 1.3.1. Sequential formation with total subscription.
- 1.3.2. Sequential formation with undersubscription.
- 1.3.3. Sequential formation with oversubscription.

1.4 Formation: the problem of defaulter stockholders

2: Allocation of profits

- 2.1. Regulation. Accounting.
- 2.2. Offsetting losses of prior years.
- 2.3. Legal reserve.
- 2.4. Allowance to the reserve for goodwill.
- 2.5. Statutory reserve.
- 2.6. Other reserves.
- 2.7. Dividends.
- 2.8. Founder bonds and profit sharing.

3: Capital reduction

3.1 Requirements. Goals. Forms of capital reduction. Creditors' right to challenge the capital reduction.

3.2 Types of capital reduction

- 3.2.1 Capital reduction to refund shareholders' contributions.
- 3.2.2 Capital reduction to cancel outstanding contributions.
- 3.2.3 Capital reduction to create or increase legal or voluntary reserve.
- 3.2.4 Capital reduction to restore the balance between capital and corporate net equity, adversely impacted by losses
- 3.2.5 Other capital reduction types.

4: Capital increase

- 4.1 Requirements. Goals. Forms of capital increase.
- 4.2. Cases.
 - 4.2.1. Capital increase with cash contributions
 - 4.2.2. Capital increase with non-cash contributions
 - 4.2.3. Capital increase by set-off of debts due by the company
 - 4.2.4. Capital increase due to capitalization reserves or profits.

5: Subscription rights.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

5.1. Introduction

5.2. Accounting

5.3. Calculation of the theoretical value of the subscription rights.

6: Treasury stock

6.1. Introduction

6.2. Forms of purchasing treasury stocks.

6.3. Sale of treasury stocks.

6.4. Redemption of shares

Connection with other subjects of the study plan

There is evident relationship among all the rest of the subjects of "Accounting" module, mainly with "Financial Accounting" and "Corporation Accounting and analysis of financial statement".

There is also a clear relationship with the subjects of the module of financial economy, particularly with the subject "Financial Mathematics", which provides mathematical and financial law knowledge about income, interests and amortization processes which in many cases are the key to understand the complex mechanisms of financial economy in general, and accounting and its particular scenery.

It also presents an important relationship with the subjects of trade law, mathematics and business economy.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Legislative Royal Decree 1/2010 of 2 July, which approves the consolidated text of the Capital Companies Act
- Legislative Royal Decree 1514/2007 of 16th November, which approves the Spanish General Accounting Plan

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Complementary bibliography

- Law 16/2007, of 4th July, of remodelling and adaptation to trade law in accounting matters for their international coordination with base in the European Union regulations.
- De las Heras, M.L., (2009). Consolidation Rules (Commentaries and case studies). Madrid: Ed. Centro de Estudios Financieros.

Related Websites

- <http://www.einforma.com> Informes de empresa
- <http://www.icac.meh.es> Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
- <http://www.aeca.es/pub/refc/refc.html> Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas
- <http://www.tecnicacontable.com> Revista de contabilidad Técnica Contable
- <http://www.rc-sar.es/> Revista de contabilidad
- <http://www.iberinform.es> Información financiera – Grupo Crédito y Caución
- <http://www.registradores.org> Colegio Oficial de Registradores

Study Recommendations

Daily study of concepts explained is recommended, particularly that related to practice cases solving before the resolution in class. It is also very important to consult doubts and questions that may lead to difficulties in the learning-teaching process, for what personal and programmed tutorials are recommended, as well as the use of the virtual campus and email. As for tuition is concerned, we recommend regular revision.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

The work basic material of the subject “Financial Mathematics” consists of a dossier prepared by the teacher and handed out to the students, as well as exercises and assumptions provided by the teacher as support to the theoretical concepts.

Other resources are: Books, reports from economy magazines, Economy journals.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11907 - Contabilidad de Sociedades

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 2

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Alma María Fernández Sota.

Horario de atención a los alumnos/as: Concertar cita previamente por correo electrónico.

Correo electrónico: amfernandez2@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Alma María Fernández Sota.

Horario de atención a los alumnos/as: Concertar cita previamente por correo electrónico.

Correo electrónico: amfernandez2@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Las sociedades llevan a cabo el registro de todas sus operaciones mediante técnicas contables, por ello en la asignatura de Contabilidad de Sociedades se estudiarán operaciones tales como la fundación de una sociedad, distribución de beneficios, ampliaciones y reducciones de capital, y las acciones propias.

En definitiva la asignatura de Contabilidad de Sociedades aborda los conocimientos en normas mercantiles y normas contables en el ámbito de las sociedades que, en muchos casos son claves para comprender los mecanismos de las sociedades mercantiles en general y su entorno en particular.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de álgebra y cálculo. En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones de segundo grado y superiores.

Para esta asignatura, será necesario, además, que los alumnos tengan los conocimientos consolidados de contabilidad financiera y, por tanto, es recomendable que hayan aprobado y adquirido las competencias asignadas a la materia de primer curso "Contabilidad Financiera".

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Se hace necesario tener conocimientos elementales de matemáticas financieras, y por tanto, es recomendable que hayan aprobado y adquirido las competencias asignadas a la asignatura obligatoria del primer curso "Matemáticas Financieras".

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Interpretar y aplicar las normas mercantiles.
2. Elaborar la información relativa a una sociedad aplicando adecuadamente la metodología contable y los principios y normas del Plan General de Contabilidad.
3. Realizar e informar sobre las operaciones contables necesarias para la constitución de una sociedad, ampliaciones de capital, reducciones de capital, derechos de suscripción y acciones propias.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
(T2) Capacidad de organización y planificación.
(T6) Capacidad de gestión de la información.
(T7) Resolución de problemas.
(T9) Trabajo en equipo.
(T16) Aprendizaje autónomo.
(T24) Capacidad de reflexión.
(UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
(UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
(E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desarrollo profesional.
(E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Gestionar y organizar la información contable adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Organizar y saber utilizar la información contable procedente de diferentes contextos.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la resolución de problemas y en la toma de decisiones en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de Contabilidad de Gestión con un alto grado de autonomía.
- Gestionar de manera proactiva el proceso de aprendizaje del alumno para aplicar correctamente las técnicas y las reglas de la Contabilidad de Gestión.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con la Contabilidad de Gestión.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la educación y de la persona,

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

necesaria para la aplicación de la Contabilidad de Gestión.

- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional en el campo de la Contabilidad de Gestión.
- Resolver casos prácticos contables adaptados a la realidad.
- Realizar consultas de carácter contable a los organismos competentes a través de las TIC.
- Buscar información contable para la resolución de los casos prácticos.
- Conocer y utilizar los instrumentos técnicos contables más adecuados en cada situación.
- Resolver problemas utilizando criterios y técnicas profesionales.
- Resolver casos prácticos contables en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Utilizar terminología contable correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45 horas (40%)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38		67,5 horas (60%)
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	32
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

1: Fundación de la sociedad anónima.

1.1 Regulación. Conceptos.

1.2 Fundación simultánea.

1.2.1 Fundación simultánea con aportaciones dinerarias.

1.2.2 Fundación simultánea con aportaciones no dinerarias.

1.3 Fundación Sucesiva.

1.3.1 Fundación sucesiva con total suscripción.

1.3.2 Fundación sucesiva con menor suscripción de las acciones emitidas.

1.3.3 Fundación sucesiva con mayor suscripción de las acciones emitidas.

1.4 Fundación: problemática del accionista moroso.

2: Distribución de beneficios.

2.1 Regulación. Contabilización.

2.2 Compensación de pérdidas de ejercicios anteriores.

2.3 Reserva Legal.

2.4 Reserva por fondo de comercio.

2.5 Reserva estatutaria.

2.6 Otras reservas.

2.7 Dividendos.

2.8 Bonos del fundador y participaciones de administradores.

3: Reducción de capital.

3.1 Requisitos. Finalidad. Formas de reducción de capital. Derecho de oposición de los Acreedores.

3.2 Casos.

- i. Reducción de capital por devolución de aportaciones a los socios.
- ii. Reducción de capital por condonación de dividendos pasivos.
- iii. Reducción de capital para constituir o aumentar la reserva legal o voluntaria.
- iv. Reducción de capital por restablecimiento del equilibrio entre el capital y el patrimonio neto de la sociedad disminuido por consecuencia de pérdida.
- v. Otras formas de reducción de capital.

4: Ampliación de capital.

4.1 Requisitos. Modalidades de la ampliación. Formas de ampliación de capital

4.2 Casos.

4.2.1 Ampliación de capital con aportaciones dinerarias.

4.2.2 Ampliaciones de capital con aportaciones no dinerarias.

4.2.3 Ampliaciones de capital por compensación de créditos contra la sociedad.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

4.2.4 Ampliaciones de capital por capitalización de reservas o beneficios.

5: Derechos de suscripción.

5.1 Introducción.

5.2 Contabilización.

5.3 Cálculo de valor teórico del derecho de suscripción.

6: Acciones propias.

6.1 Introducción.

6.2 Formas de adquisición de acciones propias.

6.3 Enajenación de acciones propias.

6.4 Amortización de acciones propias.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Existe una relación evidente con todas las materias del módulo de "Contabilidad" principalmente con la materia de "Contabilidad Financiera", y "Contabilidad de sociedades y análisis de los estados contables.

Así como una relación clara con las asignaturas del módulo de economía financiera, especialmente con la asignatura de "Matemáticas Financieras", que aporta unos conocimientos en leyes matemáticas y financieras sobre rentas, intereses y procesos de amortización que, en muchos casos son claves para comprender los complejos mecanismos de la economía financiera en general, y de la contabilidad y su entorno en particular.

Así mismo presenta una relación importante con las asignaturas de derecho mercantil, matemáticas, y economía de la empresa.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Bibliografía básica

- R.D. 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. (Tema del 1 al 6)
- R.D. 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. (Tema del 1 al 6)
- Fernández, F. & Álvarez, J.L., (2017). Contabilidad de Sociedades. Madrid: Ed. CEF. (Tema del 1 al 6)

Bibliografía complementaria

- Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.
- De las Heras, M.L., (2009). Normas de Consolidación (Comentarios y casos prácticos). Madrid: Ed. Centro de Estudios Financieros.

Web relacionadas

- <http://www.einforma.com> Informes de empresa
- <http://www.icac.meh.es> Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
- <http://www.aeca.es/pub/refc/refc.html> Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas
- <http://www.tecnicacontable.com> Revista de contabilidad Técnica Contable
- <http://www.rc-sar.es/> Revista de contabilidad
- <http://www.iberinform.es> Información financiera – Grupo Crédito y Caución
- <http://www.registradores.org> Colegio Oficial de Registradores

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda el estudio diario de los conceptos explicados poniendo especial interés en la resolución de los casos prácticos con anterioridad a la resolución en clase. Asimismo es vital consultar las dudas y cuestiones que supongan dificultades en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para lo que se debe utilizar las tutorías personalizadas y programadas, así como el uso del campus virtual y el correo electrónico. En cuanto a la docencia se recomienda la revisión periódica de la misma

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Deberá emplearse el material que el profesor pondrá a disposición de los alumnos en el Campus Virtual y que consistirá en presentaciones teórico-prácticas y relaciones de ejercicios propuestos cuya resolución se llevará a cabo tanto con la ayuda del profesor como de manera autónoma por el alumno. Además de la bibliografía recomendada, podrán emplearse materiales de apoyo como artículos o documentos legales o contables que serán referenciados, en su caso, por el profesor.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11908 - Labour Law I

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 2

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Carlos Teruel Fernández

Student's attention timetable/ office hours: Prior request by students

Email: cteruel@ucam.edu

Course Description

This course provides the student with a general view of labor relations and their regulation by means of law, as well as their meaning and evolution, their sources and principles, the employment contract, the legal status of the employee, rights and duties of the employer, suspension and termination of the employment relationship, as well as a basic overview of the Social Security System.

The importance of the subject is undeniable given the relevance of Labor Law and its influence on social relations as well as its importance and interaction in the financial field: work constitutes an essential element in the production of goods and services and the economic structure necessarily conditions the intervention of legislators in the regulation of Labor institutions.

Prerequisites

Law corporation aspects have their origin in social world and therefore, the student should be able to take a stage before the social, economic and political phenomena that define it, without anticipating previous knowledge further than that in pre-university training.

Objectives

1. Know essential regulation of labour individual and collective relationships and the specific scheme from such regulation sources.
2. Know the applicable specific principles of Labour Law.
3. Know the main characteristics of the labour relationship and the employment contracts and main forms of labour contracts.

1/5

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

4. Solve practice problems of application of the normative studied and know the most important jurisprudence criteria related to it.
5. Know and know how to use specific terminology of labour legal system.
6. Know the main rights and duties of employers and employees, in the frame of a labour relationship.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular subjects

- (T1) Ability of analysis and synthesis
- (T3) Good command of oral and written communication in native language.
- (T6) Ability to manage information
- (T7) Problem solving
- (T9) Team work
- (T10) Perform team work of interdisciplinary character.
- (T11) Work in international context.
- (T13) Recognition of diversity and multi-culturalism.
- (T14) Critical reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T17) Adaption to new situations
- (T20) Acquire knowledge of other cultures and traditions.
- (T24) Get the ability to think about subject topics.
- (UCAM3) Be able to transfer knowledge, abilities and skills achieved to promote a society based in the values of freedom, justice, equality and pluralism.

Specific Competences

- (E19) Have the ability to apply knowledge in the practice.
- (E33) Understand the Law principles and relate them with the knowledge about corporation management.
- (E49) Issue reports about advice in corporation and market situations.
- (E57) Communicate fluently in its environment and work in a team.

Learning results

- Understand think and synthesize contents from different areas that make up Law scope.
- Organize and know how to use accounting information from different contexts to be able to assess the effects of law environment in business management.
- Acquire the necessary abilities to solve problems within the law environment.
- Recognize and promote contributions from other knowledge fields as enriching factor of the professional exercise, taking into account the law context.
- Develop their own professional activity within a globalized world, by taking into account the different law contexts.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Issue sentences and take a critical stage before the wide range of situations faced by law environment within corporate management.
- Recognize and defend any individual fundamental rights.
- Manage the learning process in a proactive way the learning process in law environment.
- Generate learning abilities that allow later studies in Law field with a high level of autonomy.
- Adapt their behavior to changes and exigencies arising from the new situations within legal context.
- Think in a reasoned and critical way about matters related to the study in Law context.
- Acquire an ethical compromise in the construction of a just, democratic and plural society.
- Understand and apply legal knowledge to the practice by means of the defense of well-built arguments.
- Solve legal assumptions linked to the different areas of Law linked to the corporation.
- Achieve the ability necessary to issue legal sentences about situations in the corporation.
- To be able to apply the general principles of Spanish Legal Law, particularly those with origin in the Spanish Constitution, to the labor scenery.
- Know how to apply the general principles of Community Legal System to civil, trade, labor and fiscal scopes.
- Know and understand basic legal system and Labor Legal institutions.
- Communicate information, ideas, problems and solutions in a suitable way within the scope of corporation legal system.
- Solve case studies in work teams.
- Criticize and debate the results obtained.
- Use correct terminology in the performance and task presentations.
- Use the logical structure and write with orthographic correction.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class (65%)	29,25	45 horas (40 %)	
Practice workshops (8%)	3,6		
Assessment (7%)	3,15		
Tutorials (20%)	9		
Personal study (45%)	30,38		67,5 horas (60 %)
Tasks (30%)	20,25		
Practice clases (15%)	10,13		
Bibliographic search (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

- 1: Meaning and Evolution of Labour Law.
- 2: Normative System of Labour Law. The Sources.
- 3: Employment Contract.
- 4: Contractual modalities.
- 5: The legal status of workers. Duties and rights worker and employer.
- 6: The time in the labour performance: duration and types of contracts.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

7: The salary.

8: The powers of the employer.

9: Suspension and termination of the employment relation.

10: The Social Security System. Concept and principles of the Spanish Social Security. General Social Security Scheme.

Connection with other subjects of the study plan

The study of the labor regulations and Social Security System is linked to legal basic training that the student need to complete the global training in business management, and in this sense, it is particularly linked to other legal matters included in this Degree and which conform Business Law, such as civil, trade and fiscal Law. These subjects are: Civil Law, Trade Law I, Labor Law I, Financial and Tributary Law I, Financial and Tributary Law II, Trade Law II, Labor Law II, European Communitarian Law, Human Resources Management, Management and Communication skills, Strategic management and Corporation Policy I, Strategic management and Corporation Policy II, Church Social Doctrine and Fundamental Ethics.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Gómez Abelleira, F.J. "Handbook of Spanish Employment Law", Tecnos, 2012.
- Montoya Melgar, Alfredo, "Derecho del Trabajo", Editorial Tecnos, last edition.
- AA.VV. "Prácticum Social". Thomson Reuters/ Lex Nova, last edition.

Complementary bibliography

- Ramírez Martínez, Juan M. (director) y otros, "Curso de Derecho del Trabajo", Editorial Tirant lo Blanch, last edition.
- Alonso Olea, Manuel y Casas Baamonde, María Emilia, "Derecho del Trabajo", Editorial Civitas, last edition.
- Palomeque López, Manuel Carlos y Álvarez de la Rosa, Manuel, "Derecho del Trabajo", Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A, last edition.

Related Websites

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Check for web pages of public bodies or institutions of interest in terms of social and labor matters (Ministry of Employment and Social Welfare, National Institute for Social Welfare and Work Hygiene, Bureau of Labor and Social Welfare, among others).

It is necessary to take into account that both BOE (Official Journal of the State) and DOCE (Official Journal of European Communities) and other official journals of Autonomous Communities are available on line.

It would also be advisable to have a good command of on line legal data base for the search of contents or forms.

Some of these data bases are:

- <https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com>
- <https://iclg.com/practice-areas/employment-and-labour-law/employment-and-labour-law-2017/spain>
- [Workers Statute: http://www.juntadeandalucia.es/empleo/anexos/estatico/1_571_0.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/empleo/anexos/estatico/1_571_0.pdf)
- <http://www.westlaw.es/> for legislation and jurisprudence (case law).
- <http://www.tirantonline.com/> for legislation, jurisprudence, specialized bibliography and model forms.
- <http://www.elderecho.com/> for legislation, jurisprudence and works.

Study Recommendations

It would be advisable that both theoretical and practice study have as guide the basic labour regulations, including all legal changes, which means that the student must use current legal texts, given the changing character of the social labour legal system.

As useful recommendations to follow this subject, we advise to review daily the contents seen in class together with the bibliography supported by the use of fundamental legal texts.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

The student may need complementary material to perform the practices, which will be provided by the teacher.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11908 - Derecho del Trabajo I

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 2

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Rafael García-Purriños García

Horario de atención a los alumnos/as: Martes 17:30 19:30 horas (previa cita)

Datos de contacto: ragarcia@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Rafael García-Purriños García

Horario de atención a los alumnos/as: Martes 17:30 19:30 horas (previa cita)

Datos de contacto: ragarcia@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura proporciona al alumno una visión general de las relaciones laborales y su regulación a través del derecho, su significado y evolución, las fuentes y principios, el contrato de trabajo, el estatuto jurídico del trabajador, los derechos y deberes del empresario, la suspensión y extinción de la relación laboral, así como una visión básica del Sistema de Seguridad Social.

Es innegable la importancia de la materia dada la proyección del Derecho del Trabajo y su incidencia en las relaciones sociales, así como su importancia e interacción en el ámbito económico: el trabajo constituye un elemento esencial en la producción de bienes y servicios la estructura económica

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

condiciona necesariamente la actuación del legislador en la regulación de las instituciones laborales

Requisitos Previos

Los aspectos jurídicos de la empresa tienen sus raíces en el mundo social y, por ello, el alumno de esta materia debe ser capaz de tomar posición frente a los fenómenos sociales, políticos y económicos que la definen, no presuponiéndose conocimientos previos especiales más allá de los que son propios de la formación preuniversitaria.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer la regulación esencial de las relaciones laborales, individuales y colectivas, y el esquema específico de fuentes del que dimana dicha regulación.
2. Conocer los principios aplicativos específicos del Derecho Laboral.
3. Conocer las principales características de la relación laboral y de los contratos de trabajo, y las principales formas de contratación laboral.
4. Resolver los problemas prácticos de aplicación de la normativa que ha estudiado y conocer los criterios jurisprudenciales más importantes en torno a ella.
5. Conocer y saber utilizar la terminología específica del ordenamiento laboral.
6. Conocer los principales derechos y deberes de trabajadores y empresarios, en el marco de una relación laboral.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- T1.- Capacidad de análisis y síntesis.
- T3.- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- T6.- Capacidad de gestión de la información.
- T7.- Resolución de problemas.
- T9.- Trabajo en equipo
- T10.- Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- T11.- Trabajo en un contexto internacional.
- T13.- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- T14.- Razonamiento crítico.
- T15.- Compromiso ético.
- T16.- Aprendizaje autónomo.
- T17.- Adaptación a nuevas situaciones.
- T20.- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- T24.- Capacidad de reflexión.
- UCAM3.- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

Competencias específicas

- E19.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- E33.- Entender los principios de Derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/gestión.
- E49.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- E57.- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de las diversas áreas que componen el entorno jurídico
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión empresarial.
- Adquirir habilidades necesarias para la resolución de problemas teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber cómo factor enriquecedor del ejercicio profesional teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado teniendo en cuenta los diversos entornos jurídicos.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones a los que el entorno jurídico da lugar en la gestión empresarial.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito jurídico.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área jurídica con un alto grado de autonomía
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones en el entorno jurídico.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito jurídico.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad justa, democrática y plural.
- Comprender y aplicar conocimientos jurídicos a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Resolver supuestos prácticos vinculados a las distintas áreas del Derecho vinculadas con la Empresa.
- Adquirir la capacidad necesaria para emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno de la empresa.
- Ser capaz de aplicar los principios generales del Ordenamiento Jurídico Español, en especial los emanados de la Constitución Española, al ámbito laboral.
- Saber aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico Comunitario al ámbito civil, mercantil, laboral y fiscal.
- Conocer y comprender el ordenamiento jurídico básico e instituciones del Derecho Laboral.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del entorno jurídico de la empresa.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.
- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Tutorización (20%)	9		
Evaluación (7%)	3,15		
Estudio personal (45%)	30,38		67,5 horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		

 	Código seguro de verificación CBAIUW6Jik	
	Firmado electrónicamente por CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

TOTAL	112,5	45	67,5
--------------	--------------	-----------	-------------

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

1. Identidad del Derecho del Trabajo
2. Sistema normativo del Derecho del Trabajo.
3. El contrato de trabajo.
4. Modalidades contractuales.
5. Estatuto jurídico de trabajador y empresario
6. El tiempo en la prestación laboral. Jornada laboral; Trabajo a turnos; Horas extraordinarias; Trabajo nocturno: Descansos laborales: descanso semanal, festividad y vacaciones; Permisos retribuidos.
7. El salario.
8. Las potestades del Empresario.
9. Modificación, suspensión y extinción de la relación laboral.
10. El Sistema de Seguridad Social. Aspectos generales del sistema de Seguridad Social español.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

El estudio de la normativa laboral y de Seguridad Social está íntimamente ligado con la formación jurídica y legal básica que el alumno necesita para completar su formación global en la gestión de empresas, y en este sentido se vincula especialmente con otras materias jurídicas que se incluyen en el grado de ADE y que conforman el Derecho de la Empresa, es decir las áreas de Derecho civil, mercantil y fiscal fundamentalmente. Estas materias son: Derecho Civil, Derecho Mercantil I, Derecho del Trabajo I, Derecho Financiero y Tributario I, Derecho Financiero y Tributario II, Derecho Mercantil II, Derecho del Trabajo II, Derecho Comunitario Europeo, Dirección de Recursos Humanos, Dirección en Comunicación y habilidades directivas, Dirección Estratégica y Política de Empresa I, Dirección Estratégica y Política de Empresa II, Doctrina Social de la Iglesia y Ética fundamental.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

- Cruz Villalón, J. *Compendio de Derecho del Trabajo*, Ed. Tecnos, última edición.
- Mercader Uguina J.R.; Gómez Abelleira, F.J.; De la Puebla Pinilla, A. *Lecciones de Derecho del Trabajo*, Ed. Tirant lo Blanch, última edición
- Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo*, Ed. Tecnos, última edición.
- Velasco Portero, M^a Teresa y Miranda Boto, José M^a (dirs.), *Curso elemental de Derecho del Trabajo y Seguridad Social*, Ed. Tecnos, última edición.

Web relacionadas

Consulta de páginas web de organismos e instituciones públicos de interés en materia social y laboral (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Inspección de Trabajo y de la Seguridad Social, entre otras).

Hay que tener en cuenta que tanto el BOE como el DOCE y los boletines oficiales de las diversas Comunidades Autónomas son accesibles on-line.

Sería aconsejable, también el manejo de alguna de las bases de datos jurídicas on-line para la búsqueda de contenidos, formularios, etc.

Algunas de estas bases de datos son:

- <http://www.westlaw.es/> tanto para legislación (RCL), como para jurisprudencia de los diversos tribunales.
- <http://www.tirantonline.com>, para legislación, jurisprudencia, formularios y bibliografía especializada.
- <http://www.elderecho.com/>, Legislación, jurisprudencia y artículos.

Recomendaciones para el estudio

Es conveniente que el estudio tanto teórico como práctico tenga como guía el manejo de la normativa básica en materia laboral, que incluya todas las reformas legales habidas, es decir se han de usar los textos legales vigentes dado el carácter cambiante del ordenamiento jurídico sociolaboral.

Como recomendaciones útiles para cursar la materia están, además del seguimiento activo de las clases o tutorías virtuales, la llevanza al día del estudio de los contenidos expuestos y el manejo de la bibliografía apoyada en la utilización de los textos legales fundamentales.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Puede utilizarse, además, cualquiera de los repertorios que recojan las leyes laborales más importantes siempre que estén convenientemente actualizados. Una relación orientativa puede ser:

- Albiol Montesinos, Normas Laborales Básicas, concordadas con la jurisprudencia de los Tribunales Constitucional y Supremo, Edit. Tirant Lo Blanch.
- Borrajo, E. Leyes Laborales y de Seguridad Social, Edit. Tirant Lo Blanch.
- Galiana y Sempere, Legislación Laboral y de la Seguridad Social. Thomson-Aranzadi.

Para el desarrollo de las prácticas el alumno podrá requerir materiales complementarios, que, en su caso, les serán facilitados por el profesor.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11909 - Theology II

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 3.0

Year: 2

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher:

Email:

Students' attention timetable: To be informed by the teacher.

Course Description

Theology II is the second half from the Theology subject included in the Integral Education Module which is a common and obligatory module in all the undergraduate programs offered in this University.

It is directly linked to the objective of UCAM in all degrees, that is "Promote a comprehensive education that allows the complete development of the person and the excellency in his/her professional future, taking as basic elements the fundamentals of the European and occidental culture: Theology, Ethics and Humanities.

This subject offers the student the possibility to have a wider view of the man and the world from categories and values that have shaped our culture. This will enable the student's personal maturation and the understanding of the social and cultural context in which will develop his/her future profession.

Prerequisites

No requisites are necessary.

Objectives

1. Explain the celebratory reality of the Church as a permanent actualization of the saving mystery of Jesus Christ.
2. To argue how Christian worship, endowed with its own aesthetic, shows a specific way of understanding and living the celebratory time and space.
3. Explain how the Sacraments necessarily lead to the celebrated person and community, to the evangelizing mission.
4. Recognize and describe the significant elements - meanings, effects, rites ... - of each of the sacraments of the Church.
5. Reason the absolute necessity of the Sacraments to lead an authentic Christian life.
6. Analyze and criticize the different moral visions.
7. Distinguish critically the different understandings of the concept of freedom.
8. Argue the value of the Commandments and the Beatitudes vis-a-vis other visions of personal fulfillment.
9. Introduce the human being in his dialogical reality and therefore needed to meet God, its creator, as the definitive interlocutor.

1/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

10. Recognize the content and meaning of the seven petitions of the Our Father.

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

(CT8) Decision making

(CT14) Critical reasoning

(CT15) Ethic compromise

(CT24) Reflection capacity

(CT UCAM 2) Humanism principles consider the Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practice.

Specific Competences

(CESUCAM1) Know the fundamental contents of Theology

(CESUCAM3) Distinguish the bases of the religious fact and the Christianity.

(CES HE2) Know the big thought movements.

(CES FE24) Clarity and rigor in the critical assessment of the arguments presented in a text.

Training results

- Identify the basic elements of the celebration of the Christian faith
- Judge critically in view of the diversity of situations and the daily life
- Recognize and defend the fundamental rights of every human person
- Recognize the fundamental contents of the Moral Theology
- Understand, reason and synthesize contents of the theological knowledge

Methodology

Methodology	Hours	Hours of Classroom Work	Hours of Non-Classroom Work
Lectures	23,5	35 hours (47%)	
Practice	1		
Tutorials	7		
Assessment	3.5		
Personal Study	24,5		40 hours (53%)
Project Completion	11,5		
Analysis of scientific papers	2		
Bibliographic search	2		

TOTAL	75	35	40
--------------	-----------	-----------	-----------

Contents

- 1: The Church as a living community.
 - 1.1 Community of faith
 - 1.2 The Church as a sign and instrument of salvation
- 2: The Church as a celebrating community.
 - 2.1. Sacramental Dynamics
 - 2.2. The Mysteries of the Life of Christ and the Liturgical Year
- 3: The sacraments of the Church.
 - 3.1 The Sacraments of the Christian Initiation:
 - 3.1.1 Baptism
 - 3.1.2 Confirmation
 - 3.1.3 Eucharist
 - 3.2 The Sacraments of Healing:
 - 3.2.1. Reconciliation
 - 3.2.2. Anointing of the Sick
 - 3.3 The Sacraments of Service to the community:
 - 3.3.1 Marriage.
 - 3.3.2 Order.
- 4: The Christian Moral as an expression of a new life.
 - 4.1. Liberty and the Christian View of Love Christ centrism, Virtues and the Theology of Love
 - 4.2 Moral conditions of human acts
 - 4.3 The moral conscience
 - 4.4 The commandments, the Beatitudes and the Works of Mercy as the path of the human realization
- 5: The Church as a praying community.
 - 5.1 Prayer in the Christian Life.
 - 5.2 The Prayer of the Lord: "Our Father".

The program of practice teaching is based in the workshops offered by the Human and Religious Sciences Department.

Connection with other subjects of the study plan

This subject is directly linked to the rest of subjects dealing with Theology: Theology I and Social Doctrine and indirectly with other subjects of the Comprehensive Education Module, such as Fundamental Ethics, Applied Ethics and Bioethics and humanities.

It has a complementary relationship with the rest of subjects of the degree, since science, from the knowledge of the human being and all connected to it with the aim of its knowing and improvement could not carry out its work without the collaboration

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

of the theological knowledge.

Assessment

ORDINARY/RECOVERY CALL

- **Theoretical part:** [70% of the total mark]

- **Practical part:** [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic Bibliography

- Benedict XVI. (2005). *Compendium of the Catechism of the Catholic Church*. Rome: Libreria Editrice. (Theme 1, 2, 3, 4 and 5) Rechargeable
http://www.vatican.va/archive/compendium_ccc/documents/archive_2005_compendium-ccc_en.html
- Benedict XVI. (2007). *Apostolic Exhortation Sacramentum Caritatis – about the Eucharist*. (Tema 3) Rechargeable http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/en/apost_exhortations/documents/hf_ben-xvi_exh_20070222_sacramentum-caritatis.html
- John Paul II. (1993). *Encyclical Letter Veritatis Splendor, about the splendor of truth*. Rechargeable http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/en/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_06081993_veritatis-splendor.html (Theme 3 and 4)
- Ratzinger J. (2004). *Introduction to Christianity*. 2ed. San Francisco: Ignatius Press. (Theme 5)
- VA. (2010). *Youcat, Youth Catechism of the Catholic Church*. Translated by Michel J. Miller. San Francisco: Ignatius Press. (Theme 1, 2, 3, 4 and 5)
- VA. (1990). *New Jerusalem Bible*. London: Darton, Longman & Todd Ltd; Pocket edition. (Theme 1, 2 and 5)

Complementary Bibliography

- Forte, B. (2003). *The Essence of Christianity*. Cambridge: Erdmans Publishing
- Rahner, K. (1982). *Foundations of Christian Faith: An Introduction to the Idea of Christianity*. The Crossroad Publishing Company.
- Ratzinger, J. (2004) *Introduction to Christianity*. 2nd edition. San Francisco: Ignatius Press.

Related Websites

Human and Religious Department

· <http://www.ucam.edu/unidcentral/ccreligiosas/index.htm>

· Holy See: <http://www.vatican.va>

Study Recommendations

Take into account the teacher's recommendations at the beginning the course.

Consult basic and complimentary bibliography.

It is important to be up to day with work and develop the exercises proposed and the work and keep the path with the theory contents.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

General

- Documents PDF as the Teaching Guide and Proceedings Manual
- Documents PDF as an Introduction to the lecture

Theory Part

- Documents PDF relative to the units of the lecture
- Polimedias with explications on theoretical aspects of the lecture
- Basic and complementary Bibliography

Practical Part

- Documents PDF with explanations of practical assignments and tasks

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11909 - Teología II

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 3.0

Curso: 2

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: José Sánchez Fernández

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por petición a través del correo electrónico.

Datos de contacto: jsfernandez@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Marcos Martínez Sánchez

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por petición a través del correo electrónico.

Datos de contacto: mmartinez273@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura Teología II, es la segunda parte de la materia de Teología del Módulo de Educación Integral, al Módulo de Educación Integral -un módulo común y obligatorio en todas las titulaciones de Grado de la UCAM-.

Se encuentra directamente relacionada con el objetivo que la UCAM acomete en todas sus titulaciones y que consiste en "Promover una educación integral que posibilite el desarrollo pleno de la persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentos de la cultura europea y occidental: la teología, la ética y las humanidades".

Esta asignatura ofrece a alumnos la posibilidad de ampliar la visión del hombre y del mundo desde categorías y valores que han configurado nuestra cultura. Ello posibilitará una mayor maduración personal y la comprensión del contexto social y cultural en el que desarrollará su futura profesión.

Requisitos Previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos de la asignatura y/o título

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

1. Explicar la realidad celebrativa de la Iglesia como actualización permanente del misterio salvífico de Jesucristo.
2. Argumentar cómo el culto cristiano, dotado de una estética propia, muestra un específico modo de entender y vivir el tiempo y el espacio celebrativos.
3. Explicar cómo los Sacramentos conducen, necesariamente, a la persona y a la comunidad celebrantes, a la misión evangelizadora.
4. Reconocer y describir los elementos significativos -signo, significado, efectos, ritos...- de cada uno de los sacramentos de la Iglesia.
5. Razonar la absoluta necesidad de los Sacramentos para conducir una auténtica vida cristiana.
6. Analizar y criticar las distintas visiones morales.
7. Distinguir críticamente las distintas comprensiones del concepto de libertad.
8. Argumentar el valor de los Mandamientos y las Bienaventuranzas frente a otras visiones de realización personal.
9. Presentar al ser humano en su realidad dialogal y por ello necesitado de encontrarse con Dios, su creador, como interlocutor definitivo.
10. Reconocer el contenido y significado de las siete peticiones del Padre Nuestro

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(CT8): Toma de decisiones.

(CT9): Trabajo en equipo.

(CT13): Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.

(CT14): Razonamiento crítico.

(CT15): Compromiso ético.

(CTUCAM2): Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.

Competencias específicas

(CES HE2) Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento.

(CES HE10): Conocimiento del comportamiento humano y social.

(CES FE16): Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar pocos familiares.

(CES FE24): Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto.

(CES FE29): Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana.

Resultados de aprendizaje

- Identificar los elementos básicos de la Celebración de la fe
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de situaciones de la vida cotidiana
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier persona humana Reconocer los contenidos fundamentales de la Teología Moral
- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito del conocimiento teológico

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo	Horas de trabajo no
-------------	-------	------------------	---------------------

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

		presencial	presencial
Clases en aula	20	30 horas (40%)	
Tutorías Educación Integral	2		
Seminarios	6		
Evaluación	2		
Estudio personal	28		45 horas (60%)
Realización de trabajos	17		
TOTAL	75	30	45

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	7,5
Estudio personal (55%)	41
Realización de trabajos (25%)	18,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	4
Evaluación (5%)	4
TOTAL	75

Temario

Tema 1: La Iglesia, comunidad celebrante.

- 1.1 La dinámica sacramental.
- 1.2 Misterio Pascual y Año Litúrgico.

Tema 2: Los Sacramentos de la Iglesia.

- 2.1 Los Sacramentos de la Iniciación cristiana:
 - 2.1.1 Bautismo.
 - 2.1.2 Confirmación.
 - 2.1.3 Eucaristía.
- 2.2 Los Sacramentos de curación:
 - 2.2.1 Penitencia o Reconciliación.
 - 2.2.2 Unión de enfermos.
- 2.3 Los Sacramentos al servicio de la comunidad:

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

2.3.1 Matrimonio.

2.3.2 Orden Sacerdotal.

Tema 3: La Iglesia, comunidad viva.

3.1 La vida en Cristo y en el Espíritu.

3.2 La dignidad de la persona humana: el hombre imagen de Dios.

3.3 El deseo de felicidad.

Tema 4: La Moral Cristiana expresión de la Vida Nueva.

4.1 La libertad.

4.2 La condición moral de los actos humanos.

4.3 La conciencia moral.

4.4 Los Mandamientos y las Bienaventuranzas como camino de realización humana.

Tema 5: La Iglesia, Comunidad Orante.

5.1 La oración en la vida cristiana.

5.2 La oración del Señor: el "Padre Nuestro"

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura de Teología II está directamente relacionada con el resto de asignaturas de la materia de Teología: Teología I y Doctrina Social de la Iglesia y de forma indirecta con otras asignaturas del Módulo de Educación Integral, como Ética Fundamental, Ética Aplicada y Bioética y Humanidades.

Se relaciona de modo complementario con el resto de asignaturas de la titulación puesto que la ciencia, que persigue el conocimiento de la persona y de todo lo que a ella le afecta para su comprensión y perfeccionamiento, no podría llevar a cabo su tarea sin la colaboración que aporta el conocimiento teológico.

Sistema de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA Y DE RECUPERACIÓN

- **Parte teórica:** [70% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [30% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- AAVV. (1999). Catecismo de la Iglesia Católica. Madrid: Asociación de Editores del Catecismo. (Temas 1, 2, 3, 4 y 5)
- AAVV. (2011). Youcat, Catecismo joven de la Iglesia católica. Ediciones Encuentro. (Temas: 1, 2, 3, 4 y 5)
- AAVV. Nueva Biblia de la Conferencia Episcopal Española- 2010- BAC (Temas 1, 2 y 5)
- Juan Pablo II. (1993). Carta Encíclica Veritatis Splendor, sobre algunas cuestiones fundamentales de la doctrina moral de la Iglesia. (Tema 3 y 4)

Bibliografía complementaria

- Abad Ibáñez, J.A., La celebración del misterio cristiano, Eunsa, Pamplona, 2000 Arnau, R., Tratado general de los sacramentos, BAC, Madrid, 1994
- Auer, J. Sacramentos: Eucaristía, Barcelona, 1975
- Augé, M., Liturgia, Historia. Celebración. Teología. Espiritualidad, Dossier CPL, Barcelona, 1995.
- Borobio, D., La iniciación cristiana, Salamanca, 1996. Caffarra, C., Vida en Cristo. Eunsa, Pamplona, 1998
- Fernández, A., Moral fundamental. Iniciación teológica. Rialp, Madrid, 2010.
- Jiménez E .Decálogo: diez palabras de vida. Madrid: EGA. 2007.
- Jiménez E., La vida en Cristo: dimensiones fundamentales de la moral cristiana. Bilbao. DDB. 1995.
- Jiménez E., Moral eclesial: teología moral nueva en una Iglesia renovada. Madrid. 1989 Melina, L., El actuar moral del hombre. Edicep, Valencia, 2001
- Oñatibia, I., Bautismo y Confirmación, BAC, Madrid, 2000
- Ratzinger J., Introducción al Cristianismo. Salamanca: Sígueme. (2005)

Web relacionadas

Departamento de Ciencias Humanas y Religiosas:
<http://www.ucam.edu/unidcentral/ccreligiosas/index.htm>
 La Santa Sede: <http://www.vatican.va>

Recomendaciones para el estudio

Tener en cuenta indicaciones del profesor al inicio del curso.

Consultar bibliografía básica y complementaria.

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11910 - Mathematics for Business I

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Mathematics

Character: Core Course

Nº of credits: 6.0

Year: 1

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Professor: Vita Zhukova

Student's attention timetable/ office hours: prior appointment by e-mail

Email: vzhukova@ucam.edu

Course Description

"Mathematics for Business I" covers a broad set of concepts, theories and mathematical techniques of linear algebra needed to be able to model and solve business problems which are the major concern of this course. In this course the student will not only acquire the capacity for analysis and reasoning, but also specific knowledge and skills.

Prerequisites

In order to optimize the training results, the student should have a solid background in subject of linear algebra from Secondary Education, successions of real numbers and calculation in a variable to introduce important concepts about algebra and go in-depth in differential calculus.

Objectives

1. Enable student to understand all matters of quantitative character of the study plan
2. Learn the mathematical language in which economic models are expressed
3. Learn to model business problems in mathematical terms
4. Solve problems
5. Interpret mathematical solutions in economic terms
6. Get used to the deductive method

Competencies and learning results

Not applicable

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Transversal and specific competencies

Cross curricular subjects

- (T1) Ability to analyze and synthesize
- (T2) Ability to organize and plan
- (T3) Oral and written communication in native language
- (T6) Ability to manage information
- (T7) Problem solving
- (T8) Decision making
- (T14) Critical Reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T22) Motivation for quality
- (T24) Reflection ability
- (UCAM1) Be able to express oneself correctly in the disciplinary scope

Specific Competences

- (E12) Know and apply the basic concepts of the mathematical analysis
- (E19) Acquire the ability to apply the knowledge in practice
- (E37) Identify and use mathematical and statistic tools
- (E57) Communicate fluently within the field of work and work in teams

Training results

- Understand, reason and systematize mathematics contents.
- Manage and organize the mathematical information acquired during the learning process.
- Express oneself correctly with suitable mathematical terminology, oral or written, in the native language.
- Organize and know how to handle information from different contexts related to the mathematical scope.
- Generate learning abilities to enable the student to follow subsequent training in the mathematical scope with high autonomy standards.
- Acquire the necessary abilities to solve mathematical problems.
- Decide, in a comprehensive and critical way, among the different options in the mathematical analysis scope.
- Issue sentences and take up a stance in a critical way facing the different situations that set out mathematical problems.
- Manage the learning process in the proactive way in the mathematics scope.
- Value the significance of the suitable fulfillment of the work when it comes to solve mathematical challenges to face.
- Think in a critical and reasonable way questions related to the mathematical analysis field.
- Use suitable mathematical terminology and orthographic and grammar rules in oral and written language.
- Have and understand knowledge of mathematics supported by text books with some aspects that involve knowledge at the vanguard in this field of study.
- Know how to apply the matrix language and the operations to the situations dealing with data structured in charts and graphics.
- Interpret qualitatively and quantitatively the local properties of functions that represent situations from the business world.
- Know and know how to apply differential calculus in both variables for its use in optimization problems from real situations of economic nature.
- Apply elementary techniques for the calculation of primitive functions and its later use in the calculations of areas,

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- volumes and distributions of probability.
- Know and apply mathematical knowledge to the practice through the elaboration and defense of well-built and reasoned arguments.
- Use algebraic language properly and choose algebraic tools to solve problems.
- Know how to construe critically solutions obtained.
- Analyze qualitatively and quantitatively the local and global properties of a function describing a real situation, from common phenomena in business.
- Have a good command of derivatives calculus and apply the differential calculus techniques to obtain the optimum values in problems related to economic sciences.
- Analyze and interpret the results obtained in the context of the problem formulated.
- Infer and calculate integrals defined, to relate them with: area under a curve, function of distribution, etc.
- Apply properly the concepts and knowledge of linear algebra acquired.
- Apply properly the concepts and knowledge of differential and integral calculus acquired.
- Understand and apply properly the basic concepts and knowledge of mathematical optimization.
- Solve mathematical problems in work teams.
- Communicate effectively and properly information, ideas, problems and solutions in the mathematical field.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.
- Use correctly mathematical terminology in the tasks.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures (65%)	39	60 hours (40%)	
Practice: workshops (8%)	4,8		
Assessment (7%)	4,2		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40.50		90 hours (60%)
Tasks (30%)	27		
Practical Lectures (15%)	13.50		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1: Vector Spaces

- 1.1. Definition of vector space. Properties
- 1.2. Linear combination: Linear Dependence and Independence.
- 1.3. Generator system and vector space basis.
- 1.4. Properties. Dimensions.

2: Matrix: Matrix Calculus.

2.1. Matrix: Definition

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 2.2. Types of Matrix.
- 2.3. Matrix operations.
- 2.4. Determinant of a square matrix: Definition and calculation.
- 2.5. Properties of the determinants
- 2.6. Inverse matrix: Calculation.
- 2.7. Matrix rank. Rank operations.
- 2.8. Partitioned matrix. Operations.
- 3: Linear equations systems
 - 3.1. Definition.
 - 3.2. Matrix representation.
 - 3.3. Linear system solutions.
 - 3.4. Rouché-Frobenius theorem
- 4: Linear Applications
 - 4.1. Concept of linear application: Properties.
 - 4.2. Nucleus of a linear application.
 - 4.3. Linear application image. Linear application rank
 - 4.4. Theorem of the nucleus-image dimension.
 - 4.5. Classification of linear applications.
- 5: Real Matrix diagonalization.
 - 5.1. Eigenvalues and eigenvectors.
 - 5.2. Real matrix diagonalization.
 - 5.3. Calculation of the i th counterparty of a diagonalizable matrix.
 - 5.4. Diagonalization of symmetric matrixes.
- 6: Quadratic real forms.
 - 6.1. Definition.
 - 6.2. Classification of quadratic forms.
 - 6.3. Diagonal expressions.
 - 6.4. Study of the sign through the principal minors of the associated matrix.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

6.5. Quadratic real forms with restrictions

Connection with other subjects of the study plan

The concepts, theories and mathematical techniques of linear algebra are very useful for modelization and business problem solving, hence they are basic contents in other subjects: Microeconomics, Macroeconomics, Financial mathematics, Financial Management, Accounting

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship

Bibliography and Reference Sources

- Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A., and Carvajal, A. (2016). *Essential Mathematics for Economic Analysis*. 5/E. Ed. Pearson. 5/E
- Sydsaeter, K., Hammond, P., Seierstad, A., and Strom, A. (2008). *Further Mathematics for Economic Analysis*. 2/E. Ed. Pearson.

Related Websites

There are no webs related.

Study Recommendations

It is highly recommended the daily study of the subject content. This will help student to be able to solve doubts and questions before going into the further part of the course material.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11910 - Matemáticas para la Empresa I

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Mathematics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 6.0

Curso: 1

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Sarai Vera Rodríguez

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail o campus virtual

Datos de contacto: svera@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Vítá Zhukova

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: vzhukova@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

En el desarrollo de la asignatura "Matemáticas para la Empresa I", se profundiza en los conceptos, teorías y técnicas matemáticas del álgebra lineal ya que estos son muy útiles para la modelización y resolución de problemas de la empresa, por lo que son temas básicos en otras asignaturas. Con esta asignatura el alumno adquiere la capacidad de análisis y razonamiento, además de conocimientos y habilidades específicas.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con los conocimientos previos adquiridos en los cursos de bachillerato sobre álgebra lineal, sucesiones de números reales y cálculo en una variable, para introducir conceptos importantes en el álgebra y profundizar en el cálculo diferencial e integral.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Capacitar al alumno para la comprensión de todas las materias de carácter cuantitativo del plan de estudios.
2. Conocer el lenguaje matemático en el que se expresan los modelos económicos.
3. Aprender a modelizar en términos matemáticos problemas empresariales.
4. Resolver problemas.
5. Interpretar en términos económicos las soluciones matemáticas.
6. Habituarse al uso del método deductivo.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis
(T2) Capacidad de organización y planificación
(T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa
(T6) Capacidad de gestión de la información.
(T7) Resolución de problemas
(T8) Toma de decisiones
(T14) Razonamiento crítico
(T16) Aprendizaje autónomo
(T22) Motivación por la calidad
(T24) Capacidad de reflexión
(UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar

Competencias específicas

(E12) Conocer y aplicar los conceptos básicos de análisis matemático
(E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
(E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas
(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sistematizar contenidos del ámbito de las matemáticas.
- Gestionar y organizar la información matemática adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Expresarse correctamente y con la terminología matemática adecuada, de forma oral y por escrito, en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos relacionada con el ámbito matemático.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de las matemáticas con un alto grado de autonomía.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas matemáticos.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones en el ámbito del análisis matemático.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que plantean los problemas matemáticos.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de las matemáticas.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo a la hora de resolver los retos matemáticos a los que se enfrenta.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el ámbito del análisis matemático.
- Utilizar adecuadamente la terminología matemática apropiada, y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Poseer y comprender conocimientos de matemáticas que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Saber aplicar el lenguaje matricial y las operaciones con matrices a situaciones en las que se manejen datos estructurados en forma de tablas o gráficos.
- Interpretar cualitativa y cuantitativamente las propiedades locales de funciones que representen situaciones extraídas del mundo empresarial.
- Conocer y saber aplicar el cálculo diferencial en varias variables para su uso en problemas de optimización extraídos de situaciones reales de carácter económico.
- Aplicar técnicas elementales para el cálculo de primitivas y su posterior uso en el cálculo de áreas, volúmenes y distribuciones de probabilidad.
- Comprender y aplicar conocimientos de matemáticas a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruídos.
- Utilizar adecuadamente el lenguaje algebraico y la elección de herramientas algebraicas para resolver problemas.
- Saber interpretar críticamente las soluciones obtenidas.
- Analizar, cualitativa y cuantitativamente las propiedades globales y locales de una función que describa una situación

2/6

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

real, extraída de fenómenos habituales en la empresa.

- Dominar el cálculo de derivadas y aplicar las técnicas del cálculo diferencial para la obtención de valores óptimos en problemas relacionados con las ciencias económicas.
- Analizar e interpretar los resultados obtenidos en el contexto del problema formulado.
- Interpretar y calcular integrales definidas relacionándolas con: área bajo una curva, función de distribución, etc.
- Aplicar adecuadamente los conceptos y procedimientos adquiridos del álgebra lineal.
- Aplicar adecuadamente los conceptos y procedimientos adquiridos del cálculo diferencial e integral.
- Comprender y aplicar adecuadamente los conceptos básicos de optimización matemática.
- Resolver problemas matemáticos en equipos de trabajo.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de las matemáticas.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Utilizar terminología matemática correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (60%)	36	60 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (13%)	7,75		
Evaluación (7%)	4,25		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal (45%)	40,50		90 horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

 	Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

1: Espacios Vectoriales

- 1.1. Definición de Espacio vectorial. Propiedades.
- 1.2. Combinación lineal: Dependencia e Independencia lineal.
- 1.3. Sistema generador y base de un espacio vectorial.
- 1.4. Propiedades. Dimensión.

2: Matrices y determinantes.

- 2.1. Matrices. Definición.
- 2.2. Tipos de Matrices.
- 2.3. Operaciones con matrices.
- 2.4. Determinante de una matriz cuadrada. Definición y Cálculo.
- 2.5. Propiedades de los determinantes.
- 2.6. Matriz Inversa: Cálculo.
- 2.7. Rango de una matriz. Obtención del Rango.
- 2.8. Matrices Particionadas. Operaciones.

Tema 3: Sistemas de ecuaciones lineales

- 3.1. Definición.
- 3.2. Representación matricial.
- 3.3. Solución de un sistema lineal.
- 3.4. Teorema de Rouché-Frobenius.
- 3.5. Regla de Cramer.
- 3.6. Método de Gauss-Jordan.
- 3.7. Sistemas compatibles indeterminados.

Tema 4: Aplicaciones lineales.

- 4.1. Concepto de aplicación lineal. Propiedades.
- 4.2. Núcleo de una aplicación lineal.
- 4.3. Imagen de una aplicación lineal. Rango de una aplic. Lineal.
- 4.4. Teorema de la dimensión núcleo-imagen
- 4.5. Clasificación de aplicaciones lineales.

Tema 5: Diagonalización de matrices.

- 5.1. Valores y Vectores propios.
- 5.2. Diagonalización de matrices reales.
- 5.3. Cálculo de la potencia n-ésima de una matriz diagonalizable.
- 5.4. Diagonalización de matrices simétricas.

Tema 6: Formas cuadráticas reales.

- 6.1. Definición.
- 6.2. Clasificación de las formas cuadráticas.
- 6.3. Expresiones diagonales.
- 6.4. Estudio del signo a través de los menores principales de la matriz asociada.
- 6.5. Formas cuadráticas reales con restricciones.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Los conceptos, teorías y técnicas matemáticas del álgebra lineal son muy útiles para la modelización y resolución de problemas de la empresa, por lo que son temas básicos en otras asignaturas: Microeconomía, Macroeconomía, Matemáticas Financieras, Dirección financiera, Contabilidad.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Jarne Jarne, G. (2004). Matemáticas para la economía: álgebra lineal y cálculo diferencial. McGraw-Hill Interamericana (Temas 1 al 6)
- Gutierrez Valdeón, S. (2005). Matemáticas aplicadas a la economía y la empresa. Ed AC (Temas 1 al 6)
- Barbolla, R. (2004) Algebra lineal y teoría de matrices. Ed. Prentice Hall (Temas 1 al 6)
- Cancelo, J.R. et al (1987) Problemas de álgebra lineal para economistas. Ed. Tébar Flores (Temas 1 al 6)

Bibliografía complementaria

- Barrios, J., González, C. y Moreno, J. (1993). Algebra matricial para economistas. Ed. AC.
- Caballero, R., González, A. y Triguero, F.(1992). Métodos matemáticos para la economía. Ed. McGraw-Hill.
- Gutierrez, S. (1987). Algebra lineal para la economía. Ed. AC.
- López Cachero, M. y Vegas Perez, A. (1994). Curso básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de empresas I.Ed. Pirámide.
- Caballero, R., Calderón, S., Galache, T., González, A., Rey, L.,y Ruiz, F. (1993).Matemáticas aplicadas a la Economía y a la empresa. 380 ejercicios resueltos y comentados. Ed. Pirámide.
- Alacid, V., Caballero, M.V. y Gómez, F. (1994) Ejercicios de matemáticas para economía y empresa. Ed. Diego Marín.
- Alegre, P., Badia, C., Orti, F., Rodón, C., Sáez, J., Sancho, T. Tarrío, J. y Terceño, A. (1990). Ejercicios resueltos de matemáticas empresariales I y II. Ed. AC.
- Chiang, A.C. (1987).Métodos fundamentales de Economía matemática. Ed. McGraw-Hill.

Web relacionadas

No se especifican páginas web relacionadas.

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11911 - Statistics Applied to Business

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Statistics

Character: Core Course

Nº of credits: 6.0

Year: 2

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Vita Zhukova

Email: vzhukova@ucam.edu

Students' attention timetable: Tuesday 11.00-12.00

Course Description

The first part of the course on "Statistics Applied to Business" presents contents on statistical inference and during the second part introduces econometric analysis. The multidisciplinary profile of the course makes possible its application to the study of any business investigation with the purpose of improving the obtaining of significant information in a competitive and efficient manner so as to be able, based on this, to take decisions in the business field.

Prerequisites

It would be convenient for this subject, that the student had a good command of Linear Algebra, Differential Calculus, Descriptive Statistics, Probability Theory and the model of Random Variables.

Objectives

1. Familiarize the student with the knowledge of statistics inference
2. Provide the student with the methodologic statistics ability to enable him to make up objective and non-speculative information, from real data.
3. Solve problems by giving economic information to mathematical solutions.
4. Enable the student to perform inferences or generalizations for the population, from the sample information data.

Competencies and learning results

Not applicable

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

- (T1) Ability for analysis and synthesis
- (T2) Problem solving
- (T5) Computer science knowledge connected to this field of study
- (T6) Information management ability
- (T7) Problem solving
- (T8) Decision making
- (T9) Perform teamwork
- (T14) Critical reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T22) Motivation for quality
- (T24) Reflection capacity
- (UCAM1) Be able to express themselves correctly in Spanish within their disciplinary field.
- (UCAM5) Be able to use CIT basic tools as a user
- (UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals

Specific Competences

- (E13) Know and apply
Statistics basic concepts
- (E19) Ability to apply
knowledge in practice
- (E37) Identify and use
- (E38) Identify and use suitable
software
- (E53) Derive from data
relevant information
impossible to recognize by
non-professionals
- (E57) Communicate fluently in
its environment and work in a
team.

Training results

- Understand, think and synthesize contents within Statistics scope.
- Manage and organize Statistics information acquired during the learning process.
- Know and use the possibilities that computer science offers in the study of Statistics in its different applications.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Organize and know how to use Statistics information from different contexts.
- Acquire the necessary abilities to solve problems in the field of Statistics.
- Decide in a critical and integral manner, among the different options in case of a statistics problem, necessary to take a decision within the business scope.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to foster team work in the problem solving and in decision making within Statistics scope.
- Issue sentences and take a critical stage before the diversity of the different situations faced and which need the application of a statistical technique or tool for its resolution.
- Manage the learning process in a proactive way within Statistics scope.
- Generate learning abilities to enable later studies in Statistics with a high autonomy level.
- Estimate the significance of the suitable performance of their work when it comes to problem solving within Statistics scope.
- Think in a reasonable and critical manner about questions related to the study in the field of Statistics.
- Use Statistics terminology, orthographic and grammar rules in a suitable manner, both in written and oral contexts.
- Know and use statistical resources provided by new technologies of information and communication.
- Collaborate with other professionals and recognize the contributions that other knowledge fields perform in the process of Statistics application to the professional activity.
- Have and understand the Statistics knowledge supported by text books with aspects that involve knowledge from this field of study avant-garde.
- Transcript the reality to a mathematical-statistical model for its best further understanding and analysis.
- Extract relevant information from a series of socioeconomic and business data.
- Use the different statistics descriptive and interpret the results.
- Have a good command of basic elements of probability theory.
- Know how to apply statistical inference to extract relevant information.
- Understand and apply Statistics knowledge to the practice through the elaboration and defense or well-built arguments and document.
- Apply the most convenient statistical methodology for the business problem solving.
- Be able to distinguish among the different statistical tools in terms of the criteria of effective application to the specific problems.
- Manage suitable statistical tools to solve the different economic problems.
- Know and use the different computer packages, specialized in the different knowledge areas of statistics.
- Issue sentences about aspects of statistics by gathering and interpreting relevant information, impossible to recognize by non-professionals.
- Obtain general conclusions from the information provided by the different economic problems.
- Apply descriptive Statistical methods suitable for the information available to know the magnitude of the problem.
- Estimate the validity of the possible solutions to a socio-economic problem by means of the application of Statistical inference.
- Communicate in a suitable manner and effectively, ideas, problems and solutions within the Statistics scope.
- Solve statistical problems in work teams.
- Use a logical structure and write con orthographic correction.
- Use the correct terminology in the tasks performance.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class (60%)	36	60 horas (40 %)	
Practice workshops (8%)	7,75		
Assessment (7%)	4,25		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40,50		

3/5

 	Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

Tasks (30%)	27		90 horas (60 %)
Practice classes (15%)	13,50		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

- 1: Models of distributions.
 - 1.1 Models of discrete random variables.
 - 1.2 Models of continuous random variables.
- 2: Value estimation theory.
 - 2.1. Statistical inference.
 - 2.2 Sample and population.
 - 2.3 Sample methods.
 - 2.4 Statistic, estimator and most common sample statistics.
 - 2.5 Sample statistical distributions in normal populations.
 - 2.6 Value estimation.
 - 2.7 Properties of value estimations.
 - 2.8 Value estimation methods.
- 3: Confidence estimation intervals.
 - 3.1. Confidence interval for average normal population.
 - 3.2 Confidence interval for the variance in normal populations.
 - 3.3 Confidence interval for the proportion in normal populations.
- 4: Hypothesis significance testing
 - 4.1 Individual hypothesis significance testing.
 - 4.2 Joint significance testing.
- 5: Model of basic linear regression.
 - 5.1 Classical regression model.
 - 5.2 Matrix representation model of linear regression.
 - 5.3 Estimation of classical linear model.
 - 5.1 Estimation properties.
 - 5.2 Multiple regression models.

Connection with other subjects of the study plan

The student should have previous knowledge of Business Mathematics I and II from the first course about linear algebra, real numbers series and calculus in one variable, as well as Fundamentals of Statistics about differential and integral calculus and descriptive statistics. On the other hand, it introduces the student to the techniques used in Econometrics of third years.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

- Paul Newbold, William L. Carlson, Betty M. Thorne, (2010), Statistics for business and economics. 7th ed., Upper Saddle River, N.J. : Pearson, cop. 2010

Related Websites

- <http://www.bde.es/> Bank of Spain
- <http://www.worldbank.org/> World Bank
- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística

Study Recommendations

We recommend the student to face alone practice problems in each theme after listening to the theoretical explanations.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11911 - Estadística Aplicada a la Empresa

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Statistics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 6.0

Curso: 2

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Sarai Vera Rodríguez

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail o campus virtual

Datos de contacto: svera@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Francisco Pellicer Martínez

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por email

Datos de contacto: fpellicer@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura "Estadística aplicada a la empresa" presenta, en una primera parte, contenidos sobre inferencia estadística y, en una segunda parte, introduce al análisis econométrico. El perfil multidisciplinar de la asignatura posibilita su aplicación al estudio de cualquier investigación empresarial con el fin de mejorar la consecución de información significativa de forma competitiva y eficiente para, en base a ésta, poder tomar decisiones en el ámbito empresarial.

Requisitos Previos

Concretamente, para la asignatura "Estadística aplicada a la Empresa" sería conveniente que el alumno manejara con fluidez el álgebra lineal, el cálculo diferencial, la estadística descriptiva, la teoría de probabilidad y el modelo de variables aleatorias

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Familiarizar al alumno con los conocimientos de la inferencia estadística.
2. Dotar al alumno de la capacidad metodológica estadística para que pueda ser capaz de construir información objetiva y no especulativa partir de datos reales.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

3. Resolver problemas dando una interpretación económica a las soluciones matemáticas.
4. Lograr que el estudiante pueda realizar inferencias o generalizaciones para la población a partir de la información particular de la muestra.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis
 (T2) Capacidad de organización y planificación
 (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio (T6) Capacidad de gestión de la información
 (T7) Resolución de problemas
 (T8) Toma de decisiones
 (T9) Trabajo en equipo
 (T14) Razonamiento crítico
 (T16) Aprendizaje autónomo
 (T22) Motivación por la calidad
 (T24) Capacidad de reflexión
 (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar
 (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
 (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

Competencias específicas

(E13) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística
 (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
 (E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas
 (E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información
 (E53) Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales
 (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de la estadística.
- Gestionar y organizar la información estadística adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece en el estudio de la estadística.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos referente al ámbito de la estadística.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas estadísticos.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones en la resolución de un supuesto o problema estadístico necesario para tomar una decisión empresarial.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la resolución de problemas estadísticos.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se suceden y que necesitan la aplicación de una técnica o instrumento estadístico para su resolución.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el área estadística.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la estadística con un alto grado de autonomía.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo a la hora de resolver problemas o supuestos de ámbito estadístico.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el estudio en el ámbito de la estadística.
- Utilizar adecuadamente la terminología estadística, y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos estadísticos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan en el proceso de aplicación de la estadística al ejercicio profesional.
- Poseer y comprender conocimientos de estadística que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- Transcribir la realidad a un modelo matemático-estadístico para su mejor comprensión y análisis posterior.
- Extraer información relevante de un conjunto de datos de carácter socioeconómico y empresarial.
- Utilizar los diferentes estadísticos descriptivos e interpretar los resultados.
- Dominar los elementos básicos de la teoría de la probabilidad.
- Saber aplicar la inferencia estadística para extraer información relevante.
- Comprender y aplicar conocimientos de estadística a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Aplicar la metodología estadística más conveniente para la resolución de los problemas empresariales.
- Ser capaz de distinguir entre los diferentes instrumentos estadísticos en función a criterios de aplicación efectiva a problemas concretos.
- Manejar los instrumentos estadísticos pertinentes y adecuados para resolver distintos problemas económicos.
- Conocer y utilizar distintos paquetes informáticos especializados en las diferentes áreas de conocimiento de la materia estadística.
- Emitir juicios sobre aspectos del área estadística a través de reunir e interpretar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Obtener conclusiones generales a partir de la información aportada en los distintos problemas económicos.
- Aplicar los métodos de la estadística descriptiva pertinente a la información disponible para conocer la magnitud del problema.
- Estimar la validez de las posibles soluciones a un problema económico-social mediante la aplicación de la inferencia estadística.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la estadística.
- Resolver problemas estadísticos en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Usar la terminología correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (60%)	36	60horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (13%)	7,75		
Evaluación (7%)	4,25		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal (45%)	40,50		90horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

Tema 1. Modelos de distribuciones

- 1.1 Modelos de variables aleatorias discretas.
- 1.2 Modelos de variables aleatorias continuas.

Tema 2. Teoría de la muestra y estimación puntual

- 2.1 Inferencia estadística.
- 2.2 Muestra y población.
- 2.3 Métodos de muestreo.
- 2.4 Estadístico, estimador y estadísticos muestrales más usuales.
- 2.5 Distribuciones de estadísticos muestrales en poblaciones normales.
- 2.6 Estimación puntual.
- 2.7 Propiedades de los estimadores puntuales.
- 2.8 Métodos de estimación puntual.

Tema 3. Estimación por intervalos de confianza

- 3.1 Intervalo de confianza para la media en poblaciones normales
- 3.2 Intervalo de confianza para la varianza en poblaciones normales.
- 3.3 Intervalo de confianza para la proporción en poblaciones normales.

Tema 4. Contraste de hipótesis

- 4.1 Contrastes de significatividad individual.
- 4.2 Contrastes de significatividad conjunta.

Tema 5. Modelo de regresión lineal básico

- 5.1 Modelo lineal clásico.
- 5.2 Representación matricial del modelo de regresión lineal.
- 5.3 Estimación del modelo lineal clásico.
- 5.4 Propiedades de la estimación.
- 5.5 Modelo de regresión múltiple.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

El alumno debería contar con los conocimientos previos adquiridos en Matemáticas para la Empresa I y II de primer curso sobre álgebra lineal, sucesiones de números reales y cálculo en una variable, así como con los de Fundamentos de Estadística sobre cálculo diferencial e integral y estadística descriptiva. Por otro lado, introduce al alumno a las técnicas utilizadas en Econometría de tercer curso.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Aranda, J. & Gómez, J. (1999). Introducción a la Estadística Murcia: Editorial Diego Marín. (Temas del 1 al 5)
- Casas, J.M. & Santos, J. (1996). Introducción a la Estadística para Economía y Administración de Empresas. Madrid: Editorial centro de Estudios Ramón Areces, S.A. (Temas del 1 al 5)
- Casas, J. M. (1996). Inferencia Estadística. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. (Temas del 1 al 5)
- Gujarati, D. (2006). Principios de Econometría. Madrid: Mac Graw Hill. (Temas del 3 al 5)
- Díaz Fernández, M.M. (2007). Econometría. Madrid: Editorial Pirámide. (Temas del 3 al 5)

Bibliografía complementaria

- Casas, J.M., García-Pérez, C., Rivera, L.F. & Zamora, A.I. (1998). Problemas de Estadística Descriptiva, Probabilidad e Inferencia. Madrid: Editorial Pirámide. (Temas del 1 al 5)
- Martín-Pliego, F.J. (2006). Introducción a la Estadística Económica y Empresarial: teoría y práctica. Madrid: Editorial A.C. (Temas del 1 al 5)
- Wooldridge, J.M. (2008). Introducción a la econometría. Un enfoque moderno. Madrid: Thomson-Paraninfo. (Temas del 3 al 5)

Web relacionadas

- <http://www.bde.es/> Banco de España
- <http://www.worldbank.org/> Banco Mundial
- <http://www.carm.es/econet/> Centro Regional de Estadística de Murcia
- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda al alumno que trabaje de forma autónoma la relación de problemas de cada tema antes de la tutoría correspondiente.

Material didáctico

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11912 - Macroeconomics II

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Macroeconomics

Character: Core Course

Nº of credits: 6.0

Year: 2

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Moisés Meroño

Email: mmerono@ucam.edu

Students' attention timetable: upon request.

Course Description

Macroeconomics II studies the aggregate economy in the short term, when the goods and services markets are not in equilibrium due to rigidity of prices and salaries. It deals with the study of economic cycles and the effects of stabilization policies on basic variables of Macroeconomics. Open and closed economy models will be developed, making it possible to determine the balance values for gross national product, unemployment, inflation, interest and exchange rates.

Prerequisites

It would be convenient for this subject, that the student had a good command of Algebra, Calculus and Analytical Geometries.

In fact, the student should be able to solve equations and systems, calculate limits and derivatives and have a good command of presentation and interpreting of functions. The student should also have a good command of computer programs such as Word, Excel and PowerPoint.

Objectives

1. Understand the proper operation of economy in the short and long term.
2. Understand the causes of economic fluctuations.
3. Know the causes of economic growth.
4. Analyse in a logical and critical manner the different economic contemporary situations, such as economic recession,

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- significant increase in the price level, high unemployment situation, etc.
5. Foresee the possible effects of disturbances and in economic policy about Economics and on business units.
 6. Know the macroeconomic methodology able to analyse the operation of economy in the long term.
 7. Be able to read, understand and communicate relevant macroeconomic information from specialized publications, such as annual reports of Economy from the Bank of Spain and Central European Bank.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular subjects

- (T1) Ability of analysis and synthesis
- (T2) Organization and planning ability
- (T3) Good command of oral and written communication in native language.
- (T5) Computer science knowledge connected to this field of study.
- (T7) Problem solving
- (T8) Decision making
- (T10) Team work if interdisciplinary character
- (T14) Critical reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T24) Reflection capacity
- (UCAM1) Be able to express themselves correctly in Spanish in their disciplinary field.
- (UCAM3) Be able to transfer knowledge, skills acquired to promote a society based in freedom, justice, equality and pluralism values.
- (UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

Specific competences

- (E10) Know and apply Macroeconomics basic concepts.
- (E19) Ability to apply knowledge in practice
- (E20) Have the ability to search information and perform research.
- (E22) Acquire the ability to transfer knowledge.
- (E24) Identify the impact of macro and micro economic elements in the corporations.
- (E51) Identify relevant economic information sources and their contents.
- (E57) Communicate fluently in its environment and work in a team.

Learning results

- Understand reason and synthesize contents in the field of Macroeconomics.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the field of Macroeconomics.
- Learn the suitable native language words, in order to express themselves correctly both in oral and written contexts.
- Know and use adequately the resources that make possible the new technologies of information and communication and their application in Macroeconomics.
- Acquire the necessary abilities to solve problems related to decision taking in corporations within Macroeconomics field.
- Decide, in a comprehensive and critical way, among the different options in the decision making in Macroeconomics.
- Recognize and promote other knowledge fields' contributions, as enriching feature in the decision making, in the

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

professional exercise of Macroeconomics.

- Issue sentences and take a critical stance before the diversity of different problems to face in Macroeconomics.
- Manage their learning process in Macroeconomics field in a pro-active way.
- Generate learning abilities leading to follow future Macroeconomics studies in with a high degree of autonomy.
- Think reasonably and under a critical point of view about questions related to Macroeconomics study.
- Use suitable Macroeconomics terminology, orthographic and grammar rules, both in written and oral language.
- Acquire an ethical compromise in the construction of a plural and democratic society by understanding the most social delicate aspects within Macroeconomics.
- Collaborate with other professionals to get to know the different contributions from other knowledge fields to their professional activity.
- Have and understand other Macroeconomics knowledge based on text books with aspects that involve knowledge coming from the vanguard of this field.
- Know and understand macroeconomic variable concepts such as growth, unemployment and inflation.
- Know and know how to deal with macroeconomic models that explain the working order of Economics in an aggregate level: classic and Keynesian model.
- Study the effects of economic policy performance (fiscal and financial) and their relationship with economic cycles.
- Study the Economy growth reasons in the long term.
- Understand and apply Macroeconomics knowledge to practice by devising and supplying documentary and well supported evidence.
- Apply the knowledge to real situations of Spanish and world Economy behaviour: deceleration stages, recession or Economy warming.
- Apply knowledge to analyse effects of economic policy on the corporations' economic behaviour.
- Create research customs through the search for macroeconomic data.
- Train research abilities by implementing basic research methods.
- Carry out oral effective presentations about current macroeconomic issues.
- Identify the corporation as an important part of economic structure.
- Know the determination model of income impact on an open economy.
- Know and understand the impact of money.
- Understand inflation and unemployment impact.
- Know the growth impact and economic policy tools.
- Identify economic policy effects or an exogenous disturbance on corporation management.
- Reading and reviewing of relevant reports of macroeconomic circumstances: annual and statistics reports, etc.
- Communicate information, ideas, problems and solutions in an effective and suitable way within the macroeconomics scope.
- Solve problems and exercises in work teams.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.
- Use correct terminology in the task performance.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master classes (65%)	39	60 hours (40 %)	
Practice workshops (8%)	4,8		
Assessment (7%)	4,2		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40,50		90 hours (60 %)
Tasks (30%)	27		
Practice classes (15%)	13,50		
Bibliographic search 10%	9		

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

TOTAL	150	60	90
--------------	------------	-----------	-----------

Contents

1. Introduction to Economy fluctuations.
 - 1.1. Economic cycle.
 - 1.2. Introduction to the aggregate supply and demand.
 - 1.3. Estabilization policies.
 - 1.4. Disruptions of the aggregate supply and demand.
2. Aggregate demand I. Closed economy.
 - 2.1. IS-LM model for a closed economy.
 - 2.2. Determination of the aggregate demand.
 - 2.3. Changes in the macroeconomic equilibrium.
 - 2.4. Monetary and fiscal policy.
3. Aggregate demand II. Open economy.
 - 3.1. IS*-LM* model for an open economy.
 - 3.2. Determination of the aggregate demand.
 - 3.3. Changes in the macroeconomic equilibrium.
 - 2.6. Monetary and fiscal policy.
4. Aggregate supply and complete model of aggregated supply and demand.
 - 4.1. Models of aggregate supply.
 - 4.2. Determination of aggregate supply.
 - 4.3. Aggregate supply and Phillips' curve.
 - 4.4. Complete model of aggregated supply and demand.
 - 4.5. Changes in the macroeconomic equilibrium.
5. Dynamics model of aggregate supply and demand.
 - 5.1. Element of the model
 - 5.2. Dynamic aggregate supply curve.
 - 5.3. Dynamic aggregate demand curve.
 - 5.4. Macroeconomic equilibrium and changes in the equilibrium.
 - 5.5. Calibration of the model.
6. Stabilization policies.
 - 6.1. Active or passive economic policy.
 - 6.2. Rules or discretion in the economic policy.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 6.3. Management of economic policy.
- 7. Economic growth in the long term.
 - 7.1. Growth and development data.
 - 7.2. Solow's basic model.
 - 7.3. Solow's model with human capital.

Connection with other subjects of the study plan

Subjects of the same module: Microeconomics I, Microeconomics II and Macroeconomics I.

Study plan subjects: Fundamentals of Statistics (FB), Statistics applied to the corporation (FB). World Economics (Ob), Spanish Economics (Ob.), Econometrics (Ob.), International trade (Ob.)

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]
- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Mankiw, N. G. (2016), "Macroeconomics", Macmillian Learning, 9th edition.

Study Recommendations

We recommend, before the theoretical classes, previous reading of the chapter selected, from the basic bibliography.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11912 - Macroeconomía II

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Macroeconomics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 6.0

Curso: 2

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Moisés Meroño

Horario de atención a los alumnos/as: Previa cita por email

Datos de contacto: mmerono@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Moisés Meroño

Horario de atención a los alumnos/as: Previa cita por email

Datos de contacto: mmerono@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Macroeconomía II estudia la economía agregada en el corto plazo, cuando los mercados de bienes y servicios registran desequilibrios ocasionados por las rigideces de precios y salarios. Aborda el estudio de los ciclos económicos y los efectos de las políticas de estabilización sobre las variables macroeconómicas fundamentales. Se elaboran modelos de economía cerrada y economía abierta; ello permite determinar los valores de equilibrio del producto nacional, la tasas de desempleo e inflación, el tipo de interés y el tipo de cambio.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos suficientes de álgebra, cálculo y geometría analítica.

En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular límites y derivadas y tener cierta destreza en la representación e interpretación de funciones. El alumno debería saber el manejo de los programas informáticos Word, Excel y PowerPoint.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Comprender el funcionamiento de la economía a corto y muy largo plazo.
2. Comprender las causas de las fluctuaciones económicas.
3. Conocer las causas del crecimiento económico.
4. Analizar de forma lógica y crítica las diferentes situaciones económicas contemporáneas, tales como una recesión

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

económica, un aumento significativo en el nivel de precios, una situación de desempleo elevado, etc.

5. Predecir los posibles efectos de las perturbaciones exógenas y de política económica sobre la economía y sobre las unidades empresariales.

6. Conocer la metodología macroeconómica para analizar el funcionamiento de una economía en el muy largo plazo.

7. Ser capaz de leer, entender y comunicar información relevante macroeconómica procedente de publicaciones especializadas, como los informes anuales de la economía del Banco de España y del Banco Central Europeo.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T8) Toma de decisiones.
- (T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (E10) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E22) Habilidad de transmisión de conocimientos.
- (E24) Identificar el impacto de los elementos macro- y micro-económicos en las organizaciones empresariales.
- (E51) Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito de la macroeconomía.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de la macroeconomía.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece en el estudio de la macroeconomía.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en el ámbito de las decisiones empresariales en el ámbito macroeconómico.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones en la toma de decisiones en el área de la macroeconomía.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor en la toma de

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- decisiones en el ámbito macroeconómico en el ejercicio profesional.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se presentan en la resolución de problemas macroeconómicos.
 - Gestionar de manera pro-activa el proceso de aprendizaje en el ámbito de la macroeconomía.
 - Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de macroeconomía con un alto grado de autonomía.
 - Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el estudio en el área de la macroeconomía.
 - Utilizar adecuadamente una terminología correcta, y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
 - Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad democrática y plural comprendiendo los aspectos más comprometidos socialmente del ámbito de la macroeconomía.
 - Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional.
 - Poseer y comprender conocimientos de macroeconomía que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
 - Conocer y comprender los conceptos de las variables macroeconómicas tales como el crecimiento, el paro y la inflación.
 - Conocer y saber manejar los modelos macroeconómicos que explican el funcionamiento de la economía a nivel agregado: modelo clásico y modelo keynesiano.
 - Estudiar los efectos de la política económica (fiscal y monetaria) sobre el desempeño de la economía y su relación con los ciclos económicos.
 - Estudiar las causas del crecimiento de la economía en el largo plazo.
 - Comprender y aplicar conocimientos de macroeconomía a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
 - Aplicar los conocimientos a situaciones reales del comportamiento de la economía española y mundial: etapas de desaceleración, recesión o etapas de recalentamiento de la economía.
 - Aplicar los conocimientos para analizar los efectos de la política económica sobre el comportamiento económico de las unidades empresariales.
 - Formar hábitos de investigación a través de la búsqueda de datos macroeconómicos.
 - Formar habilidades de investigación a través de la aplicación de métodos básicos de investigación.
 - Realizar exposiciones orales efectivas sobre los temas macroeconómicos de actualidad.
 - Identificar a la empresa como una parte importante de la estructura económica.
 - Conocer el impacto del modelo de determinación de la renta en una economía abierta.
 - Conocer y entender el impacto del dinero.
 - Comprender el impacto de la inflación, del paro.
 - Conocer el impacto del crecimiento e instrumentos de política económica.
 - Identificar los efectos de la política económica o de una perturbación exógena sobre la organización empresarial.
 - Lectura y revisión de informes relevantes de coyuntura macroeconómica: memorias anuales, informes estadísticos, etc.
 - Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la macroeconomía.
 - Resolver problemas y ejercicios en equipos de trabajo.
 - Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
 - Usar la terminología correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL:

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	39	60 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	4,8		
Evaluación (7%)	4,2		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal	40,50		90 horas (60 %)
Realización de trabajos	27		

3/6

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

(30%)			
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA:

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

- Introducción a las fluctuaciones económicas.
 - El ciclo económico.
 - Introducción al modelo de oferta y demanda agregadas.
 - Las políticas de estabilización.
 - Perturbaciones de oferta y de demanda agregadas.
- La demanda agregada I. Economía cerrada.
 - Modelo IS-LM para una economía cerrada.
 - Derivación de la demanda agregada.
 - Cambios en el equilibrio macroeconómico.
 - Eficacia de la política monetaria y fiscal.
- La demanda agregada II. Economía abierta.
 - Modelo IS*-LM* para una economía abierta.
 - Derivación de la demanda agregada.
 - Cambios en el equilibrio macroeconómico.
 - Eficacia de la política monetaria y fiscal.
- La oferta agregada y el modelo completo de oferta y demanda agregadas.
 - Modelos de oferta agregada.
 - Derivación de la oferta agregada.
 - La oferta agregada y la curva de Phillips.
 - Modelo completo de oferta y demanda agregadas.
 - Cambios en el equilibrio macroeconómico.
- Modelo dinámico de demanda y oferta agregadas.
 - Elementos del modelo.
 - La curva de oferta agregada dinámica.
 - La curva de demanda agregada dinámica.
 - El equilibrio macroeconómico y cambios en el equilibrio.
 - Calibración del modelo.
- Las políticas de estabilización.
 - Política económica activa o pasiva.
 - Reglas o discreción en la política económica.
 - La gestión de la política económica.
- El crecimiento económico a muy largo plazo.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 7.1. Los datos del crecimiento y desarrollo.
- 7.2. El modelo básico de Solow.
- 7.3. El modelo de Solow con capital humano.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Materias del mismo módulo: Microeconomía I, Microeconomía II y Macroeconomía I.

Materias del plan de estudios: Fundamentos de Estadística (FB), Estadística aplicada a la empresa (FB), Economía mundial (Ob), Economía española (Ob), Econometría (Ob) y Comercio internacional (Op).

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Mankiw, N. G. (2020), Macroeconomía, Antoni Bosch editor, 10ª edición.
- Blanchard, O. (2017), Macroeconomía, Pearson, 7ª edición.

Bibliografía complementaria

- Stiglitz J. E. y Walsh C.E. (2004), Macroeconomía, Ariel, 2ª edición.
- Bajo, O. y Díaz-Roldán, C., (2011), Teoría y política macroeconomía, Antoni Bosch editor.
- Krugman, P y Wells, R. (2016), "Macroeconomía" Editorial Reverte, 3ª edición.

Web relacionadas

- Banco de España: www.bde.es
- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>
- Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda realizar lecturas previas, antes de las clases teóricas o de las tutorías virtuales, del material de estudio y de capítulos seleccionados de los libros de la bibliografía básica y complementaria.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo,

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11913 - Financial Law and Tax Law I

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 2

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: **Natasha Caballero Fernández**

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: ntcaballero@ucam.edu

Course Description

During the study of this subject, the student will become familiarized with the terminology for taxation procedures as well as the main tax figures for the country, as well as acquiring the specific knowledge and skills for each one of them.

The student of Business Administration and Management must be in possession of the minimum necessary knowledge of legal-taxation nature, crucial for a correct business management in the framework of compliance with material and formal obligations which legal regulations impose.

Prerequisites

No previous requisites are required.

Objectives

1. Acquire basic knowledge about the Spanish Tax System and its application to corporations.
2. Know basic elements of the legal-tributary relationship, as well as the procedure of tax application.
3. Understand the main taxes of our legal system.

Competencies and learning results

In the development of the subject the student becomes familiar with the terminology of tax procedures, as well as the main tax figures in our country, in addition to acquiring the specific knowledge and skills of each of them.

Students of Business Administration and Management must be in possession of the minimum legal-tax knowledge necessary and essential for correct business management in the framework of compliance with the material and formal obligations imposed by the legal system.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular subjects

1/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- (T1) Ability of analysis and synthesis
- (T3) Good command of oral and written communication in native language.
- (T6) Ability to manage information
- (T7) Problem solving
- (T9) Team work
- (T10) Perform team work of interdisciplinary character.
- (T11) Work in international context.
- (T13) Recognition of diversity and multiculturalism.
- (T14) Critical reasoning
- (T15) Ethical commitment.
- (T16) Autonomous learning
- (T17) Adaption to new situations
- (T20) Have knowledge of other cultures and traditions.
- (T24) Acquire the ability to reflect on subjects.
- (UCAM3) Be able to transfer knowledge, abilities and skills achieved to promote a society based in the values of freedom, justice, equality and pluralism.

Specific Competences

- (E14) Know and apply basic corporation taxation system concepts
- (E15) Know and apply basic corporation Law concepts.
- (E19) Have the ability to apply knowledge in the practice.
- (E33) Understand the Law principles and relate them with the knowledge about corporation management.
- (E49) Issue reports about advice in corporation and market situations.
- (E57) Communicate fluently in its environment and work in a team.

Learning results

- Understand think and synthesize contents from different areas that make up Law scope.
- Be able to express correctly in oral and written native language.
- Organize and know how to use information from different contexts to be able to assess the effects of law environment in business management.
- Acquire the necessary abilities to solve problems within the law environment.
- Acquire and implement collaboration strategies and skills to foster team work.
- Recognize and promote contributions from other knowledge fields as enriching factor of the professional exercise, taking into account the law context.
- Develop their own professional activity within a globalized world, by taking into account the different law contexts.
- Value plurality and enrichment provided by the contact with other cultures and law contexts.
- Issue sentences and take a critical stage before the wide range of situations faced by law environment within corporate management.
- Recognize and defend any individual fundamental rights.
- Manage the learning process in a proactive way the learning process in law environment.
- Generate learning abilities that allow later studies in Law field with a high level of autonomy.
- Adapt their behavior to changes and exigencies arising from the new situations within legal context.
- Think in a reasoned and critical way about matters related to the study in Law context.
- Acquire an ethical compromise in the construction of a just, democratic and plural society.
- Implement Legal Taxation concepts supported by text books in aspects that involve knowledge in the avant-garde of their field of study.
- Acquire basic knowledge of Spanish Taxation System and its application to the corporation.
- Know basic Legal System and institutions of Tax Law.
- Acquire and implement basic knowledge of trader Legal status.
- Acquire and implement basic knowledge of Corporate Law.
- Acquire and implement basic knowledge of Competition Law.
- Acquire and implement basic knowledge of Consumption Law.
- Understand and apply legal knowledge to the practice by means of the defense of well-built arguments.
- Solve legal assumptions linked to the different areas of Law linked to the corporation.
- Know the practical liquidation of main taxes implementable to corporation.
- Know how to apply the general principles of Community Legal System to civil, trade, labor and fiscal scopes.
- Know how to apply the general principles of Community Legal System, particularly those linked to Spanish Constitution, within civil, trade, labor and fiscal scopes.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Know and understand basic Legal System concepts and institutions of Civil Law.
- Know and understand basic Legal System concepts and institutions of Trade Law.
- Know and understand basic Legal System concepts and institutions of Labor Law.
- Acquire the ability necessary to issue legal sentences about situations in the corporation.
- Achieve the ability necessary to issue legal sentences about situations in the market field.
- Communicate information, ideas, problems and solutions in a suitable way within the scope of corporation legal system.
- Solve case studies in work teams.
- Criticize and debate the results obtained.
- Use correct terminology in the performance and task presentations.
- Use the logical structure and write with orthographic correction.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class (65%)	39	60 hours (40%)	
Practice workshops (8%)	4,8		
Assessment (7%)	4,2		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40,5		90 hours (60%)
Tasks (30%)	27		
Practice clases (15%)	13,5		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

- General aspects: introduction to the General Tax Law
 - 1.1. Concept and purpose of the tax.
 - 1.2. Tax Principles
 - 1.3. Classification of taxes
 - 1.4. Spanish tax system: Taxes
 - i. State taxes
 - ii. Local taxes
- The Tax obligation.
 - 2.1. Concept and structure.
 - 2.2. Birth of tax obligation: the accrual
 - 2.3. Subjects of tax obligation
 - 2.4. Quantification and content of the tax obligation
- The tax procedures: types and phases
- Personal Income Tax (I).
 - 4.1. Essence of the tax, taxable event, exemptions.
 - 4.2. Temporary scope: accrual, tax period.
 - 4.3. Subjective scope: taxpayer
 - 4.4. Obligation to declare.
 - 4.5. Non-resident taxpayers
 - 4.6. Income Classes: General base, Saving base.
 - 4.7. Tax Management: Draft declaration, Forms and Deadlines.
- Personal Income Tax (II): Yields

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 5.1. Work yields:
 - i. Cash: full returns, reductions, deductible expenses and calculation of net income.
 - ii. In kind: full performance
- 5.2. Income from Real Property Capital: full returns, deductible expenses, reductions and calculation of net income.
- 5.3. Income allocation
- 5.4. Income from dividends and interests
6. Personal Income Tax (III): Yields
 - 6.1. Business activity returns: Direct Estimate: Normal and simplified.
 - 6.2. Capital gains and losses: general rules.
 - 6.3. Income and loss assumptions not subject and exempted: special reference to the exemption for reinvestment of habitual residence.
7. Personal Income Tax (IV)
 - 7.1. Integration and income compensation.
 - 7.2. Taxable base reductions.
 - 7.3. Adaptation to the tax on personal and familiar circumstances of taxpayers. Personal and familiar minimum
8. Personal Income Tax (IV)
 - 8.1. Application of the Personal Income Tax Rate
 - 8.2. Deductions, fractional payments and withholdings
9. Value Added Tax (VAT): basic aspects
10. Corporate Income Tax (CIT): basic aspects

Connection with other subjects of the study plan

Financial and Tax Law study is linked to legal basic training that the student need to provide a solid base of knowledge of legal system.

This subject, together with Labor Law, provides the student with a basic and global view on essential aspects in business management, which will enable the student to develop the professional activity with a high level of responsibility.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and **once s/he has passed all the parts of the evaluation framework**, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year.

The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0 - 4.9 Fail (SS)
- 5.0 - 6.9 Pass (AP)
- 7.0 - 8.9 Good (NT)
- 9.0 - 10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- A.A.V.V. Merino Jara, I. (Director), Derecho Financiero y Tributario Parte General, Lecciones adaptadas al EEES, Tecnos, Madrid, LAST EDITION.
- A.A.V.V. Manual Práctico IRPF; Ministerio de Economía y Hacienda

Complementary bibliography

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

- A.A.V.V. Queralt Martín, J. Lozano Serrano, C. Tejerizo López J.M., Casado Ollero, G., 2011, Curso de Derecho Financiero y Tributario (22ªed.) Madrid :Tecnos
- A.A.V.V. Pérez Cristobal, J., Quintas Bermúdez J. Sánchez Revenga. J. Introducción al Sistema Tributario Español, Centro de Estudios Financieros (12ª ed.) Madrid 2014
- Memento Express. Novedades Tributarias 2014. Ediciones Francis Lefebvre. Madrid 2014.
- Guía Tributaria 2014, Centro de Estudios Financieros, Madrid 2014

Related Websites

- <http://www.agenciatributaria.es/>
- <http://www.carm.es/web/pagina>

Study Recommendations

It would be advisable for the correct following of the subject, to attend classes regularly, personal study and case studies proposed by the teacher and solve any doubt the may arise during the study.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11913 - Derecho Financiero y Tributario I

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 2

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL Y ONLINE

Profesor de la asignatura: Ana Montoro López

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por email

Datos de contacto: amontoro3@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

En el desarrollo de la materia el alumno se familiariza con la terminología de los procedimientos tributarios, así como las principales figuras impositivas de nuestro país, además de adquirir los conocimientos y habilidades específicas de cada una de ellas.

El alumno de Administración y Dirección de Empresas debe estar en posesión de unos conocimientos mínimos de carácter jurídico-tributario necesarios, e imprescindibles para una correcta gestión empresarial en el marco del cumplimiento de las obligaciones materiales y formales que el ordenamiento jurídico impone.

Requisitos Previos

No se requieren.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Adquirir conocimientos básicos sobre el Sistema Tributario Español y su aplicación a la empresa.
2. Conocer los elementos básicos de la relación jurídico-tributaria, así como los procedimientos de aplicación de los tributos.
3. Poseer y comprender los principales tributos de nuestro ordenamiento.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica.

Competencias transversales y específicas

Competencias

transversales

- T1.-**Capacidad de análisis y síntesis.
- T3.-**Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T6.-** Capacidad de gestión de la información
- T7.-**Resolución de problemas
- T9.-** Trabajar en equipo
- T10.-** Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- T11.-**Trabajo en un contexto internacional
- T13.-**Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- T14.-**
Razonamiento
crítico
- T15.-**
Compromiso
ético.
- T16.-**
Aprendizaje
autónomo.
- T17.-** Adaptación a nuevas situaciones.
- T20.-**Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- T24.-** Capacidad de reflexión.
- UCAM3.-** Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

Competencias específicas

- E14.-** Conocer y aplicar los conceptos básicos del Régimen Fiscal de la empresa.
- E15.-** Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho de la Empresa.
- E19.-** Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- E33.-** Entender los principios de Derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa gestión
- E49.-** Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
- E57.-** Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de las diversas áreas que componen el entorno jurídico.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua materna.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión empresarial.
- Adquirir habilidades necesarias para la resolución de problemas teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado teniendo en cuenta los diversos entornos jurídicos.
- Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas y entornos jurídicos.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones a los que el entorno jurídico da lugar en la gestión empresarial.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito jurídico.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área jurídica con un alto grado de autonomía.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones en el entorno jurídico.
- Reconocer y valorar las aportaciones de las diferentes culturas y entornos jurídicos a la construcción de una sociedad plural.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito jurídico.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad justa, democrática y plural.
- Poseer y comprender conocimientos de derecho fiscal que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Adquirir conocimientos básicos sobre el Sistema Tributario Español y su aplicación a la Empresa.
- Conocer el ordenamiento jurídico básico e instituciones del Derecho Fiscal.
- Poseer y comprender conocimientos de derecho de la empresa que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Adquirir y aplicar conocimientos básicos sobre el Estatuto jurídico del comerciante.
- Adquirir y aplicar conocimientos básicos sobre el Derecho Societario.
- Adquirir y aplicar conocimientos básicos sobre el Derecho de la Competencia.
- Adquirir y aplicar conocimientos básicos sobre el Derecho de Consumo.
- Comprender y aplicar conocimientos jurídicos a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Resolver supuestos prácticos vinculados a las distintas áreas del Derecho vinculadas con la Empresa.
- Conocer la liquidación práctica de los principales impuestos aplicables al ámbito empresarial.
- Saber aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico Comunitario al ámbito civil, mercantil, laboral y fiscal.
- Ser capaz de aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico Español, en especial los emanados de la Constitución Española, al ámbito civil, mercantil, laboral

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

yfiscal.

- Conocer y comprender el ordenamiento jurídico básico e instituciones del Derecho Civil.
- Conocer y comprender el ordenamiento jurídico básico e instituciones del Derecho Mercantil.
- Conocer y comprender el ordenamiento jurídico básico e instituciones del Derecho Laboral.
- Adquirir la capacidad necesaria para emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno de la empresa.
- Saber emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno del mercado.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del entorno jurídico de la empresa.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.
- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

METODOLOGÍA PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	39	60 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	4,8		
Evaluación (7%)	4,2		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal	40,50	90 horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

METODOLOGÍA A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Temario

1. Consideraciones previas.
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. La relación jurídico-tributaria. Las obligaciones tributarias.
 - 1.3. Las obligaciones tributarias materiales.
 - 1.4. Las obligaciones tributarias formales.
 - 1.5. Los tributos.
 - 1.6. Los obligados tributarios.
 - 1.7. La cuantificación de la deuda tributaria.
2. Los Procedimientos Tributarios. Disposiciones generales del ordenamiento tributario.
Los procedimientos de Gestión e Inspección tributaria.
 - 2.1. Los procedimientos tributarios.
 - 2.2. Las notificaciones tributarias.
 - 2.3. Los procedimientos de gestión tributaria indicados a instancia del interesado.
 - 2.3.1. Procedimiento de declaración.
 - 2.3.2. Procedimiento de devolución.
 - 2.3.3. La rectificación de autoliquidación.
 - 2.4. Los procedimientos de comprobación: a) Verificación de datos. b) Comprobación limitada. c) Comprobación de valores.
3. La inspección tributaria.
 - 3.1. Las funciones de la inspección.
 - 3.2. El procedimiento de inspección: a) Iniciación; b) Desarrollo c) Terminación.
 - 3.3. Actuaciones y documentación de las actuaciones inspectoras.
4. La recaudación tributaria.
 - 4.1. La función recaudatoria.
 - 4.2. Periodos de recaudación.
 - 4.3. Aplazamiento y fraccionamiento del pago.
 - 4.4. El procedimiento de apremio: a) Inicio; b) Desarrollo; c) Terminación.
 - 4.5. Las tercerías en el procedimiento de apremio.
- Tema 5. Infracciones y sanciones. La revisión de los actos tributarios.
 - 5.1. Las infracciones tributarias: concepto y clases.
 - 5.2. Sujetos infractores.
 - 5.3. Concepto y clases de infracciones.
 - 5.4. Las sanciones: clasificación, criterios de cuantificación y formas de extinción.
 - 5.5. El procedimiento sancionador.
 - 5.6. La revisión en vía administrativa.
 - 5.7. Procedimientos especiales de revisión.
 - 5.8. Los recursos: a) El recurso de reposición. b) Las reclamaciones económicoadministrativas.
- 6: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (I): Aspectos Generales.
 - 6.1. Naturaleza, Hecho Imponible, exenciones.
 - 6.2. Ámbito Temporal: devengo, periodo impositivo.
 - 6.3. Ámbito Subjetivo: sujeto pasivo, Tributación Familiar.
 - 6.4. Obligación de declarar.
 - 6.5. Clases de Rentas: General, Ahorro.
 - 6.6. Gestión del Impuesto: Borrador de la declaración, Modelos y Plazos de presentación.
- 7: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (II): Rentas.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 7.1. Rendimientos del Trabajo: rendimientos íntegros, reducciones, gastos deducibles y cálculo del rendimiento neto.
 - 7.2. Rendimientos del Capital: inmobiliario y mobiliario: rendimientos íntegros, gastos deducibles, reducciones y cálculo del rendimiento neto.
 - 7.3. Rendimientos en Especie.
 - 7.4. Rendimientos actividades económicas: Estimación Directa: Normal y simplificada.
- 8: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (III): Rentas
- 8.1. Rendimientos de actividades económicas: aspectos esenciales de la Estimación Objetiva.
 - 8.2. Ganancias y Pérdidas de Patrimonio: normas generales.
 - 8.3. Supuestos de Ganancias y Pérdidas no sujetas y exentas: especial referencia a la exención por reinversión de la vivienda habitual.
- 9: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IV)
- 9.1. Reglas de integración y compensación de rentas.
 - 9.2. Reducciones en la Base Imponibles.
 - 9.3. Mínimo personal y familiar.
- 10: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (V)
- 10.1. Aplicación de la Tarifa del IRPF: particularidades en las anualidades por alimentos.
 - 10.2. Deducciones sobre la cuota íntegra.
 - 10.3. Deducciones sobre la cuota líquida: deducción por maternidad, discapacidad y familias numerosas.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se centra en el entorno jurídico de la empresa, por lo que relaciona, directa o indirectamente, con todas las asignaturas de empresa en general.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 - 4,9: *Suspenso (SS)*
- 5,0 - 6,9: *Aprobado (AP)*
- 7,0 - 8,9: *Notable (NT)*
- 9,0 - 10: *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik

Bibliografía básica

- A.A.V.V. Merino Jara, I. (Director), Derecho Financiero y Tributario Parte General, Lecciones adaptadas al EEES, Tecnos, Madrid, 2025. (Temas 1 y 2)
- A.A.V.V. Merino Jara, I. (Director), Derecho Financiero y Tributario Parte Especial, Lecciones adaptadas al EEES, Tecnos, Madrid, 2025. (Temas 3 al 10)

Bibliografía complementaria

- Memento Express. Novedades Tributarias 2025. Ediciones Francis y Taylor.

Web relacionadas

- <http://www.agenciatributaria.es/>
- <http://www.carm.es/web/pagina>

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual. Calculadora.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11914 - Corporate Accounting and Financial Statement Analysis

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 2

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Alma María Fernández Sota.

Student's attention timetable: Make an appointment in advance by email.

Email: amfernandez2@ucam.edu

Course Description

The course on Corporate Accounting and Financial Statement Analysis, by means of the study of financing, liquidation, and mergers, as well as by analyzing Accounting statements, deals with knowledge of commercial rules and accounting rules within the field of corporations. This course also addresses the analysis of information compiled in the accounting statements of a business which, in many cases, they are key to an understanding of the mechanisms of corporations in general and their specific environment.

Prerequisites

In order to maximize the learning results of this subject, the student should have enough knowledge of algebra and calculus in order to be able to solve second degree equations or superior.

For this subject, students must have sound knowledge of financial accounting; hence they must have passed and acquired competences assigned to the first course subject "Financial Accounting". It is also advisable have got competences provided in the subject "Corporate Accounting".

Objectives

1. Understand and apply trade regulations.
2. Elaborate information related to a corporation by applying accounting methodology and the principles and regulations of the General Accounting Plan.
3. Perform and inform about accounting actions necessary to constitute a corporation, capital expansion, capital reduction, subscription rights and proper actions.
4. Elaborate, analyse and understand adequately financial statements by applying accounting techniques and current trade regulations.
5. Corporation situation diagnose and corporation results, as well as discounted cash flows in a particular period.
6. Analyse the situation of the corporation by means of the economic-financial analysis of the corporation accounting statements.

1/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Competencies and learning results

Not applicable

Transversal and specific competencies

Cross-curricular subjects

(T1) Ability of analysis and synthesis

(T2) Organization and planning ability

(T6) Information management ability

(T7) Problem solving

(T9) Perform team work.

(T16) Autonomous learning

(T24) Capacity of reflection

(UCAM2) Consider Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practice.

(UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

Specific competences

(E19) Ability to apply knowledge in practice

(E20) Acquire the ability to search for information and perform research.

(E39) Understand and use of ledgers and the systems of information

(E43) Analyze the problem of a corporation and design a solution.

(E48) Assess the situation of a corporation and the foreseeable evolution, from the relevant records of information.

(E51) Identify relevant economic information sources and their contents.

(E54) Use regularly information technology and communications in all their professional development.

(E56) Apply to the analysis of the problems professional criteria based on the technical tools management.

(E57) Communicate fluently in the field common situations and work in teams.

Learning results

- Solve case accounting studies adapted to reality.
- Analyze information from Financial Statements.
- Obtain a corporation annual accounting report in the Commercial Registry and perform its analysis.
- Know how to interpret the different financial statements of a corporation.
- Be able to analyze accounting information by interpreting correctly the information reported.
- Connect relevant information from financial statements with the corporation financial-economic evolution.
- Interpret results by connecting the different elements of analysis.
- Connect relevant information for the analysis with the accounting statements that provide it.
- Perform accounting inquiries to the competent organisms through the ICT
- Search accounting information for case studies' solutions.
- Know and use the most suitable technological accounting tools in each situation.
- Solve accounting study cases in work teams.
- Solve problems by using professional criteria and techniques.
- Use correct accounting terminology in task performance.
- Understand, reason and synthesize contents within Management Accounting scope.
- Manage and organize accounting information acquired during the learning process.
- Organize and know how to use accounting information from different contexts.
- Acquire the necessary abilities to solve problems in the field of Management Accounting.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to foster team work in the problem solving and in decision making within Management Accounting.
- Manage the learning process in a proactive way to apply techniques and regulations of Management Accounting correctly.
- Generate learning abilities that allow later studies in Management Accounting with a high level of autonomy.
- Think reasonably and in a critical way about questions related to Management Accounting.
- Recognize and assess Christianity contributions to an integral view of personal education, necessary for Management Accounting.
- Collaborate with other professionals and recognize the different contributions that other fields of knowledge carry out when working in the field of Management Accounting.
- Diagnose solvency, liquid assets and indebtedness.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Set out solutions for the problems detected.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class (65%)	39	60 hours (40 %)	
Practice workshops (8%)	4,8		
Assessment (7%)	4,2		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40,50	90 hours (60 %)	
Tasks (30%)	27		
Practice clases (15%)	13,50		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

- 1: Issue and redemption of bonds or debentures.
 - 1.1 Regulation: Concepts.
 - 1.2 Accountancy.
 - 1.2.1 Bonds redemption by means of fixed payments.
 - 1.2.2 Bonds redemption by means of single repayment of capital and recurring interest payment.
 - 1.2.3 Redemption by conversion of bonds into shares.
- 2: Liquidation of a company.
 - 2.1 Introduction
 - 2.2 Accounting problematics. Stages.
- 3: Mergers.
 - 3.1 Introduction.
 - 3.2 Accounting problems: Stages.
 - 3.2.1 Calculation of real heritage for purposes of the merger.
 - 3.2.2 Calculation of real cost value of shares.
 - 3.2.3 Calculation of number of actions to issue.
 - 3.2.4 Accountancy.
 - 3.3 Case study: merger with equity ownership interest of the corporations involved in the merger.
 - 3.4 Company division
- 4: Economic and financial analysis of annual accounting reports.
 - 4.1 Basic concepts.
 - 4.2 Basic financial statements.
 - 4.3 Consolidated financial statements.
 - 4.4 Balance planning: Functional classification.
 - 4.5 Profit and loss account.
 - 4.6 Analysis by means of financial assets and liabilities.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

4.7 Analysis by means of indexes: horizontal and vertical.

4.8 Analysis by ratios.

4.8.1 Liquidity ratio

4.8.2 Solvency ratio.

4.8.3 Profit ratio.

4.8.4 Stock-exchange ratios.

5: Corporation feasibility

5.1 Corporation financial position.

5.2 Financial and outcome provision.

5.3 Investment selection methods.

5.4 Analysis of economic and financial return.

Connection with other subjects of the study plan

Corporate Accounting and analysis of accounting statements means the continuation to the knowledge provided to the subject of corporate accounting. There is an evident relationship with all the subjects of the module "Accounting", particularly with the subject "Financial Accounting" and "Corporate Accounting".

There is also a clear relationship with the subjects of the module of financial economy, particularly with the subject "Financial Mathematics", which provides mathematical and financial law knowledge about income, interests and amortization processes which in many cases are the key to understand the complex mechanisms of financial economy in general, and accounting and its particular scenery.

It also presents an important relationship with the subjects of trade law, mathematics and business economy.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Legislative Royal Decree 1/2010 of 2 July, which approves the consolidated text of the Capital Companies Act
- Legislative Royal Decree 1514/2007 of 16th November, which approves the Spanish General Accounting Plan

Complementary bibliography

- Fridson, M. S., & Alvarez, F. (2011). Financial statement analysis: a practitioner's guide. John Wiley & Sons.

Related Websites

- CFA Institute: www.cfainstitute.org
- Spanish Accounting and Administration Association: <http://www.icac.meh.es>

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Investopedia: www.investopedia.com
- Ready Ratios: www.readyratios.com

Study Recommendations

Daily study of explained concepts is recommended, with special interest in case solving before the case solving in class. Likewise it is important to consult doubts and questions that may mean any difficulty in the learning and teaching process, for which personalized programmed tutorials will be used together with the virtual campus and e mail. We also recommend reviewing periodically tuition materials.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

The work basic material of the subject "Financial Mathematics" consists of a dossier prepared by the teacher and handed out to the students, as well as exercises and assumptions provided by the teacher as support to the theoretical concepts.

Other resources are: books, reports from economy magazines, Economy journals

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11914 - Contabilidad de Sociedades y Análisis de los Estados Contables

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 2

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Alma María Fernández Sota.

Horario de atención a los alumnos/as: Concertar cita previamente por correo electrónico.

Correo electrónico: amfernandez2@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Alma María Fernández Sota.

Horario de atención a los alumnos/as: Concertar cita previamente por correo electrónico.

Correo electrónico: amfernandez2@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura de Contabilidad de Sociedades y Análisis de los Estados Contables mediante el estudio de los empréstitos, liquidación y fusión así como mediante el análisis de los estados contables, aborda los conocimientos en normas mercantiles y normas contables en el ámbito de las sociedades así como el análisis de la información recogida en los estados contables de una empresa que, en muchos casos son claves para comprender los mecanismos de las sociedades mercantiles en general y su entorno en particular.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de álgebra y cálculo. En concreto, debe ser capaz de plantear y resolver ecuaciones de segundo grado y superiores.

Para esta asignatura, será necesario, además, que los alumnos tengan conocimientos consolidados de contabilidad financiera, y por tanto, es recomendable que hayan aprobado y adquirido las competencias asignadas a la materia de primer curso "Contabilidad Financiera". También se recomienda adquirir las

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

competencias de la asignatura "Contabilidad de Sociedades".

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Interpretar y aplicar las normas mercantiles.
2. Elaborar la información relativa a una sociedad aplicando adecuadamente la metodología contable y los principios y normas del Plan General de Contabilidad.
3. Realizar e informar sobre las operaciones contables necesarias para la emisión y amortización de obligaciones, liquidación de una sociedad y fusión.
4. Elaborar, analizar e interpretar adecuadamente los estados financieros, aplicando las técnicas contables y la normativa mercantil vigente.
5. Diagnóstico de la situación y los resultados de la empresa, así como de los flujos de fondos habidos en un período.
6. Analizar la situación de la empresa mediante el análisis económico-financiero de los estados contables de la empresa.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
(T2) Capacidad de organización y planificación.
(T6) Capacidad de gestión de la información.
(T7) Resolución de problemas.
(T9) Trabajo en equipo.
(T16) Aprendizaje autónomo.
(T24) Capacidad de reflexión.
(UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
(UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
(E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
(E39) Comprender y utilizar los libros contables y los sistemas de información.
(E43) Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.
(E48) Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
(E51) Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
(E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desarrollo profesional.
(E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Resolver casos prácticos contables adaptados a la realidad.
- Analizar la información contenida en los Estados Financieros.
- Obtener en el Registro Mercantil las cuentas anuales de una empresa y llevar a cabo su análisis.
- Saber interpretar los distintos estados financieros de una empresa.
- Ser capaz de analizar la información contable interpretando correctamente la situación económico financiera que transmite.
- Relacionar la información relevante que se desprende de los estados financieros con la evolución económico financiera de la empresa.
- Interpretar los resultados relacionando los diferentes elementos del análisis.
- Relacionar la información relevante para el análisis con los estados contables que la proporcionan.
- Realizar consultas de carácter contable a los organismos competentes a través de las TIC.
- Buscar información contable para la resolución de los casos prácticos.
- Conocer y utilizar los instrumentos técnicos contables más adecuados en cada situación.
- Resolver casos prácticos contables en equipos de trabajo.
- Resolver problemas utilizando criterios y técnicas profesionales.
- Utilizar terminología contable correcta en la realización de los trabajos.
- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Gestionar y organizar la información contable adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Organizar y saber utilizar la información contable procedente de diferentes contextos
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la resolución de problemas y en la toma de decisiones en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Gestionar de manera proactiva el proceso de aprendizaje del alumno para aplicar correctamente las técnicas y las reglas de la Contabilidad de Gestión.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de Contabilidad de Gestión con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con la Contabilidad de Gestión.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la educación y de la persona, necesaria para la aplicación de la Contabilidad de Gestión.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional en el campo de la Contabilidad de Gestión.
- Diagnosticar problemas de solvencia, liquidez y endeudamiento.
- Saber plantear soluciones a los problemas detectados.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	39	60 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	4,8		
Evaluación (7%)	4,2		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal (45%)	40,50	90 horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario**1: Emisión y amortización de obligaciones.**

1.1 Regulación. Conceptos.

1.2 Contabilización.

1.2.1 Amortización de obligaciones mediante cuotas de amortización constantes.

1.2.2 Amortización de obligaciones mediante reembolso único de capital y pago periódico de intereses.

1.2.3 Amortización por conversión de obligaciones en acciones.

2: Liquidación de sociedades.

2.1 Introducción

2.2 Problemática contable. Etapas.

2.3 Supuestos prácticos.

3: Fusión de sociedades.

3.1 Introducción.

3.2 Problemática contable. Etapas.

3.3 Fusión con participaciones en el capital social de las sociedades que intervienen en la fusión.

3.4 Escisión de sociedades

4: Análisis económico y financiero de las cuentas anuales.

4.1 Generalidades.

4.2 Los Estados Financieros Básicos.

4.3 Los Estados Financieros Consolidados.

4.4 Análisis mediante índices: horizontales y verticales

4.5 Análisis mediante masas patrimoniales.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik

4.6 Análisis mediante ratios.

4.6.1 Ratios de liquidez.

4.6.2 Ratios de solvencia.

4.6.3 Ratios de Rentabilidad.

5: La viabilidad de la empresa.

5.1 Introducción.

5.2 Creación de valor frente a beneficio contable.

5.3 Aplicación de las técnicas de análisis al proyecto empresarial.

5.4 Métodos de selección de inversiones

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La contabilidad de sociedades y análisis de los estados contables supone una continuación a los conocimientos aportados en la asignatura contabilidad de sociedades. Existe una relación evidente con todas las materias del módulo de "Contabilidad" principalmente con la materia de "Contabilidad Financiera", y "Contabilidad de sociedades".

Igualmente, existe una relación clara con las asignaturas del módulo de economía financiera, especialmente con la asignatura de "Matemáticas Financieras", que aporta unos conocimientos en leyes matemáticas y financieras sobre rentas, intereses y procesos de amortización que, en muchos casos son claves para comprender los complejos mecanismos de la economía financiera en general, y de la contabilidad y su entorno en particular.

Asimismo presenta una relación importante con las asignaturas de derecho mercantil, matemáticas, economía de la empresa y trabajo fin de grado.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Bibliografía básica

- R.D. 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. (Tema del 1 al 3)
- R.D. 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.
- Archel, P. & Lizarraga, F. (2010). Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación. Ed. Pirámide. (Temas 4 y 5)
- Llorente, J.I. (2010). Análisis de Estados Económico-Financieros. Madrid: Ed. CEF (Temas 4 y 5)
- Llorente Olier, J.I. (2013). Análisis de Viabilidad Empresarial. Madrid: Ed. CEF (Temas 4 y 5)
- Fernández González, F. J.; Álvarez Carriazo, J. L.; Romano Aparicio, J. (2014) Contabilidad de Sociedades. Madrid: Ed. CEF. (Temas 1 a 3)
- Rivero, P. (2012). Análisis de Balances y Estados Complementarios" Ejercicios resueltos y comentados. Ed. Pirámide.

Bibliografía complementaria

- Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.
- De las Heras, L., (2009). Normas de Consolidación (Comentarios y casos prácticos). Madrid: Ed. Centro de Estudios Financieros.

Web relacionadas

- <http://www.einforma.com> Informes de empresa
- <http://www.icac.meh.es> Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
- <http://www.aeca.es/pub/refc/refc.html> Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas
- <http://www.tecnicacontable.com> Revista de contabilidad Técnica Contable
- <http://www.rc-sar.es/> Revista de contabilidad
- <http://www.iberinform.es> Información financiera – Grupo Crédito y Caución
- <http://www.registradores.org> Colegio Oficial de Registradores

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda el estudio periódico de los conceptos explicados poniendo especial interés en la resolución de los casos prácticos con anterioridad a la resolución en clase. Asimismo, es vital consultar las dudas y cuestiones que supongan dificultades en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para lo que se debe utilizar las tutorías personalizadas y programadas, así como el uso del campus virtual y el correo electrónico. En cuanto a la docencia se recomienda la revisión periódica de la misma

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Deberá emplearse el material que el profesor pondrá a disposición de los alumnos en el Campus Virtual y que consistirá en presentaciones teórico-prácticas y relaciones de ejercicios propuestos cuya resolución se llevará a cabo tanto con la ayuda del profesor como de manera autónoma por el alumno. Además de la bibliografía recomendada, podrán emplearse materiales de apoyo como artículos o documentos legales o contables que serán referenciados, en su caso, por el profesor.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11915 - Spanish Economy

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 3

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Celia Blanco Jiménez

Student's attention timetable/ office hours: Tuesdays 18:00-19:00

Email: cblanco1@ucam.edu

Course Description

Spanish Economy examines the main features of the economic structure in Spain. It covers important elements of economic growth, factor markets, foreign sector, and the Spanish public sector in a European context. This subject, with the help of economic analysis, offers students the opportunity to acquire skills and techniques that will be useful for the interpretation of statistical data related to the national economy, and for the correct reading of economic reports produced by both public official institutions and academic research centres.

Prerequisites

In order to maximise the learning results of this subject, the student should have previously acquired the following competences:

- Calculus, in order to use this tool in logical deductions.
- Knowledge about the consumer's problem (utility maximisation), producer's problems (profit maximisation), market organisation (perfect competition, oligopoly, monopoly); all of them are studied in "Microeconomics I and II".

Objectives

1. Analysing data of Spanish Economy aggregate magnitudes.
2. Identifying Spanish Economy structural and institutional features, framed in the European and world economic reality.
3. Describing and studying the main causes of Spanish processes, and defining economic behaviour hypothesis to show prospective scenarios.
4. Understanding the goods market, money and work behaviour of Spanish Economy.
5. Knowing the Spanish Public Sector organisation.
6. Studying deep current and relevant issues for Spanish Economy.

Transversal and specific competencies

1/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Cross-curricular subjects

- (T1) Ability of analysis and synthesis
- (T2) Organization and planning ability
- (T5) Critical reasoning
- (T11) Work within an international context.
- (T14) Critical reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T24) Reflection capacity
- (UCAM5) Be able to use CIT basic tools as a user.
- (UCAM 7) Develop activities to start research activity.

Specific Competences

- (E11) Know and apply basic concepts of Spanish and world Economy.
- (E16) Know and apply basic concepts of Economy History
- (E20) Ability in the search for information
- (E30) Identify aspects related to corporations and understand their impact on business.
- (E37) Identify and use suitable mathematical and statistical tools
- (E51) Identify economy relevant information resources and their content.
- (E53) Derive from the data relevant information not recognizable by non-professionals.
- (E57) Communicate fluently in its environment and work in a team.

Learning results

- Understand reason and synthesize contents in the field of Economics.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the field of Economics.
- Know and use computer science possibilities offered in its different applications in the study of macroeconomics.
- Develop the professional activity in a globalized environment.
- Issue sentences and take a critical stance facing the different situations laid out in the field of Economy.
- Manage the learning process in this field in a proactive way
- Produce learning abilities that allow them to follow subsequent studies in the Econometrics area with a high level of autonomy.
- Think in a critical and reasonable way about questions related to the field of Economy.
- Know and use for the study of Economy, the resources offered by new information and communication technology.
- Promote actions to foster interest and motivation for research in the field of economics.
- Have and understand knowledge of Economy, supported by books with topics related to avant-garde knowledge in this field of study.
- Understand Economics reality within the national and international scope, production and public sector, economic institutions and its evolution.
- Ability to know and understand the interdependencies of current world Economy, particularly within financial and trade scope.
- Understand current situation of world economy integration processes.
- Ability to understand and value the relevance of pertaining to the European Union.
- Know and understand the origin and history of the national and international economic reality.
- Have a good command of statistics and documentary resources related to Spanish economy with the aim of obtaining relevant information about it.
- Interpret relevant information presented in data charts, graphics and texts about the circumstances and structure of Spanish Economy.
- Provide rationality to the analysis and description of any aspect of economic reality.
- Understand structural basis of Spanish and world Economy and the general functioning of Economy.
- Think about current macro-economic problems, such as inflation or unemployment, in order to analyze or interpret available economics information and prepare reports on the efficacy of economic policies.
- Identify relevant economic, statistics and bibliographic resources for Spanish Economy (both in generalist and economic press and specialized magazines, books or the Internet)
- Issue sentences about aspects of Economy by gathering and interpreting relevant information impossible to recognize by non-professionals.
- Be able to recognize the main features of near evolution, and particularly, current Spanish economic situation as well as some of the challenges in the near future.
- Identify the big world economic areas and current trends.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Know how to analyze cause and effects of international trade about countries welfare.
- Communicate properly and effectively information, ideas, problems and solutions within economy scope.
- Be able to criticize a press article, related to Spanish, world or environment economy and exchange opinions with other classmates.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.
- Use correct terminology in tasks about Spanish Economy.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class (65%)	29,25	45 hours (40 %)	
Practice workshops (8%)	3,6		
Assessment (7%)	3,15		
Tutorials (20%)	9		
Personal study (45%)	30,38		67,5 % hours (60)
Tasks (30%)	20,25		
Practice classes preparation (15%)	10,13		
Bibliographic search (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

- 1: Growth and structural change in Spanish Economy
 - 1.1. Introduction.
 - 1.2. Spanish economic growth features.
 - 1.3. Structural transformations in Spain.
 - 1.4. Determinants of long-term growth.
 - 1.5. Fluctuations and macroeconomic policy.
- 2: Foreign sector
 - 2.1. Balance of payments and its evolution in Spain.
 - 2.2. Current account balance and adjustment policies.
 - 2.3. Foreign trade.
- 3: Labour market
 - 3.1. Introduction.
 - 3.2. Labour market characteristics.
 - 3.3. Institutional framework of the labour market.
 - 3.4. Explanatory factors of unemployment.
- 4: Public sector
 - 4.1. Introduction.
 - 4.2. The role of the public sector role in the economy.
 - 4.3. Public administration of Spain.
 - 4.4. Public sector regulation.
 - 4.5. Public treasury.
- 5: Financial System

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 5.1. Introduction.
- 5.2. The Spanish financial system.
- 5.3. Crisis and restructuring.

Connection with other subjects of the study plan

Subjects of the same module: World Economy and Environmental Management and Economy.

Subjects of the study plan: Microeconomics I (FB), Microeconomics II (FB), Macroeconomics I (FB), Macroeconomics II (FB), Fundamentals of Statistics (FB), Statistics Applied to Business (FB), World Economics (Ob), Spanish Economics (Ob), Econometrics (Ob) and International Trade (Ob).

Assessment

- **Theoretical part:** [70% of the total mark]

- **Practical part:** [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- García-Delgado, J. L. y Myro, R. (2021), "Lecciones de Economía Española", S. L. Civitas Ediciones, 16ª edición. (Temas del 1 al 5).
- Moral Rincón, M. J. (2021), "Manual de Economía Española", FUNCAS. (Temas del 1 al 5).

Complementary bibliography

- Banco de España (2005), "Análisis de la economía española", Servicio de Estudios del Banco de España, 1ª edición.
- De la Dehesa, G. (2003), "Balance de la economía española en los últimos 25 años", Información comercial española nº 829, páginas 53-79. 2003.

Related Websites

Banco de España: www.bde.es

Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>

Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es

Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas: <http://www.minhap.gob.es/esES/Paginas/Home.aspx>

Study Recommendations

Before attending theory sessions, we recommend reading the subject's material and book chapters, both from the basic and complementary bibliography.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the exchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case studies, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11915 - Economía Española

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 3

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: María Dolores Gil Quiles

Horario de atención a los alumnos/as: solicitar previamente

Datos de contacto: mdgil@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Sarai Vera Rodríguez

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail o campus virtual

Datos de contacto: svera@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Economía española examina los principales rasgos de la estructura económica de España. Se estudian elementos importantes del crecimiento económico, mercados de factores, sector exterior y sector público español, enmarcado en un contexto europeo. Además, con la ayuda del análisis económico, se ofrece al alumno la adquisición de técnicas y destrezas para la interpretación de datos estadísticos de la economía nacional, así como para la lectura correcta de informes económicos elaborados por instituciones oficiales y otros centros académicos de investigación.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de:

- Cálculo, para poder utilizar esta herramienta en las deducciones lógicas.
- Conocimientos sobre el problema del consumidor (maximización de la utilidad), problema del productor (maximización del beneficio), organización del mercado (competencia perfecta, oligopolio, monopolio); todos ellos vistos en las asignaturas de "Microeconomía I y II".

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Analizar los datos de las magnitudes agregadas de la economía española.
2. Identificar los principales rasgos estructurales e institucionales de la economía española enmarcados dentro de la

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

realidad económica europea y mundial.

3. Describir y estudiar las causas de los principales procesos de la economía española, definiendo hipótesis sobre el comportamiento económico, y, en base a tales hipótesis, mostrar posibles escenarios futuros.
4. Comprender el funcionamiento de los mercados de bienes, de dinero y de trabajo de la economía española.
5. Conocer la organización del Sector público español.
6. Profundizar en el estudio de temas de actualidad y de relevancia para la economía española.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T5) Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- (T11) Trabajo en un contexto internacional.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
- (UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación

Competencias específicas

- (E11) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía Española y Mundial.
- (E16) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E30) Identificar aspectos relacionados y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales.
- (E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas.
- (E51) Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- (E53) Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito de la economía.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el ámbito de la economía.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece en el estudio de la macroeconomía.
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se pueden dar en el ámbito de la economía.
- Gestionar de manera reactiva su proceso de aprendizaje en el área de la economía.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito de la economía.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos para el estudio de la economía que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Emprender acciones que fomenten el interés y la motivación por la investigación en el área económica.
- Poseer y comprender conocimientos de Economía que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Conocer y comprender la realidad económica nacional e internacional, sectores productivos, sector público, instituciones económicas y su evolución.
- Capacidad para conocer y comprender las interdependencias que caracterizan la economía mundial actual, particularmente en los ámbitos comercial y financiero.
- Comprender la situación actual de los procesos de integración de la economía mundial.
- Capacidad para comprender y valorar la importancia que para nuestro país supone la pertenencia a la Unión Europea.
- Conocer y comprender el origen y la historia de la realidad económica nacional e internacional.
- Ser capaz de manejar con cierta destreza las fuentes estadísticas y documentales existentes relacionadas con la economía española con el fin de obtener información relevante sobre la misma.
- Interpretar la información relevante presentada como tablas de datos, gráficos y textos sobre la coyuntura y estructura de la Economía Española.
- Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Comprender las bases estructurales de la economía española y mundial y el funcionamiento general de la economía.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Interpretar la información relevante presentada, como tablas de datos, gráficos y textos sobre la coyuntura y estructura de la Economía Española.
- Reflexionar sobre problemas macroeconómicos actuales como la inflación y el desempleo, para analizar e interpretar la información económica disponible y elaborar informes sobre la efectividad de las políticas económicas.
- Identificar las fuentes de información económica, estadística y bibliográfica relevantes para la Economía Española (tanto en prensa generalista y económica como en revistas especializadas, libros especializados o Internet.).
- Emitir juicios sobre aspectos de economía a través de reunir e interpretar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Ser capaz de conocer los principales rasgos que caracterizan la evolución reciente y, particularmente, la situación actual de la economía española, así como algunos de los retos que tendrá que afrontar en un futuro próximo.
- Identificar las grandes áreas económicas mundiales y las tendencias actuales.
- Saber analizar de las causas y efectos del comercio internacional sobre el bienestar de los países.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la economía.
- Ser capaz de criticar un artículo de prensa relacionado con la economía española, mundial o del medioambiente e intercambiar opiniones con sus compañeros.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Usar la terminología correcta en la realización de los trabajos en el ámbito de la Economía española.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38	67,5horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Temario

1. Crecimiento y cambio estructural en la economía española.
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. Rasgos del crecimiento económico español.
 - 1.3. Transformaciones estructurales en España.
 - 1.4. Determinantes del crecimiento a largo plazo.
 - 1.5. Fluctuaciones y política macroeconómica.
2. Sector exterior.
 - 2.1. Balanza de pagos y su evolución en España
 - 2.2. Saldo de la cuenta corriente y políticas de ajuste.
 - 2.3. El comercio exterior.
3. Mercado de trabajo.
 - 3.1. Introducción.
 - 3.2. Caracterización del Mercado de Trabajo.
 - 3.3. Marco institucional del Mercado de Trabajo.
 - 3.4. Factores Explicativos del Paro.
4. Sector público.
 - 4.1. Introducción.
 - 4.2. El papel del sector público en la economía.
 - 4.3. Organización del sector público español.
 - 4.4. Regulaciones del sector público.
 - 4.5. Hacienda pública.
5. Sistema financiero.
 - 5.1. Introducción.
 - 5.2. El sistema financiero español.
 - 5.3. Crisis y reestructuración.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Materias del mismo módulo: Economía mundial y Economía y gestión medioambiental.

Materias del plan de estudios: Microeconomía I (FB), Microeconomía II (FB), Macroeconomía I (FB), Macroeconomía II (FB), Fundamentos de Estadística (FB), Estadística aplicada a la empresa (FB), Economía mundial (Ob), Economía española (Ob), Econometría (Ob) y Comercio internacional (Op).

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [70% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [30% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico,

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- García-Delgado, J. L. y Myro, R. (2021), "Lecciones de Economía Española", S. L. Civitas Ediciones, 16ª edición. (Temas del 1 al 5).
- Moral Rincón, M. J. (2021), "Manual de Economía Española", FUNCAS. (Temas del 1 al 5).

Bibliografía complementaria

- Banco de España (2005), "Análisis de la economía española", Servicio de Estudios del Banco de España, 1ª edición.
- De la Dehesa, G. (2003), "Balance de la economía española en los últimos 25 años", Información comercial española nº 829, páginas 53-79. 2003.

Web relacionadas

- Banco de España: www.bde.es
- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>
- Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
- Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas: <http://www.minhap.gob.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda realizar lecturas previas, antes de asistir a las clases teóricas o a las tutorías virtuales, del material de estudio y de capítulos seleccionados de los libros de la bibliografía básica y complementaria.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11916 - Applied Ethics and Bioethics

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 3.0

Year: 4

Academic Sessions: 176-First semester o Second semester

1-Second semester

449-Second semester

7-Second semester

8-Second semester

447-Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: M^a Elisa García Bravo González

Student's attention timetable/ office hours: To be informed by the professor

Email: megarciabravo@ucam.edu

Course Description

The Applied Ethics and Bioethics subject is directly related to the UCAM objective along with all of its programs: "To promote a holistic education that allows for the complete development of the person and their future professional excellence, taking into account the basic elements of European and Western culture: Theology, Ethics, and Humanities".

The aim of the course is to develop the student's reflexive and critical abilities on social issues, to stimulate their professional responsibility as a means to personal fulfilment, and to train them in the proper reflection on important current bioethical issues; through the acquisition of rational, scientific, and ethical criteria.

This subject therefore allows students to "have the ability to gather and interpret relevant data to make judgments, including a reflection on relevant social, scientific, or ethical issues," a basic skill set out for all degree programs by the RD 1393/2007.

Prerequisites

No requisites are necessary.

Objectives

1. To relate the moral structure of actions to professional practice.
2. To identify relationships and differences between law and morality; to distinguish between legal laws and moral laws
3. To know the basics of professional deontology
4. To recognize the most relevant bioethical currents, identifying their fundamental ethical
5. To identify the characteristics of the human being from a comprehensive anthropology and to substantiate human dignity
6. To identify, analyze, and argue bioethical issues around human sexuality, and the beginning and end of human life from an

1/4

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

ontological personalist perspective.

Competencies and learning results

The Applied Ethics and Bioethics subject is directly related to the UCAM objective along with all of its programs: "To promote a holistic education that allows for the complete development of the person and their future professional excellence, taking into account the basic elements of European and Western culture: Theology, Ethics, and Humanities".

The aim of the course is to develop the student's reflexive and critical abilities on social issues, to stimulate their professional responsibility as a means to personal fulfilment, and to train them in the proper reflection on important current bioethical issues; through the acquisition of rational, scientific, and ethical criteria.

This subject therefore allows students to "have the ability to gather and interpret relevant data to make judgments, including a reflection on relevant social, scientific, or ethical issues," a basic skill set out for all degree programs by the RD 1393/2007.

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

(CT8) Decision making

(CT13) Recognition of diversity and multiculturalism

(CT14) Critical reasoning

(CT15) Ethic compromise

(CT24) Reflection capacity

(CT UCAM 2) Consider the Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practice.

Specific Competencies

FE3. Ability to face ideas critically.

FE6. Ability to examine problems.

FE12. Ability to build arguments.

HE10. Knowledge of human and social behavior.

FE16: Ability to take into account unfamiliar ideas and ways of thinking

FE24: Clarity and rigor in the critical evaluation of the arguments presented in a text

Methodology

Methodology	Hours	Hours of Classroom Work	Hours of Non-Classroom Work
Lectures	23,5	35 hours (47%)	
Practice	1		
Tutorials	7		
Assessment	3.5		
Personal Study Project Completion	40		40 hours (53%)
TOTAL	75	35	40

Contents

1. Analogies and differences between Ethics, Deontology and Bioethics.
2. Ethics and Profession. Approach to Professional Deontology
3. Approach to Bioethics.
4. Anthropological Orientations.
5. Bioethical issues around sexuality.
6. Bioethical issues around the beginning of human life.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

7. Bioethical issues around the end of human life

The practical instructional program is focused on seminars offered through the Department of Human and Religious Sciences.

Connection with other subjects of the study plan

This subject is directly linked to the rest of subjects dealing with Theology: Theology I and II and indirectly with other subjects of the Comprehensive Education Module, such as Fundamental Ethics, Applied Ethics and Bioethics and humanities.

It has a complementary relationship with the rest of subjects of the degree, since science, from the knowledge of the human being and all connected to it with the aim of its knowing and improvement could not carry out its work without the collaboration of the theological knowledge.

Assessment

- Theoretical part: [70% of the total mark]
- Practical part: [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The marking system (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Bibliography

- Sgreccia, E. (2012). *Personalist Bioethics: Foundations and Applications*. National Catholic Bioethics Center.
- Talbot, M. (2012). *Bioethics: An Introduction*. Cambridge University Press

Additional Bibliography

- Beauregard, J., 2015. *Personalism and Global Bioethics: The contribution of the Modern Ontological Personalism of J. M. Burgos*. *Quién*, 2, 77 – 78. http://www.personalismo.org/wp-content/uploads/2016/11/Articulo_5_QUIEN_Num_2.pdf
- Cook, M. (2017) *The Great Human Dignity Heist*. Connor Court Publishing
- Devos, T. (2021). *Euthanasia: Searching for the Full Story. Experiences and Insights of Belgian Doctors and Nurses*. Springer: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-56795-8>
- Williams, T. (2012). *What is Thomistic Personalism*, *Alpha Omega*, 7 (2) pp.163-197: https://pdfs.semanticscholar.org/9ac5/c203acaabbaf9e3f438fa8490a653fbdc54f.pdf?_ga=2.17228926.634472936.15

Related Websites

- [Bioethics Channel. Center for practical Bioethics: https://practicalbioethics.org/what-is-bioethics](https://practicalbioethics.org/what-is-bioethics)
- [Pellegrino Center For Clinical Bioethics Blog](#)

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

(https://blogs.commonsgorgetown.edu/pccb/#_ga=2.222763099.159631567.1527760366-671035537.1527760366)

- The Center for Bioethics & Human Dignity (<https://cbhd.org/resources/issues>)
- [The Holy See](https://www.vatican.va/content/vatican/en.html), <https://www.vatican.va/content/vatican/en.html>
- The National Catholic Bioethics Center, <https://www.ncbcenter.org/>

SPANISH

- Asociación Española de Bioética y Ética Médica (AEBI), (<http://www.aebioetica.org/>)
- BIOETICAWIKI, <https://www.bioeticawiki.com/Portada>
- Bioeticaweb: (<http://www.bioeticaweb.com/>)
- Departamento de Ciencias Humanas y Religiosas: <https://www.ucam.edu/servicios/dchr/profesores>
- Centro de Documentación de Bioética. Universidad de Navarra: <http://www.unav.es/cdb/>
 - Departamento de Ciencias Humanas y Religiosas: <http://www.ucam.edu/unidcentral/ccreligiosas/index.htm>
 - Fundación Bioética: <http://www.bioeticacs.org>
 - Observatorio de Bioética de la UCV, <http://www.observatoriobioetica.com/>

Study Recommendations

For a better understanding of the subject, it is recommended to complete the exercises and practices proposed by the professor for each topic, and to consult the basic bibliography.

Keep in mind the instructions of the professor at the beginning of the course which are visible throughout the entire course under the tab "Planning of the Subject"

Consult the materials provided on the Campus and consult the basic and additional bibliography. It is important to stay up to date in the subject and to complete the exercises proposed and the course work as the theoretical syllabus is being taught.

Teaching Material

For the proper development of the subject, the following materials are recommended:

1. An Internet connection throughout the academic year to access both the resources and the Virtual Campus.
2. The bibliography and texts recommended and indicated by the teacher

For personal work, you will need a PC which has Office software, spreadsheet, presentations, etc. installed. It is also recommended that students use storage devices to facilitate the exchange and storage of PowerPoint presentations, exercises, case studies, etc.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

The University also has a special tutoring team that provides all UCAM Bachelor students a *personal tutor that accompanies them during the complete university period*.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11916 - Ética Aplicada y Bioética

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 3.0

Curso: 4

Semestre: 176-Primer semestre o Segundo semestre

1-Segundo semestre

449-Segundo semestre

7-Segundo semestre

8-Segundo semestre

447-Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: M^a Carmen Ballester Zapata

Horario de atención a los-as alumnos/as: A determinar por el profesor

Email: mcballester@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: M^a Carmen Ballester Zapata

Horario de atención a los-as alumnos/as: A determinar por el profesor

Email: mcballester@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura de Ética Aplicada y Bioética se encuentra directamente relacionada con el objetivo que la UCAM acomete en todas sus titulaciones: "Promover una educación integral que posibilite el desarrollo pleno de la persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentos de la cultura europea y occidental: la teología, la ética y las humanidades".

La asignatura pretende desarrollar la capacidad reflexiva y crítica de los alumnos sobre los asuntos sociales, estimular la responsabilidad profesional como vía de realización personal y capacitarlos para una adecuada reflexión sobre importantes cuestiones bioéticas actuales, mediante la adquisición de criterios racionales, científicos y éticos.

Esta asignatura favorece, por tanto, que los estudiantes "tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética", competencia básica establecida para todas las titulaciones de grado por el RD 1393/2007

Requisitos Previos

No se establecen requisitos previos.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Relacionar la estructura moral de las acciones con la práctica profesional.
2. Identificar relaciones y diferencias entre el derecho y la moral; distinguir entre las normas legales y las normas morales
3. Conocer los fundamentos de la deontología profesional
4. Reconocer las más sobresalientes corrientes bioéticas, identificando sus principios éticos fundamentales y su concepción antropológica
5. Identificar las características del ser humano desde una antropología integral y fundamentar la dignidad humana
6. Identificar, analizar y argumentar cuestiones bioéticas en torno a la sexualidad humana, el inicio y final de la vida humana desde una perspectiva personalista ontológica.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

T8 Toma de decisiones

T13 Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad

T14 Razonamiento crítico

T15 Compromiso ético

T24 Capacidad de reflexión

UCAM2 Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.

Competencias específicas

FE3. Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas.

FE6. Capacidad de examinar problemas.

FE12. Habilidad para construir argumentos.

HE10. Conocimiento del comportamiento humano y social.

FE16: Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar poco familiares

FE24: Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto

Metodología

Metodología Presencial

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases en aula	20	30 horas (40%)	
Tutorías Educación Integral	2		
Seminarios Educación Integral	6		
Evaluación	2		
Estudio personal	28		45 horas (60%)
Realización de trabajos	17		

Metodología a distancia

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

TOTAL	75	30	45
Actividades formativas	Horas		
Mecanismos de tutorización (10%)	7,5		
Estudio personal (55%)	41		
Realización de Trabajos (25%)	18,5		
Búsquedas bibliográficas (5%)	4		
Evaluación (5%)	4		
TOTAL	75		

Temario

Unidad Didáctica I. Cuestiones de Ética Aplicada

1. Analogías y diferencias entre Ética, Deontología, Bioética.
2. Ética y Profesión. Aproximación a la Deontología Profesional

Unidad Didáctica II. Bioética Fundamental

3. Aproximación a la Bioética.
4. Orientaciones Antropológicas.

Unidad Didáctica III. Bioética Especial

5. Cuestiones bioéticas en torno a la sexualidad.
6. Cuestiones bioéticas en torno al inicio de la vida humana.
7. Cuestiones bioéticas en torno al final de la vida humana

El programa de la enseñanza práctica está centrado en los seminarios que oferta el departamento de Ciencias Humanas y Religiosas.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura de Ética Aplicada y Bioética está directamente relacionada con la asignatura de Ética Fundamental y con la materia de Salud Pública. De forma indirecta se relaciona con otras materias del Módulo de Educación Integral, como son Teología y Humanidades. De forma complementaria se relaciona con el resto de asignaturas de la titulación, ya que cualquier área de conocimiento, y su desarrollo en el ámbito laboral o de la investigación, deben estar fundamentados en criterios éticos.

Sistema de evaluación

MODALIDAD PRESENCIAL:

Convocatoria ordinaria/recuperación:

- Parte teórica: (70% de la nota final de la asignatura). Distribuido en:

1.1 Primer parcial, con un 35% del total de la nota. En caso de ser superado, se elimina la materia para todas las convocatorias del actual curso académico. Si el alumno está adscrito a un grupo de clase debe cumplir también con los requisitos de asistencia para eliminar la materia.

1.2. Segundo parcial, con un 35% del total de la nota. Comprende las materias no evaluadas desde el último examen parcial. En caso de ser superado, se elimina la materia para todas las convocatorias del actual curso académico.

Los parciales tienen 5 como nota de corte. Serán pruebas presenciales en el aula, se podrán realizar tanto en modalidad de desarrollo o tipo test.

- Parte práctica: (30% de la nota final de la asignatura). Corresponde a la evaluación de los trabajos realizados, de las sesiones prácticas y seminarios (30%). La nota de corte es 5.

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado las tres partes que componen el sistema de evaluación, cuya ponderación global es en todas superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico.

La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en el actual curso académico, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El sistema de calificaciones (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

MODALIDAD A DISTANCIA:

Convocatoria ordinaria/recuperación:

- Parte teórica: 70% del total de la nota. Pruebas escritas

Distribuido en:

1.1. Primer parcial, con un 35% del total de la nota.

1.2. Segundo parcial, con un 35% del total de la nota. Comprende las materias no evaluadas desde el último examen parcial. En caso de ser superado, se elimina la materia para todas las convocatorias del actual curso académico.

Estos parciales tienen 5 como nota de corte. Serán pruebas presenciales en el aula, se podrán realizar tanto en modalidad de desarrollo o tipo test.

- Parte práctica: 20% del total de la nota.

- Participación: 10% del total de la nota

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global es en todas superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico.

La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en el actual curso académico, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El sistema de calificaciones (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Lucas Lucas, R. (2005). *Explícame la Bioética*. Palabra.
- Sgreccia, E. (2010). *Manual de Bioética I*. BAC
- Simón Vázquez, C. (2012). *Nuevo Diccionario de Bioética*, Monte Carmelo. .

Bibliografía complementaria

- A.E.B.I. (2017). Maternidad Subrogada o de Alquiler. *Temas Actuales de Bioética. Cuadernos de Bioética*. E-Books: https://aebioetica.org/archivos/Book_2.pdf
- A.E.B.I. (2019). Morir con Dignidad y Eutanasia. *Temas Actuales de Bioética. Cuadernos de Bioética*. E-Books: https://aebioetica.org/archivos/Book_3.pdf
- Jouve de la Barrera, N. (2020). *El mensaje de la vida: Credo de un genetista*. Ediciones Encuentra
- López Moratalla, N. (2021). *Bioética desde la Corporalidad*. EUNSA.
- Ortiz, E., Prats, J. I., Arolas, G. (2004). *La Persona Completa: aproximación desde la antropología, la psicología y la biología*. EDICEP. (Tema 4).

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Otte, A. et al. (2008). *Cómo reconocer la fertilidad. El método sintotérmico*. Ediciones Internacionales Universitarias.
- Wojtyła, K. (2017). *Persona y Acción*. Editorial Palabra.

Web relacionadas

Organización y Claustro de Profesores del Departamento de Ciencias Humanas y Religiosas:
<https://www.ucam.edu/servicios/dchr/profesores>

ÉTICA Y BIOÉTICA

Asociación Española de Bioética y Ética Médica: <http://www.aebioetica.org>

- Cuadernos de Bioética: <http://www.aebioetica.org/cuadernos-de-bioetica.html>
- Bioeticawiki: <https://www.bioeticawiki.com/Portada>
- Bioeticaweb: <http://www.bioeticaweb.com>
- Centro de Investigación Social Avanzada <https://cisav.mx/>
- Observatorio de Bioética de la UCV: <http://www.observatoriobioetica.org>
- Comité de Bioética de España. <https://comitedebioetica.isciii.es/>
- Centro de Documentación de Bioética. Universidad de Navarra:
 - Ordenado por tipo: <https://www.unav.edu/web/unidad-de-humanidades-y-etica-medica/material-de-bioetica/por-tipo>
 - Ordenado por materia: <https://www.unav.edu/web/unidad-de-humanidades-y-etica-medica/material-de-bioetica/por-materia#gsc.tab=0>
 - Observatorio de Bioética de la UCV: <http://www.observatoriobioetica.org>

APLICACIONES de BIOÉTICA

- Bioeticawiki

Recomendaciones para el estudio

Es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones generales para optimizar el proceso de aprendizaje:

- Revisar las indicaciones e información de la asignatura comentadas al inicio del curso que estarán visibles durante todo el año académico la página de inicio de la asignatura.
- Consultar los materiales aportados en el campus y realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema.
- Orientar el esfuerzo y el estudio al razonamiento argumentado de los contenidos de la asignatura Planificar las actividades de tipo práctico (Presentación y taller MEI) y sus fechas límite en cada convocatoria para poder realizarlas con tiempo suficiente.

Material didáctico

Para el correcto desarrollo de la asignatura se recomiendan los siguientes materiales:

1. Material de escritura.
2. Conexión a internet durante el curso académico para poder acceder tanto a los recursos como al campus virtual.
3. Bibliografía y textos recomendados e indicados por el docente.
4. Será necesario el trabajo personal con dispositivos que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.) Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento para el tratamiento de información de presentaciones en PowerPoint, ejercicios, casos prácticos, etc.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11917 - Financial Management I

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 3

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: M^a José Ayala Marín

Student's attention timetable/ office hours: Monday 10:00-11:00 prior e-mail

Email: mjayala@ucam.edu

Course Description

This course analyses the financial objective of the company, highlighting costs, benefits, incomes and expenses. The second part focuses on the company financial director role, analyzing different approaches to investment projects valuation.

Objectives

1. Providing basic knowledge about Finance theories, methodologies and analytical instruments.
2. Applying such this knowledge to practical study cases and examples.
3. Encourage research by rigorous and systematic thinking.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular competences

- (T1) Ability of analysis and synthesis
- (T2) Organization and planning ability
- (T6) Ability to manage information
- (T8) Decision making
- (T9) Team work
- (T10) Interdisciplinary team work
- (T14) Critical reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T24) Reflection capacity

1/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik

- (UCAM1) Be able to speak correctly in Spanish language within the field of study.
- (UCAM2) Consider the Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practise.
- (UCAM4) Understand and speak a foreign language within their discipline field
- (UCAM5) Be able to use CIT basic tools as a user.
- (UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.
- (UCAM7) Develop skills of research introductory.
- (MECER5) Understand the main points of clear texts and in standard language dealing with known topics, either within the field of work, study or leisure time.

Specific Competences

- (E5) Know and apply Business Management basic concepts.
- (E6) Know and apply Financial Investment Analysis basic concepts.
- (E18) Know and apply Mathematics of Financial Operations basic concepts.
- (E19) Acquire the ability to apply the knowledge to the practice.
- (E38) Identify and employ the suitable software. Design information systems.
- (E39) Identify and employ the ledgers and financial systems
- (E46) Manage and administrate a business or small size corporation, being aware of its competitive and institutional location and identify its strengths and weaknesses.
- (E57) Communicate fluently in the work environment and work in a team.

Learning results

- Understand reason and synthetize contents in the field of Business Management.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the field of Business Management.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to favor work in team in the field of Financial Management.
- Recognize and promote contributions from other knowledge fields, as enriching factor of the professional exercise in the area of Financial Management.
- Issue sentences and take a stance critically facing the different situations laid out in the field of the financial area profession.
- Manage the learning process in this field in a proactive way.
- Produce learning abilities that allow them to follow subsequent studies in the financial area with a high level of autonomy.
- Think in a critical and reasonable way about questions related to the field of Financial Management.
- Use orthographic and grammar rules in a suitable way, both in oral and written language.
- Communicate both oral and written in a foreign language in their disciplinary field.
- Recognize and value the different contributions of Christianity to an integral vision of Business Management.
- Know and use in a suitable way the resources that new information and communication technologies provide in the Business Management field.
- Collaborate with other professionals and recognize the different contributions, provided by other knowledge fields, to professional practice in Business Management.
- Carry out actions to promote interest and motivation towards research in the financial field.
- Analyze and synthetize key questions of texts related to Business Management.
- Have and understand cutting-edge knowledge of Business Management, supported by books belonging to this field.
- Establish the effects of the different financial structures on the business profitability and risk.
- Analyze the business dividend policy, as well as determining the needs of financing in each moment.
- Prepare a business financial report.
- Know and apply profitability and risk basic concepts and the different approaches to determine them.
- Assess the asset portfolio performance.
- Value and compare different investment projects, as well as recognizing the different methodology to develop it.
- Know how to spread out an investment portfolio.
- Apply in a suitable way Mathematics basic concepts for financial operations.
- Solve complex operations related to amortization and its methodology.
- Set out problems extracted from financial reality.
- Know and have a good command of the concepts of simple and compound capitalization.
- Use instruments of capital updating.
- Understand and apply knowledge of Business Management to the practice by elaborating and defending arguments

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- well documented and constructed.
- Solve case studies related to financial situations.
- Use different computer software packages related to financial knowledge issues.
- Analyze and extract information to prepare financial reports.
- Apply financial management knowledge to analyze current and future situations and establish improvement plans.
- Use financial terminology in task performance.
- Communicate in a suitable and effective way information, ideas, problems and solutions of Business Management.
- Solve problems and exercises in work teams.
- Use a logical structure and write with correct orthography.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures	36	60 hours (40%)	
Practice teaching	7,8		
Assessment	4,2		
Tutorials	9		
Personal study	40,50	40 hours (60%)	
Tasks	27		
Practical teaching preparation	13,50		
Bibliographic search	9		
TOTAL	150	60	40

Contents

Unit 1: Business Financial Management

- 1.1. Nature and scope of financial function
- 1.2. Business objective conflict. Agency costs.

Unit 2: Business financial-economic structure

- 2.1. Financial state and balance
- 2.2. Financial ratios
- 2.3. Operating circle
- 2.4. Working capital

Unit 3 Funding sources of the company:

- 3.1. Internal funding
- 3.2. External funding

Unit 4: Decision of investment

- 4.1. Investment concept
- 4.2. Investment classification
- 4.3. Relevant magnitudes. Cash-flow analysis
- 4.4. Investment selection criteria

Unit 5: Methods of investment selection and assessment.

- 5.1. Introduction
- 5.2. Total Cash flow by U.M. committed
- 5.3. Average annual cash flow by U.M. committed
- 5.4 Pay- Back or recovery term criteria.
- 5.5. Discounted Pay Back
- 5.6. Net present value (VAN)
- 5.7. Internal rate of return (TIR)

Unit 6: Investment hierarquical project order

- 6.1. Assessment of simple investment projects
- 6.2. Order of simple and homogeneous investment projects.
- 6.3. Divergence or hierarchical order
- 6.4. Order of non-homogeneous projects
- 6.5. Case Study

Unit 7: Selection of productive investments with risk

- 7.1. Introduction
- 7.2. Reduction of the NCF (FNC) to certainty conditions
- 7.3. Discount-rate adjustment
- 7.4. Sensitivity analysis
- 7.5. Expectation and variance of net present value (VAN)

Connection with other subjects of the study plan

This subject sets the foundations for Financial Management II and Financial Analysis.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Alexander, J. (2018) Financial Planning & Analysis and Performance Management. Wiley Finance.
- Higgins, R. (2012) Analysis for Financial Management. McGraw-Hill Education
- Marcus, A.J.; Brealey, R.A.; Myers, S. (2014) Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill Education

Complementary bibliography

- Brigham, E.F., Gapenski, L.C. (1994): Financial Management. Theory and Practice. Dryden
- Solomon E and Pringle, J. J., An Introduction to Financial Management, Prentice hall of India Pvt. Ltd, New Delhi, 1978.
- Ittelson, T.R. (2009): Financial Statment. Career Press.
- White, G.I., Sondhi, A.C., Fried, D. (2002): The analysis and use of financial statements. John Wiley & Sons Inc

Study Recommendations

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

It is fundamental for the correct understanding of the subject attendance to classes, daily study of all contents explained in order to ask doubts that may arise during the study.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

It is necessary to bring to class all theory and practice documentation uploaded by the teacher in the virtual campus and calculator

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11917 - Dirección Financiera I

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 3

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Laura Nieto Torrejón

Horario de atención a los alumnos/as: a convenir previa cita por correo electrónico.

Datos de contacto: lnieto@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: M^a José Ayala Marín

Horario de atención a los alumnos/as: a convenir previa cita por correo electrónico.

Datos de contacto: mjayala@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Se expone el objetivo financiero de la empresa, resaltando los costes, beneficios e ingresos y gastos necesarios para alcanzar dicho objetivo. El segundo bloque representa la función de inversión del director financiero en la empresa, donde se enumeran las aproximaciones a la valoración de los proyectos de inversión.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Proporcionar al estudiante los conocimientos básicos sobre teorías, métodos e instrumentos analíticos de las Finanzas Empresariales.
2. Aplicación de estos conocimientos a casos concretos de la práctica empresarial.
3. Fomentar un espíritu de investigación, aprendiendo a razonar de una manera rigurosa y sistemática.

Resultados de aprendizaje y competencias

"No aplica" hasta la total aprobación por ANECA.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
 (T2) Capacidad de organización y planificación.
 (T6) Capacidad de gestión de la información.
 (T8) Toma de decisiones.
 (T9) Trabajo en equipo.
 (T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
 (T14) Razonamiento crítico.
 (T16) Aprendizaje autónomo.
 (T24) Capacidad de reflexión.
 (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
 (UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
 (UCAM4) Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.
 (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
 (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
 (UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
 (MECER5) Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

Competencias específicas

- (E5) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección Financiera.
 (E6) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Análisis de inversiones Financieras.
 (E18) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas de las operaciones Financieras.
 (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
 (E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.
 (E39) Comprender y utilizar los libros contables y los sistemas de financiación.
 (E46) Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
 (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de la Dirección Financiera.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de la Dirección Financiera.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la organización del trabajo en el área de la Dirección Financiera.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones a la hora de tomar decisiones en el área de la Dirección Financiera.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en el área de la Dirección Financiera.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional en el área de la Dirección Financiera.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que pueden darse en el ejercicio profesional en el área financiera.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de la Dirección Financiera.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área financiera con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito de la Dirección Financiera.
- Utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Comunicarse de manera oral y por escrito en una lengua extranjera en su ámbito disciplinar.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la gestión empresarial.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
Firmado electrónicamente por		CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
URL de verificación		https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik			

- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el área de la Dirección Financiera.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional en el ámbito de la Dirección Financiera.
- Empezar acciones que fomenten el interés y la motivación por la investigación en el área financiera.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con el ámbito de la Dirección Financiera.
- Poseer y comprender conocimientos de Dirección Financiera que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Establecer los efectos de las distintas estructuras financieras sobre los niveles de rentabilidad y riesgo de la empresa.
- Analizar la política de dividendos de la empresa, así como determinar las necesidades de financiación en cada momento.
- Elaborar un informe financiero de la empresa.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de rentabilidad y riesgo, así como los distintos enfoques para su determinación.
- Evaluar la performance de los activos o carteras.
- Valorar y comparar distintos proyectos de inversión, así como conocer la distinta metodología para su desarrollo.
- Saber diversificar una cartera de inversión.
- Aplicar adecuadamente los conceptos básicos de matemáticas de las operaciones financieras.
- Resolver operaciones complejas relativas a la amortización y su metodología.
- Plantear y resolver distintos problemas extraídos de la realidad financiera.
- Conocer y manejar con soltura los conceptos de capitalización simple y capitalización compuesta.
- Utilizar los instrumentos de actualización de capitales.
- Comprender y aplicar conocimientos de Dirección Financiera a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Resolver casos prácticos referentes a cuestiones financieras.
- Utilizar distintos paquetes informáticos especializados en las diferentes áreas de conocimiento de la materia financiera.
- Analizar y extraer la información pertinente para la elaboración de informes de tipo financiero.
- Aplicar los conocimientos correspondientes a la dirección financiera para analizar la situación actual y futura de la empresa, estableciendo planes de mejora.
- Utilizar terminología financiera correcta en la realización de los trabajos.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Dirección Financiera.
- Resolver problemas y ejercicios en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (60%)	36	60 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (13%)	7,8		
Evaluación (7%)	4,2		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal (45%)	40,50		90 horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

- 1: Dirección Financiera de la Empresa
 - 1.1. La dirección financiera
 - 1.2. Conflicto de objetivos en la empresa. Costes de agencia
- 2: Estructura económico-financiera de la empresa
 - 2.1. Los estados financieros y su equilibrio
 - 2.2. Ratios financieras
 - 2.3. Periodo medio de maduración
 - 2.4. Fondo de rotación
- 3: Fuentes de financiación de la empresa
 - 3.1. Financiación propia
 - 3.2. Financiación externa
- 4: La decisión de invertir
 - 4.1. Concepto de inversión
 - 4.2. Clasificación de inversiones
 - 4.3. Magnitudes relevantes. Análisis de flujos
 - 4.4. Criterios de selección de inversiones
- 5: Métodos aproximados de valoración y selección de inversiones
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Flujo de caja total por U.M. comprometida
 - 5.3. Flujo de caja medio anual por U.M. comprometida
 - 5.4. Pay- Back o criterio de plazo de recuperación
 - 5.5. Pay Back descontado
 - 5.6. Valor actual neto (VAN)
 - 5.7. Tasa interna de rendimiento (TIR)
- 6: Ordenación jerárquica de proyectos de inversión
 - 6.1. Valoración de proyectos de inversión simples
 - 6.2. Ordenación de proyectos de inversión simples y homogéneos
 - 6.3. Discrepancias en la ordenación jerárquica
 - 6.4. Ordenación de proyectos no homogéneos
 - 6.5. Aplicación práctica

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

7: Selección de inversiones productivas con riesgo

- 7.1. Introducción
- 7.2. La reducción de los FNC a condiciones de certeza
- 7.3. Ajuste de la tasa de descuento
- 7.4. Análisis de sensibilidad
- 7.5. Esperanza y varianza del VAN

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Será conveniente que el alumno cuente con los conocimientos adquiridos en Matemáticas Financieras, así como en Estadística aplicada a la empresa.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Blanco Ramos, f., Ferrando Bolado, m., Martínez Lobato, M.F. (2005): Dirección financiera I. Ed. Pirámide. (Temas 1 a 3)
- Brigham, E., C. Gapenski, L. (1994): Financial Management: theory and practice. Dryden
- Perez de Mendoza, F. (2008): Dirección Financiera. Ed. Aranzadi.
- Suárez Suárez, A.S. (2005): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. (Temas 4 a 6)

Bibliografía complementaria

- Alexander, G.J., Sharpe, W.F., Bailey, J.V. (2003): Fundamentos de inversiones: Teoría y práctica. Pearson Educación.
- Amat, Oriol. (2004): La bolsa. Deusto
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2004): Principios de inversiones. McGraw-Hill.
- Borrego Rodríguez, A., García Estevez, P. (2001): Productos financieros. Prentice Hall.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Marcus, A.J. (2003): Principios de finanzas corporativas. McGraw-Hill.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Marcus, A.J. (2007): Fundamentos de finanzas corporativas. McGraw-Hill.
- Díez De Castro, L.T., López Pascual, J. (2006): Dirección Financiera. Prentice Hall.
- Fernández Blanco, M. (1992): Dirección financiera de la empresa. Ed. Pirámide.
- Jiménez Caballero, J.L., Pérez López, C., De La Torre Gallegos, A. (2005): Gestión financiera de la empresa. Ed. Pirámide.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Martín Fernández, M., Martínez Solano, P. (2006): Casos prácticos de dirección financiera. Ed. Pirámide.
- Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J.F. (2000): Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.

Web relacionadas

- Asociación Española de Banca: <http://www.aeb.es>
- Confederación Española de Cajas de Ahorros: <http://www.ceca.es>
- Banco de España: <http://www.bde.es>

Recomendaciones para el estudio

MODALIDAD PRESENCIAL

Se recomienda al alumno preparar los casos prácticos con anterioridad a su discusión en clase para maximizar su aportación en los debates.

MODALIDAD A DISTANCIA

Se recomienda un estudio progresivo conforme a la metodología de la asignatura.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11918 - Econometrics

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 3

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Lecturer: Vita Zhukova

Students' attention timetable: Monday, from 17:30 to 18:30

Email: vzhukova@ucam.edu

Course Description

This course is of an essential instrumental nature and attempts to provide the basic tools to carry out a detailed quantitative analysis of the relations that arise between phenomena and events of economic nature, to be able to make decisions within business context.

In addition, the student is provided with the basic skills for data searches of economic nature, handling of varied sources and use of specific software with which to apply the aforementioned analytical tools to reality.

Prerequisites

In order to maximize the learning results of this subject, the student should have the previous competences of Business Mathematics I and II, of the first of the Degree in Business Administration, about linear algebra and calculus in a variable, as well as those acquired in Fundamentals of Statistics and Statistics applied to Business and, from the second course of Business Administration – about descriptive statistics, models of random variables and the linear regression model.

Objectives

1. Make the student familiar with basic knowledge of econometrics modelling.
2. Provide the student with suitable methodological tools to able to perform an econometric study, from the basic approach, data gathering and treatment until the results interpretation.
3. Get the student to understand and apply Econometrics knowledge to draw relevant conclusions about a particular real economic problem.
4. Provide the student with the necessary knowledge to have a good command of software suitable for this field.

Competencies and learning results

Not applicable

Transversal and specific competencies

1/5

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Cross-curricular Competences

- (T1) Ability of analysis and synthesis
- (T2) Organization and planning ability
- (T6) Ability to manage information
- (T7) Adaptation to new situations
- (T8) Decision making
- (T9) Team work
- (T14) Critical reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T22) Motivation for quality
- (T24) Reflection capacity
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM5) Be able to use CIT basic tools as a user.
- (UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

Specific Competences

- (E17) Know and apply basic economy concepts.
- (E19) Have the ability to apply knowledge in the practice.
- (E37) Identify and use suitable mathematical and statistical tools
- (E38) Identify and use suitable software. Design information systems.
- (E53) Derive from the data relevant information not recognizable by non-professionals.
- (E57) Communicate fluently in its environment and work in a team.

Learning results

- Understand reason and synthesize contents in the field of Econometrics.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the field of Econometrics.
- Know and use in a suitable way the resources that new information and communication technologies provide in the Econometrics field.
- Organize and know how to use information from different contexts to apply Econometrics.
- Acquire the necessary abilities to solve problems within Econometrics scope.
- Decide in a comprehensive and critical way, among the different options to solve econometric problems.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to promote teamwork in the field of Econometrics.
- Issue sentences and take a critical stance facing the different situations laid out in the field of Econometrics.
- Manage the learning process in this field in a proactive way
- Produce learning abilities that allow them to follow subsequent studies in the Econometrics area with a high level of autonomy.
- Value the importance of the suitable task performance in the resolution of problems and assumptions which require the use of econometrical techniques.
- Think in a critical and reasonable way about questions related to the field of Econometrics.
- Use orthographic and grammar rules and econometrics terminology in a suitable way, both in oral and written language.
- Know and use in a suitable way the econometric resources provided by the new information and communication technology.
- Collaborate with other professionals and recognize the different contributions, provided by other knowledge fields, to professional practice in the application of econometrics to the professional exercise.
- Have and understand cutting-edge knowledge of Econometrics, supported by books belonging to this field.
- Know and apply basic elements of econometrical analysis and interpret results.
- Perform applied econometrical studies, from the data gathering and treatment to the results interpreting.
- Understand and apply knowledge of Econometrics to the practice by elaborating and defending arguments well documented and constructed.
- Apply the most convenient criteria to solve econometrical problems related to socio-economic questions.
- Select mathematical and statistical methods and criteria necessary to carry out the econometrical analysis.
- Use simple regression models and explicative variables.
- Have a good command of software specialized in the different econometrics knowledge areas.
- Issue sentences about econometrical aspects after gathering and interpreting relevant information, impossible to recognize by non-professionals.
- Apply econometric methods to draw conclusions.
- Deem the validity of the possible solutions to a socio-economic problem by applying the suitable econometric tool.
- Communicate in a suitable and effective way information, ideas, problems and solutions within the econometric scenery.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Solve econometrics problems in work teams.
- Use a logical structure and write with correct orthography.
- Use financial terminology in task performance.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class	36	60 hours (40 %)	
Practical workshops	8		
Assessment	4		
Tutorials	12		
Personal study	40,5		90 hours (60 %)
Tasks	27		
Practical lessons	13,5		
Bibliographic search	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

Theme 1: Econometric modelling

- 1.1. What is Econometrics
- 1.2. Econometric models

Theme 2: Multiple linear regression model

- 2.1. Approach and model specification
- 2.2. Classical assumptions
- 2.3. MCO model estimation
- 2.4. Hypothesis test
- 2.5. Confidence intervals
- 2.6. Prediction

Theme 3: Fictitious variable models

- 3.1. The additive effect
- 3.2. Multiplicative effect
- 3.3. Mixed models

Theme 4: Heteroscedasticity

- 4.1. Definition and effects
- 4.2. Detection. White test
- 4.3. Solutions to heteroscedasticity

Theme 5: Autocorrelation

- 5.1. Definition and effects
- 5.2. Detection: Durbin-Watson test
- 5.3. Solutions to autocorrelation

Theme 6: Multicollinearity

- 6.1. Definition and effects
- 6.2. Detection
- 6.3. Solutions to multicollinearity

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Theme 7: Structural change

7.1. Definition and effects of structural change

7.2. Structural change detection

Theme 8: Discrete choice models

Connection with other subjects of the study plan

It is a basic tool to do quantitative analysis in subjects of Market Research, Marketing, Trade Management, Financial Management I and II, Strategic Management and Corporation Policy I and II, also in International Trade, Operations Management, as well as in the Degree final Task.

Assessment

- **Theoretical Part:** 80% of total grade

- **Practical Part:** 20% of total grade

The student will pass the subject in the "ordinary call" when the weighted arithmetic mean is equal or higher than 5, and none of the partial grades (two written exams and practical part) is lower than 5.

If the student has less than 5 points in any of the three partial grades (two written exams and/or practical part), s/he will fail the subject and will have to retake it in the "resit call" to pass, keeping the partial grades that were equal or higher than 5.

If the student fails the subject also in the "resit call", the partial grades that were equal or higher than 5 will not count for successive academic courses.

Grading System

The grading systems (RD 1.125/2003. September 5th) will be:

0-4,9 Fail (SS)

5,0-6,9 Pass (AP)

7,0-8,9 Grade B (NT)

9,0-10 Distinction (SB)

The "Honors" mention can be awarded to those students with a degree of 9,0 or higher. This cannot be awarded to more than 5% of the students registered in a subject in each academic year, unless the number of students registered is less than 20, when there will be awarded only one mention.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Maddala, G. S. (2009). *Introduction to Econometrics*. Wiley.
- Wooldridge, J. M. (2015). *Introductory econometrics: A modern approach*. South-Western College Pub.

Complementary bibliography

- Gujarati, D.N. (2017). *Basic Econometrics*. Madrid: McGrawHill.
- Greene, W. H. (2017). *Econometric analysis*. 8th ed. Pearson.
- Kennedy, P. (2008). *A Guide to Econometrics*. Wiley-Blackwell.
- Heiss, F. (2016) *Using R for Introductory Econometrics*. CreateSpace Independent Publishing Platform

Related Websites

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>

Spanish Central Bank Statistics: <http://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/>

European Central Bank Statistics: <http://www.ecb.europa.eu/stats/html/index.en.html>

Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Study Recommendations

For a better understanding of the subject, we recommend to do all the exercises and tasks proposed by the teacher and consult the basic bibliography recommended.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the face-to-face classes. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Basic material is a dossier prepared and provided by the teacher to the students, together with exercises as support to the basic concepts.

The student must have also available scientific calculator and R program to be used in the university classrooms equipped with computers.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11918 - Econometría

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 3

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor responsable: M^a Mercedes Carmona

Horario de atención a los alumnos: Martes de 10:00 a 11:00

Datos de contacto: mcarmona@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor responsable: M^a Mercedes Carmona

Horario de atención a los alumnos: Martes de 10:00 a 11:00

Datos de contacto: mcarmona@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Esta asignatura presenta un carácter básicamente instrumental y trata de suministrar las herramientas fundamentales para realizar un análisis cuantitativo riguroso de las relaciones que se dan entre fenómenos y hechos de carácter económico, y así poder afrontar la toma de decisiones en el contexto empresarial.

Además, se ofrecen al alumno las habilidades básicas para la búsqueda de datos de carácter económico, el manejo de diversas fuentes y la utilización de software específico con el que aplicar las citadas herramientas de análisis a la realidad.

Requisitos Previos

Es recomendable que el alumno cuente con los conocimientos previos adquiridos en Matemáticas para la Empresa I y Matemáticas para la Empresa II –de primer curso del Grado en ADE–, sobre álgebra lineal y cálculo en una variable, así como los adquiridos en Fundamentos de Estadística y Estadística aplicada a la Empresa y –de segundo curso del Grado en ADE–, sobre estadística descriptiva, modelos de variables aleatorias y el modelo de regresión lineal.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Familiarizar al alumno con los conocimientos básicos de la modelización econométrica.
2. Dotar al alumno de las herramientas metodológicas adecuadas para que pueda ser capaz de realizar un estudio econométrico, desde el planteamiento del mismo, la obtención de datos y su tratamiento hasta la interpretación de los

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

resultados.

3. Conseguir que el alumno sea capaz de comprender y aplicar conocimientos de Econometría para generar conclusiones relevantes acerca de un determinado problema económico de la realidad.
4. Dar al alumno los conocimientos necesarios para manejar software informático adecuado a la materia

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T8) Toma de decisiones.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T22) Motivación por la calidad.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (E17) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Econometría.
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas.
- (E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.
- (E53) Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito de la econometría.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de la econometría.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece al estudio de la econometría.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la aplicación de la econometría.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en el ámbito de la econometría.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones en la resolución de problemas econométricos.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en el área de la econometría.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones en la resolución de problemas econométricos.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el área de la econometría.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de econometría con un alto grado de autonomía.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo en la resolución de problemas y supuestos que requieran el uso de técnicas econométricas.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el estudio de la econometría.
- Utilizar adecuadamente la terminología econométrica, y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos econométricos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan en el proceso de aplicación de la econometría al ejercicio profesional.
- Poseer y comprender conocimientos de econometría que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

2/6

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Conocer y aplicar los elementos básicos del análisis econométrico e interpretar los resultados.
- Realizar estudios econométricos aplicados, desde la recogida de datos, su tratamiento e interpretación de los resultados.
- Comprender y aplicar conocimientos de econometría a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Aplicar el criterio más conveniente para la resolución de los problemas econométricos referentes a cuestiones socioeconómicas.
- Seleccionar los métodos y criterios matemáticos y estadísticos necesarios para realizar el análisis econométrico.
- Utilizar los modelos de regresión simple y de variables explicativas.
- Manejar distintos paquetes informáticos especializados en las diferentes áreas de conocimiento de la materia econométrica.
- Emitir juicios sobre aspectos de econometría a través de reunir e interpretar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Aplicar los métodos econométricos para generar conclusiones.
- Estimar la validez de las posibles soluciones a un problema económico-social mediante la aplicación de la herramienta econométrica adecuada.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la econometría.
- Resolver problemas econométricos en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Usar la terminología correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	36	60 horas (40 %)	
Clases Prácticas	8		
Tutorización	12		
Evaluación	4		
Estudio personal	40,5		90 horas (60 %)
Realización de trabajos	27		
Preparación clases prácticas	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5

Temario

- Tema 1: La modelización econométrica.
- 1.1 Qué es la Econometría.
 - 1.2 Modelos econométricos.
- Tema 2: El modelo de regresión lineal múltiple.
- 2.1 Planteamiento y especificación del modelo.
 - 2.2 Supuestos clásicos.
 - 2.3 Estimación del modelo por MCO.
 - 2.4 Contrastes de hipótesis.
 - 2.5 Intervalos de confianza.
 - 2.6 Predicción.
- Tema 3: Modelos con variables ficticias.
- 3.1 El efecto aditivo.
 - 3.2 El efecto multiplicativo.
 - 3.3 Modelos mixtos.
- Tema 4: Cambio estructural.
- 4.1 Definición y efectos del cambio estructural.
 - 4.2 Detección del cambio estructural.
- Tema 5: Multicolinealidad.
- 5.1 Definición y efectos de la multicolinealidad.
 - 5.2 Detección de la multicolinealidad.
 - 5.3 Soluciones a la multicolinealidad
- Tema 6: Heterocedasticidad.
- 6.1 Definición y efectos de la heterocedasticidad.
 - 6.2 Detección de la heterocedasticidad: Test de White.
 - 6.3 Soluciones a la heterocedasticidad.
- Tema 7: Autocorrelación.
- 7.1 Definición y efectos de la autocorrelación.
 - 7.2 Detección de la autocorrelación: Test de Durbin-Watson.
 - 7.3 Soluciones a la autocorrelación
- Tema 8: Modelos de elección discreta.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Se trata de una herramienta básica para realizar análisis cuantitativos en las asignaturas de Investigación de Mercados, Marketing, Dirección Comercial, Dirección Financiera I y II, Dirección Estratégica y Política de Empresa I y II, Comercio Internacional y Dirección de Operaciones, así como en el Trabajo Fin de Grado.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** 80% del total de la nota

- **Parte práctica:** 20% del total de la nota

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico,

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Martín, G., Labeaga, J.M. y Mochón, F. (1997). *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall. (Temas del 2 al 7).
- Maddala, G. S. (1996). *Introducción a la Econometría*. 2ª Ed. Madrid: Prentice Hall. (Temas del 1 al 9).
- Novales, A. (1998). *Econometría*. Madrid: McGrawHill. (Temas del 1 al 9).
- Wooldridge, J.F. (2005). *Introducción a la econometría. Un enfoque moderno*. Madrid: Thomson. (Temas del 1 al 9).

Bibliografía complementaria

- Alegre, J. et al. (1995). *Ejercicios y problemas de Econometría*. Madrid: Pirámide.
- Aznar, A. et al. (1994). *Ejercicios de econometría*. Madrid: Pirámide.
- Carrascal, U. et al. (2001). *Análisis Económico con EViews*. Madrid: Rama.
- Díaz Fernández, M. y Llorente Marrón, M. (2003). *Econometría*. Pirámide, Madrid, 2003.
- Fernández Sainz, A.I. y otros. (1995). *Ejercicios de Econometría*. Madrid: McGrawHill.
- Gujarati, D.N. (2004). *Econometría*. Madrid: McGrawHill.
- Matilla, M., Pérez, P. y Sanz, B. (2013). *Econometría y Predicción*. Madrid: McGrawHill.
- Pena Traperó, J.B. y otros. (1999). *Cien ejercicios de econometría*. Madrid: Pirámide..
- Pérez López, C. (2006). *Econometría de las series temporales*. Madrid: Pearson Prentice Hall
- Pérez López, C. (2006). *Problemas Resueltos de Econometría*. Madrid: Thomson.

Web relacionadas

- <http://www.carm.es/econet/> Centro Regional de Estadística de Murcia
- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.minhap.gob.es/es-ES/Estadistica%20e%20Informes/Paginas/estadisticaseinformes.aspx> Estadísticas del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas
- <http://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/> Estadísticas del Banco de España
- <http://www.ecb.europa.eu/stats/html/index.en.html> Estadísticas del Banco Central Europeo
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> Eurostat

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema, y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con un equipo informático que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Además, el alumno debe disponer del programa informático R y de calculadora científica.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11919 - Marketing

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 3

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: María Fernández Bo

Email: mfernandez644@ucam.edu

Office hours: Thursday, 11:00 AM to 12:00 AM, or by appointment via email

Course Description

This class provides an introduction to the basic concepts of Marketing, with a focus on the market and environment from a modern, client-oriented, perspective. The subject matter includes learning the various strategies segmentation and positioning, as well as touching on the subject of market research and existing theories on consumer behavior.

Prerequisites

So as to maximize learning outcomes, students should have a working knowledge of the following skills: descriptive statistics and frequency distributions, demographic and socio-economic characteristics, corporate functional areas.

Objectives

1. Know and use decision-making theories companies use towards the consumer and marketing.
2. Understand the importance of consumer loyalty and relational marketing.
3. Differentiate the different corporate marketing functions.
4. Understand and apply the concepts of segmentation and positioning.
5. Know and apply different marketing strategies.
6. Know how to perform a SWOT analysis.
7. Solve marketing case studies in teams.
8. Use the correct marketing terminology when completing assignments and projects.

Competencies and learning results

Not applicable.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Transversal and specific competencies

Cross-curricular competences

- (T1) Ability of analysis and synthesis
- (T2) Organization and planning ability
- (T6) Ability to manage information
- (T7) Adaptation to new situations
- (T8) Decision making
- (T9) Team work
- (T14) Critical reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T22) Motivation for quality
- (T24) Reflection capacity
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM5) Be able to use CIT basic tools as a user.
- (UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

Specific Competences

- (E17) Know and apply basic economy concepts.
- (E19) Have the ability to apply knowledge in the practice.
- (E37) Identify and use suitable mathematical and statistical tools
- (E38) Identify and use suitable software. Design information systems.
- (E53) Derive from the data relevant information not recognizable by non-professionals.
- (E57) Communicate fluently in its environment and work in a team.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class	36	60 horas (40 %)	
Practice workshops	7,8		
Assessment	12		
Tutorials	4,2		
Personal study	40,5		90 horas (60 %)
Tasks	27		
Practice clases	13,5		
Bibliographic search	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

- 1: Basic concepts.
 - 1.1. Introduction.
 - 1.2. Marketing basic concepts.
 - 1.3. Marketing phases.
 - 1.4. Utility, satisfaction and quality.

- 1.5. Exchanges, transactions and relationships.
- 1.6. Concepts and marketing management tasks.
- 1.7. Marketing tools.
- 2: The market.
 - 2.1. Concept of market and environment.
 - 2.2. Market classification.
 - 2.3. Micro-environment and specific environment.
 - 2.4. Macro-environment or general environment.
 - 2.5. The market and the environment in the marketing plan.
- 3: Segmentation and positioning.
 - 3.1. Fundamentals and segmentation objectives.
 - 3.2. Segmentation criteria.
 - 3.3. Segmentation process phases.
 - 3.4. Segmentation and commercial strategy.
 - 3.5. Positioning.
- 4: Marketing research.
 - 4.1. Concept and applications to marketing research.
 - 4.2. Marketing research phases.
 - 4.3. Information sources.
 - 4.4. Marketing research types.
- 5: Consumer behaviour.
 - 5.1. Introduction to consumer behaviour.
 - 5.2. The process of purchase decision.
 - 5.3. Inner factors.
 - 5.4. External factors.
 - 5.5. Purchase types.
 - 5.6. Consumer response.
 - 5.7. Consumer's behaviour modelling

Connection with other subjects of the study plan

This class constitutes one of the basic pillars on which further subjects in Marketing and Market Study will be based, such as: Commercial Management, International Commerce, Consumer Behavior and Market Research.

Assessment

- **Theoretical part:** [60% of the total mark]

- **Practical part:** [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2023). *Marketing* (16th ed.). McGraw Hill.
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2024). *Marketing: The Core* (9th ed.). McGraw Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing, Global Edition*. (19th ed.). Pearson.

Complementary bibliography

Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2018). *Marketing: An introduction* (13th Global ed.). Pearson.

Baines, P., & Fill, C. (2017). *Fundamentals of Marketing*. Oxford University Press.

Hague, P. N., Hague, N., Hague, N., Morgan, C. (2014). *Market Research in Practice: How to Get Greater Insight from Your Market*. Reino Unido: Kogan Page, Limited.

Jobber, D., Ellis-Chadwick, F. (2016). *Principles and Practice of Marketing*. Reino Unido: McGraw-Hill Education.

Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2018). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Alemania: Wiley.

Lantos, G. P. (2015). *Consumer Behavior in Action: Real-life Applications for Marketing Managers*. Reino Unido: Taylor & Francis.

Schiffman, L., Kanuk, L. (2014). *EBook Instant Access – for Consumer Behaviour, Global Edition*. Reino Unido: Pearson Education.

Tzu, S. (2018). *The Art of War by Sun Tzu*. (n.p.): CreateSpace Independent Publishing Platform.

Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2024). *Comportamiento del Consumidor*. Murcia: UCAM. Edición Digital.

Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2023). *Dirección Comercial y Marketing. Volumen II*. Murcia: UCAM. Edición Digital.

Related Websites

- Association for Consumer Research, <http://www.acrwebsite.org/>
- American Marketing Association, <https://www.ama.org/Pages/default.aspx>
- Mashable, <https://mashable.com/?europa=true>
- Marketingprofs, <https://www.marketingprofs.com/>
- Content Marketing Institute, <https://contentmarketinginstitute.com/>
- Marketing Technology Blog, <https://martech.zone/>
- Marketing Sherpa, <https://www.marketingsherpa.com/>
- Advertising Age, <http://adage.com/>
- DMN, <https://www.dmnews.com/>
- Promo Magazine, <http://www.chiefmarketer.com/division/consumer-marketing/>
- ClickZ, <https://www.clickz.com/#newsletter-modal>

Study Recommendations

For a better understanding of the subject, we recommend students do all the assignments and projects assigned by the teacher.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11919 - Marketing

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 3

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: María Concepción Parra Meroño

Horario de atención a los alumnos/as: Jueves, de 11 a 12 h

Datos de contacto: mcparra@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: María Concepción Parra Meroño

Horario de atención a los alumnos/as: Jueves, de 11 a 12 h

Datos de contacto: mcparra@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura de marketing introduce al alumno en los conceptos fundamentales del Marketing, con especial atención al mercado y al entorno desde una concepción moderna de orientación al cliente. A continuación, se abordarán las diversas estrategias de segmentación y posicionamiento. También se abordarán cuestiones relacionadas con la investigación de mercados, así como la teoría existente sobre el comportamiento del consumidor.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de: estadísticos descriptivos, distribuciones de frecuencias, características demográficas y socioeconómicas, áreas funcionales de la empresa.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer y utilizar la orientación al marketing o al consumidor en la toma de decisiones de la empresa.
2. Entender la importancia de la fidelización del cliente de productos y servicios y el marketing de relaciones.
3. Diferenciar la función comercial en la empresa.
4. Entender y aplicar los conceptos de segmentación y posicionamiento
5. Conocer y utilizar diferentes estrategias de marketing.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

6. Saber realizar adecuadamente un análisis DAFO.
7. Resolver casos prácticos comerciales en equipos de trabajo.
8. Utilizar terminología comercial correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T18) Creatividad.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (E3) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección Comercial.
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información.
- (E22) Habilidad de transmisión de conocimientos.
- (E46) Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- (E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar los diversos contenidos del ámbito de la gestión comercial.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de la gestión comercial.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones ofrece a su estudio en el ámbito de la gestión comercial.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para el ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la gestión comercial con un alto grado de autonomía.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la gestión comercial.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que tienen lugar en el ejercicio profesional en el área de la gestión comercial.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de la gestión comercial.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras en el ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con la gestión comercial.
- Utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la gestión comercial.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan a un adecuado ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Poseer y comprender conocimientos de Dirección Comercial que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Comprender y aplicar los conocimientos de gestión comercial a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

- Resolver casos prácticos comerciales aplicados a la realidad empresarial.
- Ser capaz de buscar información comercial en revistas especializadas y no especializadas.
- Ser capaz de buscar información comercial en bases de datos especializadas.
- Defender y exponer con efectividad trabajos en el área de gestión comercial.
- Saber realizar adecuadamente un análisis DAFO.
- Realizar búsquedas en Internet para la realización de trabajos y casos prácticos.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la gestión comercial.
- Resolución de casos prácticos comerciales en equipos de trabajo.
- Utilizar terminología comercial correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	36	60 horas (40%)	
Clases prácticas	7,8		
Tutorización	12		
Evaluación	4,2		
Estudio personal	40,5	90 horas (60%)	
Preparación clases prácticas	27		
Análisis de artículos científicos	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Temario

1: Conceptos básicos.

- 1.1. Introducción
- 1.2. Conceptos básicos del marketing
- 1.3. Etapas o enfoques del marketing
- 1.4. Utilidad, satisfacción y calidad
- 1.5. Intercambio, transacción y relaciones
- 1.6. Conceptos y tareas de la dirección comercial
- 1.7. Los instrumentos del marketing

2: El mercado.

- 2.1. Concepto de mercado y entorno
- 2.2. Clasificación del mercado
- 2.3. El microentorno o entorno específico
- 2.4. El macroentorno o entorno general
- 2.5. El mercado y el entorno en el plan de marketing

3: Segmentación y posicionamiento.

- 3.1. Fundamentos y objetivos de la segmentación
- 3.2. Criterios de segmentación
- 3.3. Etapas del proceso de segmentación
- 3.4. Estrategia comercial y segmentación
- 3.5. El posicionamiento

4: La investigación comercial.

- 4.1. Concepto y aplicaciones de la investigación comercial
- 4.2. Etapas de la investigación comercial
- 4.3. Las fuentes de información
- 4.4. Tipos de investigación comercial

5: El comportamiento del consumidor.

- 5.1. Introducción al comportamiento del consumidor
- 5.2. El proceso de decisión de compra
- 5.3. Factores internos
- 5.4. Factores externos
- 5.5. Tipos de compra
- 5.6. La respuesta del consumidor
- 5.7. Modelización del comportamiento del consumidor

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura constituye uno de los pilares básicos sobre los que se desarrollarán el resto de asignaturas del módulo Comercialización e Investigación de mercados: Dirección Comercial, Comercio Internacional, Comportamiento del Consumidor, Investigación de Mercados.

Los contenidos de esta asignatura se relacionan directamente con los de las siguientes asignaturas del plan de estudios, correspondientes a otros módulos: Economía de la empresa, Dirección Estratégica, Prácticas Externas, Trabajo Fin de Grado.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Parra Meroño, M.C. y Beltrán Bueno, M.A. (2023). Marketing y Dirección Comercial. Volumen I. Edición Digital. UCAM: Murcia (Temas 1 a 5). Este manual cubre todo el programa de la asignatura.

Bibliografía complementaria

- De Juan Vigaray, M. D., (2004). Comercialización y retailing. Pearson-Prentice Hall: Madrid.
- Ferrell, O. C. y Hartline, M. D., (2006). Estrategia de marketing. Thomson-Paraninfo: Madrid.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2016). Principles of marketing. Pearson: London.
- Kotler, P. y Lane, K. (2006). Dirección de marketing. Pearson-Prentice Hall: Madrid.
- Munuera Alemán, J. L. (2010). Casos de éxito de las empresas murcianas. Esic: Madrid.
- Munuera Alemán, J. L. y Rodríguez, A. I. (2012). Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección. Esic: Madrid.
- Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2024). *Comportamiento del Consumidor*. Murcia: UCAM. Edición Digital.
- Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2023). *Dirección Comercial y Marketing. Volumen II*. Murcia: UCAM.. Edición Digital.
- Rajagopal, R. (2018). Marketing Research: Fundamentals, Process, and Implications. Nova.
- Redler, Jörn. (2022). Marketing : Principles of Customer-Centric Business Management. Berliner Wissenschafts-Verlag.
- Sainz de Vicuña Ancín, J.M. (2007). El plan de marketing en la práctica. Esic: Madrid.
- Santemas Mestres, M., (2012). Marketing, conceptos y estrategias. Pirámide: Madrid.

Web relacionadas

- <http://www.acrwebsite.org/>
- <http://www.adecec.com/>
- <http://www.aedemo.es/aedemo/>
- <http://www.aemark.es/>
- <http://www.afe.es/>
- <http://www.agenciasdemedios.com/>
- <http://www.agep.es/>
- <http://www.aimc.es/>
- <http://www.ams-web.org/>
- <http://www.anunciantes.com/>
- <http://www.aui.es/>
- <http://www.autocontrol.es/>
- <http://www.dircom.org/>
- <http://www.interbrand.com/es/>
- <http://www.marketingdirecto.com/>
- <https://www.ama.org/Pages/default.aspx>

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es necesario realizar casos prácticos propuestos por el profesor.

Material didáctico

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik

Los alumnos deberán tener el manual básico recomendado en la bibliografía de la asignatura.

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11920 - Cost Accounting

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 3

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Professor: M^a José Ayala Marín

Email: mjayala@ucam.edu

Student's attention timetable: Monday prior e-mail.

Course Description

Business organization requires permanent information for decision making, and Cost Accounting is one of the main information systems for the company. To this end, the different theories for cost treatment will be studied, adapted to different production processes and the need for control over the same by means of the drafting and development of budgets and calculation and analysis of deviations from reality.

Finally, the course on Cost Accounting deals with the knowledge and tools necessary for decision making by means of planning, evaluation and cost control in the business.

Objectives

1. Provide the student the knowledge and tools related to Management Accounting in order to adopt corporation decisions.
2. Elaborate information related to a corporation by Management Accounting.
3. Perform management reports for decision making.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular competences

- (T1) Ability of analysis and synthesis
- (T2) Organization and planning ability
- (T6) Information management ability
- (T7) Problem solving
- (T9) Perform team work.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

(T14) Critical reasoning
 (T16) Autonomous learning
 (T24) Capacity of reflection
 (UCAM2) Consider Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practice.
 (UCAM5) Be able to use basic CIT tools.
 (UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

Specific Competences

(E2) Know and apply Cost Accounting basic concepts.
 (E19) (E19) Ability to apply knowledge to the practice.
 (E31) Gestión de una compañía (herramientas y conceptos): Planificación y control.
 (E43) Analizar el problema de una empresa diseñar una solución.
 (E53) Derivar de los datos, información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
 (E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desarrollo profesional.
 (E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
 (E57) Communicate fluently in the work environment and work in a team.

Learning results

- Understand and know how to use basic knowledge of Cost Accounting in each situation.
- Have and understand Cost Accounting supported by books of this field in some aspects that involve avant-garde knowledge of this field of study.
- Have a good command of the different management systems.
- Diagnose the corporation situation and results.
- Diagnose the corporation cash flows in the period.
- Diagnose the situation of cost determination.
- Choose the most suitable management system according to the corporation economic activity.
- Understand and apply Cost Accounting knowledge to the practice through the elaboration and defense of well-structured arguments.
- Establish inner tools necessary in a corporation.
- Detect possible inner control mistakes and provide the consequences.
- Detect deviations in the budget established by the corporation.
- Provide solutions to the problems that may arise.
- Issue sentences about Cost Accounting problems, by gathering information impossible to recognize by non-specialists.
- Look for accountancy information for the solution of case studies.
- Know and use the most suitable accounting tools in each situation.
- Solve problems by using professional techniques and criteria.
- Solve case studies in work teams.
- Use a logical structure and write correctly.
- Provide effective information, ideas, problems and solutions within Management Accounting.
- Use correct terminology in reports and tasks.
- Understand, reason and synthesize within Management Accounting contents.
- Manage and organize the accounting information acquired during the learning period.
- Organize and know how to use accounting information from different contexts.
- Acquire the abilities necessary to solve Accounting Management problems.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to favour teamwork in problem solving and decision making situations within Management Accounting.
- Issue sentences and take a critical stage, facing the different situations, when applying Cost Accounting.
- Manage the student's learning process in a pro-active way, in order to apply correctly techniques and Accounting Management rules.
- Recognize and value the contributions of Christianity to a complete view of personal education, necessary to apply Accounting Management.
- Know and use the resources provided by information and communication technologies for Accounting Management.
- Collaborate with other professionals through their contributions, from other fields of knowledge, to Accounting Management.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
-------------	-------	----------------------------	--------------------------------

2/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Lectures	29,25	45 hours (40%)	
Practice teaching	3,6		
Assessment	3,15		
Tutorials	9		
Personal study	30,38	67,5 hours (60%)	
Tasks	20,25		
Practical teaching preparation	10,13		
Bibliographic search	6,75		
TOTAL	112	45	67,5

Contents

1: Accounting Management framework and contents

- 1.1. Concept, targets and content of accounting management.
- 1.2. Accounting Management rules in Spain.
- 1.3. Cost accounting as main branch of accounting management.
- 1.4. Cost.

2: Internal costs and reports.

- 2.1. Use and users of accounting information.
- 2.2. The cost of materials
- 2.3. Internal reports
- 2.4. Cost accountancy systems. Choice.
- 2.5. Cost objects and distribution.
- 2.6. The analytical or statistical report
- 2.7. Margin and result criteria.
- 2.8. Margin and result framework.
- 2.9. Staff cost.
- 2.10. Indirect cost.

3: Cost Accountancy by sections.

- 3.1. Concept and characteristics.
- 3.2. Section classification.
- 3.3. Work unit.
- 3.4. Section system.

4: Sub-activity costs and rational allocation.

- 4.1. Activity and capacity
- 4.2. Capacity measurement.
- 4.3. Capacity cost.
- 4.4. Rational allocation.
- 4.5. Activity rate.

5: Direct-cost

- 5.1. Full-costing
- 5.2. Simple direct costing.
- 5.3. Developed direct costing
- 5.4. Direct costing and section accounting.
- 5.5. Standard costs and direct costing.
- 5.6. Profitability threshold.
- 5.7. Comparison between full costing and direct costing.

6: Corporation budgetary system. Cost Standard.

- 6.1. Concept and characteristics.
- 6.2. Standard cost patterns.
- 6.3. Standard types.
- 6.4. Deviation analysis and calculus.
- 7: Process accounting.
 - 7.1. Department accounting.
 - 7.2. Equivalent production.
 - 7.3. Loss units.
 - 7.4. Average cost method.
 - 7.5. FIFO method.
- 8: Cost Accumulation System by work orders.
 - 8.1. Accounting by orders.
 - 8.2. Production order types and design.
 - 8.3. Allocation and cost taxing to manufacturing orders.
 - 8.4. Orders industrial cost.
- 9: Cost and management system based in activities.
 - 9.1. General considerations.
 - 9.2. Cost analysis process.
 - 9.3. Determination of activities total cost.
 - 9.4. Activity units.
 - 9.5. Measurement of cost allocated to cost targets.
 - 9.6. Product cost.

Connection with other subjects of the study plan

There is an evident relationship with all the subjects of the "Accountancy" module, mainly with "Financial Accounting", "Financial Statement Analysis and Accounting state Analysis" and "Auditing".

It has also got an important relationship with subjects of Trade Law, mathematics, financial mathematics and corporation economics.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Drury, C. (2007) Management and Cost Accounting. Thomson
- Garrison, Noreen and Brewer (2015): Managerial Accounting. McGraw Hill.
- Walther, L.M., Skousen, C., J. (2009): Managerial and Costs accounting.

Complementary bibliography

- Ribaya Mallada, F.J., (1999): Costs. Ediciones Encuentro.
- Bragg, S.M. (2009): Costs Accounting Fundamentals. Accounting Tools.
- Hansen, D.R, Mowen, M.M. (2006): Cost Management. Accounting and control. Thomson.
- Horngren, CH.T., Datar, S. M., Rajan, M. (2012): Cost Accounting. A managerial emphasis. Pearson.
- Wild, J.J., Shaw, K.W. (2010): Managerial Accounting. McGraw Hill.

Related Websites

- <http://www.einforma.com> Company Reports
- <http://www.icac.meh.es> Spanish Organization of Business Management and accounting.
- <http://www.aeca.es/pub/refc/refc.html> Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas
- <http://www.tecnicacontable.com> Technical accounting magazine.
- <http://www.rc-sar.es/> Accounting Magazine
- <http://www.iberinform.es> Financial Information
- <http://www.registradores.org> Registrar Chartered Institute
- <http://www.cef.es> Financial studies center

Study Recommendations

We recommend daily study of explained concepts, with special interest in case study solving before solving them in class. It is also important resolve any doubts and questions that may lead to difficulties in the teaching process. Personal or scheduled tutorials are a good tool together with the use of the virtual campus and email. It is advisable a periodical review of the contents.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the face-to-face classes. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

It is necessary to bring to class all theory and practice documentation loaded by the teacher in the virtual campus, calculator

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11920 - Contabilidad de Costes

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 3

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: M^a Isabel Ros Clemente

Horario de atención a los alumnos/as: irclemente@ucam.edu

Datos de contacto: previa cita a través de e-mail

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: M^a Isabel Ros Clemente

Horario de atención a los alumnos/as: irclemente@ucam.edu

Datos de contacto: previa cita a través de e-mail

Breve descripción de la asignatura

La organización empresarial demanda permanentemente información para la toma de decisiones, y es la Contabilidad de Gestión uno de los principales sistemas de información para la empresa. Para ello se estudiarán las distintas técnicas de tratamiento de costes adaptados a distintos procesos productivos y la necesidad del control de los mismos a través de la elaboración y confección de presupuestos y el cálculo y análisis de las desviaciones con respecto a la realidad.

En definitiva la asignatura de Contabilidad de Costes aborda los conocimientos y herramientas necesarios para la adopción de decisiones mediante la planificación, evaluación y control de los costes de la empresa.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

álgebra y cálculo. En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones de segundo grado y superiores.

Para esta asignatura, será necesario, además, que los alumnos tengan los conocimientos consolidados de contabilidad financiera, y por tanto, es recomendable que hayan aprobado y adquirido las competencias asignadas a la materia de primer curso "Contabilidad Financiera".

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Suministrar al alumno los conocimientos y herramientas propias de la Contabilidad de Gestión para la adopción de decisiones en una empresa.
2. Elaborar la información relativa a una Contabilidad de Gestión de una empresa.
3. Realizar informes de gestión para la toma de decisiones.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T14) Razonamiento crítico
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (E2) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad de Costes
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- (E31) Gestión de una compañía (herramientas y conceptos): Planificación y control.
- (E43) Analizar el problema de una empresa diseñar una solución.
- (E53) Derivar de los datos, información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- (E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desarrollo profesional.
- (E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender y saber utilizar en cada situación los elementos básicos de Contabilidad de Costes.
- Poseer y comprender conocimientos de Contabilidad de Gestión que se apoyan en libros de texto en algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Dominar los diferentes sistemas de gestión.
- Diagnosticar la situación y los resultados de la empresa.
- Diagnosticar la situación de los flujos de fondo habidos en el periodo.
- Diagnosticar la situación de la determinación de los costes.
- Seleccionar el sistema de gestión más adecuado a la actividad económica de la empresa.
- Comprender y aplicar los conocimientos de Contabilidad de Gestión a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Establecer las herramientas de control interno necesarias en una compañía.
- Detectar posibles fallos de control interno y argumentar las consecuencias de los mismos.
- Detectar desviaciones del presupuesto establecido por la empresa.
- Saber plantear soluciones a los problemas detectados.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Emitir juicios sobre aspectos de Contabilidad de Gestión a través de reunir e interpretar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Buscar información contable para la resolución de los casos prácticos.
- Conocer y utilizar los instrumentos técnicos contables más adecuados en cada situación.
- Resolver problemas utilizando criterios y técnicas profesionales.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Comunicar adecuadamente y con efectividad información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Utilizar terminología correcta en la realización de los trabajos.
- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Gestionar y organizar la información contable adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Organizar y saber utilizar la información contable procedente de diferentes contextos.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la resolución de problemas y en la toma de decisiones en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad situaciones planteadas en la aplicación de la Contabilidad de Gestión.
- Gestionar de manera proactiva el proceso de aprendizaje del alumno para aplicar correctamente las técnicas y las reglas de la Contabilidad de Gestión.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de Contabilidad de Gestión con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con la Contabilidad de Gestión.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la educación y de la persona, necesaria para la aplicación de la Contabilidad de Gestión.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que para la Contabilidad de Gestión, posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional en el campo de la Contabilidad de Gestión.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38		67,5horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
------------------------	-------

3/6

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

- 1: Marco y contenido de la Contabilidad de Gestión.
 - 1.1 Concepto, fines y contenido de la contabilidad de gestión.
 - 1.2 La normalización de la contabilidad de gestión en España.
 - 1.3 La contabilidad de costes como principal rama de la contabilidad de gestión.
 - 1.4 El coste.
- 2: Costes e informes internos.
 - 2.1. Usos y usuarios de la información contable.
 - 2.2. El coste de los materiales.
 - 2.3. Informes internos.
 - 2.4. Sistemas de contabilidad de costes. Su elección.
 - 2.5. Los objetos de costes y el reparto de los costes.
 - 2.6. La hoja analítica o estadística de costes.
 - 2.7. Los criterios de márgenes y resultados.
 - 2.8. El cuadro de márgenes y resultados.
 - 2.9. El coste de personal.
 - 2.10. Costes indirectos.
- 3: Contabilidad de costes por secciones.
 - 3.1. Concepto y características.
 - 3.2 Clasificación de las secciones.
 - 3.3. La unidad de obra.
 - 3.4. Sistema de las secciones homogéneas.
- 4: Costes de subactividad e imputación racional.
 - 4.1. Actividad y capacidad.
 - 4.2 Medición de la capacidad.
 - 4.3. Los costes de capacidad.
 - 4.4. Imputación racional.
 - 4.5. Coeficiente de actividad.
- 5: Direct-cost.
 - 5.1. Full-costing.
 - 5.2. Direct-costing simple.
 - 5.3. Direct-costing desarrollado.
 - 5.4. Direct-costing y contabilidad por secciones.
 - 5.5. Los costes standard y direct-costing.
 - 5.6. El umbral de rentabilidad.
 - 5.7. Comparación entre los resultados del Full costing y del direct-costing.
- 6: El sistema presupuestario en la empresa. Costes Standard.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 6.1. Concepto y características.
- 6.2. Establecimiento de costes standard.
- 6.3. Tipos de standard.
- 6.4. Cálculo y análisis de las desviaciones.
- 7: Contabilidad por procesos.
 - 7.1 Contabilidad por departamentos.
 - 7.2. Producción equivalente.
 - 7.3, Unidades perdidas.
 - 7.4. Método de coste medio.
 - 7.5. Método FIFO.
- 8: El sistema de gestión y de costes basado en las actividades.
 - 8.1. Consideraciones Generales.
 - 8.2. El proceso de cálculo de los costes.
 - 8.3. Determinación del coste total de las actividades.
 - 8.4. Las unidades de actividad.
 - 8.5. Medición del coste asignable a los objetivos de coste.
 - 8.6. El coste del producto.
- 9: Sistema de acumulación de costes por órdenes de trabajo.
 - 9.1. Contabilidad por pedidos.
 - 9.2. La orden de fabricación, tipos y diseño.
 - 9.3. Afectación e imputación de los costes a las órdenes de fabricación.
 - 9.4. Coste industrial de los pedidos.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Existe una relación evidente con todas las materias del módulo de "Contabilidad" principalmente con la materia de "Contabilidad Financiera", "Contabilidad de sociedades y análisis de los estados contables" y "Auditoría". Así mismo, presenta una relación importante con las asignaturas de derecho mercantil, matemáticas, matemáticas financieras y economía de la empresa.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Martín, F. y Ros, J. (2024). Costes. Contabilidad y Gestión. Ed. CEF
- Blocher, E.J.(2023). Administración de costos. Un enfoque estratégico. Ed. Mc Graw Hill
- Martín, F.J. (2020). Contabilidad de Costes. Ed. Sanz y Torres.
- Paredes, J.L. y Fullana, C. (2017). Casos Prácticos de Gestión de Costes. Ed. Pirámide.

Bibliografía complementaria

- Álvarez-Dardet, M.C. y Gutiérrez, F. (2016). Contabilidad de Gestión. Profundización en el cálculo del coste y proceso de planificación y control. Ed. Pirámide.
- Buendía, D. y García, E. (2016). Casos Prácticos de Contabilidad de Gestión. Ed. Pirámide.
- Vacas, C., Bonilla, M.J., Santos, M. y Avilés, C. (2019). Contabilidad de Costes. Ed. Pirámide.

Web relacionadas

- <http://www.einforma.com> Informes de empresa
- <http://www.icac.meh.es> Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
- <http://www.aeca.es/pub/refc/refc.html> Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas
- <http://www.rc-sar.es/> Revista de contabilidad
- <http://www.iberinform.es> Información financiera – Grupo Crédito y Caución
- <http://www.cef.es> Centro de Estudios Financieros

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11921 - Principles of Financial Accounting

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Financial Accounting

Character: Core Course

Nº of credits: 4.5

Year: 1

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Pepi Ayala Marín

Student's attention timetable/ office hours: Monday 10:00-11:00 prior e-mail.

Email: mjayala@ucam.edu

Course Description

The course begins with an explanation of the essential accounting principles and methods. The aim of the course is to introduce Accounting as a critical essential system to provide information intended for decision making. The firm's worth and basic accounting methods are analysed, as well as the main assets and liabilities aggregates –financial instruments are excluded- and profit and loss accounts. Moreover, the structure and contents of the Spanish General Accounting Plan and the phases of the accounting cycle are explained.

Objectives

1. Gain insights into the basic elements and definitions of financial accounting.
2. Get acquainted with the accounting regulation and its structure.
3. Deal with the chart of accounts.
4. Perform basic journal entries.
5. Know and register the phases of the accounting cycle.

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

(T1) Ability for analysis and synthesis.

(T2) Problem solving

(T9) Team work

(T16)Autonomous Learning.

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

(T24) Capacity for critical thinking

(UCAM2) Consider the principles of Christian humanism as essential values in the development of the professional practice.

(UCAM6) Have the ability to work in a team, having a relationship with other persons of the same or different professional environment.

Specific Competences

(E1) Know and apply the basic concepts of Financial Accounting.

(E19) Have the ability to apply the knowledge to the practice.

(E53) Draw out of the information the data recognizable only for professionals.

(E54) Use regularly information and communication technology in the professional performance.

(E57) Communicate fluently within the work environment and work in team.

Training results

- Understand, analyze and synthesize the different contents on the scope of Financial Accountancy.
- Acquire the necessary abilities to solve the different problems generated within the accounting management.
- Know how to implement collaboration strategies to favor team work in the resolution of accounting courses.
- Manage in a proactive way the learning process and the profit of the Financial Accounting management.
- Generate learning abilities in order to go on learning within the financial accounting field.
- Think in a reasoned and critical way about the questions related with the financial accounting field.
- Recognize and value the contributions of Christianity to a comprehensive vision of education and the person, necessary to a suitable management of the accounting scope.
- Collaborate with other professionals by recognizing the different contributions from other work fields to the Financial Accounting.
- Understand and know how to use in each situation the basic elements of Financial Accounting.
- Analyze the assets by classifying them by masses.
- Diagnose by issuing reasoned judgments about the accounting process of a business cycle.
- Understand the definitions and accounting relations established in the General Accounting System.
- Solve accounting practice cases, adapted to reality, with the suitable techniques and instruments.
- Understand and apply Financial Accounting knowledge to the practice by means of the elaboration and exposition of well-documented arguments.
- Make the Loss and Profit Statement of a business, in different situations, by applying criteria from the General Accounting System.
- Elaborate the Balance Sheet, in different situations, by applying criteria from the General Accounting System.
- Know how to recognize and process fundamental accounting information.
- Generate accurately accounting information necessary to make decisions in other business environments.
- Look for accounting information by means of the ICT for the accounting statements solving.
- Solve accounting statements in team work.
- Use a logical structure and write correctly.
- Use correct accounting terminology when carrying out the tasks.
- Communicate adequately the information, ideas, problems and solutions within the Financial Accounting scope.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures	29,25	45 hours (40%)	
Practice teaching	3,6		
Assessment	3,15		
Tutorials	9		
Personal study	30,38		
Tasks	20,25		

2/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Practical teaching preparation	10,13		67,5 hours (60%)
Bibliographic search	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

- 1: Accounting, information and control system.
 - 1.1. The economic activity. Physical and financial flows.
 - 1.2. Economic and financial information. Requirements and users.
 - 1.3. The concept of accounting.
 - 1.4. Categories of accounting. Financial accounting
 - 1.5. Regulation of financial accounting. Planning and standards
- 2: The firm's worth
 - 2.1. Concept.
 - 2.2. Firm's worth items.
 - 2.3. Firm's worth aggregates.
 - 2.4. Working capital.
- 3: The accounting method. Terminology and account functionality
 - 3.1. Account as instruments. Structure
 - 3.2. Accounting terminology
 - 3.3. Debit and credit structure
 - 3.4. The double entry method
 - 3.5. Journal entries
 - 3.6. Accounting ledgers
- 4: The accounting cycle
 - 4.1. Phases of the accounting cycle
 - 4.2. Elaboration of the annual accounts
- 5: Accounting regulation, the General Accounting Plan.
 - 5.1. Introduction
 - 5.2. Conceptual Framework
 - 5.2.1. Accounting Principles
 - 5.2.2. Annual account items
 - 5.2.3. Assessment criteria
 - 5.3. Elaboration and registry rules
 - 5.4. Annual accounts
 - 5.5. Chart of accounts
 - 5.6. Definitions and accounting relations

Connection with other subjects of the study plan

This subject sets the foundations for the rest of the accounting subjects:

- Financial accounting (Basic training)
- Corporate accounting (Obligatory)
- Corporate accounting and financial statement analysis (Obligatory)
- Cost accounting (Obligatory)
- Auditing (Optional)

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik

the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Cervera, M., González A y J. Romano (2017). Contabilidad Financiera. Ediciones Centro de Estudios Financieros.
- García Benau, MA y Vico Martínez (2021). Introducción a la Contabilidad Financiera. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Montesinos Julve, V (coord.) (2017), *Fundamentos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- R.D. 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. (Texto en vigor desde 1/1/2021. Modificaciones RD 1159/2010, RD 602/2016 y RD 1/2021)
- Wanden-Berghe, J.L.(coord) (2018). *Manual de Contabilidad Financiera I*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Ayats Vilanova, A. (2021). Comentarios y casos prácticos del Plan General de Contabilidad. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Navarro Heras, E. y Gil Herrera, L. (2015), *The Basics of Financial Accounting*. EDISOFER. 9788415276173
- Navarro Heras, E. y Gil Herrera, L. (2015), *The Basics of Financial Accounting II*. EDISOFER. 9788415276364

Complementary bibliography

- Eygangt, J., Kimmel, P., Kieso, D., (2010), *Financial Accounting: A Focus on Fundamentals* (International Student Version). John Wiley & Sons. ISBN: 978-0-470-62327-5
- Horngren, C., Sundem, G., Elliot, J., Philbrick, D., *Introduction to Financial Accounting*, 11th edition. Pearson.

Related Websites

- <http://www.icac.meh.es/Documentos/CONTABILIDAD/PGC%20Ingles.pdf>
- <http://www.aeca.es/> Spanish Accounting association and business administration.
- <http://www.icac.meh.es/> Accounting and auditing institution. (ICAC)

Study Recommendations

It is fundamental for the correct understanding of the subject attendance to classes, daily study of all contents explained in order to ask doubts that may arise during the study.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11921 - Fundamentos de Contabilidad Financiera

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Financial Accounting

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 4.5

Curso: 1

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: María del Carmen Conesa Pérez

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita, solicitar a través de bandeja de entrada-campus virtual

Datos de contacto: ccperez@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: María del Carmen Conesa Pérez

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita, solicitar a través de bandeja de entrada-campus virtual

Datos de contacto: ccperez@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura parte de la explicación de los conceptos fundamentales de contabilidad y su método. Con esa finalidad se expone la Contabilidad como sistema de información fundamental para la correcta toma de decisiones dentro de la actividad económica. Se describe el patrimonio y el método contable básico, se tratan las masas patrimoniales ligadas al activo y pasivo corriente, excluyendo el tratamiento de los instrumentos financieros, y las cuentas de gastos e ingresos. Así mismo, se desarrolla la estructura y contenido del Plan General Contable y las fases de desarrollo del ciclo contable.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Dominar los elementos y definiciones básicas de la contabilidad financiera.
2. Conocer el PGC y su estructura.
3. Manejar el cuadro de cuentas.
4. Realizar asientos básicos en el Diario.
5. Conocer y registrar el ciclo contable.

Resultados de aprendizaje y competencias

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis

(T7) Resolución de problemas

(T9) Trabajo en equipo

(T16) Aprendizaje autónomo

(T24) Capacidad de reflexión

(UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional

(UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

Competencias específicas

(E1) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad Financiera.

(E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

(E53) Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

(E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, analizar y sintetizar los diversos contenidos del ámbito de la Contabilidad Financiera.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de los diversos problemas que se generan en la gestión contable.
- Saber implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la resolución de los supuestos contables.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje de la utilidad y manejo de la Contabilidad Financiera.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de Contabilidad Financiera con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el ámbito de la Contabilidad Financiera.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la educación y de la persona, necesaria para una gestión adecuada en el ámbito contable.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan a la Contabilidad Financiera.
- Comprender y saber utilizar en cada situación los elementos básicos de Contabilidad Financiera.
- Analizar los elementos patrimoniales clasificándolos por masas.
- Diagnosticar emitiendo juicios razonados sobre el proceso contable de un ciclo económico.
- Comprender las definiciones y relaciones contables establecidas en el Plan General Contable.
- Resolver, con las técnicas e instrumentos adecuados, casos prácticos contables adaptados a la realidad.
- Comprender y aplicar conocimientos de Contabilidad Financiera a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Confeccionar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, en diferentes situaciones, aplicando criterios del Plan General Contable.
- Elaborar el Balance de Situación, en diferentes situaciones, aplicando criterios del Plan General Contable.
- Saber reconocer y procesar información contable fundamental.
- Generar, con precisión, información contable necesaria para la toma de decisiones en otros ámbitos de la gestión empresarial.
- Buscar información contable mediante las TIC para la resolución de los supuestos contables prácticos.
- Resolver supuestos prácticos contables en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Utilizar terminología contable correcta en la realización de los trabajos.
- Comunicar adecuadamente y con efectividad información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Contabilidad Financiera.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
-------------	-------	-----------------------------	--------------------------------

2/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Lección magistral	29,25	45horas (40%)	
Clases prácticas	3,6		
Evaluación	3,15		
Tutoría	9		
Estudio personal	30,38		67,5horas(60%)
Realización de trabajos	20,25		
Preparación clases prácticas	10,13		
Búsquedas bibliográficas	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

- 1: La contabilidad como sistema de información y control
 - 1.1. La actividad económica. Flujos reales y financieros
 - 1.2. Información económico-financiera. Requisitos y usuarios
 - 1.3. Concepto de Contabilidad
 - 1.3. División de la Contabilidad
 - 1.4. Planificación y Normalización contable
- 2: Patrimonio contable
 - 2.1. Concepto de patrimonio contable
 - 2.2. Elementos patrimoniales
 - 2.3. Masas patrimoniales
- 3: El método contable. Terminología y funcionalidad de las cuentas
 - 3.1. La cuenta como instrumento. Estructura de la cuenta
 - 3.2. Terminología de las cuentas
 - 3.3. Convenio del cargo y el abono
 - 3.4. La Partida doble
 - 3.5. Registro mediante asientos contables
 - 3.6. Libros contables
 - 3.7. Funcionamiento cuentas de activo
 - 3.8. Funcionamiento cuentas de pasivo
 - 3.9. Funcionamiento cuentas de patrimonio neto

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 3.10. Cuentas de Compras y Gastos. Ventas e Ingresos
- 4: El ciclo contable
 - 4.1. Fases del ciclo contable
 - 4.2. Elaboración de las cuentas anuales
- 5: Plan General Contable. Estructura y contenido
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Marco conceptual
 - 5.2.1. Principios contables
 - 5.2.2. Elementos de las cuentas anuales
 - 5.2.3. Criterios de valoración
 - 5.3. Normas de registro y elaboración
 - 5.4. Cuentas Anuales
 - 5.5. Cuadro de Cuentas
 - 5.6. Definiciones y relaciones contables

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura constituye los pilares básicos sobre los que se desarrollarán el resto de asignaturas del módulo de Contabilidad.

- Contabilidad Financiera (Formación básica).
- Contabilidad de Sociedades (Obligatoria).
- Contabilidad de Sociedades y Análisis de los Estados Contables (Obligatoria).
- Contabilidad de Costes (Obligatoria).
- Auditoría (Optativa).

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Cervera, M., González A y J. Romano (2022). *Contabilidad Financiera*. Ediciones Centro de Estudios Financieros.
- García Benau, MA y Vico Martínez (2021). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Montesinos Julve, V (coord.) (2021), *Fundamentos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- R.D. 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. (Texto en vigor desde

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Bibliografía complementaria

- Albelda Pérez, E. y Sierra García, L. (2020). *Introducción a la Contabilidad Financiera: ejercicios básicos*. (2ªed.). Madrid: Pirámide.
- Vela Bagues, J. M., Porcuna Enguix, L., & Porcuna Enguix, R. (2022). *Fundamentos de contabilidad financiera: El Plan General de Contabilidad. Casos prácticos*. Editorial Pirámide.
- Wanden-Berghe, J.L.(coord) (2018). *Manual de Contabilidad Financiera I*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Ayats Vilanova, A. (2022). *Comentarios y casos prácticos del Plan General de Contabilidad*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.

Web relacionadas

- <http://www.aeca.es/> Asociación Española de Contabilidad y Administración de empresas
- <http://www.icac.meh.es/> Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)
- <http://www.aeca.es/pub/refc/refc.html> Revista Española de Financiación y Contabilidad (REFC)
- <https://revistas.cef.udima.es/index.php/RCyT/> Revista de Contabilidad y Tributación. CEF

Recomendaciones para el estudio

Es fundamental para el correcto seguimiento de la asignatura la asistencia a clase, el estudio personal diario y la resolución de los casos prácticos propuestos. Así como, solucionar cualquier duda que surja durante el estudio de la misma.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11922 - Human Resources Management

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 3

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Gloria Moreno

Student's attention timetable/ office hours: upon request by email

Email: gmoreno@ucam.edu

Course Description

The course on Human Resources Management is closely linked to business management and organizations in terms of how much this contributes to the analysis of the internal scope of the above, bearing in mind both general and specific environments.

From this starting point, it is both inevitable and necessary to study and analyze the people who make up the organization, their skills, capabilities, specializations, and potential as a factor of competitive business.

Prerequisites

There is no previous requisite. We recommend having "Principles of Business Economics" and "Labor Law I" passed.

Objectives

1. Study the organizations structures.
2. Know the aim and personal recruitment methods.
3. Know how to perform the performance assessment.
4. Know and be able to apply the different compensation structures.
5. Know how to use the communication techniques in a suitable way.

Transversal and specific competencies

Basic and general competences

(CB1) Have and understand knowledge in an area that starts after the Secondary Education, at a level found and supported by advanced texts, it also includes some aspects that involve knowledge from their field of study avant-garde.

(CB2) Know how to apply their knowledge to their work in a professional way and have the competences shown through the elaboration and defense of arguments and the resolution of problems in an area of study.

(CB3) Have the ability to gather and interpret relevant data within their area of study, in order to issue sentences which, involve the reflection about relevant social, scientific or ethical issues.

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

(CB4) Transmit information, ideas, problems and solutions to both specialized and non-specialized public.

(CB5) Develop learning abilities necessary to follow later training with a high level of autonomy.

Cross-curricular subjects

(T2) Organization and planning ability

(T3) Ability to manage information in order to make decisions and solve problems

(T4) Ability for inter-personal relationship

(T5) Critical reasoning

(T7) Adaptation to new situations

(UCAM6) Acquire team work ability, to work with same or different field of professionals

Specific Competences

(E6) Acquire Human Resources Management knowledge

(E15) Acquire knowledge to lead, take part and develop work teams.

(E16) Acquire knowledge to develop and elaborate management strategies from general strategies in Human Resources.

(E24) Acquire knowledge to choose and use information systems for Human Resources Management.

Learning results

- Understand and synthesize contents in the field of Human Resources
- Collaborate with other professionals and recognize the different contributions, provided by other knowledge fields, to professional practice in Human Resources
- Elaborate Human Resources objectives, policies and planning.
- Elaborate performance assessments and know how to elaborate a system of compensations and incentives.
- Be able to design and analyze job positions.
- Apply employees' recruitment, selections and socialization techniques.
- Know and select suitable information systems to manage Human Resources
- Know the new technological resources and platforms to make easier corporation Human Resources activity.
- Be able to analyze and understand ethical implications of Human Resources and Leadership.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class	15,0	30 horas (20 %)	
Practice workshops	6,9		
Assessment	2,1		
Tutorials	6,0		
Theoretical exposition	7,5	120 horas (80 %)	
Discussion groups, workshops	3,3		
Assessment	0,9		
Tutorial	3,0		
Personal study	47,2		
Tasks and presentations	42,0		
Research articles analysis	5,6		
Bibliographic search	10,5		

TOTAL	150	30	120
--------------	------------	-----------	------------

Contents

Unit 1: HR Management: Introduction. Basic concepts.

- 1.1 Definition
- 1.2 Activities
- 1.3 Objectives
- 1.4 Tasks

Unit 2: HR Strategic Management.

- 2.1 Introduction
- 2.2 Policies
- 2.2 Strategic Planning
- 2.3 Strategic Decisions
- 2.4 Tasks

Unit 3: HR and Company Structure.

- 3.1 Structure: Hierarchical levels
- 3.2 Company organization
- 3.3 Structure models
- 3.4 Tasks

Unit 4: Staffing.

- 4.1 Introduction
- 4.2 Methods
- 4.3 HR and efficiency
- 4.4 Tasks.

Unit 5: Job description and analysis.

- 5.1 Introduction
- 5.2 Definition
- 5.3 Analysis justification
- 5.4 Job position definition
- 5.5 Operations Manual
- 5.6 Gathering information
- 5.7 Tasks.

Unit 6: Staff Recruitment and Selection.

- 6.1 Introduction
- 6.2 Recruitment
- 6.3 Selection
- 6.4 Tasks

Unit 7: Joining the company.

- 7.1 Staff welcoming
- 7.2 Joining process
- 7.3 Tasks

Unit 8: Performance Appraisal.

- 8.1 Definition
- 8.2 Aim
- 8.3 Appraisal consideration
- 8.4 Development: Competence Assessment
- 8.5 Tasks

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Unit 9: Remuneration Systems.

9.1 Concept and definitions

9.2 Remuneration methods

9.3 Remuneration for different working groups

9.4 Tasks

Unit 10: Communication.

10.1 Concept and definition

10.2 Communication elements

Connection with other subjects of the study plan

The subject is related to all subjects connected with organization and management, and it is closely linked to the subject Communication Management and Managerial Skills.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Werther, W. B., & Davis, K. (1993). Human resources and personnel management.
- Redman, T., & Wilkinson, A. (2009). Contemporary human resource management: Text and cases. Pearson Education.
- Gimore, S. & Williams, S. (2013). Human resource management. Oxford : Oxford University Press,
- Wilton, N. (2011). An introduction to human resource management. Sage.

Related Websites

<https://hbr.org/>

<http://www.danielgoleman.info/topics/emotional-intelligence/>

<https://business.linkedin.com/talent-solutions/blog>

<http://www.rrhddigital.com/>

<https://www.bcg.com/>

Study Recommendations

Regular use of UCAM virtual campus.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Group discussions to prepare presentations and tasks.
Consult recommended bibliography for each unit.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11922 - Dirección de Recursos Humanos

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 3

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesores de la asignatura: Dra. María Dolores Aledo Ruiz

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: mdaledo@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Dra. María Dolores Aledo Ruiz

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: mdaledo@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Esta materia pretende proporcionar al alumno los conocimientos básicos relativos a la organización, gestión y dirección de los recursos humanos dentro de la empresa, con especial estudio de las distintas dimensiones que componen la dirección del capital humano en la organización empresarial como son la selección de personal, el diseño y evaluación de puestos de trabajo, los sistemas retributivos, las principales habilidades directivas, la gestión estratégica de los recursos humanos y su planificación.

Requisitos Previos

Ninguno específico, aunque se recomienda tener aprobadas las asignaturas de Fundamentos de Economía de la Empresa y Derecho del Trabajo I.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre la dirección de los recursos humanos en la empresa, sobre todo lo relativo a la gestión estratégica de los mismos.
2. Explicar al alumno las principales cuestiones sobre las habilidades directivas necesarias para la gestión del capital humano

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

en la empresa.

3. Mostrar al alumno en qué consiste el diseño y evaluación de puestos de trabajo, la valoración del rendimiento y los sistemas de retribución, y la formación y planificación de carreras profesionales.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias básicas y generales

(CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

(CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de un área de estudio.

(CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

(CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

(CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales

(CT2) Capacidad de organización y planificación.

(CT3) Capacidad de gestión de la información para tomar decisiones y resolver problemas.

(CT4) Habilidad en relaciones interpersonales.

(CT5) Razonamiento crítico

(CT7) Adaptación a nuevas situaciones

Competencias específicas

(CE6) Que los alumnos adquieran conocimientos de gestión y dirección de los Recursos Humanos de la empresa.

(CE15) Que los alumnos adquieran los conocimientos para liderar, participar y desarrollar grupos de personas y equipos de trabajo.

(CE16) Que los alumnos adquieran los conocimientos para elaborar y diseñar estrategias organizativas a partir de estrategias generales de Recursos Humanos.

(CE24) Que los alumnos adquieran los conocimientos para seleccionar y utilizar sistemas de información para la gestión de los Recursos Humanos.

Resultados de aprendizaje

- El alumno ha de ser capaz de gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de los recursos humanos.
- El alumno ha de ser capaz de colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional en el ámbito de los recursos humanos.
- El alumno ha de ser capaz de elaborar objetivos, políticas y planificaciones en recursos humanos.
- El alumno ha de ser capaz de realizar evaluaciones del rendimiento y saber elaborar un sistema de retribución e incentivos.
- El alumno ha de ser capaz de realizar análisis y diagnósticos en materia de puestos y diseños de trabajo.
- El alumno ha de ser capaz de aplicar técnicas de reclutamiento, selección y socialización de empleados.
- El alumno ha de ser capaz de evaluar el rendimiento de los empleados y diseñar políticas retributivas y sistemas de incentivos.
- El alumno ha de ser capaz de conocer y seleccionar los sistemas de información adecuados para la gestión de Recursos Humanos.
- El alumno ha de ser capaz de conocer los nuevos recursos tecnológicos y plataformas que facilitan la actividad de Recursos Humanos en la empresa.
- El alumno ha de ser capaz de analizar y comprender las implicaciones éticas de la gestión de los recursos humanos y del liderazgo.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
-------------	-------	-----------------------------	--------------------------------

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Exposición teórica	15,0	30,0 horas (20 %)	
Grupos de discusión, seminarios	6,9		
Evaluación	2,1		
Tutoría	6,0		
Exposición teórica	7,5	120,0 horas (80 %)	
Grupos de discusión, seminarios	3,3		
Evaluación	0,9		
Tutoría	3,0		
Estudio personal	47,2		
Preparación de trabajos y exposición	42,0		
Análisis de artículos científicos	5,6		
Búsquedas bibliográficas	10,5		
TOTAL	150,0	30,0	120,0

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

TEMA 1: DIRECCIÓN DE RRHH: INTRODUCCIÓN. IDEAS BÁSICAS.

- 1.1 Definiciones
- 1.2 Actividades
- 1.3 Funciones
- 1.4 Nuevas Tendencias
- 1.5 Casos Prácticos

TEMA 2: RRHH Y GESTIÓN ESTRATÉGICA.

- 2.1 Política
- 2.2 Planificación Estratégica
- 2.3 Decisiones Estratégicas
- 2.4 Nuevas Tendencias
- 2.5 Casos Prácticos

TEMA 3: RRHH Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA.

- 3.1 Estructura: Niveles jerárquicos

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

3.2 Organización de la Empresa
3.3 Tipos de estructura
3.4 Casos Prácticos
TEMA 4: PLANIFICACIÓN DE LA PLANTILLA.
4.1 Introducción
4.2 Métodos
4.3 RRHH y eficiencia
4.4 Casos Prácticos
TEMA 5: ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO.
5.1 Introducción
5.2 Definiciones
5.3 Justificación del Análisis
5.4 Definición del Puesto
5.5 Manual de Funciones
5.6 Obtención de la información
5.7 Nuevas Tendencias
5.8 Casos Prácticos
TEMA 6: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL PERSONAL.
6.1 Introducción
6.2 Reclutamiento
6.3 Selección
6.4 Nuevas Tendencias
6.5 Casos Prácticos
TEMA 7: INTEGRACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN
7.1 Acogida del personal
7.2 Proceso de Integración
7.3 Nuevas Tendencias
7.4 Casos Prácticos
TEMA 8: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
8.1 Definiciones
8.2 Objetivos
8.3 Consideraciones
8.4 Desarrollo: Valoración de Competencias
8.5 Nuevas Tendencias
8.6 Casos Prácticos
TEMA 9: SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN.
9.1 Conceptos y Definiciones
9.2 Métodos retributivos
9.3 Retribución para distintos grupos de trabajo
9.4 Casos Prácticos
TEMA 10: NECESIDADES DE COMUNICACIÓN
10.1 Conceptos y Definiciones
10.2 Elementos de una comunicación
10.3 Comunicación eficaz
10.4 Objetivos de la Comunicación interna
10.5 Nuevas Tendencias
10.6 Casos Prácticos

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura está relacionada con todas aquellas materias del ámbito de la organización, dirección y gestión y está íntimamente ligada a la asignatura de Dirección en Comunicación y Habilidades Directivas.

Sistema de evaluación

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- **Parte teórica:** [70% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [30% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Dolan, S. L., Schuler, R. S., Jackson, S., y Cabrera, R. V. (2007). *La gestión de los recursos humanos: cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación*. McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. Mc Graw Hill.
- Higham, M., S. (1989). El ABC de la Selección de Personal, Ediciones Deusto, Bilbao (temas 5-6-7)
- La Calle Durán, M.C., y Ortiz de Urbina Criado, M. (2014). *Fundamentos de Recursos Humanos*, 2ª ED. Pearson Education, S.A, Madrid.
- Levy-Levboyer, C. (1992). Evaluación del Personal, Ediciones Díaz de Santos, Madrid, (temas 6-8)
- Lovart, P.(1994) *Gestión de Recursos Humanos*. Gestión 2000. Barcelona (temas 1-10)
- Puchol, L (2003). Dirección y gestión de recursos humanos. 5a Ed. *Ediciones Díaz de Santos, S. A.*
- Werther, W.B., y Davis, K. (2014). Administración de Recursos Humanos. Gestión del capital Humano. Mc Graw Hill, México, (temas 1-10)

Bibliografía complementaria

- Alcaide, M., González, M., y Flórez, I. (1996). Mercado de trabajo, reclutamiento y formación en España. *Ediciones Pirámide, España*.
- Arana, J. (1995). Recursos Humanos en la empresa moderna. Gestión 2000, Barcelona.
- Barranco, F. J. (1993). *Planificación estratégica de recursos humanos: del marketing interno a la planificación*. Madrid: Pirámide.
- Blanco, J. (1995). Del autismo a la comunicación. La nueva gestión de Recursos Humanos. Gestión 2000, Barcelona.
- Buckley, R y Caple, J. (1996). El comportamiento humano en el trabajo: comportamiento organizacional. McGrawHill, México.
- Claver Cortés, E., Gascó Gascó, J. L., y Llopis Taverner, J. (1996). Los recursos humanos en la empresa: un enfoque directivo (No. 658.3/C61r).
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones*. Mc Graw-Hill.
- Fernández-Ríos, M. G., y José, C. (1997). *Valoración de puestos de trabajo: fundamentos, métodos y ejercicios*. Ediciones Díaz de Santos.
- Gasalla, J. M. (2004). *La nueva dirección de personas: marco paradójico del talento directivo*. Pirámide.
- Jiménez, A. (1999). *Creando valor... a través de las personas: una guía para la gestión de personas en el umbral de la e-sociedad*. Ediciones Díaz de Santos.

Web relacionadas

<https://www.rhhdigital.com/> RRHH digital

<https://www.equiposytalento.com/> Equipos y Talento

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

<https://capitalhumano.laleynext.es/content/Inicio.aspx> Capital humano

<https://www.randstad.es/> Randstad

<https://www.futureforwork.com/> Future for Work Institute

Recomendaciones para el estudio

MODALIDAD PRESENCIAL Y A DISTANCIA

El estudio de la asignatura debe contemplar la adquisición de los contenidos teóricos que la conforman, para lo cual es indispensable consultar el material didáctico recomendado en la bibliografía, así como su aplicación práctica donde es imprescindible la realización de casos prácticos.

Material didáctico

MODALIDAD PRESENCIAL Y A DISTANCIA

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales. Se precisa también de conexión a internet.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL Y A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma. La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11923 - Social Doctrine of the Church

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 3.0

Year: 3

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Cristina Quiñonero Pertusa

Email: cquinonero@ucam.edu

Students' attention timetable: To be informed by the teacher.

Course Description

Social Doctrine of the Church is the third lecture from the Theology subject included in the Integral Education Module which is a common and obligatory module in all the undergraduate programs offered in this University.

It is directly linked to the objective of UCAM in all degrees, that is "Promote a comprehensive education that allows the complete development of the person and the excellency in his/her professional future, taking as basic elements the fundamentals of the European and occidental culture: Theology, Ethics and Humanities.

This subject offers the student the possibility to have a wider view of the man and the world from categories and values that have shaped our culture. This will enable the student's personal maturation and the understanding of the social and cultural context in which will develop his/her future profession.

Prerequisites

No requisites are necessary.

Objectives

1. Describe habits that manifest conscious, free and responsible responses, to transform reality and thus build the civilization of justice and love.
2. Expose the greatness and richness of Christian social thought.
3. Analyze human and social behavior, before the inequalities of the world and injustices, fruit of the drama of sin.
4. Present ideas and specific approaches of the Social Doctrine of the Church (SDC), which are not sufficiently known at present.
5. Carry out a critical analysis, applied to the documentary "corpus" of the Social Doctrine of the Church, to know in depth its content.
6. Show sensitivity to the social problems of the present world, from the Christian perspective.

Transversal and specific competencies

1/4

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Cross curricular competences

(CT8) Decision making

(CT14) Critical reasoning

(CT15) Ethic compromise

(CT24) Reflection capacity

(CT UCAM 2) Humanism principles consider the Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practice.

Specific Competences

(CESUCAM1) Know the fundamental contents of Theology

(CESUCAM3) Distinguish the bases of the religious fact and the Christianity.

(CES HE2) Know the big thought movements.

(CES FE24) Clarity and rigor in the critical assessment of the arguments presented in a text.

Training results

- Identify the basic elements of the celebration of the Christian faith
- Judge critically in view of the diversity of situations and the daily life
- Recognize and defend the fundamental rights of every human person
- Recognize the fundamental contents of the Moral Theology
- Understand, reason and synthesize contents of the theological knowledge

Methodology

Methodology	Hours	Hours of Classroom Work	Hours of Non-Classroom Work
Lectures	23,5	35 hours (47%)	
Practice	1		
Tutorials	7		
Assessment	3.5		
Personal Study	24,5		40 hours (53%)
Project Completion	11,5		
Analysis of scientific papers	2		
Bibliographic search	2		
TOTAL	75	35	40

Contents

Program of
Theory
Teaching

1. Concept and history of the Social Doctrine of the Church
2. Person and society: the community character of men's vocation
3. Main documents of the Magisterium
4. The participation in social life: Authority and the common good
5. Social Justice, respect for the person, equality and differences between persons. Solidarity.
6. Our responsibility towards nature

Program of Practice Teaching

The program of practice teaching is based in the workshops offered by the Human and Religious Sciences Department.

Connection with other subjects of the study plan

This subject is directly linked to the rest of subjects dealing with Theology: Theology I and II and indirectly with other subjects of

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

the Comprehensive Education Module, such as Fundamental Ethics, Applied Ethics and Bioethics and humanities.

It has a complementary relationship with the rest of subjects of the degree, since science, from the knowledge of the human being and all connected to it with the aim of its knowing and improvement could not carry out its work without the collaboration of the theological knowledge.

Assessment

ORDINARY/RECOVERY CALL

- **Theoretical part:** [70% of the total mark]

- **Practical part:** [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic Bibliography

- Benedict XVI. (2009). Encyclical Letter *Caritas in Veritate*, about love in truth. (Topic 2, 4 & 6).
- Benedict XVI. (2005). Encyclical Letter *Deus Caritas Est*, about Christian love. (Topic 2)
- Beyer, G. J. (2014). The Meaning of Solidarity in Catholic Social Teaching. *Political Theology*, 15(1), 7-25. doi:10.1179/1462317X13Z.00000000059 (Topic 5)
- Corkery, P. (2007). *Companion to the compendium of the social doctrine of the Church*. Dublin: Veritas. (Topic 1 to 6)
- Curran, C. (2002). *Catholic Social Teaching 1891 - . A historical, theological and ethical analysis*. Washington: Georgetown University Press, (Topic 1 & 3)
- Francis (2015). Encyclical Letter *Laudato Si*, on care for our common home. (Topic 6)
- Hornsby-Smith, M. P. (2006). *An introduction to Catholic Social Thought*. Cambridge: Cambridge University Press. (Topic 1, 2, 4 & 5)
- Massaro, T. (2012). *Living Justice. Catholic Social Teaching in Action*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield. (Topic 1, 2, 4, 5 & 6)
- Pontifical Council "Justice and Peace". (2005). *Compendium of the Social Doctrine of the Church*. (Topic 1 to 6)

Complementary Bibliography

- Colom E. (2001). *Curso de Doctrina Social de la Iglesia*. Madrid: Palabra
- De la Vega-Hazas J. (ed.). (2007). *El mensaje social cristiano*. Pamplona: EUNSA.
- Galindo A. (coord.). (2003). *Enseñar hoy doctrina social de la Iglesia: un reto ante la cultura contemporánea*, Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Gehrig, R. (2015). Teaching and Formation on Caritas Theology and Catholic Social Teaching. In G. P. Dal Toso; H. Pompey; R. Gehrig and J. Dolezel, *Church Caritas Ministry in the perspective of Caritas-Theology and Catholic Social Teaching* (pp.91-123). Olomouc: Universidad Palacky.
- Iribarren J, Gutiérrez JL. (Eds). (1993). *Once grandes mensajes. (encíclicas: "Rerum Novarum", "Quadragesimo Anno", "Mater et Magistra", "Pacem in Terris", "Ecclesiam Suam", "Populorum Progressio", "Laborem Exercens", "Sollicitudo Rei Socialis", "Centesimus Annus"; Constitución apostólica "Gaudium et Spes" y Carta apostólica "Octogesima Adveniens"*. Madrid: B.A.C.
- Reinhard M, Helge W. (2005). *Ética Social Cristiana. Doctrina Social de la Iglesia*. Valencia: EDICEP.
- Richardson, J. T. (2015). *Readings in Catholic Social Teaching. Documents of the Universal Church 1891-2011*. Eugene, Oregon: Wipf & Stock.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Related Websites

Human and Religious Department <http://www.ucam.edu/unidcentral/ccreligiosas/index.htm>

Holy See: <http://www.vatican.va>

Study Recommendations

Take into account the teacher's recommendations at the beginning the course.

Consult basic and complimentary bibliography.

It is important to be up to day with work and develop the exercises proposed and the work and keep the path with the theory contents.

Teaching Material

General

- Documents PDF as the Teaching Guide and Proceedings Manual
- Documents PDF as an Introduction to the lecture

Theory Part

- Documents PDF relative to the units of the lecture
- Polimedias with explications on theoretical aspects of the lecture
- Basic and complementary Bibliography

Practical Part

- Documents PDF with explanations of practical assignments and tasks

Besides, it will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Tutorials in this subject are complemented with university workshops open to students from different degrees, since from the personal intra-university relationship it is easier to reach the mail objective of the subject: comprehensive education. The student can also solve his doubts and problems during the timetable of attention to the students.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11923 - Doctrina Social de la Iglesia

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 3.0

Curso: 3

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Helena Moreno Galán

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por petición a través del correo electrónico.

Datos de contacto: hmoreno@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: M^a Elisa García Bravo González

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por petición a través del correo electrónico.

Datos de contacto: megarciabravo@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La Doctrina Social de la Iglesia (DSI) es una materia interdisciplinar inserta en el discurso teológico, moral y social de la Iglesia, que contribuye de manera eficaz a la formación integral de la persona.

Su objetivo fundamental es interpretar y orientar a la luz de la fe, acerca de las complejas relaciones humanas y los problemas que de ellas se derivan, desde el ámbito familiar a las relaciones internacionales. Al mismo tiempo, la DSI pretende colaborar en la transformación social de la realidad, a través de la formación de auténticos profesionales, para que manifiesten el compromiso ético adquirido.

Requisitos Previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos de la asignatura y/o título

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

1. Describir hábitos que manifiesten respuestas conscientes, libres y responsables, para transformar la realidad y así, construir la civilización de la justicia y el amor.
2. Exponer la grandeza y riqueza del pensamiento social cristiano.
3. Analizar el comportamiento humano y social, ante las desigualdades del mundo y las injusticias, fruto del drama del pecado.
4. Presentar ideas y planteamientos específicos de la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), que no son suficientemente conocidos en la actualidad.
5. Efectuar un análisis crítico, aplicado al "corpus" documental de la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), para conocer en profundidad su contenido.
6. Mostrar sensibilidad ante los problemas sociales del mundo presente, desde la perspectiva cristiana

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(CT8) Toma de decisiones
 (CT14) Razonamiento crítico
 (CT15) Compromiso ético
 (CT24) Capacidad de reflexión

Competencias específicas

(FE12) Habilidad para construir argumentos
 (FE16) Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar pocos familiares.
 (FE29) Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana
 (FE30) Sensibilidad a la diversidad de opiniones prácticas y modos de vida.
 (HE2) Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento
 (HE 10) Conocimiento del comportamiento humano y social

Resultados de aprendizaje

- Describir los criterios que configuran el comportamiento del hombre en la sociedad
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de situaciones de la vida cotidiana
- Conocer los principales documentos sobre Doctrina Social de la Iglesia
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier persona humana
- Identificar los elementos esenciales del pensamiento social cristiano
- Conocer la problemática social actual y mostrar interés en la resolución de la misma
- Aplicar el principio de justicia social a la práctica profesional

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

szgsdgtghdf

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
-------------	-------	-----------------------------	--------------------------------

2/6

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Clases en aula	20	30 horas (40%)				
Seminarios	6					
Tutorías Educación Integral	2					
Evaluación	2					
Estudio personal	28		45 horas (60%)			
Realización de trabajos	17					
TOTAL				75	30	45

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Mecanismos de tutorización (10%)	7,5
Estudio personal (55%)	41
Realización de Trabajos (25%)	18,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	4
Evaluación (5%)	4
TOTAL	75

Temario

Programa de la enseñanza teórica

Unidad didáctica I. Cuestiones introductorias

1. Noción, contenido y razones que justifican la DSI.
 - 1.1. Definición de “Doctrina Social de la Iglesia”
2. Sujeto, objeto y finalidad de la DSI.
 - 2.1. Sujeto de la “Doctrina Social de la Iglesia”
3. Antropología subyacente en la DSI.
 - 3.1. El hombre “imagen de Dios”

Unidad didáctica II. “Corpus” Documental (Documentos más relevantes)

4. Fuentes y antecedentes.
 - 4.1. Fuentes de la “Doctrina Social de la Iglesia”
5. Presentación específica de los documentos más significativos desde “Rerum Novarum” hasta “Laudato si’”.
 - 5.1. Cuadro resumen de los documentos que integran el “corpus” de la DSI

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Unidad didáctica III. Principios fundamentales de la DSI

6. El Bien Común, El destino universal de los bienes, la solidaridad, la participación y el principio de subsidiariedad.

6.1. Primacía del bien común sobre el bien parcial o sectorial

7. Los Valores Fundamentales de la Vida Social: Verdad, Libertad y Justicia.

7.1. El respeto a la Verdad

8. La Vía de la Caridad.

8.1. Relación entre Justicia y Caridad

Unidad didáctica IV. Temas específicos de la DSI

9. La Familia.

9.1. La familia como célula básica de la sociedad

10. La Vida Económica.

10.1. Los sistemas económicos. Descripción

11. La Comunidad Política y las relaciones internacionales

11.1. Origen y naturaleza de la sociedad civil

Programa de la enseñanza práctica

El programa de la enseñanza práctica está centrado en los seminarios que oferta el departamento de Ciencias Humanas y Religiosas

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura de Doctrina Social se relaciona de modo complementario con el resto de materias de la titulación ya que cualquier área de conocimiento y su desarrollo en el ámbito laboral o de la investigación deben estar fundamentados en criterios éticos.

Sistema de evaluación

Modalidad PRESENCIAL

Convocatorias ORDINARIA/RECUPERACIÓN:

- Parte teórica: [70% del total de la nota.]

Primer parcial: 35 %. Eliminatorio hasta c. recuperación, siempre que la asistencia a clase al final del cuatrimestre sea igual o superior al 50%.

Segundo parcial: 35 %. Eliminatorio hasta c. recuperación. Comprende las materias no evaluadas desde el último parcial, y caso de ser superado se elimina la materia para la c. recuperación.

- Parte práctica: [30% del total de la nota. Requisitos]

- Trabajos y taller MEI: 30%.

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales (Febrero/Junio) se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de Julio, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El sistema de calificaciones (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

Modalidad A DISTANCIA

Convocatorias ORDINARIA/RECUPERACIÓN:

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Parte teórica: [40% del total de la nota.]

Primer parcial: 30 % del total de la nota. La nota de corte será de 5,0.

Segundo parcial: 30 % del total de la nota. (Comprende las materias no evaluadas desde el último examen Parcial). La nota de corte será de 5,0.

- Parte práctica: [40% del total de la nota]

Trabajos: 30% del total de la nota más foro (10% de la nota) evaluable este último solo en enero/junio. La nota de corte del apartado de trabajos es 5,0

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales (Febrero/Junio) se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de Julio, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El sistema de calificaciones (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- AA.VV. Doctrina Social de la Iglesia. Estudios a la luz de la encíclica *Cáritas in Veritate*. Ed. B.A.C. Mayor. Madrid. 2014
- Benedicto XVI. (2009). Carta Encíclica *Caritas in Veritate*, sobre el Amor en la Verdad,
- Benedicto XVI. (2005). Carta Encíclica *Deus Caritas Est*, sobre el Amor Cristiano.
- Francisco (2015). Carta encíclica *Laudato si*
- Iribarren J, Gutiérrez JL. (Eds). (1993). *Once grandes mensajes. (encíclicas: "Rerum Novarum", "Quadragesimo Anno", "Mater et Magistra", "Pacem in Terris", "Ecclesiam Suam", "Populorum Progressio", "Laborem Exercens", "Sollicitudo Rei Socialis", "Centesimus Annus"; Constitución apostólica "Gaudium et Spes" y Carta apostólica "Octogesima Adveniens".* Madrid: B.A.C.
- Pontificio Consejo "Justicia y Paz". *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*. (2005). Madrid: B.A.C.
- Souto J. (Coord.): (2002). *Doctrina Social de la Iglesia. Manual abreviado*. Madrid: B.A.C.;

Bibliografía complementaria

- Biffi F. (1992). *Compendio de la Doctrina Social Católica (el compromiso con la justicia Como vocación del laico cristiano. Desde León XIII a Juan Pablo II [1891-1991])*. Valencia: EDICEP C. B.
- Camacho I. (1998). *Doctrina Social de la Iglesia (una aproximación histórica)*. Madrid: San Pablo.
- Colom E. (2001). *Curso de Doctrina Social de la Iglesia*. Madrid: Palabra
- Chabot JL. (1991). *La Doctrina Social de la Iglesia*. Madrid: Rialp.
- De la Vega-Hazas J. (ed.). (2007). *El mensaje social cristiano*. Pamplona: EUNSA.
- DOCAT. ¿Qué hacer?. La Doctrina Social de la Iglesia. Encuentro. S.A. Madrid, 2016. Traducción del original alemán editado por la Conferencia episcopal austriaca
- Fuentes, F. (coord.) Guía para la enseñanza de la Doctrina Social de la Iglesia. Madrid. PPC. 2013.
- Fundación Universitaria San Pablo CEU. (2003). *Congreso "Católicos y Vida Pública", Desafíos globales: la Doctrina Social de la Iglesia hoy. Vol. 1 y 2*, Madrid: Fundación Santa María.
- Galindo A. (coord.). (2003). *Enseñar hoy doctrina social de la Iglesia: un reto ante la cultura contemporánea*, Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Reinhard M, Helge W. (2005). *Ética Social Cristiana. Doctrina Social de la Iglesia*. Valencia: EDICEP.
- Schooyans M. (2006). *La enseñanza social de la Iglesia*. Madrid: Palabra.
- Sierra R. (1997). *Diccionario social de los padres de la Iglesia. Selección de Textos*. Madrid: EDIBESA.

Web relacionadas

La Santa Sede: http://www.vatican.va/phome_sp.htm

Pontificio Consejo "Justicia y Paz": http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/index_sp.htm

"CorUnum": http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/corunum/corunum_sp/index_sp.htm

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Recomendaciones para el estudio

Tener en cuenta indicaciones del profesor al inicio del curso.

Consultar bibliografía básica y complementaria.

Es importante llevar la asignatura al día y desarrollar los ejercicios propuestos y el trabajo de curso a la par que se va desarrollando el temario teórico.

Material didáctico

Bibliografía y textos recomendados e indicados por el docente

Además, será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

El alumno puede hacer uso de las herramientas de foros, videoconferencia y resolución de dudas y preguntas previa cita con el profesor por mensajes del campus

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11924 - Financial Management II

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 3

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Professor: Pepi Ayala Marín

Student's attention timetable/ office hours: Upon prior by email

Email: mjayala@ucam.edu

Course Description

The course on Financial Management II includes a historical review in terms of asset measurement and investment portfolios. Different methods of modelling of profitability and risks of financial assets will be applied. The second block presents techniques for stock analysis and management for its real operation in stock exchanges.

Objectives

1. Provide the student the basic knowledge about theories, methodologies and analytical instruments of Business Finance.
2. Application of this knowledge to particular cases of business practise.
3. Promote the research spirit by learning to reason in a rigorous and systematic way.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular subjects

(T1) Ability of analysis and synthesis

(T2) Organization and planning ability

(T6) Ability to manage information

(T8) Decision making

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

(T9) Team work

(T10) Interdisciplinary team work

(T14) Critical reasoning

(T16) Autonomous learning

(T24) Reflection capacity

(UCAM1) Be able to speak correctly in Spanish language within the field of study.

(UCAM2) Consider the Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practise.

(UCAM4) Understand and speak a foreign language within their discipline field

(UCAM5) Be able to use CIT basic tools as a user.

(UCAM6)) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

(UCAM7) Develop skills of research introductory.

(MECER5) Understand the main points of clear texts and in standard language dealing with known topics, either within the field of work, study or leisure time.

Specific Competences

(E5) Know and apply Business Management basic concepts.

(E6) Know and apply Financial Investment Analysis basic concepts.

(E18) Know and apply Mathematics of Financial Operations basic concepts.

(E19) Acquire the ability to apply the knowledge to the practice.

(E38) Identify and employ the suitable software. Design information systems.

(E39) Identify and employ the ledgers and financial systems

(E46) Manage and administrate a business or small size corporation, being aware of its competitive and institutional location and identify its strengths and weaknesses.

(E57) Communicate fluently in the work environment and work in a team.

Learning results

- Use financial terminology in task performance.
- Understand reason and synthesize contents in the field of Business Management.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the field of Business Management.
- Organize and know how to use information from different contexts for work management in Financial Management.
- Decide in a critical way among different options in the decision making in Financial Management.
- Recognize and promote contributions from other knowledge fields, as enriching factor of the professional exercise in the area of Financial Management.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to favor work in team in the field of Financial Management.
- Issue sentences and take a stance critically facing the different situations laid out in the field of the financial area profession.
- Use orthographic and grammar rules in a suitable way, both in oral and written language.
- Think in a critical and reasonable way about questions related to the field of Financial Management.
- Manage the learning process in the field of Financial Management in a proactive way.
- Produce learning abilities that allow them to follow subsequent studies in the financial area with a high level of autonomy.
- Collaborate with other professionals and recognize the different contributions, provided by other knowledge fields, to professional practice in Financial Management.
- Communicate both oral and written in a foreign language in their disciplinary field.
- Know and use in a suitable way the resources that new information and communication technologies provide in the

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Financial Management field.

- Recognize and value the different contributions of Christianity to an integral vision of Financial Management.
- Carry out actions to promote interest and motivation towards research in the financial field.
- Analyze and synthesize key questions of texts related to Business Management.
- Have and understand cutting-edge knowledge of Business Management, supported by books belonging to this field.
- Establish the effects of the different financial structures on the business profitability and risk.
- Analyze the business dividend policy, as well as determining the needs of financing in each moment.
- Prepare a business financial report.
- Know and apply profitability and risk basic concepts and the different approaches to determine them.
- Assess the asset portfolio performance.
- Apply in a suitable way Mathematics basic concepts for financial operations.
- Solve complex operations related to amortization and its methodology.
- Set out problems extracted from financial reality.
- Know and have a good command of the concepts of simple and compound capitalization
- Use instruments of capital updating.
- Value and compare different investment projects, as well as recognizing the different methodology to develop it.
- Know how to spread out an investment portfolio.
- Understand and apply knowledge of Financial Management to the practice by elaborating and defending arguments well documented and constructed.
- Solve case studies related to financial situations.
- Use different computer software packages related to financial knowledge issues.
- Analyze and extract information to prepare financial reports.
- Apply financial management knowledge to analyze current and future situations and establish improvement plans.
- Communicate in a suitable and effective way information, ideas, problems and solutions of Business Management.
- Solve problems and exercises in work teams.
- Use a logical structure and write with correct orthography.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class (60%)	36	60 hours (40 %)	
Practice workshops (13%)	7,75		
Assessment (7%)	4,25		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40,50	90 hours (60 %)	
Tasks (30%)	27		
Practice clases (15%)	13,50		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1: Financial Market Valuation

- 1.1. Introduction
- 1.2. Stock Market
- 1.3. Shares definition and typology
- 1.4. Debt securities definition and typology

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 1.5. Dividends policy
- 2: Assets portfolio. Portfolio Markowitz Theory
 - 2.1. Introduction
 - 2.2. Portfolio choice selection theory
 - 2.3. Yield and risk of a financial asset.
 - 2.4. Yield and risk of a portfolio
 - 2.5. Portfolio Markowitz Theory
- 3: Sharpe market model
 - 3.1. Introduction
 - 3.2. Single Index Model- Sharpe Market model
 - 3.3 Single Index Model for financial asset
 - 3.4 Single Index Model for a portfolio
- 4: Capital Asset Pricing Model.
 - 4.1. CAPM
 - 4.2. Capital market line: CML
 - 4.3. Security market line: SML
- 5: Stock market
 - 5.1. The stock market
 - 5.2. Main stock markets
 - 5.3. Regulatory body.
 - 5.4. Operation in the stock market
 - 5.5 Stock Index
 - 5.6 Chartist analysis.

Connection with other subjects of the study plan

The student should have previous knowledge of Financial Mathematics, as well as Statistics applied to business.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]
- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

		Código seguro de verificación Firmado electrónicamente por URL de verificación	CBAIUW6Jik CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik
---	---	---	---

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Fabbozzi, F.J., Modigliani, F., Ferri, M. (1994): *Foundation of Financial Markets and Institutions*. Ed. Pearson.
- Suárez Suárez, A.S. (2005): *Optimal financial and investment decisions in the Company*. Ed. Pirámide. Madrid
- Fabbozzi, F.J., Modigliani, F., (1992): *Capital markets: institutions and instruments*. Ed. Prentice Hall

Complementary bibliography

- Elton, E., and Gruber, M.. (1995). : *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*. New York, NY: John Wiley & Sons, Inc.,
- Alexander, G.J., Sharpe, W.F., Bailey, J.V. (2003): *Investment: Theory and practice*. Pearson Educación.
- Brigham, E.F., Gapenski, L.C. (1994): *Financial Management. Theory and Practice*. Dryden
- Solomon E and Pringle, J. J., *An Introduction to Financial Management*, Prentice hall of India Pvt. Ltd, New Delhi, 1978.
- Ittelson, T.R. (2009): *Financial Statment*. Career Press.
- White, G.I., Sondhi, A.C., Fried, D. (2002): *The analysis and use of financial statements*.

Related Websites

- CNMV - <https://www.cnmv.es>
- Banco de España <http://www.bde.es>
- New York Stock Exchange - <https://www.nyse.com>

Study Recommendations

We recommend the students to prepare case studies before their discussion in class, in order to maximize the contribution to the debate.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11924 - Dirección Financiera II

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 3

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Laura Nieto Torrejón

Horario de atención a los alumnos/as: a convenir previa cita por correo electrónico.

Datos de contacto: LNieto@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: M^a José Ayala Marín

Horario de atención a los alumnos/as: a convenir previa cita por correo electrónico.

Datos de contacto: mjayala@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura Dirección Financiera II comprende una revisión histórica en cuanto a la medición de activos y carteras de inversión. Se aplican distintos métodos de modelización de la rentabilidad y riesgo de activos financieros. En el segundo bloque se presentan técnicas de análisis y gestión bursátil para su operativa real en los mercados de valores.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Proporcionar al estudiante los conocimientos básicos sobre teorías, métodos e instrumentos analíticos de las Finanzas Empresariales.
2. Aplicación de estos conocimientos a casos concretos de la práctica empresarial.
3. Fomentar un espíritu de investigación, aprendiendo a razonar de una manera rigurosa y sistemática.

Resultados de aprendizaje y competencias

"No aplica" hasta la total aprobación por ANECA.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T8) Toma de decisiones.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
- (UCAM4) Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- (UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- (MECER5) Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

Competencias específicas

- (E5) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección Financiera.
- (E6) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Análisis de inversiones Financieras.
- (E18) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas de las operaciones Financieras.
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.
- (E39) Comprender y utilizar los libros contables y los sistemas de financiación.
- (E46) Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de la Dirección Financiera.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de la Dirección Financiera.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la organización del trabajo en el área de la Dirección Financiera.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones a la hora de tomar decisiones en el área de la Dirección Financiera.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en el área de la Dirección Financiera.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional en el área de la Dirección Financiera.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que pueden darse en el ejercicio profesional en el área financiera.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de la Dirección Financiera.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área financiera con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito de la

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Dirección Financiera.

- Utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Comunicarse de manera oral y por escrito en una lengua extranjera en su ámbito disciplinar.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la gestión empresarial.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el área de la Dirección Financiera.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional en el ámbito de la Dirección Financiera.
- Emprender acciones que fomenten el interés y la motivación por la investigación en el área financiera.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con el ámbito de la Dirección Financiera.
- Poseer y comprender conocimientos de Dirección Financiera que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Establecer los efectos de las distintas estructuras financieras sobre los niveles de rentabilidad y riesgo de la empresa.
- Analizar la política de dividendos de la empresa, así como determinar las necesidades de financiación en cada momento.
- Elaborar un informe financiero de la empresa.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de rentabilidad y riesgo, así como los distintos enfoques para su determinación.
- Evaluar la performance de los activos o carteras.
- Valorar y comparar distintos proyectos de inversión, así como conocer la distinta metodología para su desarrollo.
- Saber diversificar una cartera de inversión.
- Aplicar adecuadamente los conceptos básicos de matemáticas de las operaciones financieras.
- Resolver operaciones complejas relativas a la amortización y su metodología.
- Plantear y resolver distintos problemas extraídos de la realidad financiera.
- Conocer y manejar con soltura los conceptos de capitalización simple y capitalización compuesta.
- Utilizar los instrumentos de actualización de capitales.
- Comprender y aplicar conocimientos de Dirección Financiera a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Resolver casos prácticos referentes a cuestiones financieras.
- Utilizar distintos paquetes informáticos especializados en las diferentes áreas de conocimiento de la materia financiera.
- Analizar y extraer la información pertinente para la elaboración de informes de tipo financiero.
- Aplicar los conocimientos correspondientes a la dirección financiera para analizar la situación actual y futura de la empresa, estableciendo planes de mejora.
- Utilizar terminología financiera correcta en la realización de los trabajos.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Dirección Financiera.
- Resolver problemas y ejercicios en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (60%)	36	60 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (13%)	7,75		
Evaluación (7%)	4,25		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal (45%)	40,50		90 horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

- 1: Valoración de activos financiero
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Mercado primario y secundario de valores
 - 1.3. Procedimiento de emisión de activos negociables
 - 1.4. Definición y tipología de las acciones
 - 1.5. Definición y tipología de las obligaciones
 - 1.6. Valoración de las acciones y obligaciones
 - 1.7. Política de dividendos
- 2: La formación de una cartera de valores. El modelo de Markowitz
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Teoría de la selección de carteras
 - 2.3. El rendimiento y el riesgo de un activo financiero
 - 2.4. El rendimiento y el riesgo de una cartera
 - 2.5. El modelo de selección de carteras de Markowitz
- 3: Modelo de Sharpe o de mercado
 - 3.1. Diversificación del riesgo
 - 3.2. La teoría de William Sharpe o de mercado
 - 3.3. Estimación de parámetros para un activo financiero
 - 3.4. Estimación de parámetros para una cartera de valores.
- 4: Carteras con préstamo y endeudamiento
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Modelo de valoración de activos financieros: CAPM
 - 4.3. Línea del mercado de capitales: CML
 - 4.4. Línea del mercado de activos: SML
- 5: La bolsa de valores
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Principales mercados de valores
 - 5.3. Entidades reguladoras
 - 5.4. Funcionamiento de la bolsa
 - 5.5. Índices bursátiles: IBEX35
 - 5.6. Análisis chartista.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Será conveniente que el alumno cuente con los conocimientos adquiridos en Matemáticas Financieras, así como en Estadística aplicada a la empresa.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Suárez Suárez, A.S. (2005): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. Madrid
- F.Brigham, E.,C. Gapenski, L. (1994): Financial Management: theory and practice. Dryden
- Perez de Mendoza, F. (2008): Dirección Financiera. Ed.Aranzadi, S.A. Navarra.
- Blanco Ramos, f., Ferrando Bolado, m., Martínez Lobato, M.F. (2005): Dirección financiera I. Ed. Pirámide. Madrid

Bibliografía complementaria

- Alexander, G.J., Sharpe, W.F., Bailey, J.V. (2003): Fundamentos de inversiones: Teoría y práctica. Pearson Educación.
- Amat, Oriol. (2004): La bolsa. Deusto
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2004): Principios de inversiones. McGraw-Hill.
- Borrego Rodríguez, A., García Estevez, P. (2001): Productos financieros. Prentice Hall.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Marcus, A.J. (2003): Principios de finanzas corporativas. McGraw-Hill.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Marcus, A.J. (2007): Fundamentos de finanzas corporativas. McGraw-Hill
- Fernández, P. (2005): *Valoración de empresas*. Gestión 2000
- Hull, C.J. (2002): *Introducción a los mercados de opciones y futuros*. Prentice Hall.
- Jiménez Caballero, J.L., Pérez López, C., De La Torre Gallegos, A. (2005): *Gestión financiera de la empresa*. Ed. Pirámide. Madrid
- Jimeno Moreno, J.P. (2004): *Los mercados financieros y sus matemáticas*. Ariel economía.
- López Lubian, F.J., García Estévez, P. (2005): *Bolsa, mercados y técnicas de inversión*, Ed. McGraw Hill.
- López Pascual, J., Rojo Suárez, J. (2004): *Los mercados de valores*. Ed. Pirámide.
- Murphy, J.J. (2003): *Prácticas de análisis técnico de los mercados financieros*. New York institute of finance. Gestión 2000.
- Oriol Amat (2004): *La bolsa, funcionamiento y técnicas para invertir*. Ed. Deusto.
- Pedrosa, M. (2003): *Los mercados financieros internacionales y su globalización*. Ed. Thomson.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Web relacionadas

- Confederación Española de Cajas de Ahorros: <http://www.ceca.es>
- Asociación Española de Banca: <http://www.aeb.es>
- Banco de España: <http://www.bde.es>
- CNMV : <https://www.cnmv.es>

Recomendaciones para el estudio

MODALIDAD PRESENCIAL

Se recomienda al alumno preparar los casos prácticos con anterioridad a su discusión en clase para maximizar su aportación en los debates.

MODALIDAD A DISTANCIA

Se recomienda un estudio progresivo conforme a la metodología de la asignatura.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11925 - Commercial Management

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 3

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: María Fernández Bo

Students' attention timetable: Tuesday from 11 AM to 12 PM

Email: mfernandez644@ucam.edu

Course Description

The course introduces the student to the basic concepts of Commercial Management, with special attention paid to the market and competition from a modern client-oriented conception. Subsequently, the various existing marketing instruments will be explored, including product, price, distribution and communication. Finally the student will be guided towards developing a marketing plan.

Prerequisites

In order to maximize the learning results of this subject, the student should have enough knowledge of descriptive statistics, frequency distributions, hypothesis contrast, sample techniques, demographic and socio-economic characteristics, the corporation functional areas.

Objectives

1. Know and use the decision-making guidelines towards the consumer or the marketing.
2. Understand the relevance of products and service, customer loyalty and the marketing of relations.
3. Differentiate the trade function in the corporation.
4. Understand and apply the different marketing strategies.
5. Know the techniques and strategies of price policy
6. Take decisions about products, distribution, communication and internationalization.
7. Know how to do SWOT analysis.
8. Solve trade case studies in work teams.
9. Use correct commercial terminology in tasks and reports or projects.

1/5

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Competencies and learning results

Not applicable.

Transversal and specific competencies

Cross-curricular subjects

(T1) Ability of analysis and synthesis

(T2) Organization and planning ability

(T5) Critical reasoning

(T6) Ability to manage information

(T9) Team work

(T14) Critical reasoning

(T16) Autonomous learning

(T18) Creativity

(T24) Reflection capacity

(UCAM1) Be able to speak correctly in Spanish language within their field of study. (UCAM5) Be able to use CIT basic tools as a user.

(UCAM6)) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

Specific Competences

(E3) Know and apply basic concepts of commercial Management.

(E13) Know and apply basic concepts of Statistics.

(E19) Ability to apply knowledge to the practice

(E20) Ability in the search for information

(E22) Ability to transfer knowledge.

(E46) Manage and administrate a small size corporation and understand its competitive and institutional situation and identify its strengths and weaknesses.

(E 47) Integrate in any functional area of a corporation or small size business, according to its competitive and institutional scope and identify its strengths and weaknesses.

(E54) Use often communication and information technology in all the work process.

(E57) Communicate fluently in the work environment and work in a team.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class	36	60 horas (40 %)	
Practice workshops	7,8		
Assessment	12		
Tutorials	4,2		
Personal study	40,5		90 horas (60 %)
Tasks	27		
Practice clases	13,5		
Bibliographic search	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

- 1: Marketing Planning or commercial planning
 - 1.1. Conceptual approximation
 - 1.2. Marketing planning characteristics
 - 1.3. Marketing planning requirements
 - 1.4. Marketing planning elaboration process
 - 1.5. Marketing planning phases.
 - 1.6. Marketing planning presentation
 - 1.7. Bibliography and references.
 - 1.8. Main sections of a marketing planning.
- 2: Competence
 - 2.1. Concept and competence levels
 - 2.2. Types of competence
 - 2.3. Market leader strategies
 - 2.4. Challenging companies' strategies
 - 2.5. Supporter companies' strategies
 - 2.6. Niche specialist' strategies
- 3: The Product
 - 3.1. Introduction to marketing mix
 - 3.2. Concept and product dimension
 - 3.3. Product classification
 - 3.4. Services considerations.
 - 3.5. Product portfolio
 - 3.6. Product life cycle
 - 3.7. Product identification
 - 3.8. Product quality
 - 3.9. New products
- 4: Price
 - 4.1. Price concept and importance
 - 4.2. Price settling determinants
 - 4.3. Price settling methods
 - 4.4. Price settling strategies
 - 4.5. Yield Management
 - 4.6. The payment
- 5: Distribution
 - 5.1. Distribution Concept
 - 5.2. Agents' functions
 - 5.3. Distribution channels
 - 5.4. Merchandising.
 - 5.5. Commercial distribution
 - 5.6. Wholesales
 - 5.7. Retailers
 - 5.8. Integration and channel system
 - 5.9. Logistics
- 6: Communication
 - 6.1. Commercial communication process
 - 6.2. Commercial communication tools
 - 6.3. Commercial communication planning
 - 6.4. Advertising
 - 6.5. Sales promotion.
 - 6.6. Public Relations

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 6.7. Personal sale
- 6.8. Direct Marketing

Connection with other subjects of the study plan

This subject constitutes, together with Marketing, one of the basic pillars over which the module subjects Trade and Market Study will develop: Commercial Management, International Commerce, Consumer's Behavior, and Market Research.

The contents of this subject are directly related to those subjects of the study plan, related to other modules: Business Economy, Statistics, Statistics Applied to Corporations, Strategic Management, External practices, End of Degree Task.

Assessment

- **Theoretical part:** [60% of the total mark]

- **Practical part:** [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2023). *Marketing* (16th ed.). McGraw Hill.
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2024). *Marketing: The Core* (9th ed.). McGraw Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing, Global Edition*. (19th ed.). Pearson.

Complementary bibliography

Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2018). *Marketing: An introduction* (13th Global ed.). Pearson.

Baines, P., & Fill, C. (2017). *Fundamentals of Marketing*. Oxford University Press.

Hague, P. N., Hague, N., Hague, N., Morgan, C. (2014). *Market Research in Practice: How to Get Greater Insight from Your Market*. Reino Unido: Kogan Page, Limited.

Jobber, D., Ellis-Chadwick, F. (2016). *Principles and Practice of Marketing*. Reino Unido: McGraw-Hill Education.

Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Alemania: Wiley.

Lantos, G. P. (2015). *Consumer Behavior in Action: Real-life Applications for Marketing Managers*. Reino Unido: Taylor & Francis.

Schiffman, L., Kanuk, L. (2014). *EBook Instant Access – for Consumer Behaviour, Global Edition*. Reino Unido: Pearson Education.

Tzu, S. (2018). *The Art of War by Sun Tzu*. (n.p.): CreateSpace Independent Publishing Platform.

Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2024). *Comportamiento del Consumidor*. Murcia: UCAM. Edición Digital.

Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2023). *Dirección Comercial y Marketing. Volumen II*. Murcia: UCAM. Edición Digital.

Related Websites

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- <http://www.acrwebsite.org/>
- <http://www.adecec.com/>
- <http://www.aedemo.es/aedemo/>
- <http://www.aemark.es/>
- <http://www.afe.es/>
- <http://www.agenciasdemedios.com/>
- <http://www.agep.es/>
- <http://www.aimc.es/>
- <http://www.ams-web.org/>
- <http://www.anunciantes.com/>
- <http://www.aui.es/>
- <http://www.autocontrol.es/>
- <http://www.dircom.org/>
- <http://www.interbrand.com/es/>
- <http://www.marketingdirecto.com/>
- <https://www.ama.org/Pages/default.aspx>

Study Recommendations

For a better understanding of the subject, we recommend to do all the exercises and tasks proposed by the teacher.

Teaching Material

Students must have the basic text book recommended in the subject bibliography.

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11925 - Dirección Comercial

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 3

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: María Concepción Parra Meroño

Horario de atención a los alumnos/as: Jueves, de 11 a 12 h

Datos de contacto: mcparra@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: María Concepción Parra Meroño

Horario de atención a los alumnos/as: Jueves, de 11 a 12 h

Datos de contacto: mcparra@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura introduce al alumno en los conceptos fundamentales de la Dirección Comercial, con especial atención al mercado y la competencia desde una concepción moderna de orientación al cliente. A continuación, se abordarán los diversos instrumentos de marketing existentes, tales como el producto, el precio, la distribución y la comunicación. Por último, se guía al alumno en la elaboración del plan de marketing.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de: estadísticos descriptivos, distribuciones de frecuencias, contraste de hipótesis, técnicas de muestreo, características demográficas y socioeconómicas, áreas funcionales de la empresa.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer y utilizar la orientación al marketing o al consumidor en la toma de decisiones de la empresa.
2. Entender la importancia de la fidelización del cliente de productos y servicios y el marketing de relaciones.
3. Diferenciar la función comercial en la empresa.
4. Conocer y utilizar diferentes estrategias de marketing.
5. Conocer las técnicas y estrategias de fijación de precios.
6. Tomar decisiones sobre productos, distribución, comunicación e internacionalización.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

7. Saber realizar adecuadamente un análisis DAFO.
8. Resolver casos prácticos comerciales en equipos de trabajo.
9. Utilizar terminología comercial correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
 (T2) Capacidad de organización y planificación.
 (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
 (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
 (T6): Capacidad de gestión de la información.
 (T9) Trabajo en equipo.
 (T14) Razonamiento crítico.
 (T16) Aprendizaje autónomo.
 (T18) Creatividad.
 (T24) Capacidad de reflexión.
 (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
 (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
 (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (E3) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección Comercial.
 (E13) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística.
 (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
 (E20) Habilidad en la búsqueda de información.
 (E22) Habilidad de transmisión de conocimientos.
 (E46) Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
 (E47) Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
 (E50) Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
 (E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
 (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar los contenidos del ámbito de la gestión comercial.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de la gestión comercial.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones ofrece a su estudio en el ámbito de la gestión comercial.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para el ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la gestión comercial con un alto grado de autonomía.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la gestión comercial.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que tienen lugar en el ejercicio profesional en el área de la gestión comercial.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de la gestión comercial.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras en el ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con la gestión comercial.
- Utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

comunicación para la gestión comercial.

- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan a un adecuado ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Poseer y comprender conocimientos de Dirección Comercial que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Diferenciar la función comercial en la empresa.
- Conocer y utilizar diferentes estrategias de marketing.
- Conocer las técnicas y estrategias de fijación de precios.
- Tomar decisiones sobre productos.
- Tomar decisiones sobre distribución.
- Tomar decisiones sobre comunicación.
- Saber manejar la distribución de frecuencias.
- Conocer y comprender la utilidad de los estadísticos descriptivos en la gestión comercial.
- Comprender y aplicar los conocimientos de gestión comercial a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Resolver casos prácticos comerciales aplicados a la realidad empresarial.
- Extraer decisiones comerciales óptimas de textos especializados.
- Ser capaz de buscar información comercial en revistas especializadas y no especializadas.
- Ser capaz de buscar información comercial en bases de datos especializadas.
- Defender y exponer con efectividad trabajos en el área de gestión comercial.
- Saber realizar adecuadamente un análisis DAFO.
- Hacer propuestas de estrategias comerciales basadas en el análisis interno y externo de la empresa.
- Conocer y comprender las tareas asignadas a la dirección comercial.
- Conocer y saber aplicar las diferentes técnicas de ventas en la situación más apropiada.
- Saber elaborar un plan de marketing
- Realizar búsquedas en Internet para la realización de trabajos y casos prácticos.
- Conocer y aplicar las Webs de entidades e instituciones que afectan al desempeño comercial.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la gestión comercial.
- Resolución de casos prácticos comerciales en equipos de trabajo.
- Utilizar terminología comercial correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	36	60 horas (40%)	
Clases prácticas	7,8		
Tutorización	12		
Evaluación	4,2		
Estudio personal	40,5	90 horas (60%)	
Preparación clases prácticas	27		
Análisis de artículos científicos	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

TOTAL	150	60	90
--------------	------------	-----------	-----------

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1: La competencia.

- 1.1. Concepto y niveles de competencia
- 1.2. Tipos de competencia
- 1.3. Estrategias del líder del mercado
- 1.4. Estrategias de las empresas retadoras
- 1.5. Estrategias de las empresas seguidoras
- 1.6. Estrategias del especialista en nichos

2: El Producto.

- 2.1. Introducción al marketing mix
- 2.2. Concepto y dimensiones del producto
- 2.3. Clasificación de los productos
- 2.4. Consideraciones sobre servicios
- 2.5. La cartera de productos
- 2.6. El ciclo de vida del producto
- 2.7. Identificación del producto: marca, etiqueta, embalaje, etc.
- 2.8. La calidad de los productos
- 2.9. Nuevos productos

3: El Precio.

- 3.1. Concepto e importancia del precio
- 3.2. Condicionantes en la fijación de precios
- 3.3. Métodos de fijación de precios
- 3.4. Estrategias de fijación de precios
- 3.5. El Yield Management
- 3.6. El pago

4: La Distribución.

- 4.1. Concepto de distribución
- 4.2. Funciones de los intermediarios
- 4.3. Canales de distribución
- 4.4. El merchandising
- 4.5. Distribución comercial
- 4.6. Mayoristas
- 4.7. Minoristas
- 4.8. Integración y sistemas de canal
- 4.9. Logística

5: La Comunicación.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 5.1. El proceso de comunicación comercial
- 5.2. Instrumentos de comunicación comercial
- 5.3. Planificación de la comunicación comercial
- 5.4. Publicidad
- 5.5. Promoción de ventas
- 5.6. Relaciones públicas
- 5.7. La venta personal
- 5.8. Marketing directo
- 6: El Plan de Marketing o plan comercial.
 - 6.1. Aproximación conceptual
 - 6.2. Características del plan de marketing
 - 6.3. Requisitos del plan de marketing
 - 6.4. Proceso de elaboración del plan de marketing
 - 6.5. Etapas de un plan de marketing
 - 6.6. Forma de presentación del plan de marketing
 - 6.7. Bibliografía y citas
 - 6.8. Secciones principales de un plan de marketing

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura constituye, junto a la de Marketing, uno de los pilares básicos sobre los que se desarrollarán el resto de asignaturas del módulo Comercialización e Investigación de mercados: Comercio Internacional, Comportamiento del Consumidor, Investigación de Mercados.

Los contenidos de esta asignatura se relacionan directamente con los de las siguientes asignaturas del plan de estudios: Economía de la empresa, Estadística, Estadística aplicada a la empresa, Dirección Estratégica, Prácticas Externas, Trabajo Fin de Grado.

Esta asignatura se relaciona también con las de las diferentes áreas funcionales de la empresa: comunicación, RRHH, contabilidad, etc.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Parra Meroño, M.C. y Beltrán Bueno, M.A. (2023). *Marketing y Dirección Comercial*. Volumen II. Edición digital. UCAM: Murcia. (Temas 1 a 6). Este manual cubre todo el programa de la asignatura.

Bibliografía complementaria

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Chu Rubio, Manuel. (2020). El ROI de las decisiones del marketing : Un enfoque de rentabilidad. Editorial UPC.
- Cutropía Fernández, C., (2005). Plan de marketing paso a paso, Esic, Madrid.
- De Juan Vigaray, M. D., (2004). *Comercialización y retailing*. Pearson-Prentice Hall: Madrid.
- *Editors of Salem Press. (2017). Strategies in Marketing: Vol. Second edition. Salem Press.*
- Ferrell, O. C. y Hartline, M. D., (2006). *Estrategia de marketing*, Thomson-Paraninfo: Madrid.
- Kotler, P. y Lane, K. (2006). *Dirección de marketing*. Pearson-Prentice Hall: Madrid.
- Munuera Alemán, J. L.(2010). Casos de éxito de las empresas murcianas. Esic, Madrid.
- Munuera Alemán, J. L. y Rodríguez, A. I. (2012). *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección*. Esic: Madrid.
- Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2024). *Comportamiento del Consumidor*. Murcia: UCAM. Edición Digital
- Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2023). *Dirección Comercial y Marketing. Volumen I*. Murcia: UCAM. Edición Digital. 978-84-18579-44-8
- Redler, Jörn. (2022). Marketing : Principles of Customer-Centric Business Management. Berliner Wissenschafts-Verlag.
- Sainz de Vicuña Ancín, J.M., (2007). *El plan de marketing en la práctica*. Esic: Madrid.
- Santesmases Mestre, M., (2012). *Marketing, conceptos y estrategias* Pirámide: Madrid.

Web relacionadas

- <http://www.acrwebsite.org/>
- <http://www.adecec.com/>
- <http://www.aedemo.es/aedemo/>
- <http://www.aemark.es/>
- <http://www.afe.es/>
- <http://www.agenciasdemedios.com/>
- <http://www.agep.es/>
- <http://www.aimc.es/>
- <http://www.ams-web.org/>
- <http://www.anunciantes.com/>
- <http://www.aui.es/>
- <http://www.autocontrol.es/>
- <http://www.dircom.org/>
- <http://www.interbrand.com/es/>
- <http://www.marketingdirecto.com/>
- <https://www.ama.org/Pages/default.aspx>

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es necesario realizar casos prácticos propuestos por el profesor.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11926 - Operations Management

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 3

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Sárka Sánchez Soriano Hess

Student's attention timetable/ office hours: Available by appointment, requested in advance via email

Email: ssanchezsoriano@ucam.edu

Course Description

This course examines and analyzes the crucial decisions that Operations Managers must make within the global context of an organization's production areas. These decisions include product design planning, selecting the production process and capacity, business location considerations, internal organization, personnel selection, supply chain and inventory management, and maintenance. The primary objective is to systematically optimize and enhance the overall performance and outcomes of the organization. Additionally, this course equips students with the essential competencies to become effective leaders in operations management, enabling them to optimize processes and achieve organizational excellence.

Prerequisites

To maximize the learning outcomes of this subject, students are expected to have prior knowledge of algebra and calculus. Proficiency in solving equations, conducting linear regressions, and representing functions is specifically required. Additionally, a grasp of fundamental concepts in productivity, marketing, business organization, office automation, and the Internet is necessary.

Objectives

1. Acquire knowledge regarding the intricacies of the goods and services design process.
2. Engage in the study of fundamental concepts pertaining to Quality Management.
3. Develop the capability to make informed decisions pertaining to Process Strategy.
4. Attain proficiency in the knowledge and analysis of location and organization strategies.
5. Undertake an in-depth analysis of supply management practices.
6. Gain expertise in the management of inventories.

Competencies and learning results

Not applicable.

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Transversal and specific competencies

Transversal competences

- (T1) Capacity for analysis and synthesis.
- (T2) Capacity for organization and planning.
- (T6) Information management capacity.
- (T7) Troubleshooting.
- (T8) Decision making
- (T22) Quality motivation

Specific competences

- (E19) Ability to apply knowledge in practice.
- (E26) Identify the functional areas of an organization.
- (E28) Identify new developments of business organizations
- (E34) Understand engineering principles and relate them to company / management knowledge.
- (E40) Understand support technology and understand its impact on new / future markets.

Learning outcomes

- Understand, reason and synthesize content from various fields of knowledge.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the field of strategy and business.
- Organize and know how to use information from different contexts.
- Acquire the necessary skills to solve problems in the areas related to this subject.
- Decide, in a comprehensive and critical way, between different options when making decisions related to business strategies.
- Value the importance of the proper performance of their work.
- Understand and apply knowledge of strategy and business to practice through the development and defense of well-documented and constructed arguments.
- Know how to implement Models of Management and Management Systems adapted to reality.
- Choose and implement the appropriate business strategy for the company.
- Be able to create various company structures.
- Structure an organization in the precise and necessary areas depending on its purpose.
- Assign the functions, responsibilities and authority to each area of an organization.
- Detect how the different changing factors of the company's environment (economic, social, technological, ...) affect its success / failure.
- Adapt company policy to the new emerging environment.
- Provide the company with sufficient and necessary mechanisms to adapt to the situations of each moment.
- Choose the most appropriate structure for a newly created company.
- Detect, through supervision, improvement points (problems, objectives not achieved, inefficiencies, ...) in the key processes of an organization.
- Identify and understand the tactical and strategic decisions related to the area of production / operations: planning, programming and control of production, product, processes and facilities.
- Understand the role of technology as an engine of change in organizations.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to- face work hours
Master class (65%)	29,25	45 hours (40 %)	
Practice workshops (8%)	3,5		
Assessment (7%)	3,25		
Tutorials (20%)	9		
Personal study (45%)	30,38		67,5 hours (60)

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Tasks (30%)	20,25		%)
Practice classes (15%)	10,12		
Bibliographic search (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

1. **Operations and Productivity Management**
 - 1.1. Introduction and Definitions
 - 1.2. Justification
 - 1.3. Products and Services
 - 1.4. Productivity
2. **Operations Management Strategies**
 - 2.1. Goal and Strategy of the Company
 - 2.2. Strategic Decisions of the Production Department
 - 2.3. Strategy and Competitive Advantage
 - 2.4. Development and Execution of the Strategy
3. **Design of Goods and Services**
 - 3.1. Product Design: Generalities
 - 3.2. Product Development
 - 3.3. Product Definition
 - 3.4. Documents for Production
 - 3.5. Product Choice
4. **Location Strategies**
 - 4.1. Location Strategies
 - 4.2. Decision Factors
 - 4.3. Evaluation Methods
 - 4.4. Location of Services and Industries
5. **Layout Strategies**
 - 5.1. Introduction
 - 5.2. Types of Organizations
 - 5.3. Fixed-Position Layout
 - 5.4. Process-Oriented Layout
 - 5.5. Office Layout
 - 5.6. Retail Layout
 - 5.7. Warehouse Layout
 - 5.8. Repetitive and Product-Oriented Layout
6. **Inventory Management**
 - 6.1. Justification
 - 6.2. Inventory Functions
 - 6.3. Time and Cost in Inventories
 - 6.4. Demand and Inventory
 - 6.5. Control of Materials
7. **Estimates and Trends**
 - 7.1. Basic Concepts
 - 7.2. Methods
 - 7.3. Qualitative Methods
 - 7.4. Quantitative Methods

Connection with other subjects of the study plan

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

This subject is related to all those subjects in the field of organization, management and management of organizations, being closely linked to the subjects:

- Strategic Management and Business Policy I
- Quality and Innovation Management
- Business Creation

Assessment

- **Theoretical part:** [60% of the total mark]

- **Practical part:** [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic Bibliography

- Stevenson, W. J. (2020). *Operations Management*. Reino Unido: McGraw-Hill Education.
- Pinto, J. K., Venkataraman, R. R. (2018). *Operations Management: Managing Global Supply Chains*. Estados Unidos: SAGE Publications.
- Barnes, D. (2018). *Operations Management: An International Perspective*. Reino Unido: Bloomsbury Publishing.
- Brandon-Jones, A., Slack, N. (2019). *Operations Management*. Brasil: Pearson.
- Brown, S., Bessant, J., Jia, F. (2018). *Strategic Operations Management*. Reino Unido: Taylor & Francis.

Complementary Bibliography

- Govindan, K., Azevedo, S. G., Pinto, J. L. Q., Matias, J. C. O., Pimentel, C. (2018). *Just in Time Factory: Implementation Through Lean Manufacturing Tools*. Alemania: Springer International Publishing.
- Operations Management: *Concepts and Applications*. (2022). Estados Unidos: Murphy & Moore Publishing.

Related Websites

- www.apqc.org American Productivity & Quality Center
- www.ame.org Association for Manufacturing Excellence
- <https://www.apics.org/> Association for Operations Management (APICS)
- <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-operations-management> Journal of Operations Management - ScienceDirect

Study Recommendations

Regular use of the resources of the UCAM Virtual Campus. The student is recommended to perform the exercises proposed in each topic for a better understanding of the subject, as well as attend the face-to-face classes and tutorials.

Teaching Material

For successful participation in this course, it is essential to have a PC equipped with necessary software such as a text editor, spreadsheet program, and presentation tools. Additionally, students are advised to use memory devices (USB drives, CDs, or

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

DVDs) to facilitate the exchange of information during presentations, exercises, and case studies. A calculator and reliable Internet access are also recommended for optimal learning and participation.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11926 - Dirección de Operaciones

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 3

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesora de la asignatura: Sárka Sánchez Soriano Hess

Datos de contacto: ssanchezsoriano@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesora de la asignatura: Sárka Sánchez Soriano Hess

Datos de contacto: ssanchezsoriano@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail

Breve descripción de la asignatura

La asignatura estudia y analiza las diversas decisiones que un director de operaciones debe tomar en el ámbito global de una organización en las áreas de producción, con el objetivo de optimizar y mejorar los resultados.

Abarca conceptos y definiciones esenciales de la dirección de operaciones, incluyendo la justificación, productos y servicios, y la productividad. Se exploran estrategias de dirección de operaciones, metas y estrategias empresariales, decisiones estratégicas de producción, ventajas competitivas y el desarrollo y ejecución de estrategias. El diseño de bienes y servicios abarca desde generalidades y desarrollo del producto hasta la definición, documentación y elección del producto. Las estrategias de localización se enfocan en factores de decisión, métodos de evaluación y la localización de servicios e industrias. Las estrategias de organización abarcan diferentes tipos, como la organización de posición fija, orientada al proceso, de oficinas, detallista/comercial, de almacenes y orientada al producto. La gestión de inventarios incluye la justificación, funciones, tiempo y coste, demanda y control de materiales. Finalmente, se abordan las estimaciones y tendencias mediante métodos cualitativos y cuantitativos, proporcionando un enfoque integral para la toma de decisiones en operaciones.

Esta asignatura permitirá a los estudiantes adquirir las competencias necesarias para convertirse en líderes eficaces en la gestión de operaciones, optimizando procesos y alcanzando la excelencia organizacional.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de álgebra y cálculo. En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones, regresiones lineales y representar funciones. También son necesarios conceptos básicos de productividad, marketing, organización empresarial, ofimática e Internet.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer el diseño de bienes y servicios.
2. Estudiar conceptos básicos sobre gestión de la calidad.
3. Poder tomar decisiones sobre estrategia de procesos.
4. Conocer y analizar estrategias de localización y de organización.
5. Analizar la gestión del abastecimiento.
6. Saber cómo gestionar inventarios.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
(T2) Capacidad de organización y planificación.
(T6) Capacidad de gestión de la información.
(T7) Resolución de problemas.
(T8) Toma de decisiones.
(T22) Motivación por la calidad.

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
(E26) Identificar las áreas funcionales de una organización.
(E28) Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales
(E34) Entender los principios de la ingeniería y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa / gestión.
(E40) Comprender la tecnología soporte y comprender su impacto en los mercados nuevos / futuros.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el ámbito de la estrategia y la empresa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en las áreas relacionadas con esta materia.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones a la hora de tomar decisiones relacionadas con las estrategias empresariales.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo.
- Comprender y aplicar conocimientos de estrategia y empresa a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Saber implantar Modelos de Sistemas de Dirección y Gestión adaptados a la realidad.
- Elegir e implantar la estrategia empresarial adecuada a la empresa.
- Ser capaz de crear diversas estructuras de empresas.
- Estructurar una organización en las áreas precisas y necesarias en función de su propósito.
- Asignar las funciones, responsabilidades y autoridad a cada área de una organización.
- Detectar cómo afectan los distintos factores cambiantes del entorno de la empresa (económicos, sociales, tecnológicos,...) al éxito/fracaso de ésta.
- Adaptar la política de la empresa al nuevo entorno emergente.
- Dotar a la empresa de los mecanismos suficientes y necesarios para adaptarse a las situaciones de cada momento.
- Elegir la estructura más adecuada para una empresa de nueva creación.
- Detectar, mediante la supervisión, puntos de mejora (problemas, objetivos no alcanzados, ineficiencias,..) en los procesos claves de una organización.
- Identificar y comprender las decisiones tácticas y estratégicas relacionadas con el área de producción/operaciones: planificación, programación y control de la producción, del producto, de los procesos y de las instalaciones.
- Entender el papel de la tecnología como motor de cambio en las organizaciones.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo	Horas de trabajo
-------------	-------	------------------	------------------

2/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

		presencial	no presencial
Lección magistral (65 %)	29,25	45 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8 %)	3,6		
Evaluación (7 %)	3,25		
Tutorización (20 %)	9		
Estudio personal (45 %)	30,38		67,5 horas (60 %)
Realización de trabajos (30 %)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15 %)	10,12		
Búsquedas bibliográficas (10 %)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10 %)	11
Estudio personal (55 %)	62
Realización de trabajos (25 %)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5 %)	5,5
Evaluación (5 %)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

1. **Dirección de Operaciones: Conceptos y Definiciones**
 - 1.1. Introducción y definiciones
 - 1.2. Justificación
 - 1.3. Productos y servicios
 - 1.4. Productividad
2. **Estrategias de la Dirección de Operaciones**
 - 2.1. Meta y estrategia de la empresa
 - 2.2. Decisiones estratégicas de la dirección de producción
 - 2.3. Estrategia y ventaja competitiva
 - 2.4. Desarrollo y ejecución de la estrategia
3. **Diseño de Bienes y Servicios**
 - 3.1. Diseño del producto: Generalidades
 - 3.2. Desarrollo del producto
 - 3.3. Definición del producto
 - 3.4. Documentos para la producción

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 3.5. Elección del producto
- 4. **Estrategias de Localización**
 - 4.1. Estrategias de localización
 - 4.2. Factores de decisión
 - 4.3. Métodos de evaluación
 - 4.4. Localización de servicios e industrias
- 5. **Estrategias de Organización**
 - 5.1. Tipos de organización
 - 5.2. Organización de posición fija
 - 5.3. Organización orientada al proceso
 - 5.4. Organización de oficinas
 - 5.5. Organización detallista/comercio
 - 5.6. Organización de almacenes
 - 5.7. Organización orientada al producto
- 6. **Gestión de Inventarios**
 - 6.1. Justificación
 - 6.2. Funciones de los inventarios
 - 6.3. Tiempo y coste en los inventarios
 - 6.4. Demanda e inventario
 - 6.5. Control de los materiales
- 7. **Estimaciones y Tendencias**
 - 7.1. Conceptos básicos
 - 7.2. Métodos
 - 7.3. Métodos cualitativos
 - 7.4. Métodos cuantitativos

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura está relacionada con todas aquellas materias del ámbito de la organización, dirección y gestión de organizaciones, estando íntimamente ligada a las asignaturas:

- Dirección Estratégica y Política de Empresa I
- Gestión de Calidad e Innovación
- Creación de Empresas

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Pérez Pérez, M., García Piqueres, G., Sánchez Ruiz, L., García Cerro, A. (2021). *Manual de dirección de operaciones. Decisiones estratégicas*. España: Editorial Universidad de Cantabria.
- Santos Álvarez, M. d. V., Martín Pérez, V. (2020). *La dirección de operaciones desde una perspectiva práctica: Ejercicios resueltos*. España: ESIC Editorial.
- Mingueta Rata, B., Arias Aranda, D. (2018). *Dirección de la producción y operaciones: Decisiones operativas*. España: Ediciones Pirámide.
- Núñez Carballosa, A., Guitart Tarrés, L., Baraza Sánchez, X. (2015). *Dirección de operaciones: Decisiones tácticas y estratégicas*. España: Editorial UOC, S.L.

Web relacionadas

- www.euroma-online.org European Operations Management Association (EUROMA)
- www.aec.es Asociación Española para la Calidad (AEC)
- www.cel-logistica.org Centro Español de Logística (CEL)
- www.agilityforum.org Perfiles de estrategias para la industria mundial
- www.supplychain.es Supply Chain España
- www.logisticaprofesional.com Logística Profesional

Recomendaciones para el estudio

Utilización habitual de los recursos del Campus Virtual de la UCAM.

Se recomienda al alumno realizar los ejercicios propuestos en cada tema para una mayor comprensión de la materia, así como asistir a las clases presenciales y tutorías.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11927 - Management in Communication and Management Skills

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 4

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: José Manuel Noguera Vivo

Student's attention timetable/ office hours: Friday, from 10:00 to 11:00 / Prior appointment by e-mail

Email: jmnoguera@ucam.edu

Course Description

The subject of Communication Management and Managerial Skills aims to be an introduction to the role of Communication Managers (DirCom) in companies, the tools they have at their disposal and the personal and communication skills that they must develop as leaders and in which they must specialise, and also learn to transmit that communicational culture to the business culture in order to make their work effective. By approaching Communication Management and global knowledge about business communication developed in both Internal and External communication.

Prerequisites

No specific requirements.

Objectives

1. Basic theory of the company. Organisation and functional areas.
2. Theory of the organisation. Strategic management.
3. Trade policy and strategy decisions: "marketing mix", pricing policies, distribution, promotion and product policy.
4. Setting of targets, policies and planning of human resources: analysis, assessment and planning of jobs, selection of personnel, personnel training, management development, career planning, remuneration and incentive systems.
5. Management support systems and their functions: planning, analysis,
6. Design and implementation of information systems.

Competencies and learning results

N/A

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Transversal and specific competencies

Transversal competences

(T2) Organisational and planning capacity.

(T6) Information management capacity.

(T7) Problem solving.

(T10) Interdisciplinary teamwork.

(T12) Ability in interpersonal relationships.

(T15) Ethical commitment.

(T22) Motivation for quality.

(UCAMC3) To be able to project the knowledge, skills and abilities acquired to promote a society based on the values of freedom, justice, equality and pluralism.

(UCAMC6) To be able to work as a team, by interacting with other persons in the same or a different professional field.

Specific competences

(ES21) Project design and management.

(ES28) To identify new developments of business organisations to successfully address the changing environment.

(ES30) To identify the related aspects and to understand their impact on the organisations.

(ES35) To understand ethical principles, to identify the implications for the company, to design scenarios.

(ES36) To understand the principles of psychology, to identify the implications for the company, to design scenarios.

(ES43) To analyse a problem of a company and design a solution.

(ES57) To communicate fluently in his/her environment and to work in teams.

Learning outcomes

- To elaborate objectives, policies and plans in the area of Human Resources.
- To carry out recruitment and personnel selection processes.
- To know how to determine the training needs of a company.
- To carry out performance assessments.
- To elaborate a system of remuneration and incentives.
- To manage the Human Resources audit.
- To know and to understand the different interdependencies at organisational and group level.
- To identify and understand the processes of the organisation of today's society.
- To implement different management strategies.
- To plan executive development programmes.
- To establish career planning systems.
- To have and understand knowledge of Human Resources that is based on textbooks with some aspects that imply previous knowledge of the forefront of his/her field of study.
- To identify organisational and human resources management models.
- To observe and reflect on professional activity in the field of human resources.
- To analyse the ethical implications of the human resources management of in the company.
- To identify and know how to apply the principles of psychology that affect motivation.
- To effectively manage communication skills.
- To know and use the different conflict resolution techniques in the company.
- To use the most advanced techniques for solving problems in human resources management.
- To know and apply the different group techniques.
- To communicate adequately and effectively information, ideas, problems and solutions in the field of human resources.
- To solve case studies in working teams.
- To make a presentation effectively.
- To criticise and discuss the results obtained.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- To use the right terminology in the execution and presentation of works and projects in the field of human resources.
- To use a logical structure and to write with the correct spelling.
- To communicate adequately and effectively information, ideas, problems and solutions in the field of human resources.
- To solve case studies in working teams.
- To make an effective presentation.
- To criticise and discuss the results obtained.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
Master class (65%)	29.25	45 hours (40 %)	
Practical lessons: workshops (8%)	3.6		
Evaluation (7%)	3.25		
Tutoring (20%)	9		
Personal study (45%)	30.38		67.5 hours (60 %)
Execution of works (30%)	20.25		
Preparation of practical lessons (15%)	10.12		
Bibliographical searches (10%)	6.75		
TOTAL	112.5	45	67.5

Contents

TOPIC 1: From the Information Society to the Communication Society

- 1.1 Origin and evolution of the SI concept
- 1.2 Evolution towards the SC
- 1.3 Communication in the company: the value of intangibles

TOPIC 2: Business communication

- 2.1. Identity of the business
- 2.2. Internal & external communication

TOPIC 3: DirCom in the business

- 3.1. Profile of DirCom
- 3.2. Crisis communication management
- 3.3. Cases of interest

TOPIC 4: Management Skills

- 4.1. Emotional intelligent
- 4.2. Soft skills
- 4.3. Verbal and nonverbal language

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- TOPIC 5: Communication Plan
- 4.1. Elements of Communication Plan
- 4.2. How elaborate a Communication Plan
- 4.3. Activities

Connection with other subjects of the study plan

Human Resources Management

Assessment

- **Theoretical part:** [40% of the total mark]

- **Practical part:** [60% of the total mark]

The student will pass the subject when his or her weighted average is equal or superior to 5 points and once he or she has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the subjects whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following exam session of the same academic year. The part/s passed in the official exam sessions (February/June) will be preserved until the next sessions of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject during the exam session of September, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The marking system (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2013). *Quality management for organizational excellence: Introduction to total quality* (7, internat ed.). Boston u.a.: Pearson.
- Goleman, D., Boyatzis, R. E., & McKee, A. (2004; 2002). *Primal leadership: Learning to lead with emotional intelligence*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.
- Huang, C., Hsu, P., & Chiau, W. (2011). Perceptions of the impact of chief executive leadership style on organizational performance through successful enterprise resource planning. *Social Behavior & Personality: An International Journal*, 39(7), 865-878. [doi:10.2224/sbp.2011.39.7.865](https://doi.org/10.2224/sbp.2011.39.7.865)
- Jones, G. R., & George, J. M. (2013). *Essentials of contemporary management* (5th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Irwin.

Related Websites

Brand Archetypes - <https://iconicfox.com.au/brand-archetypes/>

Google Trends - <https://trends.google.com/trends/>

Study Recommendations

Students are required to make an individual and team effort to understand and assimilate concepts, to have a reflective and critical spirit and a predisposition to apply these concepts to practice in business

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

reality through cases and examples.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11927 - Dirección en Comunicación y Habilidades Directivas

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 4

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor/a de la asignatura: Carmen María Carrillo González

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por email

Email: cmcarrillo@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor/a de la asignatura: Carmen María Carrillo González

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por email

Email: cmcarrillo@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura de Dirección de Comunicación y Habilidades Directivas pretende introducir al alumno en los contenidos relacionados con la actuación propia de un DirCom en las empresas, las herramientas que tienen a su disposición y las habilidades que debe desarrollar como líder, tanto personales como comunicativas en el que debe especializarse. Además el alumno aprende a transmitir esa cultura comunicacional a la cultura empresarial para que sea efectiva su labor. Se realizará así mismo, una aproximación a la dirección de Comunicación y el conocimiento global acerca de la comunicación empresarial desarrollada tanto en la Comunicación Interna como Externa.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos en Ética Fundamental y Dirección de Recursos Humanos. Así también, se plantea fundamental tener conocimientos en el manejo de herramientas Office y búsqueda bibliográfica.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Teoría básica de la empresa. Organización y áreas funcionales.
2. Teoría de la organización. Dirección estratégica.
3. Decisiones de política y estrategia comercial: "marketing mix", políticas de precios, distribución, promoción y política producto.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

4. Fijación de objetivos, políticas y planificación de recursos humanos: análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo, selección de personal, formación de personal, desarrollo directivo, planificación de carreras, retribución y sistemas de incentivos.
5. Sistemas de apoyo a la dirección y las funciones de los mismos: planificación, análisis,
6. Diseño e implantación de los sistemas de información

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T10) Trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
- (T12) Habilidad en las relaciones interpersonales.
- (T15) Compromiso ético.
- (T22) Motivación por la calidad.
- (UCAMC3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- (UCAMC6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- MECER5: Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- MCER7: Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

Competencias específicas

- (ES21) Diseño y gestión de proyectos.
- (ES28) Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
- (ES30) Identificar aspectos relacionados y entender su impacto sobre las organizaciones.
- (ES35) Comprender los principios éticos, identificar las implicaciones para la empresa, diseñar escenarios.
- (ES36) Comprender los principios de psicología, identificar las implicaciones para la empresa, diseñar escenarios.
- (ES43) Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.
- (ES57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de los recursos humanos.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito de los recursos humanos.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional en el área de los recursos humanos.
- Adquirir y poner en práctica habilidades sociales y comunicativas que favorezcan la interacción con las personas relacionadas con su actividad profesional.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo en el ámbito de los recursos humanos.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad justa, democrática y plural.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional en el ámbito de los recursos humanos.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con el ámbito de la gestión comercial.
- Analizar y sintetizar cuestiones relacionadas con la materia en textos redactados por el alumno.
- Elaborar objetivos, políticas y planificaciones en el área de recursos humanos.
- Realizar procesos de reclutamiento y selección de personal.
- Saber determinar las necesidades de formación de una empresa.
- Realizar evaluaciones del rendimiento.
- Elaborar un sistema de retribución e incentivos.
- Gestionar la auditoria de recursos Humanos.
- Conocer y comprender las diferentes interdependencias a nivel organizacional y grupal.
- Identificar y comprender los procesos de la organización de la sociedad actual.
- Implementar diferentes estrategias de dirección.
- Planificar programas de desarrollo directivo.
- Establecer sistemas de planificación de carreras.
- Poseer y comprender conocimientos de recursos humanos que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Identificar modelos organizativos y de dirección de recursos humanos.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik

- Observar y reflexionar sobre la actividad profesional en el ámbito de los recursos humanos.
- Analizar las implicaciones éticas de la gestión de los recursos humanos de la empresa.
- Identificar y saber aplicar los principios de psicología que inciden en la motivación.
- Manejar de manera eficaz las habilidades comunicativas.
- Conocer y utilizar las diversas técnicas de resolución de conflictos en la empresa.
- Utilizar las técnicas más avanzadas para la resolución de problemas en la gestión de recursos humanos.
- Conocer y aplicar las diferentes técnicas grupales.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de los recursos humanos.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Realizar una presentación de forma eficaz.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.
- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos en el ámbito de los recursos humanos.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,25		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38		67.5 horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,12		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67.5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11,2
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos	28,1

 	Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

(25%)	
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,6
Evaluación (5%)	5,6
TOTAL	112,5

Temario

TEMA 1: De la Sociedad de la Información a la Sociedad de la Comunicación

- 1.1 Origen de la Sociedad de la Información
- 1.2 Auge de los medios sociales
- 1.3 La comunicación en la empresa: el valor de los intangibles
- 1.4. El proceso de comunicación
- 1.5. Casos prácticos

TEMA 2: La comunicación en la empresa

- 2.1. Identidad conceptual de la empresa
- 2.2. Comunicación interna
- 2.3. Comunicación externa
- 2.4. Casos prácticos

TEMA 3: Ámbito de actuación del DirCom

- 3.1. La figura del DirCom
- 3.2. Gestión de la comunicación de crisis
- 3.3. Casos prácticos

TEMA 4: Plan Estratégico de Comunicación

- 4.1. El plan de comunicación
- 4.2. Quién hace el plan de comunicación
- 4.2. Cómo elaborar un plan de comunicación
- 4.3. Casos prácticos

TEMA 5: Habilidades directivas

- 5.1. Inteligencia emocional: soft skills
- 5.2 Habilidades sociales en la inteligencia emocional: capacidad oral, escrita y el lenguaje no verbal
- 5.3. El liderazgo en la empresa
- 5.4. El equipo de trabajo
- 5.5. La motivación en el equipo de trabajo

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se centra en la vertiente de la comunicación y gestión de recursos humanos en la empresa, por lo que se relaciona, especialmente, con la asignatura de Dirección de Recursos Humanos y, directa o indirectamente, con otras asignaturas de organización de empresas.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica:

- AAVV (2005) *Comunicación eficaz*, Harvard Business Review, 2005, Deusto, Bilbao.
- Bartolie, Annie, (1992) *Comunicación y organización*, Barcelona, Paidós.
- Berceuelo, Benito (coord) (2020) Empleados comprometidos, empresas eficaces. Estudio de comunicación Colección biblioteca Miguel Ordoñez de Recursos Humanos. AEDIPE. Madrid.
- Carnegie, Dale, (1996), *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas*, 104ª edición. Extraído el 28 de septiembre de <http://www.escueladeriqueza.org/fullaccess/descarga/CarnegieDale-CmoGanarAmigoselInfluirsobrelasPersonas.PDF>
- Cornellá, Alfons, "Hacia la infonomía", En Infonomía.com. La empresa es información (2000), Deusto, Bilbao.
- Costa, Joan, (2004) *La imagen de marca: un fenómeno social*, Barcelona, Paidós.
- Costa Joan, (2001) *La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de la gestión*, Barcelona, Paidós.
- Cuenca, J. (2017). *Cómo hacer un plan estratégico de comunicación*. UOC.
- Cuenca, J.; Verazzi, L. (2018). *Guía fundamental de la comunicación interna*. UOC.
- Elías, Joan y Mascaray, José, (2003) *Más allá de la Comunicación interna*, Gestión 2000, Barcelona.
- European Communication Monitor (2016)
- Estanyol, E. (Coord.).(2019). *Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa*. UOC
- Fernández, G. (2019). *Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección*. Editorial elearning
- Fernández Aguado, J. (2000), *Curso de habilidades directivas*, Instituto superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, Spin Media, DVD.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2013). *Quality management for organizational excellence: Introduction to total quality* (7ª ed., internat ed.). Boston u.a.: Pearson.
- Goleman, D., Boyatzis, R. E., & McKee, A. (2004; 2002). *Primal leadership: Learning to lead with emotional intelligence*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.
- Goleman, D. Boyatzis, R. y McKee, A., (2003) *El líder resonante crea más*, de Bolsillo, Plaza Janés, Barcelona.
- Huang, C., Hsu, P., & Chiau, W. (2011). Perceptions of the impact of chief executive leadership style on organizational performance through successful enterprise resource planning. *Social Behavior & Personality: An International Journal*, 39(7), 865-878. doi:10.2224/sbp.2011.39.7.865
- Jones, G. R., & George, J. M. (2013). *Essentials of contemporary management* (5th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Irwin.
- Krogerus, M; Tschäppeler, R. (s.f.) *El pequeño libro de la comunicación eficaz*. Alienta Editorial
- Kreps, Gary (1990) *La comunicación en las organizaciones*, Buenos Aires, editorial Addison-Wesley Iberoamericana.
- Tomás Frutos, Juan y Marín Conesa, Ana, (2007) *Comunicación eficaz en las organizaciones: el valor de comunicar*, Diego Marín, Murcia.
- Observatorio de comunicación Interna e Identidad Corporativa, "La comunicación interna incrementa su importancia con el apoyo de la Tecnología", Revista Capital Humano, abril 2010, nº 242.
- Marín, Lucas, (2009) "La comunicación en las organizaciones" en *La nueva comunicación*, Madrid, Trotta.
- Martorell, Ángel, "Creando resistencia cero en comunicación interna", Revista Capital Humano, abril 2005, nº 187.
- Mira Agulló, J.G., Peña Acuña, B. y Parra Meroño M.C. 2016. *La imagen del CEO: Estrategia de comunicación corporativa*, Revista Opción. Universidad de Zulia.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Peña Acuña, B., Caldevilla Domínguez D. y Batalla Navarro P. (2017) Tres casos de empresas internacionales con éxito: estudio de las estrategias de comunicación interna. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.
- Peña Acuña, B. (2016) Dirección de comunicación y habilidades directivas. Madrid, Dykinson.
- Peña Acuña, B. Del Henar Sánchez Cobarro P. y Wandosell Fdez de Bobadilla, G. Estrategias inteligentes de comunicación interna y gestión empresarial. 2015. Revista Opción. Universidad de Zulia.
- Peña Acuña, B. Hablar en público. Recuperado el 27 de septiembre de 2011 de <http://www.slideshare.net/beatrizpenaacuna/hablar-en-pblico-9445830>
- Peña Acuña, B. La dirección de comunicación y las habilidades directivas. Revista de la SEECI 2005. Año VIII, nº 12, noviembre, 19 páginas. (pp. 36-54) Recuperado el 15 de mayo 2014 de <http://www.seeci.net/revista/hemeroteca/Numeros/Numero%2012/BPena.pdf>
- Sanz de la Tajada, Luis Ángel (1994) *Integración entre Identidad y la Imagen de la Empresa*, Madrid, ESIC.
- Villafañe, Justo, (1993) *Imagen positiva*, Madrid, Pirámide.

Bibliografía complementaria:

- Barroso, Rosa, La motivación laboral. Extraído el 27 de septiembre, <http://www.slideshare.net/rosafol/la-motivacin-laboral>
- Celaya, Javier y Pablo Herrera, *Los blogs en la comunicación empresarial en España: últimas tendencias*, Grupo BPMO Ediciones, 2006
- Colomer, Pere y Rodríguez, Toni, "La gestión comunicativa: ¿Cómo afecta al rendimiento de los empleados y a la consecución de objetivos empresariales?", *Revista Capital Humano*, Abril de 2004, nº 176.
- Equipos y talento.com, (2010), La comunicación interna a través de las redes sociales. Extraído el 27 de septiembre de 2011 de <http://www.equipostrytalento.com/noticias/2010/05/07/la-comunicacion-interna-a-traves-de-las-redes-sociales>
- Fast, Julius; (2003) *El lenguaje del cuerpo*, Kairós, Barcelona, 16 Ed.
- Knapp, Mark L., (1982) *La comunicación no verbal*, Paidós, 8ª edición, Barcelona
- Marc-Alain, (1993) *El lenguaje del cuerpo y la comunicación corporal*, Deusto Bilbao.
- Mestres Navas y Fernández Berrocal (coord.) (2007), *Manual de Inteligencia social*, Madrid, Pirámide.
- Peña Acuña, B., (2011) "Estudio de caso de la puesta en escena y la comunicación no verbal de los presentadores de un informativo: TVE1", pp. 79-131 en *Estudios sobre Periodismo y Televisión*, Visión libros, Madrid.
- Peña Acuña, B., Rasgos de liderazgo en los directivos de "Anatomía de Grey", *Revista FRAME*, Revista de Cine, número 7, 5 páginas, febrero/marzo 2011. Recuperado el 15 de mayo de 2014 de <http://fama2.us.es/fco/frame/frame7/estudios/1.7.pdf>
- Peña Acuña, B., "La potencialidad de los blogs", Portal Tecnología Hecha Palabra, Sección Sociedad y tecnología http://www.tecnologiahechapalabra.com/sociedad/sociologia_comunicacion/articulo.asp?i=5469 [25.02.2011]
- Pino Zas, Iván, Tu plan de comunicación en internet. Extraído el 28 de septiembre de <http://www.docstoc.com/docs/8061715/Ejemplo-de-Plan-de-Comunicacion%C3%B3n>
- Poyatos, Fernando, (1994) *Comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción*, Istmo, Madrid
- Rifkin, Jeremy, (2000) *La era del acceso*, Paidós, Barcelona.
- Wainwright, Gordon (1998) *El Lenguaje del cuerpo*, Pirámide, Madrid, 6 Ed.
- Zacagnini Sancho, José Luis, (2004), *Qué es la inteligencia emocional*, Madrid, Biblioteca Nueva.

Web relacionadas

- <http://enriquecetupsicologia.com/articulos/?cat=3> /> Portal de Psicología positiva y autogestión del talento.
- <http://www.psicologialaboral.net/articulos/> Portal de Psicología laboral.

Recomendaciones para el estudio

MODALIDAD PRESENCIAL

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente asistir a clase, participar en las actividades propuestas en clase y realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema.

MODALIDAD A DISTANCIA

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11928 - Humanities

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 3.0

Year: 2

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Cristina Quiñonero Pertusa

Email: cquinonero@ucam.edu

Students' attention timetable: To be informed by the teacher.

Course Description

Humanities are those academic disciplines that study man as a spiritual being, his thought and life throughout the centuries. Amongst these we would include History, Philosophy, Art, Anthropology, Philology (both Classical and Modern), Literature, Music, Theatre, and Cinema. Therefore, we believe that humanistic studies must be an important part of studies in our programs, so that students may gain possession of a cultured creative intelligence and a more complete education as a human being

Prerequisites

There are no previous requisites.

Objectives

1. The student understanding of essential fundamentals of our civilization of their occidental cultural characteristics.
2. The student distinction of historical milestones of relevant events and the elements that constitute its cause-effect structure.
3. The student focusing the structural limitations of human knowledge.
4. The student identifying the existing relationship between pain, suffering or death and finite character of the human being.

1/5

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

5. The student individualization of the fundamentals of social character of the human being and the society structure.
6. The student distinction of the different models of an ideal society.
7. The student distinction of the social and political processes that characterizes contemporary society.

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

(T8): Decisions making

(CT13): Acknowledgement of diversity and multiculturalism.

(CT14): Critical reasoning. (CT15): Ethical compromise.

(UCAM2): Consider the Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practise.

Specific Competences

HE1 Knowledge of the great artistic trends of the human race.

HE2 Knowledge of the great thinking trends.

HE3 Knowledge of the general diachronic structure of the past.

HE4 Knowledge of the great cultural productions of human race.

HE10 Knowledge of human and social behaviour.

HE11 Knowledge of techniques and work and analysis methods of human and social sciences.

HE14 Contrasted knowledge of different current cultural realities.

HE16 Basic knowledge of the contemporary socio-political reality

HE43 Know, understand and interpret current cultural and social situation.

Training results

- Decide among the different options, in a comprehensive and critical manner.
- Value the plurality and enrichment that means the contact with other cultures.
- Issue sentences and take a critical stage before the diversity of everyday life situations.
- Recognize and defend fundamental rights of any individual.
- Think in a reasonable and critical manner about questions related to their field of study.
- Recognize and value the contributions of Christianity to a

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- comprehensive view of persons and education.
- Know and distinguish the great artistic trends of human kind.
- Know the great thinking trends that have shaped current society.
- Know and distinguish precedents and consequents.
- Know and distinguish the great cultural productions of human kind.
- Know the criteria that shape the behavior of man in society.
- Use the techniques and work and analysis methods of social sciences.
- Know and distinguish the different cultural realities of current society.
- Know and distinguish the current sociopolitical reality.
- Analyze and value the current socio-cultural situation.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class	23,5	35 hours (47 %)	
Practice	1		
Seminaries	7		
Assessment	3,5		
Tutorials	2		
Personal study	25	40hours (53%)	
Tasks performance	13		
Bibliographic search	2		
TOTAL	75	35	40

Contents

1. History and Identity. History and Culture.
2. Human knowledge and its limits.
3. Society and politics.
4. The finite character of the human being. The opening to transcendence.
5. Human being as symbolic being. Art and creativity

Connection with other subjects of the study plan

This subject is directly connected to the subjects of Integral Education Module such as : Theology I and Church Social Doctrine and to Fundamental Ethics, Applied Ethics and Bioethics and Humanities. It is also connected in a commentary manner with the rest of the subjects of the degree

Assessment

- **Theoretical part:** [70% of the total mark]

- **Practical part:** [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

 	Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Simpson, Peter L. P. (1997). *The Politics of Aristotle: Translation, Analysis, and Notes*. Chapel Hill: University of North Carolina Press. ISBN 978-0-8078-2327-9
- Cassirer, E. (1923-29) *Philosophy of Symbolic Forms*, Yale University Press, ISBN: 978-0300074338

Complementary bibliography

- SESÉ ALEGRE, José María.(2002) *Las Humanidades ante el Tercer Milenio*. Ediciones UDEP. Piura (Perú). (Unidades 1, 2, 3 y 4)
- LLANO, Alejandro. (2000) *Humanismo Cívico*. Ariel. Madrid (Unidades 1, 2, 3 y 4)

Related Websites

- <http://www.cinehistoria.com>. Cine Historia,
- <http://circulofilosofiacine.googlepages.com>. Círculo de Filosofía y Cine
- <http://www.liceus.com>. Portal de Humanidades
- <http://plato.stanford.edu/contents.html>. Enciclopedia Stanford de Filosofía (en inglés).
- <http://www.ucam.com>. web de la UCAM
- <http://www.artehistoria.jcyl.es>. Arte e Historia Universal

Study Recommendations

Take into account the teacher guidelines at the beginning of the course.

Check for basic and complementary bibliography.

It is important the study daily and do the exercises proposed and the course task at the same time as the theoretical part.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11928 - Humanidades

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 3.0

Curso: 2

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Helena Moreno Galián

Horario de atención a los alumnos/as: Será informado por el profesor

Datos de contacto: hmoreno@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Cristina Quiñonero Pertusa

Horario de atención a los alumnos/as: Será informado por el profesor

Datos de contacto: cquinonero@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Las Humanidades son aquellas disciplinas académicas que estudian al hombre como ser espiritual, su pensamiento y su vida a través de los siglos. Entre ellas, se incluyen la Historia, la Filosofía, el Arte, la Geografía, la Antropología, la Filología -tanto clásica como moderna-, la Literatura, la Música, el Teatro, el Cine... Creemos, por tanto, que los estudios humanísticos deben ser un importante objeto de estudio en nuestro programa, para que los alumnos lleguen a poseer una inteligencia creativa cultivada y una formación humana más completa.

Requisitos Previos

No se establecen requisitos previos

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Que el alumno distinga los fundamentos esenciales de nuestra civilización de sus características culturales accidentales.
2. Que el alumno distinga los hitos históricos básicos de los acontecimientos coyunturales y los elementos que constituyen su estructura de causa-efecto.
3. Que el alumno focalice las limitaciones estructurales del conocimiento humano.
4. Que el alumno identifique la relación que existe entre el dolor, el sufrimiento o la muerte y el carácter finito del ser humano.
5. Que el alumno individualice los fundamentos del carácter social del ser humano y de la estructura de la sociedad.

1/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

6. Que el alumno distinga los distintos modelos de sociedad ideal.
7. Que el alumno distinga los procesos políticos y sociales que caracterizan a nuestra sociedad contemporánea.

Competencias transversales y específicas

Competencias Transversales:

T8: Toma de decisiones.
 T13: Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
 T14: Razonamiento crítico.
 T15: Compromiso ético.
 T24: Capacidad de reflexión.
 UCAM2: Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional

Competencias Específicas:

(HE1): Conocimiento de las grandes corrientes artísticas de la humanidad
 (HE2): Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento.
 (HE3): Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado
 (HE3): Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado
 (HE4): Conocimiento de las grandes producciones culturales de la humanidad
 (HE10): Conocimiento del comportamiento humano y social.
 (HE11): Conocimiento de técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales
 (HE14): Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales
 (HE16): Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea
 (HE43): Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual

Resultados de Aprendizaje:

- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones.
- Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de situaciones de la vida cotidiana.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su ámbito de estudio.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la educación y de la persona.
- Conocer y distinguir las grandes corrientes artísticas de la humanidad.
- Conocer las grandes corrientes del pensamiento que han configurado la sociedad actual.
- Conocer y distinguir los antecedentes y consecuentes.
- Conocer y distinguir las grandes producciones culturales de la humanidad.
- Conocer los criterios que configuran el comportamiento del hombre en la sociedad.
- Utilizar las técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias sociales y humanas.
- Conocer y distinguir las diferentes realidades culturales de la sociedad actual.
- Conocer y distinguir la realidad sociopolítica actual.
- Analizar y valorar la situación sociocultural actual.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases en aula	20	30 horas (40%)	
Tutorías Educación Integral	2		
Seminarios	6		
Evaluación	2		
Estudio personal	28		45 horas (60%)
Realización de trabajos	17		

2/5

 	Código seguro de verificación CBAIUW6Jik	
	Firmado electrónicamente por CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

TOTAL	75	30	45

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	7,5
Estudio personal (55%)	41
Realización de trabajos (25%)	18,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	4
Evaluación (5%)	4
TOTAL	75

Temario

Unidad didáctica I. Historia e identidad. Historia y cultura.

- Tema 1. ¿Qué es la Historia?
- Tema 2. Cultura y civilización. Las grandes civilizaciones de la Antigüedad.
- Tema 3. Nuestra herencia cristiana.
- Tema 4. El Humanismo y la Reforma.
- Tema 5. El nacimiento del Estado moderno. España en el centro de la Historia.
- Tema 6. Los descubrimientos.
- Tema 7. Ilustración y liberalismo.
- Tema 8. Socialismo, fascismo e imperialismo. Las Guerras Mundiales
- Tema 9. Los problemas del mundo actual en su perspectiva histórica

Unidad didáctica II. El ser humano como ser simbólico. Arte y creatividad.

- Tema 10. ¿Qué es arte?
- Tema 11. El inicio del arte unido a la trascendencia. El mundo clásico.
- Tema 12. Dios como centro del arte.
- Tema 13. Humanismo, Renacimiento y Barroco.
- Tema 14. Romanticismo y Realismo.
- Tema 15. El Impresionismo y las primeras vanguardias.
- Tema 16. El arte abstracto.
- Tema 17. La fotografía y el cine

Unidad didáctica III. El arte de la palabra. La comunicación literaria

- Tema 18. El nacimiento de las lenguas, de la escritura y del alfabeto
- Tema 19. El mundo clásico. El Teatro
- Tema 20. Los grandes obras de la Literatura Universal.
- Tema 21. El Siglo de Oro Español
- Tema 22. La literatura en el mundo moderno
- Tema 23. La Poesía

Unidad didáctica IV. Sociedad y política

- Tema 24. El carácter relacional del ser humano. El ser humano como ser social.
- Tema 25. Los fundamentos de la sociedad.
- Tema 26. La Geografía. Espacio físico y espacio humano
- Tema 27. Los modelos políticos.
- Tema 28. La justicia. El equilibrio de la libertad.
- Tema 29. Los modelos ideales de la sociedad. Las utopías.
- Tema 30. Sociedad del presente / sociedad del futuro. Los nuevos retos sociales

Programa de la enseñanza práctica El programa de la enseñanza práctica está centrado en los seminarios que oferta el departamento de Ciencias Humanas y Religiosas.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura de Humanidades está directamente relacionada con el resto de asignaturas del Módulo de Educación Integral, del que forma parte: Teología I, Teología II, Doctrina Social de la Iglesia, Ética Fundamental y Ética Aplicada y Bioética. Asimismo, se relaciona de modo complementario con el resto de asignaturas de la titulación.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [70% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [30% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica:

- Sesé Alegre, J.M. (2002) Las Humanidades ante el Tercer Milenio. Ediciones UDEP. Piura (Perú). (Unidades 1, 2, 3 y 4)
- Llano, A.. (2000) Humanismo Cívico. Ariel. Madrid (Unidades 1, 2, 3 y 4)
- Jareño, J.; García Olmo, M. Á. (2003): Humanidades para un Siglo Incierto. Fundación Universitaria San Antonio. Murcia (Unidades 1, 2, 3 y 4)
- Suarez Fernández, L. (1996) Historia de España Antigua y Medieval. Rialp. Madrid (Unidad 1)
- Comellas, J. L. (1996): Historia de España Moderna y Contemporánea. Editorial Rialp. Madrid (Unidad 1)
- Barceló, P. (2009) Breve Historia de Grecia y Roma. Madrid Alianza (Unidad 1)
- Carbo, J. R. Las raíces clásicas de Europa en Jareño, J.; García Olmo, M. Á. (2006), Miradas sobre Europa. Fundación Universitaria San Antonio. Murcia (Unidad 1)
- Floristán Imizcoz, A. (Coord.) (2008) Historia Moderna Universal. Ariel. Madrid (Unidad 1)
- Johnson, P. (2007): Tiempos Modernos. Homo Legens. Madrid (Unidad 1)
- Martín González, J.J. (2010). Historia del arte, 2. Vols. Gredos. Madrid (Unidad 2)
- Gombrich, E. (1997): Historia del Arte. Debate. Madrid (Unidad 2)
- Riquer, M. y Valverde, J. M. (2010) Historia de la Literatura Universal, 2 vols. Gredos. Madrid (Unidad 3)
- Rico, F. (Dir.), (1980) Historia y crítica de la literatura española, 3 vols, Barcelona,. (Unidad 3)
- Choza, J. (1998). Manual de Antropología Filosófica. Rialp. Madrid (Unidad 4)
- Puyol, R., Estébanez, J. y Méndez, R. (1995) Geografía Humana. Madrid. Cátedra (Unidad 4)
- Vilá Valentí, J.; Solé Sabarís, L. y Terán, A. (1987) Geografía General de España. Ariel. (Unidad 4)

Bibliografía complementaria:

- Aristóteles (2008): Política. Tecnos. Madrid.
- Lorda, J. L. (1999): Para una Idea Cristiana del Hombre. Rialp. Madrid
- Montanelli, I. (2006): Historia de Roma. Editorial Debolsillo
- Montanelli, I. (2006): Historia de Grecia. Editorial Debolsillo
- Jareño, J.; García Olmo, M. Á. (2003): Humanidades para un Siglo Incierto. Fundación Universitaria San Antonio.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Murcia.

Web relacionadas

- <http://www.cinehistoria.com>, Cine Historia,
- <http://circulofilosofiacine.googlepages.com>, Círculo de Filosofía y Cine
- <http://www.liceus.com>, Portal de Humanidades
- <http://plato.stanford.edu/contents.html>, Enciclopedia Stanford de Filosofía (en inglés).
- <http://www.ucam.com>, web de la UCAM
- <http://www.artehistoria.jcyl.es>, Arte e Historia Universal

Recomendaciones para el estudio

MODALIDAD PRESENCIAL

- Tener en cuenta indicaciones del profesor al inicio del curso.
- Consultar bibliografía básica y complementaria.
- Es importante llevar la asignatura al día y desarrollar los ejercicios propuestos y el trabajo de curso a la par que se va desarrollando el temario teórico.

MODALIDAD A DISTANCIA

- Tener en cuenta indicaciones del profesor al inicio del curso y publicadas en el campus virtual.
- Consultar material publicado por el profesor, así como la bibliografía básica y complementaria.
- Es importante llevar la asignatura al día y desarrollar los ejercicios propuestos y el trabajo a la par que se va desarrollando el temario teórico.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11929 - Consumer Behaviour

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Optional

Nº of credits: 4.5

Year: 3

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Tamara Traba Cabello

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: ttraba@ucam.edu

Course Description

This course explains how the consumer behaves from a marketing perspective. On the one hand, the purchase decision process is analyzed as well as all the internal and external determining factors that influence it. The scope of the purchase process is also dealt with, and explanatory models of the purchase process are studied. Finally, the main trends of consumer's behavior are dealt with.

Prerequisites

The student must have previous knowledge of descriptive statistics, distribution frequencies, contrast of hypothesis, sample techniques, demographic and socio-economic characteristics, company functional areas, together with basic knowledge of Business English, in order to maximize learning results of this subject.

Objectives

1. Recognize psychographic profiles of individuals in their behavior as leisure and tourism consumers.
2. Understand the purchase-decision process and factors that have an influence in it.
3. Distinguish the different existing purchase behavior.
4. Study the different post-purchase states of consumers.
5. Know the role of leisure in current society and future techniques.
6. Interpret models about consumer's behavior.

Transversal and specific competencies

Cross-learning competences

(T1) Ability of analysis and synthesis

(T2) Organization and planning ability

(T6) Ability to manage information

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

(T9) Team work

(T14) Critical reasoning

(T16) Autonomous learning

(T24) Reflection capacity

(UCAM1) Be able to speak correctly in Spanish language within their field of study.

(UCAM5) Be able to use CIT basic tools as a user.

(UCAM 6) Acquire team work ability, to work with same or different field professionals.

(UCAM 7) Develop activities to start research activity.

Specific Competences

(E4) Know and apply basic concepts of Commercial research.

(E19) Ability to apply knowledge to the practice

(E20) Ability in the search for information

(E36) Understand psychology principles, identify implications for the company, design scenarios

(E45) Identify the impact of culture in market research, according to knowledge of this field.

Learning results

- Understand, reason and synthesize contents in the field of market research.
- Proper expression in this discipline terms (oral and written).
- Organize and know how to use information from different contexts for professional management in teams when performing professional tasks
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities to favor work in team in the field of professional tasks in market research.
- Issue sentences and take a stance critically facing the different situations laid out in the field of professional activity within market research.
- Manage the learning process in the field of Financial Management in a proactive way.
- Produce learning abilities that allow them to follow subsequent studies in the market research area with a high level of autonomy.
- Think in a critical and reasonable way about questions related to the field of market research.
- Use orthographic and grammar rules in a suitable way, both in oral and written language.
- Know and use in a suitable way the resources that new information and communication technologies provide in the field of commercial management.
- Collaborate with other professionals and recognize the different contributions, provided by other knowledge fields, to professional practice in the field of commercial management.
- Carry out actions to promote interest and motivation towards research in the market field.
- Have and understand cutting-edge knowledge of market research, supported by books belonging to this field of study.
- Know how to make up a questionnaire that meets effectively its target.
- Know how to choose primary sources of information.
- Know how to choose secondary sources of information
- Know and apply the consumer's motivations and needs.
- Know psychographic factors that affect consumer's behavior.
- Know and apply the different segmentation criteria.
- Analyze the impact of culture in consumer's behavior.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class	27	45 hours (40 %)	
Practice workshops	5,85		
Assessment	3,15		
Tutorials	9		
Personal study	30,5		67,5 hours (60 %)
Tasks	20		

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Practice clases	10		
Bibliographic search	7		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

- 1: CONSUMER BEHAVIOR AND MARKETING
- 2: EXTERNAL FACTORS
- 3: INTERNAL FACTORS
- 4: THE PURCHASE DECISION PROCESS
- 5: PURCHASE DECISIONS AND POST-PURCHASE BEHAVIOR
- 6: TRENDS IN CONSUMER BEHAVIOR

Connection with other subjects of the study plan

The subject of consumer's behavior is related to the rest of subjects of the module of Marketing, Commercial Management, International Commerce, Market Research.

Besides that, it is related to other subjects of the study plan modules: Business Economy, Spanish Economy, External Practice, Degree Final Task.

Assessment

- **Theoretical part:** [60% of the total mark]

- **Practical part:** [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic Bibliography

- Schiffman, Leon G., Joseph L. Wisenblit. (2015). Consumer behavior. 11^a ed. Pearson.
- Sethna, Z., & Blythe, J. (2016). *Consumer behaviour*. 4^a ed. Sage.

Complementary Bibliography

- Blackwell, Roger D., Paul W. Miniard, James F. Engel. (2001). Consumer behavior. 9 eds. Harcourt College Publisher.
- Graham, Judy (2010). Critical thinking in consumer behavior: cases and experiential exercises / Judy Graham. Prentice Hall.
- Lantos, Geoffrey P. (2010). Consumer behavior in action: real-life applications for Marketing mananagers. Routledge.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- McEnally, Martha. (2002). Cases in consumer behavior. New Jersey: Pearson Education.
- Solomon, Michael. (2001). Consumer behavior: buying, having, and being. 5ª ed. Prentice Hall.

Study Recommendations

For a better understanding of the subject, we recommend to do all the exercises and tasks proposed by the teacher.

Teaching Material

Students must have the basic text book recommended in the subject bibliography.

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11929 - Comportamiento del Consumidor

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Optativa

Créditos Totales: 4.5

Curso: 3

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Miguel Ángel Beltrán Bueno

Horario de atención a los alumnos/as: Jueves, de 11:00 a 12:00

Datos de contacto: mabeltran@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Miguel Ángel Beltrán Bueno

Horario de atención a los alumnos/as: Jueves, de 11:00 a 12:00

Datos de contacto: mabeltran@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Esta asignatura explica cómo se comporta el consumidor desde la perspectiva del marketing. Por un lado, se analiza el proceso de decisión de compra y todos los determinantes internos y externos que influyen en el mismo. También se abordan las dimensiones del proceso de compra y, se estudian modelos explicativos del proceso de compra. Por último, se abordan las principales tendencias en el comportamiento del consumidor.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de: estadísticos descriptivos, distribuciones de frecuencias, contraste de hipótesis, técnicas de muestreo, características demográficas y socioeconómicas, áreas funcionales de la empresa.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Reconocer los perfiles psicográficos de los individuos en su comportamiento como consumidores.
2. Comprender el proceso de decisión de compra y los factores que influyen en el mismo.
3. Distinguir los diferentes tipos de comportamiento de compra existentes.
4. Estudiar los diferentes estados post-compra de los consumidores.
5. Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y técnicas del futuro.
6. Interpretar modelos sobre comportamiento del consumidor

1/6

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- (UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.

Competencias específicas

- (E4) Conocer y aplicar los conceptos básicos de investigación Comercial.
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E36) Comprender los principios de la psicología, identificar las implicaciones para la empresas, diseñar escenarios.
- (E45) En base a los conocimientos, identificar el impacto de la cultura en la investigación del mercado.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito de la investigación de mercados.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la gestión profesional en la materia de investigación de mercados.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la realización de tareas profesionales de investigación de mercados.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se plantean en el desarrollo de la actividad profesional en el área de la investigación de mercados.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de la investigación de mercados.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de investigación de mercados con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el ámbito de la investigación de mercados.
- Utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la gestión comercial.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan a un adecuado ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Emprender acciones que fomenten el interés y la motivación por la investigación de mercados.
- Poseer y comprender conocimientos de investigación de mercados que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Saber cómo construir un cuestionario que cumpla efectivamente con su objetivo
- Saber seleccionar fuentes de información primaria.
- Saber seleccionar fuentes de información secundaria.
- Conocer y aplicar las motivaciones y necesidades del consumidor.
- Conocer los factores psicográficos que afectan a la conducta del consumidor
- Conocer y aplicar los diferentes criterios de segmentación
- Analizar el impacto de la cultura en el comportamiento del consumidor

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de	Horas de
-------------	-------	----------	----------

2/6

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

		trabajo presencial	trabajo no presencial
Lección magistral	27	45horas (40%)	
Clases prácticas	5,85		
Tutorización	9		
Evaluación	3,15		
Estudio personal	30,5		67,5horas (60%)
Realización de trabajos	20		
Preparación de clases prácticas	10		
Búsquedas bibliográficas	7		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

1: Comportamiento del consumidor y marketing

- 1.1. El marketing y el comportamiento del consumidor.
- 1.2. El concepto de comportamiento del consumidor.
- 1.3. El consumidor.
- 1.4. El estudio del comportamiento del consumidor.
- 1.5. El comportamiento del consumidor y el marketing mix.

2: Factores externos

- 2.1. Los factores externos: macroentorno vs. microentorno.
- 2.2. Entorno demográfico.
- 2.3. Entorno económico.
- 2.4. Entorno político legal, medioambiental, tecnológico.
- 2.5. Entorno social y cultural.
- 2.6. Clases sociales.
- 2.7. Grupos sociales.
- 2.8. Familia.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 2.9. Factores situacionales.
- 3: Factores internos
 - 3.1. Necesidades, motivaciones y deseos
 - 3.2. Percepciones
 - 3.3. Experiencia y aprendizaje
 - 3.4. Memoria
 - 3.5. Actitudes
 - 3.6. Características personales
- 4: El proceso de decisión de compra
 - 4.1. El proceso de decisión
 - 4.2. El reconocimiento de la necesidad
 - 4.3. La búsqueda de información
 - 4.4. El proceso de evaluación de alternativas
- 5: Decisiones de compra y comportamiento postcompra
 - 5.1. La decisión de compra
 - 5.2. La elección del establecimiento y de la marca
 - 5.3. Los procesos postcompra
- 6: Tendencias en el comportamiento del consumidor
 - 6.1. Nuevo escenario social para un nuevo consumidor.
 - 6.2. Tipos de comportamiento de compra
 - 6.3. Estilos de decisión de compra
 - 6.4. Implicación del consumidor
 - 6.5. Shopping
 - 6.6. Otras tendencias en el comportamiento del consumidor

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura de comportamiento del consumidor se relaciona con las demás asignaturas del módulo al que pertenece: Marketing, Dirección Comercial, Comercio Internacional, Investigación de Mercados.

Además, se relaciona con otras asignaturas de otros módulos del plan de estudios: Economía de la empresa, Economía española, Prácticas Externas, Trabajo Fin de Grado.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Bibliografía básica

- Parra Meroño, M.C. y Beltrán Bueno, M.A: (2024). *Comportamiento del Consumidor*. UCAM: Murcia. Edición digital (Temas 1 a 7). Este manual cubre todo el temario de la asignatura.
- Ruiz de Maya, S., Grande Esteban, I. (2013). *Casos de Comportamiento del consumidor. Reflexiones para la dirección de marketing*. ESIC Editorial: Madrid. Este manual contiene casos prácticos reales que cubren la totalidad del temario de la asignatura.

Bibliografía complementaria

- Alonso Rivas, J. y Grande Esteban, I. (2010). *Comportamiento del Consumidor, Decisiones y Estrategias de Marketing*. 6ª edición. ESIC Editorial: Madrid.
- Blackwell, R.D. (2002). *Comportamiento del Consumidor*. 9ª edición. Ed. Thomson: Madrid.
- Cohen, M. (2006). *El Comportamiento del Consumidor*. 1ª Edición, McGraw-Hill / Interamericana de México
- Díaz Meneses, G. (2023). *Consumer behavior and Neuromarketing*. Universidad Las Palmas de Gran Canaria. ISBN: 978-84-9042-487-2
- López-Quesada, A. (2022). *Customer & retail experience*. Esic. Madrid
- Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2023). *Dirección Comercial y Marketing. Volumen I*. Murcia: UCAM. Edición Digital. 978-84-18579-44-8
- Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2023). *Dirección Comercial y Marketing. Volumen II*. Murcia: UCAM.. Edición Digital. 978-84-18579-43-1
- Peter, J. P. Y Olson, J. O. (2005). *Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing*. McGraw-Hill / Interamericana de México.
- Rivera Camino, J. Arellano Cueva, R. y Molero Ayala, V. (2009). *Conducta del consumidor. Estrategias y tácticas aplicadas al marketing*. Segunda Edición. ESIC: Madrid.
- Ruiz de Maya, S., Grande Esteban, I.(2006). *Comportamientos de compra del consumidor - 29 casos reales*. ESIC Editorial; Madrid.
- Schiffman, Leon G. y Kanuk Leslie L. (2011). *Comportamiento del consumidor*. 10ª edición. Editorial Pearson: Madrid.
- Solomon, Michael R. (2007). *Comportamiento del Consumidor*. 7ª edición. Editorial Pearson Educación: Madrid.
- Zaltman, G. (2004). *Como piensan los consumidores*. 1ª edición. Ediciones Empresa Activa: Madrid.

Web relacionadas

- <http://www.acrwebsite.org/>
- <http://www.aecosan.msssi.gob.es/>
- <http://www.aemark.es/>
- <http://www.cec.consumo-inc.es/>
- <http://www.facua.org/>
- <http://www.ocu.org/>
- <http://www.quejasyreclamaciones.com/>
- <https://www.ama.org/Pages/default.aspx>

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es necesario realizar casos prácticos propuestos por el profesor.

Material didáctico

Los alumnos deberán tener el manual básico recomendado en la bibliografía de la asignatura.

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11931 - Strategic Management and Corporate Policies I

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 4

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Manuel A. Egea

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: maegea@ucam.edu

Course Description

The subject "Strategic Management and Business Policy I" aims to make an approach to the theoretical basis underlying business strategic management. It is also intended to promote reflection, analysis and understanding of the different ideas that shape it.

Prerequisites

In order to maximise the learning outcomes of this subject, the student should have previous knowledge of business organisation, that is, he/she should know the structure and internal functions of a business and have an adequate acquaintance with Internet use.

Objectives

1. To obtain the basic knowledge necessary to understand the competitive location of an organisation.
2. To learn to value the importance of the strategic perspective, global and integrative, of the business and of its context.
3. To acquire a general overview of business managements and of the current concepts and tools to define the objectives that business strategy must fulfil, both from the theoretical and from the practical point of view.
4. To understand the interaction of an organisation in its general and specific environment.
5. To be able to identify the strengths and weaknesses of an organisation and the opportunities and threats of the environment.
6. To become aware of the importance of an adequate strategic management of the business and of the different phases that its implementation and development process implies.

Transversal and specific competencies

Transversal competences

(T1) Analytical and synthesis capacity.

(T6) Information management capacity.

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

- (T7) Problem solving.
 (T8) Decision making.
 (T9) Teamwork.
 (T14) Critical reasoning.
 (T16) Autonomous learning.
 (T17) Adaptation to new situations.
 (T18) Creativity.

Specific competences

- (E19) To be able to apply the knowledge in practice.
 (E20) Ability in searching information and researching.
 (E28) To identify new developments of business organisations to face with success the changing environment.
 (E28) To assess, starting from the relevant records of information, the situation of a business and its possible evolution.
 (E56) To apply professional criteria based on the use of technical instruments to the analysis of problems.
 (E57) To communicate fluently in one's own environment and to work in teams.

Learning outcomes

- To understand, reason and synthesise contents of different fields of knowledge.
- To organise and be able to use the information deriving from different contexts.
- To acquire the abilities necessary for the resolution of problems in the areas related to this subject.
- To choose, in an integral and critical way, between different options when making decisions related to business strategies.
- To acquire and implement collaboration strategies and abilities that favour teamwork in the areas related to this subject.
- To make judgements and take critical stances facing the different situations raised when making decisions in the fields related to this subject.
- To manage the learning process in a proactive way.
- To generate learning abilities that allow the student to begin further studies in the field of strategy and business with a high level of autonomy.
- To adapt one's own behaviour in the changes and needs posed by the new situations in order to be able to make an effective change management.
- To plan and develop innovative actions in one's own professional activity.
- To understand and apply knowledge of strategy and business to practice through the elaboration and defence of well-documented and well-structured arguments.
- To choose and implement the adequate business strategy for the company.
- To obtain relevant information from market studies, business reports, sectors' information, economic information, etc.
- To search for adequate relevant information regarding the sector, industry, etc. to define the general and specific context of a business.
- To detect how the different changing factors (economic, social, technological, etc.) of the environment of the business affect the success/failure of the business itself.
- To provide the business with sufficient and necessary mechanisms to adapt to the situations of each moment.
- To link the relevant information that the management responsible of the business has in order to deduce the evolution of the business.
- To interpret the results related to the different elements of the analysis.
- To solve problems by using professional criteria.
- To communicate adequately and effectively information, ideas, problems and solutions in the legal environment of business.
- To solve case studies in work groups.
- To criticise and discuss the results obtained.
- To use the correct terminology for the elaboration and presentation of works and projects.
- To use a logical structure and to write with the correct spelling.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
Master lesson	39	60 hours (40 %)	
Practical lessons	5		

Tutoring	12		
Assessment	4		
Personal study	40.5		
Execution of works	27		
Preparation of practical classes	13.5		
Bibliographical searches	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1. Strategy and Strategic Management.
 - 1.1 Strategy and Business.
 - 1.2 Strategic Management of the business: concept.
2. External analysis.
 - 2.1 Concept of environment
 - 2.2 The external analysis of the environment.
 - 2.3 Analysis of the general environment.
 - 2.4 Analysis of the specific environment.
3. Internal analysis
 - 3.1 The identity of the business.
 - 3.2 The strategic profile of the business.
 - 3.3 Analysis of the value chain.
 - 3.4 Competitors research: benchmarking.
 - 3.5 SWOT analysis.
 - 3.6 Matrix analysis of businesses (portfolio)
 - 3.7 Analysis of Resources and capacities
4. Fixing objectives
 - 4.1 Strategic objectives
 - 4.2 Fixing strategic objectives
 - 4.3 Balance scorecard / Strategy Map

Connection with other subjects of the study plan

This subject focuses on the process and on the repercussions in the economic environment caused by Business Creation. Therefore, it is connected, directly or indirectly, to all business subjects in general. Nevertheless, it is particularly important to have studied introductory subjects on the business world and on business organisation.

Assessment

- **Theoretical part:** [60% of the total mark]

- **Practical part:** [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. (2015). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones (5th Edition). Civitas.
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2016). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa (2nd Edition). Civitas.
- David, F. R. y David, F. R. (2017). Conceptos de administración estratégica (15ª Edición). México: Pearson.

Complementary bibliography

- Bueno Campos, E., Morcillo Ortega, P. and Salmador Sánchez, M. P. (2006). Dirección estratégica: Nuevas perspectivas teóricas. Madrid: Pirámide.
- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. (2014). Casos de dirección estratégica de la empresa (5th Edition). Navarra: Thomson.
- Grant, R. M. (2014). Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones (8th Edition). Madrid: Civitas.
- Jarillo Mossi, J. C. (1992). Dirección Estratégica. Madrid: McGraw-Hill.
- Mintzberg H., Quinn J. B. y Groshal S. (1998). El proceso estratégico. Prentice Hall.

Related Websites

- <http://www.carm.es/econet/> Autonomous Community of the Region of Murcia
- <http://www.ine.es/> Spanish National Statistics Institute
- <http://www.bde.es/> Bank of Spain
- <http://www.strategicmanagement.net/> Strategic Management Society
- <http://www.sps.org.uk/> Strategic Planning Society
- <http://www.aom.pace.edu/> Academy of Management
- <http://www.s-m-i.net/> Strategic Management Institute

Study Recommendations

For a better comprehension of the subject it is advisable to carry out the exercises and practices proposed by the professor for each topic and to consult the basic bibliography.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11931 - Dirección Estratégica y Política de Empresa I

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 4

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: María Dolores Aledo Ruiz

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: mdaledo@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Manuel A. Egea

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: maegea@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura "Dirección Estratégica y Política de Empresa I" pretende realizar una aproximación a las bases teóricas que fundamentan la Dirección Estratégica de la Empresa, estimulando la reflexión, el análisis y la comprensión de los diferentes conceptos que confluyen en ella.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos previos de organización empresarial, es decir, conocer la estructura y funciones internas de una empresa y tener un conocimiento adecuado del manejo de Internet.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Obtener los conocimientos básicos necesarios para entender la ubicación competitiva de una organización.
2. Aprender a valorar la importancia de la perspectiva estratégica, global e integradora, de la empresa y su entorno.
3. Adquirir una visión general de la dirección de empresas y de los conceptos y herramientas vigentes para la formulación de los objetivos que debe cumplir la estrategia empresarial, tanto desde el punto de vista teórico como práctico.
4. Comprender la interacción de una organización con su entorno general y específico.
5. Saber identificar las fortalezas y debilidades de una organización y las oportunidades y amenazas del entorno.
6. Tomar conciencia de la importancia de una adecuada dirección estratégica de la empresa y de las diferentes fases que

1/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

comporta su proceso de implantación y desarrollo.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T8) Toma de decisiones.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T17) Adaptación a nuevas situaciones.
- (T18) Creatividad.

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E28) Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
- (E48) Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- (E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en las áreas relacionadas con esta materia.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones a la hora de tomar decisiones relacionadas con las estrategias empresariales.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en las áreas relacionadas con esta materia.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones planteadas a la hora de tomar decisiones en las áreas relacionadas con esta materia.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el ámbito de la estrategia y la empresa con un alto grado de autonomía.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones con el fin de ser capaz de realizar una eficaz gestión del cambio.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras en el ejercicio de su actividad profesional.
- Comprender y aplicar conocimientos de estrategia y empresa a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Elegir e implantar la estrategia empresarial adecuada a la empresa.
- Obtener información relevante de estudios de mercado, informes de empresa, información de sectores, económica, etc.
- Buscar adecuada información relevante acerca del sector, industria, etc. para definir el entorno general y específico de una empresa.
- Detectar cómo afectan los distintos factores cambiantes del entorno de la empresa (económicos, sociales, tecnológicos...) al éxito/fracaso de ésta.
- Dotar a la empresa de los mecanismos suficientes y necesarios para adaptarse a las situaciones de cada momento.
- Relacionar la información relevante que dispone la dirección responsable de la empresa para inferir la evolución de la empresa.
- Interpretar los resultados relacionando los diferentes elementos del análisis.
- Resolver problemas utilizando criterios profesionales.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la estrategia y la empresa.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.
- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	39	60 horas (40 %)	
Clases Prácticas	5		
Tutorización	12		
Evaluación	4		
Estudio personal	40,5		90 horas (60 %)
Realización de trabajos	27		
Preparación de clases prácticas	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación	7,5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

(5%)	
TOTAL	150

Temario

1. Estrategia y Dirección Estratégica
 - 1.1. Estrategia y empresa
 - 1.2. Dirección Estratégica de la empresa: concepto
2. Análisis Externo
 - 2.1. Concepto del entorno
 - 2.2. El análisis externo del entorno
 - 2.3. Análisis del entorno general
 - 2.4. Análisis del entorno específico
3. Análisis Interno
 - 3.1. La identidad de la empresa
 - 3.2. El perfil estratégico de la empresa
 - 3.3. Análisis de la cadena de valor
 - 3.4. Investigación de competidores: benchmarking
 - 3.5 El análisis DAFO
 - 3.6 Análisis matricial de los negocios (portfolio)
 - 3.7 Análisis de los Recursos y capacidades
4. Establecimiento de Objetivos
 - 4.1. Objetivos Estratégicos
 - 4.2. Establecimiento de objetivos estratégicos
 - 4.3. Cuadro de Mando Integral / Mapa estratégico

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se centra en la vertiente estratégica de la Dirección de Empresas, por lo que relaciona, directa o indirectamente, con todas las asignaturas de empresa en general. Sin embargo, es particularmente importante haber cursado asignaturas de carácter introductorio al mundo de la empresa y de la organización de empresas.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. (2022). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones (6ª Edición). Civitas.
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2023). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa (3ª Edición). Civitas.
- David, F. R. y David, F. R. (2017). Conceptos de administración estratégica (15ª Edición). México: Pearson.

Bibliografía complementaria

- Bueno Campos, E., Morcillo Ortega, P. y Salmador Sánchez, M. P. (2006). Dirección estratégica: Nuevas perspectivas teóricas. Madrid: Pirámide.
- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. (2014). Casos de dirección estratégica de la empresa (5ª Edición). Navarra: Thomson.
- Grant, R. M. (2014). Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones (8ª Edición). Madrid: Civitas.
- Jarillo Mossi, J. C. (1992). Dirección Estratégica. Madrid: McGraw-Hill.
- Mintzberg H., Quinn J. B. y Groshel S. (1998). El proceso estratégico. Prentice Hall.

Web relacionadas

- <http://www.carm.es/econet/> Comunidad Autónoma Región de Murcia
- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.bde.es/> Banco de España
- <http://www.strategicmanagement.net/> Strategic Management Society
- <http://www.sps.org.uk/> Strategic Planning Society
- <http://www.aom.pace.edu/> Academy of Management
- <http://www.s-m-i.net/> Strategic Management Institute
- <http://www.guerrasynavas.com/> Dirección Estratégica de la Empresa

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11932 - Microeconomics I

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Microeconomics

Character: Core Course

Nº of credits: 4.5

Year: 1

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Nina Pallarés

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: nvpallares@ucam.edu

Course Description

As part of the course on **Microeconomics I**, we will study the basics of economy, elemental market theory and the principles of Consumer Theory. The student will be initiated in the basic concepts of economics, in order to move to an analysis of the supply and demand in a perfectly competitive market, in order to conclude by studying the behavior of demand based on individual consumer analysis.

Prerequisites

The student should have enough previous knowledge of algebra, calculus and analytical geometry, in order to maximize this subject learning results.

Specifically, they must be capable of solving system equations, calculating derivatives, and having a degree of skill in presenting and interpreting functions.

Objectives

1. Understand the concept of economic problem, shortage of resources and unlimited needs.
2. Understand the behavior of economic agents: consumers, corporations and institutions.
3. Understand that the economic models are used to predict real world.
4. Critical spirit to analyze new problems with the tools learned and to reason rigorously and systematically.
5. Calculate in a graphic and analytical way the consumer's optimum points.
6. Determinate the effects on the optimum points facing the changes in the income and the prices.

Transversal and specific competencies

Cross curricular subjects

(T1) Analysis and synthesis ability

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

(T2)) Planning and organization ability
 (T3) Oral and written communication in native language
 (T6) Ability of information management
 (T7) Problem solving
 (T8) Decision making
 (T14) Critical reasoning
 (T16) Autonomous learning
 (T24) Ability to reflect
 (UCAM1) Be able to express correctly in Spanish matters related to this professional field.
 (UCAM3) Be able to project knowledge, abilities and skills acquired to promote a society based in freedom, justice, equality and pluralism values.

Specific Competences

(E9) Know and apply the Microeconomics basic concepts.
 (E19) Acquire the ability to apply the knowledge in practice
 (E24) Identify the impact of the microeconomic elements in the business organizations.
 (E37) Identify and use suitable mathematical and statistic tools.
 (E57) Communicate fluently within the work scope and work in team

Training results

- Understand, think thoroughly and systematize microeconomic contents.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the microeconomics area.
- Put into words the field ideas correctly either in written or oral format.
- Organize and know how to use the information from different contexts necessary for a suitable understanding of microeconomics.
- Issue a sentence and take a critical stage facing the different situations in the resolution of microeconomics problems.
- Manage in a proactive way the learning process of the Microeconomics.
- Generate learning abilities in order to go on learning within the Microeconomics scope.
- Value the significance of the suitable performance of their work in the resolution of problems and items in the scope of microeconomics.
- Think in a critical reasoned way about question related to the study within the scope of microeconomics.
- Use correct terminology both in written and oral tasks.
- Acquire an ethic compromise in the construction of a democratic and plural society by understanding the most compromising aspects of microeconomics.
- Have and understand knowledge of Microeconomics supported by books with some aspects that involve knowledge from the avant-garde in their field of study.
- Analyze the consumer's decisions.
- Know and apply microeconomics knowledge to the practice by means of the elaboration and exposition of well-documented arguments.
- Solve optimization problems related to the consumer's behavior.
- Know the impact of shortage and resources assignment.
- Understand the impact of price system.
- Know how to show graphically the economic functions.
- Communicate properly information, ideas, problems and solutions within the microeconomics scope.
- Use a logical structure and write correctly.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work face-to-face	Hours of work not face-to-face
Lectures (65%)	29,25		
Practice teaching: workshop (8%)	3,6		

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Assessment (7%)	3,15	45 hours (40%)	
Tutorials (20%)	9		
Personal study	30,38		67,5 hours (60%)
Tasks (30%)	20,25		
Practical teaching preparation (15%)	10,13		
Bibliographic search (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

1: Introduction

- 1.1. Basic problems of economic organization.
- 1.2. Coordination of economic activities
- 1.3. Production Possibilities Frontier
- 1.4. Productive factors

2: Basic market analysis

- 2.1. Basic market theory
- 2.2. Demand curve
- 2.3. Supply curve
- 2.4. Market equilibrium
- 2.5. Shifts in the demand and supply curves.

3: Elasticity of supply and demand

- 3.1. Basic elements of supply and demand
- 3.2. Price-elasticity of demand
- 3.3. Income elasticity.
- 3.4. Cross-price elasticity
- 3.5. Elasticity of supply
- 3.6. Factors affecting the elasticity

4: Analysis of consumers' behavior

- 4.1. Consumers' behavior
- 4.2. Individual preferences
- 4.3. Utility function
- 4.4. Budget constraint
- 4.5. Consumer's optimum.

5: Demand theory

- 5.1. Individual demand
- 5.2. Income and substitution effect.
- 5.3. Market demand
- 5.4. Consumers' surplus.

Connection with other subjects of the study plan

This subject is connected to: Microeconomics II, Macroeconomics I, World Economics and Spanish Economics.

Assessment

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The distinction mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one distinction can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Pindyck, R. y Rubinfeld. D. (2009). *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall (Temas 1 a 4).

Complementary bibliography

- Delgado Álvarez, M. (1999). *Ejercicios de microeconomía: cuestiones y problemas*. Córdoba: Etea.
- García Pardo, J. (2003). *Ejercicios de introducción a la microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, Inter-americana de España.
- Jeffrey M.Perloff, (2004). *Microeconomía*, Madrid: Pearson.
- Krugman, P., R. Wells Y Olney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverté.

Related Websites

- <http://www.ine.es/en/welcome.shtml> Spanish Statistical Office
- http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/?lang_chosen=en Spanish Ministry of Economy, Industry and Competitiveness
- <https://sede.minetur.gob.es/en-US/Paginas/principal.aspx> Ministry of Energy, Tourism and Digital Agenda
- <https://www.bde.es/bde/en/> Bank of Spain

Study Recommendations

We recommend to study every day in order to ask any doubt that may arise.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11932 - Microeconomía I

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Microeconomics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 4.5

Curso: 1

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: María Dolores Gil Quiles

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: mdgil@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Nina Pallarés

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: nvpallares@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

En la asignatura **Microeconomía I** se estudian los fundamentos de la economía, la teoría elemental del mercado y los principios de la Teoría del Consumidor. Se inicia al alumno en los conceptos básicos de economía, para pasar al análisis del funcionamiento de la oferta y la demanda en competencia perfecta, para finalmente estudiar el comportamiento de la demanda a partir del análisis del consumidor individual.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos suficientes de álgebra, cálculo y geometría analítica.

En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular límites y derivadas y tener una cierta destreza en la representación e interpretación de funciones.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Comprender el concepto de problema económico, escasez de recursos y necesidades ilimitadas.
2. Comprender el comportamiento de los agentes económicos: consumidores, empresas e instituciones.
3. Comprender que los modelos económicos se usan para hacer predicciones acerca del mundo real.
4. Espíritu crítico para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma

1/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- rigurosa y sistemática.
5. Calcular de manera gráfica y analítica los puntos de consumo óptimo del consumidor.
 6. Determinar los efectos sobre el óptimo ante cambios en la renta y en los precios.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis
- (T2) Capacidad de organización y planificación
- (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- (T6) Capacidad de gestión de la información
- (T7) Resolución de problemas
- (T8) Toma de decisiones
- (T14) Razonamiento crítico
- (T16) Aprendizaje autónomo
- (T22) Motivación por la calidad
- (T24) Capacidad de reflexión
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar
- (UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

Competencias específicas

- (E9) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- (E24) Identificar el impacto de los elementos microeconómicos en las organizaciones empresariales
- (E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sistematizar contenidos del ámbito de la microeconomía.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de microeconomía.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos necesaria para una comprensión adecuada de la microeconomía.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se presentan en la resolución de problemas microeconómicos.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el área de microeconomía.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la microeconomía con un alto grado de autonomía.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo en la resolución de problemas y supuestos en el ámbito de la microeconomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito de la microeconomía.
- Utilizar adecuadamente terminología correcta y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad democrática y plural comprendiendo los aspectos más comprometidos socialmente del ámbito de la microeconomía
- Poseer y comprender conocimientos de microeconomía que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Analizar las decisiones del consumidor.
- Comprender y aplicar conocimientos de microeconomía a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Resolver problemas de optimización relacionados con la conducta del consumidor.
- Conocer el impacto de la escasez y la asignación de recursos.
- Comprender el impacto del sistema de precios.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Saber representar gráficamente las funciones económicas.
- Comunicar adecuadamente y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la microeconomía.
- A Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38	67,5 horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1: Introducción

- 1.1. Problemas básicos de la organización económica.
- 1.2. Coordinación de las actividades económicas.
- 1.3. La frontera de posibilidades de producción.
- 1.4. Factores productivos.

2: Análisis básico del mercado

- 2.1. La teoría elemental del mercado.
- 2.2. La curva de demanda.
- 2.3. La curva de oferta.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 2.4. Equilibrio de mercado.
- 2.5. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.
- 3: La elasticidad de la demanda y la oferta
 - 3.1. Elementos básicos de la oferta y la demanda.
 - 3.2. La elasticidad precio de la demanda.
 - 3.3. Elasticidad renta.
 - 3.4. Elasticidad cruzada.
 - 3.5. Elasticidad de la oferta.
 - 3.6. Factores determinantes de la elasticidad.
- 4: Análisis de la conducta de los consumidores
 - 4.1. La conducta de los consumidores.
 - 4.2. Las preferencias individuales.
 - 4.3. La función de utilidad.
 - 4.4. La restricción presupuestaria.
 - 4.5. El equilibrio del consumidor.
- 5: La teoría de la demanda
 - 5.1. La demanda individual.
 - 5.2. Efecto renta y efecto sustitución.
 - 5.3. La demanda de mercado.
 - 5.4. El excedente del consumidor.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Microeconomía II, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Economía Mundial y Economía Española.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de **matrícula de honor** podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía*. Madrid: Pearson.
- Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J. (2017). *Economía*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.

Bibliografía complementaria

- Delgado Álvarez, M. (1999). *Ejercicios de microeconomía: cuestiones y problemas*. Córdoba: Etea.
- García Pardo, J. (2003). *Ejercicios de introducción a la microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, Interamericana de España.
- Krugman, P. y R. Wells (2013). *Microeconomía*. Barcelona: Reverté.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. Madrid: Paraninfo.

Web relacionadas

- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- www.mineco.gob.es/ Ministerio de Economía y Competitividad
- www.minetur.gob.es/ Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- <http://www.bde.es/> Banco de España

Recomendaciones para el estudio

Estudio diario de la materia explicada para poder preguntar las dudas.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11933 - Financial Systems

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 6.0

Year: 4

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Celia Blanco Jiménez

Student's attention timetable/ office hours: Tuesdays 18:00-19:00

Email: cblanco1@ucam.edu

Course Description

The subject Financial System is divided into 3 parts. The first part presents the organisational chart of the Spanish Financial System, its regulatory bodies, functions and markets. The second part focuses on the current trends in our financial system and finally analyses the financial institutions and markets from a current perspective.

Prerequisites

In order to maximise the learning outcomes of this subject, the student should have sufficient knowledge of algebra, calculus and analytical geometry, in addition to the knowledge acquired through the subjects World Economy, Macroeconomics I, Macroeconomics II and Spanish Economy.

Objectives

1. To know the basic scheme of the Spanish financial system.
2. To identify the main functions of its regulatory bodies.
3. To analyse the current trends of the most relevant financial institutions.

Transversal and specific competencies

Transversal competences

- (T1) Analytical and synthesis capacity.
(T2) Organisational and planning capacity.
(T6) Information management capacity.

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

(T8) Decision making.
 (T9) Teamwork.
 (T10) Interdisciplinary teamwork.
 (T14) Critical reasoning.
 (T16) Autonomous learning.
 (T24) Reflection capacity.
 (UCAM1) To be able to express oneself correctly in Spanish in the disciplinary field.
 (UCAM2) To consider the principles of Christian humanism as essential values in the development of the professional practice.
 (UCAM4) To understand a foreign language and to express oneself in that language in the disciplinary field.
 (UCAM5) To be able to use at user level the basic ICT tools.
 (UCAM6) To be able to work as a team, by interacting with other persons in the same or a different professional field.
 (UCAM7) To develop abilities of introduction to research.
 (MECER5) To understand the main points of clear, standard input on familiar matters regularly encountered in work, school or leisure situations.

Specific competences

(E6) To know and apply the basic concepts of the Analysis of Financial Investments.
 (E7) To know and apply the basic concepts of International Financial Economics.
 (E19) To be able to apply the knowledge in practice.
 (E20) Ability in searching information and researching.
 (E38) To identify and use the adequate software. To design information systems.
 (E57) To communicate fluently in his/her environment and to work in teams.

Learning outcomes

- To organise and be able to use information from different contexts to carry out financial analysis work.
- To manage and organise the information acquired during the learning process in the field of financial analysis.
- To understand, reason and synthesise contents in the field of financial analysis.
- To decide, in a comprehensive and critical manner, between different options for decision making in the area of financial analysis.
- To recognise and promote the contributions from other fields of knowledge as an enriching factor of the professional exercise in the financial field.
- To acquire and implement collaborative strategies and skills that favour teamwork when solving problems in the field of financial analysis.
- To think in a reasoned and critical way about issues related to his/her study in the field of financial analysis.
- To manage in a proactive way his/her learning process in the field of financial analysis.
- To produce learning skills that will help him/her to understand subsequent studies in the area of financial analysis with a high level of autonomy.
- To make judgements and to take a critical stance facing the diversity of the different situations that arise when solving problems in the field of financial analysis.
- To know and use in an adequate way the resources that the new ICT make available.
- To recognise and value the contributions of Christianity to a comprehensive vision of business management.
- To communicate orally and in writing in a foreign language in his/her disciplinary field.
- To use spelling and grammatical rules properly in oral and written language.
- To collaborate with other professionals by recognising the different contributions that other areas of knowledge give to the professional exercise.
- To take actions that foster the interest and the motivation for research.
- To analyse and synthesise the key issues of a text related to the field of financial analysis.
- To have and understand knowledge of financial analysis that are based on textbooks with some aspects that imply previous knowledge of the forefront of his/her field of study.
- To identify the different financial investment markets, as well as the products that are integrated in them.
- To understand the funding structure in terms of means and policies and portfolio models.
- To operate fluidly in the generation of profits and increase in the value of financial portfolios through the operation of derivative

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

products.

- To be able to select the most suitable investment projects at all times.
- To know and understand the concept of cost of capital and risk-return combination.
- To operate with derivative instruments to generate hedging, speculation, and arbitrage in the different investment markets.
- To know the basic process of generating savings and channelling them towards productive investment in an international environment.
- To understand the scheme and functioning of the Global Financial System and its relationship with the real economy.
- To evaluate the role of institutions and their support for the elaboration of an economic-financial stability, as well as fluidly manage statistical and financial information related to the financial system.
- To elaborate financial reports by extracting relevant information from the different investment markets.
- To manage the main sources of financial and monetary statistical information.
- To understand and apply knowledge of financial analysis to the practice through the elaboration and the defence of well-researched and well-constructed arguments.
- To resolve practical cases concerning financial issues in the field of investment portfolio operations.
- To use different software packages specialised in the field of financial analysis.
- To communicate adequately, and effectively, information, ideas, problems and solutions in the field of financial analysis.
- To solve problems and exercises in working groups.
- To use a logical structure and to write with the correct spelling.
- To use the correct financial terminology for the execution of works.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
Master class	39	60 hours (40 %)	
Practical lessons	5		
Tutoring	12		
Assessment	4		
Personal study	40.5		90 hours (60 %)
Execution of works	27		
Preparation of practical classes	13.5		
Bibliographical searches	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1: Financial System: Introduction and general characteristics.

- 1.1. Concept and characteristics.
- 1.2. Financial assets.
- 1.3. Financial intermediaries.
- 1.4. Financial markets.
- 1.5. Functions of a financial system.

2: Current structure and historical evolution of the Spanish Financial System.

- 2.1. Political decision-making bodies and control and supervisory bodies.
 - 2.2. The credit sector.
 - 2.3. The securities sector.
 - 2.4. The insurance sector.
 - 2.5. International bodies.
 - 2.6. Evolution of the Spanish Financial System.
- 3: International and European context of the Spanish Financial System.
- 3.1. The international context of the Spanish Financial System.
 - 3.2. The European context of the Spanish Financial System.
 - 3.3. The supervision of the European Financial System.
 - 3.4. The European monetary authority: ESCB and Eurosystem.
- 4: Credit institutions.
- 4.1. Concept, classification and relative importance.
 - 4.2. Operations of credit institutions.
 - 4.3. The legal minimum reserve system.
 - 4.4. The guarantee or solvency ratio.
 - 4.5. Other rules common to all financial institutions.
 - 4.6. The Official Credit Institute.
- 5: Banking or deposit institutions.
- 5.1. Introduction.
 - 5.2. Banking.
 - 5.3. Saving banks.
 - 5.4. Credit unions.
 - 5.5. Internationalisation of the Spanish banking system.
- 6: The crisis in the banking sector.
- 6.1. General causes.
 - 6.2. Deposit Guarantee Fund.
 - 6.3. Fund for Orderly Bank Restructuring.
 - 6.4. Measures taken during the financial crisis.
 - 6.5. Impact of the banking crisis and restructuring of the Spanish banking system.
- 7: Other institutions of the Spanish Financial System.
- 7.1. Introduction.
 - 7.2. Institutions under the supervision of the Bank of Spain.
 - 7.3. Institutions under the supervision of the National Securities Market Commission.
- 8: Spanish Securities Market: Fixed Income.
- 8.1. Introduction.
 - 8.2. The Registered Public Debt Market.
 - 8.3. Corporate Bond Markets.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
Firmado electrónicamente por			CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
URL de verificación			https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

9: Spanish Securities Market: Variable income and derivatives.

9.1. Introduction.

9.2. The Stock Exchanges.

9.3. Financial Options and Futures Markets.

10: The monetary policy of the ECB and the Interbank Market.

10.1. Introduction.

10.2. The monetary policy strategy.

10.3. Instrumentation of the monetary policy.

10.4. The interbank market.

Connection with other subjects of the study plan

It will be advisable for the student to have previous knowledge in Statistics Applied to Business, World Economy, Macroeconomics I, Macroeconomics II and Spanish Economy.

Assessment

- **Theoretical part:** [70% of the total mark]

- **Practical part:** [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his or her weighted average is equal or superior to 5 points and once he or she has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the subjects whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following exam session of the same academic year. The part/s passed in the official exam sessions (February/June) will be preserved until the next sessions of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject during the exam session of September, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Manual del Sistema Financiero Español, Ariel Economía y Empresa. 27th Edition
- Guía del Sistema Financiero Español, Analistas Financieros Internacionales, 8th Edition

Complementary bibliography

- La información financiera en la banca del siglo XXI. PubliCan-Ediciones

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Related Websites

- <https://www.ecb.europa.eu/> European Central Bank
- <https://www.aebanca.es/> Spanish Banking Association
- <https://www.ceca.es/> Confederation of Saving Banks
- <https://www.bde.es/bde/es/> Bank of Spain

Study Recommendations

For a better comprehension of the subject it is advisable to carry out the exercises and practices proposed by the professor for each topic and to consult the basic bibliography.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11933 - Sistema Financiero

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 6.0

Curso: 4

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Celia Blanco Jiménez

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail

Datos de contacto: cblanco1@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Celia Blanco Jiménez

Horario de atención a los alumnos/as: cita previa por e-mail

Datos de contacto: cblanco1@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura Sistema Financiero se divide en 3 partes. En la primera se presenta el organigrama del SFE, sus organismos reguladores, funciones y mercados. En la segunda parte se estudian las actuales tendencias en nuestro sistema financiero y en último lugar se analizan las entidades financieras y mercados desde una perspectiva actual.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos suficientes de álgebra, cálculo y geometría analítica, además de los conocimientos adquiridos a través de las asignaturas Economía Mundial, Macroeconomía I, Macroeconomía II y Economía Española.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer el esquema básico del sistema financiero español.
2. Identificar las funciones principales de los organismos reguladores del mismo.
3. Analizar las tendencias actuales de las instituciones financieras más relevantes.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
(T2) Capacidad de organización y planificación.
(T6) Capacidad de gestión de la información.
(T8) Toma de decisiones.
(T9) Trabajo en equipo.
(T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
(T14) Razonamiento crítico.
(T16) Aprendizaje autónomo.
(T24) Capacidad de reflexión.
(UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
(UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
(UCAM4) Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.
(UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
(UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
(UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
(MECER5) Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

Competencias específicas

- (E6) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Análisis de inversiones Financieras.
(E7) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía Financiera Internacional.
(E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
(E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
(E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.
(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la realización de trabajos de análisis financiero.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en la materia de análisis financiero.
- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito del análisis financiero.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones para la toma de decisiones en el área del análisis financiero.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber cómo factor enriquecedor del ejercicio profesional en el ámbito financiero.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo a la hora de resolver problemas en el ámbito del análisis financiero.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito del análisis financiero.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito del análisis financiero.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área del análisis financiero con un alto grado de autonomía.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se plantean a la hora de resolver problemas en el ámbito del análisis financiero.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la gestión empresarial.
- Comunicarse de manera oral y por escrito en una lengua extranjera en su ámbito disciplinar.
- Utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional.
- Empezar acciones que fomenten el interés y la motivación por la investigación.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con el ámbito del análisis financiero.
- Poseer y comprender conocimientos de análisis financiero que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Identificar los distintos mercados financieros de inversión, así como los productos que en ellos se integran.
- Comprender la estructura de financiación en cuanto a medios y políticas y los modelos de cartera.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Operar con fluidez en la generación de beneficios y aumento de valor de carteras financieras mediante la operativa de productos derivados.
- Ser capaz de seleccionar los proyectos de inversión más adecuados en cada momento.
- Conocer y comprender el concepto de coste de capital y combinación riesgo-rentabilidad.
- Operar con instrumentos derivados para la generación de cobertura, especulación, y arbitraje en los distintos mercados de inversión.
- Conocer el proceso básico de la generación de ahorro y su canalización hacia la inversión productiva en un entorno internacional.
- Entender el esquema y funcionamiento del Sistema Financiero global y su relación con la economía real.
- Valorar el papel de las instituciones y su apoyo para la elaboración de una estabilidad económico-financiera, así como manejar con fluidez la información estadística y financiera relacionada con el sistema financiero.
- Elaborar informes financieros extrayendo la información relevante de los distintos mercados de inversión.
- Manejar las principales fuentes de información estadística financiera y monetaria.
- Comprender y aplicar conocimientos de análisis financiero a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Resolver casos prácticos referentes a cuestiones financieras en el ámbito de la operativa de carteras de inversión.
- Utilizar distintos paquetes informáticos especializados en el área del análisis financiero.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del análisis financiero.
- Resolver problemas y ejercicios en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Usar terminología financiera correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	39	60 horas (40 %)	
Clases Prácticas	5		
Tutorización	12		
Evaluación	4		
Estudio personal	40,5		90 horas (60 %)
Realización de trabajos	27		
Preparación de clases prácticas	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos	15

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

de tutorización (10%)	
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1: SISTEMA FINANCIERO: INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS GENERALES

- 1.1. Concepto y características
- 1.2. Activos financieros
- 1.3. Intermediarios financieros
- 1.4. Mercados financieros
- 1.5. Funciones de un sistema financiero

2: ESTRUCTURA ACTUAL Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

- 2.1. Órganos políticos-decisionarios y de control y supervisión
- 2.2. El sector del crédito
- 2.3. El sector de los valores
- 2.4. El sector de los seguros
- 2.5. Organismos internacionales
- 2.6. Evolución del SFE

3: CONTEXTO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

- 3.1. El contexto internacional del sistema financiero español
- 3.2. El contexto europeo del sistema financiero español
- 3.3. La supervisión del sistema financiero europeo
- 3.4. La autoridad monetaria europea: SEBC y Eurosistema

4: LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

- 4.1. Concepto, clasificación e importancia relativa
- 4.2. Operaciones de las entidades de crédito
- 4.3. El coeficiente legal de caja o reservas mínimas
- 4.4. El coeficiente de garantía o solvencia
- 4.5. Otras normas comunes al conjunto de las entidades financieras
- 4.6. El Instituto de Crédito Oficial (ICO)

5: LAS ENTIDADES BANCARIAS O DE DEPÓSITO

- 5.1. Introducción
- 5.2. La banca
- 5.3. Las cajas de ahorro
- 5.4. Cooperativas de crédito

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 5.5. Internacionalización del sistema bancario español
- 6: LA CRISIS EN EL SECTOR BANCARIO
 - 6.1. Causas generales
 - 6.2. Fondo de Garantía de Depósitos
 - 6.3. El Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria
 - 6.4. Medidas adoptadas durante la crisis financiera
 - 6.5. Impacto de la crisis bancaria y reestructuración del sistema bancario español
- 7: OTRAS INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL
 - 7.1. Introducción
 - 7.2. Instituciones sometidas a la supervisión del Banco de España
 - 7.3. Instituciones sometidas a la supervisión de la CNMV
- 8: MERCADO DE VALORES ESPAÑOL: RENTA FIJA
 - 8.1. Introducción
 - 8.2. El mercado de Deuda Pública Anotada
 - 8.3. Mercados de Renta Fija Privada
- 9: MERCADO DE VALORES ESPAÑOL: RENTA VARIABLE Y DERIVADOS
 - 9.1. Introducción
 - 9.2. Las Bolsas de Valores
 - 9.3. Los Mercados de Opciones y Futuros Financieros
- 10: LA POLÍTICA MONETARIA DEL BCE Y EL MERCADO INTERBANCARIO
 - 10.1. Introducción
 - 10.2. La estrategia de la política monetaria
 - 10.3. Instrumentación de la política monetaria
 - 10.4. El mercado interbancario

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Será conveniente que el alumno cuente con los conocimientos adquiridos en Estadística aplicada a la empresa, Economía Mundial, Macroeconomía I, Macroeconomía II y Economía Española.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [70% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [30% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Manual del Sistema Financiero Español, Ariel Economía y Empresa. 27ª Edición
- Guía del Sistema Financiero Español, Analistas Financieros Internacionales, 8ª Edición

Bibliografía complementaria

- La información financiera en la banca del siglo xxi. publican ediciones

Web relacionadas

- <http://www.aebanca.es> Asociación Española de Banca
- <http://www.ceca.es> Confederación Española de Cajas de Ahorros
- <http://www.bde.es> Banco de España

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales. Se precisa también de conexión a internet.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11934 - Market Research

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 4

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Professor of the subject: María Fernández Bo

Email: mfernandez644@ucam.edu / 968 278 656

Office hours for students: Prior appointment by e-mail

Course Description

The course on Market Research introduces the student to the basic concepts of market research. The sources of information, both primary and secondary. The investigation methods for marketing: qualitative and quantitative. Special attention is paid to the questionnaire and check-list, sampling, data analysis, and investigation report presentation.

Objectives

1. To know the different information sources in market research.
2. To know the research methods of marketing.
3. To know and apply the techniques of qualitative research.
4. To know and apply the methods and techniques of quantitative research.
5. To know and apply the survey technique. To know how to elaborate a form.
6. To know the different sampling techniques.
7. To know the different analysis techniques to analyse data in market research.
8. To know how to elaborate a report on market research

Transversal and specific competencies

Transversal competences

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

- (T1) Analytical and synthesis capacity.
- (T3) Oral and written communication in native language.
- (T5) Computer knowledge related to the field of study.
- (T6) Information management capacity.
- (T9) Teamwork.
- (T14) Critical reasoning.
- (T16) Autonomous learning.
- (T24) Reflection capacity.
- (UCAM1) To be able to express oneself correctly in Spanish in the disciplinary field.
- (UCAM5) To be able to use at user level the basic ICT tools.
- (UCAM6) Aptitude for teamwork, interacting with other persons of the same or different professional environment.
- (UCAM7) To develop abilities of introduction to research.
- (MECER5) To understand the main points of clear, standard input on familiar matters regularly encountered in work, school or leisure situations.
- (MCER7) To produce simple, coherent texts on topics that are familiar or of personal interest.

Specific competences

- (E4) To know and apply the basic concepts of Commercial Research.
- (E13) To know and apply the basic concepts of Statistics.
- (E19) Capacity to apply knowledge to practice.
- (E20) Ability in searching information and researching.
- (E21) Project design and management.
- (E22) Ability to transmit knowledge.
- (E38) To identify and use the adequate software. To design information systems.
- (E45) Based on the knowledge, to identify the impact of culture on market research.
- (E54) To use Information and Communications Technology on a regular basis throughout his/her professional performance.
- (E57) To communicate fluently in one's own environment and to work in teams.

Learning outcomes

- To understand, reason and synthesise in the field of markets research.
- To express oneself correctly both orally and in writing in one's own native language.
- To know and use the possibilities that the IT, in its various applications, offers in the study of markets research.
- To organise and know how to use information from different contexts for the professional practice in the subject of Market Research.
- To acquire and implement collaboration strategies and abilities that favour teamwork in the field of market research.
- To make judgements and to take a critical stance facing the diversity of the different situations that can occur in the professional practice in the field of Market Research.
- To manage in a reactive way his/her learning process in the field of Market Research.
- To produce learning skills that will help him/her to understand subsequent studies in the field of commercial research with a high level of autonomy.
- To think in a reasoned and critical way about issues related to his/her study in the field of market research.
- To use spelling and grammatical rules properly in oral and written language.
- To know and use in an adequate way the resources that the new ICT make available for commercial management.
- To collaborate with other professionals, recognising the different contributions that other fields of knowledge make to an appropriate professional practice in the field of commercial management.
- To take actions that foster the interest and the motivation for market research.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- To analyse and synthesise the key issues of a text related to the field of Market Research.
- To analyse and synthesise issues related to the subject in texts written by the student.
- To have and understand knowledge of market research based on textbooks with some aspects that imply knowledge deriving from forefront of one's own field of study.
- To know and be able to use the information system of marketing.
- To design the research.
- To know and apply quantitative methods and techniques of commercial research.
- To be able to carry out the collection, analysis and processing of information.
- To know the scope of the research report.
- To know and apply statistical descriptions.
- To know and apply the hypothesis contrast.
- To know and apply the sampling techniques.
- To understand and apply knowledge of markets research to practice through the elaboration and defence of well-documented and well-structured arguments.
- To know how to design a form that effectively fulfil its objective.
- To adequately carry out field work.
- To be able to select primary sources of information.
- To be able to select secondary sources of information.
- To be able to design a complete research.
- To make a research report.
- To expose case studies of commercial research.
- To be able to present research reports.
- To create a database for market research.
- To analyse data through a specialised software.
- To analyse and interpret the results of a cross-cultural research.
- To make Internet searches to undertake works and case studies.
- To know and apply the Websites of entities and institutions that affect the commercial performance.
- To communicate adequately and effectively information, ideas, problems and solutions in the field of Market Research.
- To carry out works in workgroups.
- To use the specific terminology of commercial research for the elaboration and presentation of works.
- To use a logical structure and to write with the correct spelling.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
Master lesson	27	45 hours (40%)	
Practical lessons	5.85		
Tutoring	9		
Assessment	3.15		
Personal study	30.5		67.5 hours (60%)
Execution of works	20		
Preparation of practical classes	10		
Bibliographical searches	7		
TOTAL	112.5	45	67.5

Contents

Unit 1 Knowledge and Information in Market Research

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 1.1 Marketing in the knowledge society
- 1.2 Marketing decision support systems
- 1.3 Sources of commercial information
- 1.4 Use of internal information and creation of databases

Unit 2 Research Methods and Procedures

- 2.1 Concept of market research
- 2.2 Usefulness and applications of market research
- 2.3 Stages of market research
- 2.4 Development of a market research project
- 2.5 Ethics in market research

Unit 3 Qualitative Research: Uses, Applications, and Techniques

- 3.1 Characteristics and uses of qualitative research
- 3.2 Features and classification of qualitative methods
- 3.3 In-depth personal interview
- 3.4 Focus group technique
- 3.5 Delphi technique
- 3.6 Creativity techniques
- 3.7 Projective techniques
- 3.8 Mystery shopping techniques
- 3.9 Observation techniques

Unit 4 Quantitative Research: Uses, Applications, and Techniques

- 4.1 Quantitative research methods
- 4.2 Surveys as a means of data collection
- 4.3 Types of surveys: non-continuous
- 4.4 Types of surveys: continuous
- 4.5 Sampling plan
- 4.6 Sampling procedures

Unit 5 Questionnaire, Fieldwork, and Measurement Scales

- 5.1 Introduction
- 5.2 Requirements for designing the questionnaire
- 5.3 Questionnaire structure
- 5.4 Types of questions
- 5.5 Measurement scales and their evaluation
- 5.6 Questionnaire pretest
- 5.7 Fieldwork

Unit 6 Data Analysis in Market Research

- 6.1 Organization of collected secondary data
- 6.2 Fundamentals of quantitative primary data analysis
- 6.3 Types of variables
- 6.4 Data analysis techniques
- 6.5 Hypothesis testing

Unit 7 Research Report

- 7.1 Introduction
- 7.2 Communication of research results
- 7.3 Types of research reports
- 7.4 Keys to writing the research report
- 7.5 Structure of the research report
- 7.6 Tables, graphs, and images
- 7.7 Oral presentation of research

Connection with other subjects of the study plan

This subject is directly related to the rest of subjects of the module Commercialisation and Market Research: Marketing, Commercial Management, International Trade, Consumer Behaviour.

The contents of this subject are related to those of the following subjects in the curriculum, which correspond to other modules: Corporate Economics, Strategic Management, Statistics, Econometrics, External Internships, End-of-Degree Project.

Assessment

- **Theoretical part:** [60% of the total mark]

- **Practical part:** [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his or her weighted average is equal or superior to 5 points and once he or she has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the subjects whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

exam session of the same academic year. The part/s passed in the official exam sessions (February/June) will be preserved until the next sessions of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject during the exam session of September, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Benzo, R., Mohsen, M. G., & Fourali, C. (2017). *Marketing research: planning, process, practice*. Sage.
- Esteban Talaya, A. y Molina Collado, A. (COORD.). (2014). *Investigación de mercados*. Madrid: ESIC.
- Trespacios Gutiérrez, J.A., Vazquez Casielles, R. y Bello Acebrón, L. (2005). *Investigación de mercados*. Madrid: Thomson.

Complementary bibliography

- Churchill, J.R. (2003). *Investigación de Mercados*. Madrid: Thomson.
- Gonzalez Lobo, M.A. (2000). *Investigación Comercial. 22 casos prácticos y un apéndice teórico*. Madrid: Esic.
- Grande Esteban, I. y Abascán Fernández, E. (2007). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. Madrid: Esic.
- Hair, J. F., Bush, R. P. y Ortinau, D. J. (2010). *Investigación de mercados. En un ambiente de información digital*. México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Luque Martínez, T. (2012). *Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados*. Madrid: Pirámide.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. Madrid: Pearson.
- Moreno Manzanaro Martínez, F., Gutiérrez Ferrándiz, A. and Coronado González, P. J. (2005). *Investigación Comercial*. México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Sarabia, F.J. (2013). *Métodos de investigación social y de la empresa*. Madrid: Pirámide.
- Valderrey, P. (2010). *Investigación Comercial. Métodos y Aplicaciones*. Madrid: Starbook.
- Webb, J. R. (2003). *Investigación de Marketing. Aspectos esenciales*. Madrid: Thomson.
- Zikmund, W. G. (2003). *Fundamentos de Investigación de Mercados*. Madrid: Paraninfo.
- Parra Meroño, M. C. and Beltrán Bueno, M.A. . (2011). *Commercial Management and Marketing. Volumen I*. Murcia: UCAM.

Related Websites

- <http://www.aneimo.com/>
- <http://www.append.es/es/>
- <http://www.estudiogeneraldeinternet.com/>
- <http://www.gfk.es/>
- <http://www.investigaciondemercados.net/>
- <http://www.iriworldwide.es/>
- <http://www.marketing-xxi.com/>
- <http://www.nielsen.com/>
- <http://www.tns-global.es/>

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Study Recommendations

For a better understanding of the subject it is necessary to carry out study cases proposed by the teacher.

Teaching Material

Device with Internet connection (to access the Virtual Campus, where they will find all the information on the subject, concept maps, complementary materials, tasks, etc.). Computer with word processor and spreadsheet. Access to bibliographic databases through the university library. Students have access to the office package, data analysis software, and sufficient bibliographic resources to follow up the subject through the University's virtual App <http://www.ucam.edu/servicios/informatica/api-virtual>

It is also recommended to use storage devices to speed up the sharing of information of presentations in PowerPoint, exercises, case studies, etc., during the face-to-face lessons.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11934 - Investigación de Mercados

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 4

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor responsable: Francisco Sarabia Andreu

Horario de atención al alumno: la atención al alumno se realizará previa coordinación por correo electrónico

Datos de contacto: fjsarabia1@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesora responsable: Francisco Sarabia Andreu

Horario de atención al alumno: la atención al alumno se realizará previa coordinación por correo electrónico

Datos de contacto: fjsarabia1@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura Investigación de Mercados introduce al alumno en los conceptos fundamentales de la investigación de marketing. Las fuentes de información, primarias y secundarias. Los métodos de investigación en marketing: cualitativos y cuantitativos. Se presta una especial atención a la encuesta y el cuestionario, el muestreo, el análisis de datos y la presentación del informe de investigación.

Requisitos Previos

No aplica.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer las diferentes fuentes de información en investigación de mercados.
2. Conocer los métodos de investigación en marketing.
3. Conocer y aplicar los métodos y técnicas de investigación cualitativa.
4. Conocer y aplicar los métodos y técnicas de investigación cuantitativa.
5. Conocer y aplicar la técnica de encuesta. Saber elaborar un cuestionario.
6. Conocer las diferentes técnicas de muestreo.
7. Conocer las diferentes técnicas de análisis de datos en investigación de mercados.
8. Saber elaborar un informe de investigación de mercados.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis.

(T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

(T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.

(T6) Capacidad de gestión de la información.

(T9) Trabajo en equipo.

(T14) Razonamiento crítico.

(T16) Aprendizaje autónomo.

(T24) Capacidad de reflexión.

(UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.

(UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.

(UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

(UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.

(MECER5) Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

(MCER7) Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

Competencias específicas

(E4) Conocer y aplicar los conceptos básicos de investigación Comercial.

(E13) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística.

(E19) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

(E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.

(E21) Diseño y gestión de proyectos.

(E22) Habilidad de transmisión de conocimientos.

(E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.

(E45) En base a los conocimientos, identificar el impacto de la cultura en la investigación del mercado.

(E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito de la investigación de mercados.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece al ámbito de la investigación de mercados.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la gestión profesional en la materia de investigación de mercados.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la realización de tareas profesionales de investigación de mercados.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se plantean en el desarrollo de la actividad profesional en el área de la investigación de mercados.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de la investigación de mercados.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de investigación de mercados con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el ámbito de la investigación de mercados.
- Utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la gestión comercial.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan a un adecuado ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Empezar acciones que fomenten el interés y la motivación por la investigación de mercados.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con el ámbito de la investigación de mercados.
- Analizar y sintetizar cuestiones relacionadas con la materia en textos redactados por el alumno.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	27	45 horas (40%)	
Clases prácticas	5,85		
Tutorización	9		
Evaluación	3,15		
Estudio personal	30,5		67,5 horas (60%)
Realización de trabajos	20		
Preparación de clases prácticas	10		
Búsquedas bibliográficas	7		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

1. El conocimiento y la información en la investigación de mercados
2. Métodos de investigación y procedimientos aplicados
3. La investigación cualitativa
4. La investigación cuantitativa
5. Diseño del cuestionario, trabajo de campo y escalas de medida
6. Análisis de la información en investigación de mercados
7. El informe de investigación

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se relaciona directamente con el resto de asignaturas del módulo Comercialización e Investigación de mercados: Marketing, Dirección Comercial, Comercio Internacional, Comportamiento del Consumidor.

Los contenidos de esta asignatura se relacionan con los de las siguientes asignaturas del plan de estudios, correspondientes a otros módulos: Economía de la empresa, Dirección Estratégica, Estadística, Econometría, Prácticas Externas, Trabajo Fin de Grado.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Esteban Talaya, A. y Molina Collado, A. (COORD.). (2014). Investigación de mercados. Madrid: ESIC
- Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M.A. (2011). Dirección Comercial y Marketing. Volumen I. Murcia: UCAM.
- Trespalacios Gutiérrez, J.A., Vázquez Casielles, R. y Bello Acebrón, L. (2005). Investigación de mercados. Madrid: Thomson
- Ríos, V. R. (2018). Investigación de mercados: Aplicación al marketing estratégico empresarial. ESIC Editorial.

Bibliografía complementaria

- Churchill, J.R. (2003). Investigación de Mercados. Madrid: Thomson.
- González Lobo, M.A. (2000). Investigación Comercial. 22 casos prácticos y un apéndice teórico. Madrid: Esic.
- Grande Esteban, I. y Abascán Fernández, E. (2007). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Madrid: Esic.
- Hair, J. F., Bush, R. P. y Ortinau, D. J. (2010). Investigación de mercados. En un ambiente de información digital. México D.F, México: Mc Graw Hill.
- Luque Martínez, T. (2012). Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados. Madrid: Pirámide.
- Malhotra, N. K. (2008). Investigación de Mercados. Madrid: Pearson.

Web relacionadas

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- <http://www.aneimo.com/>
- <http://www.append.es/es/>
- <http://www.estudiogeneraldeinternet.com/>
- <http://www.gfk.es/>
- <http://www.investigaciondemercados.net/>
- <http://www.iriworldwide.es/>

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es necesario realizar casos prácticos propuestos por el profesor.

Material didáctico

Dispositivo con acceso a internet (para el uso del Campus Virtual, en el que tendrán toda la información de la asignatura, mapas conceptuales, material complementario, tareas, etc.) Ordenador con procesador de texto y hoja de cálculo. Acceso a bases de datos bibliográficas a través de la biblioteca de la universidad. Los estudiantes disponen del paquete office, programas informáticos de análisis de datos, y recursos bibliográficos suficientes para el seguimiento de la asignatura, a través del Api virtual de la Universidad <http://www.ucam.edu/servicios/informatica/apivirtual>

Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11935 - Financial Analysis

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Optional

Nº of credits: 4.5

Year: 4

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Sárka Sánchez Soriano Hess

Student's attention timetable/ office hours: Available by appointment, requested in advance via email

Email: ssanchezsoriano@ucam.edu

Course Description

This course delves into the study of corporate financial management and the risks arising from its interactions in financial markets. It provides students with both a theoretical and practical foundation to understand and assess financial risk in a business environment. The knowledge gained will enable them to analyze various financial aspects, value companies, use financial derivatives, and conduct stock market analysis, thereby contributing to informed decision-making and effective risk management within organizations.

Prerequisites

To maximize the learning outcomes of this course, students should have a sufficient background in financial mathematics.

Objectives

1. To understand the concept of risk in financial decision-making and its impact on businesses.
2. To identify and analyze the types of risks that companies face.
3. To evaluate the economic and financial position of a company using appropriate tools.
4. To comprehend monetary markets, including their structure, the intermediaries involved, and the different assets traded within them.
5. To analyze risk in the banking business, understand its importance, and the various types of risk that banks face.
6. To apply company valuation methods based on the balance sheet, income statement, and discounted cash flow analysis, as well as utilize mixed methods to estimate the value of a company.
7. To understand derivative products and their role in financial risk management, including the analysis of futures, options, and swaps.
8. To understand the characteristics and functioning of stock markets, as well as develop skills to conduct stock market analysis and evaluate publicly traded companies.

1/6

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Competencies and learning results

Not applicable.

Transversal and specific competencies

Transversal Competences

- (T1) Analytical and synthesis capacity.
- (T2) Organisational and planning capacity.
- (T6) Information management capacity.
- (T8) Decision making.
- (T9) Teamwork.
- (T10) Interdisciplinary teamwork.
- (T14) Critical reasoning.
- (T16) Autonomous learning.
- (T24) Reflection capacity.
- (UCAM1) To be able to express oneself correctly in Spanish in the disciplinary field.
- (UCAM2) To consider the principles of Christian humanism as essential values in the development of the professional practice.
- (UCAM4) To understand a foreign language and to express oneself in that language in the disciplinary field.
- (UCAM5) To be able to use at user level the basic ICT tools.
- (UCAM6) To be able to work as a team, by interacting with other persons in the same or a different professional field.
- (UCAM7) To develop abilities of introduction to research.
- (MECER5) To understand the main points of clear standard input on familiar matters regularly encountered in work, school, leisure.

Specific competences

- (E6) To know and apply the basic concepts of the Analysis of Financial Investments.
- (E7) To know and apply the basic concepts of International Financial Economics.
- (E19) Capacity to apply knowledge in practice.
- (E20) Ability in searching information and researching.
- (E38) To identify and use the adequate software. To design information systems.
- (E57) To communicate fluently in his/her environment and to work in teams.

Learning outcomes

- To understand, reason and synthesise contents in the field of financial analysis.
- To manage and organise the information acquired during the learning process in the field of financial analysis.
- To organise and be able to use information from different contexts to carry out financial analysis work.
- To decide, in a comprehensive and critical manner, between different options for decision making in the area of financial analysis.
- To acquire and implement collaborative strategies and skills that favour teamwork when solving problems in the field of financial analysis.
- To recognise and promote the contributions from other fields of knowledge as an enriching factor of the professional exercise in the financial field.
- To make judgements and to take a critical stance facing the diversity of the different situations that arise when solving problems in the field of financial analysis.
- To manage in a proactive way his/her learning process in the field of financial analysis.
- To produce learning skills that will help him/her to understand subsequent studies in the area of financial analysis with a high level of autonomy.
- To think in a reasoned and critical way about issues related to his/her study in the field of financial analysis.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- To use spelling and grammatical rules properly in oral and written language.
- To recognise and value the contributions of Christianity to a comprehensive vision of business management.
- To communicate orally and in writing in a foreign language in his/her disciplinary field.
- To know and use in an adequate way the resources that the new ICT make available.
- To collaborate with other professionals by recognising the different contributions that other areas of knowledge give to the professional exercise.
- To take actions that foster the interest and the motivation for research.
- To analyse and synthesise the key issues of a text related to the field of financial analysis.
- To have and understand knowledge of financial analysis that are based on textbooks with some aspects that imply previous knowledge of the forefront of his/her field of study.
- To identify the different financial investment markets, as well as the products that are integrated in them.
- To understand the funding structure in terms of means and policies and portfolio models.
- To operate fluidly in the generation of profits and increase in the value of financial portfolios through the operation of derivative products.
- To be able to select the most suitable investment projects at all times.
- To know and understand the concept of cost of capital and risk-return combination.
- To operate with derivative instruments to generate hedging, speculation, and arbitrage in the different investment markets.
- To know the basic process of generating savings and channelling them towards productive investment in an international environment.
- To understand the scheme and functioning of the Global Financial System and its relationship with the real economy.
- To evaluate the role of institutions and their support for the elaboration of an economic-financial stability, as well as fluidly manage statistical and financial information related to the financial system.
- To understand and apply knowledge of financial analysis to the practice through the elaboration and the defence of well-researched and well-constructed arguments.
- To resolve practical cases concerning financial issues in the field of investment portfolio operations.
- To elaborate financial reports by extracting relevant information from the different investment markets.
- To manage the main sources of financial and monetary statistical information.
- To use different software packages specialised in the field of financial analysis.
- To communicate adequately, and effectively, information, ideas, problems and solutions in the field of financial analysis.
- To solve problems and exercises in working groups.
- To use a logical structure and to write with the correct spelling.
- To use the correct financial terminology for the execution of works.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
Master class (60%)	27	45 hours (40 %)	
Practical lessons: workshops (13%)	5.85		
Evaluation (7%)	3.15		
Tutoring (20%)	9		
Personal study (45%)	30.38		67.5 hours (60 %)
Execution of works (30%)	20.25		
Preparation of practical lessons (15%)	10.12		
Bibliographical searches (10%)	6.75		
TOTAL	112.5	45	67.5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Contents

1. Financial Risk Analysis in Business: Advanced Tools for Financial Assessment

- 1.1. Risk Dynamics in Financial Decision-Making
- 1.2. Classification of Corporate Risk Types
- 1.3. Assessment of Economic and Financial Position
- 1.4. Advanced Tools for Analyzing Profitability and Financial Risk

2. Money Markets

- 2.1. Overview of Money Markets
- 2.2. Key Intermediaries in the Money Market
- 2.3. Financial Instruments in Money Markets
- 2.4. Short-Term Government Debt Market
- 2.5. Corporate Securities Market
- 2.6. Market for Financial Intermediary Assets

3. Risk Management in Banking

- 3.1. Introduction
- 3.2. Strategic Importance of Banking Risk Assessment
- 3.3. Risk Typology in Banking
- 3.4. Risk Management Framework: Objectives and Governance Policies
- 3.5. Capital Adequacy and Risk Exposure Management

4. Corporate Valuation

- 4.1. Significance of Corporate Valuation
- 4.2. Balance Sheet-Based Valuation Models
- 4.3. Income Statement-Based Valuation Models
- 4.4. Discounted Cash Flow (DCF) Valuation Methods
- 4.5. Hybrid Valuation Approaches

5. Equity Markets and Securities Analysis

- 5.1. Key Features of Equity Markets
- 5.2. Operational Mechanisms of Equity Markets
- 5.3. Securities Market Analysis

6. Financial Derivatives

- 6.1. Overview of Derivative Instruments
- 6.2. Futures Contracts
- 6.3. Options Contracts
- 6.4. Swaps and Their Applications

Connection with other subjects of the study plan

It will be advisable for the student to have previous knowledge in Financial Mathematics.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Practical part: [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his or her weighted average is equal or superior to 5 points and once he or she has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the subjects whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following exam session of the same academic year. The part/s passed in the official exam sessions (February/June) will be preserved until the next sessions of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject during the exam session of September, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **qualification system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2019). Corporate finance (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). Essentials of corporate finance (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. (2020). Valuation: Measuring and managing the value of companies (7th ed.). Wiley.
- Mishkin, F. S., & Eakins, S. (2018). Financial markets and institutions (10th ed.). Pearson.

Related Websites

- European Central Bank (ECB): <https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.en.html>
- The Spanish Stock Exchange (BME): <https://www.bolsasymercados.es/bme-exchange/en/Home>
- The Federal Reserve (FED): <https://www.federalreserve.gov/>
- Banco de España: <https://www.bde.es/wbe/en>

Study Recommendations

Regular use of the resources of the UCAM Virtual Campus. The student is recommended to perform the exercises proposed in each topic for a better understanding of the subject, as well as attend the face-to-face classes and tutorials.

Teaching Material

For successful participation in this course, it is essential to have a PC equipped with necessary software

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

such as a text editor, spreadsheet program, and presentation tools. Additionally, students are advised to use memory devices (USB drives, CDs, or DVDs) to facilitate the exchange of information during presentations, exercises, and case studies. A calculator and reliable Internet access are also recommended for optimal learning and participation.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11935 - Análisis Financiero

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Optativa

Créditos Totales: 4.5

Curso: 4

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Eduardo Gómez Melero

Horario de atención a los alumnos/as: Previa cita por email

Datos de contacto: egomez@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Sárka Sánchez Soriano Hess

Horario de atención a los alumnos/as: Previa cita por email

Datos de contacto: ssanchezsoriano@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Esta asignatura profundiza en el estudio de la gestión financiera de la empresa y los riesgos derivados de sus interacciones en los mercados financieros. Se proporciona a los estudiantes una base teórica y práctica para comprender y evaluar el riesgo financiero en el entorno empresarial. Los conocimientos adquiridos les permitirán analizar diferentes aspectos financieros, valorar empresas, utilizar derivados financieros y realizar análisis bursátil, contribuyendo así a la toma de decisiones fundamentadas y a la gestión efectiva del riesgo en las organizaciones.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos suficientes en el ámbito de las matemáticas financieras.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Comprender el concepto de riesgo en la toma de decisiones financieras y su impacto en las empresas.
2. Identificar y analizar la tipología de riesgos a los que se enfrentan las empresas.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

3. Evaluar la posición económico-financiera de una empresa utilizando herramientas adecuadas.
4. Comprender los mercados monetarios, incluyendo la comprensión de su estructura, los agentes mediadores y los diferentes activos que se negocian en ellos.
5. Analizar el riesgo en el negocio bancario, entender su importancia y los diferentes tipos de riesgo que los bancos enfrentan.
6. Aplicar métodos de valoración de empresas basados en el balance, la cuenta de resultados y el descuento de flujos de caja, así como utilizar métodos mixtos para estimar el valor de una empresa.
7. Comprender los productos derivados y su papel en la gestión del riesgo financiero, incluyendo el análisis de futuros, opciones y swaps.
8. Conocer las características y el funcionamiento de los mercados bursátiles, así como desarrollar habilidades para realizar análisis bursátil y evaluar empresas cotizadas en dichos mercados.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica.

Competencias transversales y específicas

Competencias Transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T8) Toma de decisiones.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
- (UCAM4) Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- (UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- (MECER5) Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

Competencias específicas

- (E6) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Análisis de inversiones Financieras.
- (E7) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía Financiera Internacional.
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito del análisis financiero.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en la materia de análisis financiero.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la realización de trabajos de análisis financiero.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones para la toma de decisiones en el área del análisis financiero.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo a la hora de resolver problemas en el ámbito del análisis financiero.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional en el ámbito financiero.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se plantean a la hora de resolver problemas en el ámbito del análisis financiero.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito del análisis financiero.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área del análisis financiero con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito del análisis financiero.
- Utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la gestión empresarial.
- Comunicarse de manera oral y por escrito en una lengua extranjera en su ámbito disciplinar.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional.
- Empezar acciones que fomenten el interés y la motivación por la investigación.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con el ámbito del análisis financiero.
- Poseer y comprender conocimientos de análisis financiero que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Identificar los distintos mercados financieros de inversión, así como los productos que en ellos se integran.
- Comprender la estructura de financiación en cuanto a medios y políticas y los modelos de cartera.
- Operar con fluidez en la generación de beneficios y aumento de valor de carteras financieras mediante la operativa de productos derivados.
- Ser capaz de seleccionar los proyectos de inversión más adecuados en cada momento.
- Conocer y comprender el concepto de coste de capital y combinación riesgo-rentabilidad.
- Operar con instrumentos derivados para la generación de cobertura, especulación, y arbitraje en los distintos mercados de inversión.
- Conocer el proceso básico de la generación de ahorro y su canalización hacia la inversión productiva en un entorno internacional.
- Entender el esquema y funcionamiento del Sistema Financiero global y su relación con la economía real.
- Valorar el papel de las instituciones y su apoyo para la elaboración de una estabilidad económico-financiera, así como manejar con fluidez la información estadística y financiera relacionada con el sistema financiero.
- Comprender y aplicar conocimientos de análisis financiero a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Resolver casos prácticos referentes a cuestiones financieras en el ámbito de la operativa de carteras de inversión.
- Elaborar informes financieros extrayendo la información relevante de los distintos mercados de inversión.
- Manejar las principales fuentes de información estadística financiera y monetaria.
- Utilizar distintos paquetes informáticos especializados en el área del análisis financiero.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del análisis financiero.
- Resolver problemas y ejercicios en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Usar terminología financiera correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
-------------	-------	-----------------------------	--------------------------------

3/7

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Lección magistral (60%)	27	45 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (13%)	5,85		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38		67,5 horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,12		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11,2
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,1
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,6
Evaluación (5%)	5,6
TOTAL	112,5

Temario

1. Análisis Empresarial del Riesgo Financiero. Herramientas de Estudio para el Análisis Financiero

- 1.1. El riesgo en la decisión financiera
- 1.2. Tipología de riesgos en la empresa
- 1.3. Posición económico-financiera
- 1.4. Herramientas para el análisis de la rentabilidad y el riesgo financieros

2. Mercados Monetarios

- 2.1. Introducción
- 2.2. Agentes mediadores del mercado monetario
- 2.3. Activos del mercado monetario
- 2.4. Mercado de deuda pública a corto plazo
- 2.5. Mercado de activos empresariales
- 2.6. Mercado de activos de intermediarios financieros bancarios

3. El Riesgo en el Negocio Bancario

- 3.1. Introducción
- 3.2. La importancia del estudio del riesgo bancario
- 3.3. Tipos de riesgo
- 3.4. Función de riesgo: Objetivos y políticas

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 3.5. El riesgo y las necesidades de capital
4. **Valoración de Empresas**
 - 4.1. Importancia de la valoración de empresas
 - 4.2. Métodos basados en el balance
 - 4.3. Métodos basados en la cuenta de resultados
 - 4.4. Métodos basados en el descuento de flujos de caja
 - 4.5. Métodos mixtos
5. **Mercados Bursátiles y Análisis Bursátil**
 - 5.1. Características de los mercados bursátiles
 - 5.2. Funcionamiento de los mercados bursátiles
 - 5.3. Análisis bursátil
6. **Derivados Financieros**
 - 6.1. Productos derivados
 - 6.2. Futuros
 - 6.3. Opciones
 - 6.4. Swaps

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Será conveniente que el alumno cuente con los conocimientos adquiridos en Matemáticas Financieras.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%. La parte teórica constará de dos pruebas escritas, y la ponderación de cada prueba será de un 40% de la nota final. La parte práctica incluye evaluar los casos prácticos encomendados por el profesor.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía Básica

- Burguete, A. C. L. (2016). Análisis financiero. Editorial digital UNID.
- Fernández, P. (2008). Métodos de valoración de empresas. IESE Business School-Universidad de Navarra, 771, 1-49.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J.F. and Jordan (2022): Finanzas Corporativas. McGraw-Hill
- Fernández, P. (2005): Valoración de empresas. Gestión 2000
- Hull, C.J. (2014): Introducción a los mercados de opciones y futuros. Pearson
- López Lubián, F.J., García Estévez, P. (2009): Bolsa, mercados y técnicas de inversión, Ed. McGraw Hill.

Bibliografía Complementaria

- Borrego Rodríguez, A., García Estévez, P. (2001): Productos Financieros. Prentice Hall.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Marcus, A.J. (2007): Fundamentos De Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.
- Elvira O., Puig, X. (2001): Análisis Técnico Bursátil, Gestión 2000.
- Jimeno Moreno, J.P. (2004): Los Mercados Financieros Y Sus Matemáticas. Ariel Economía.
- López Pascual, J., Rojo Suárez, J. (2004): Los Mercados De Valores. Ed. Pirámide.

Web relacionadas

- Bolsas y Mercados Españoles: <https://www.bolsasymercados.es>
- Banco de España: <http://www.bde.es>
- Tesoro Público: <https://www.tesoro.es/>

Recomendaciones para el estudio

MODALIDAD PRESENCIAL

Se recomienda al alumno preparar los casos prácticos con anterioridad a su discusión en clase para maximizar su aportación en los debates.

MODALIDAD A DISTANCIA

Se recomienda al alumno estudiar con un ritmo conforme a la metodología establecida.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11937 - Strategic Management and Corporate Policies II

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 4

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Manuel A. Egea

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: maegea@ucam.edu

Course Description

The course of "Strategic Management and Business Policy II" aims, in the first part, to make an in-depth study of the different strategic options that may be chosen in order to reach the objectives and therefore the strategic vision. The second part of the subject aims to analyse the process of selection, and development of the chosen strategies.

Prerequisites

In order to maximise the learning outcomes of this subject, the student should have previous knowledge of business organisation, that is, he/she should know the structure and internal functions of a business and have an adequate acquaintance with Internet use.

Objectives

1. To obtain the basic knowledge necessary to: understand the competitive location of an organisation.
2. To learn to value the importance of the strategic perspective, global and integrative, of the business and of its environment.
3. To acquire a general overview of business management and of the current concepts and tools to define the objectives that business strategy must fulfil, both from the theoretical and from the practical point of view.
4. To understand the different options of corporate strategies.
5. To be able to identify the key elements that define business policy.
6. To become aware of the importance of an adequate strategic management of the business and of the different phases that its implementation and development process implies.

Transversal and specific competencies

1/5

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

Transversal competences

- (T1) Analytical and synthesis capacity.
- (T6) Information management capacity.
- (T7) Problem solving.
- (T8) Decision making.
- (T9) Teamwork.
- (T14) Critical reasoning.
- (T16) Autonomous learning.
- (T17) Adaptation to new situations.
- (T18) Creativity.

Specific competences

- (E19) To be able to apply the knowledge in practice.
- (E20) Ability in searching information and researching.
- (E28) To identify new developments of business organisations to face with success the changing environment.
- (E56) To apply professional criteria based on the use of technical instruments to the analysis of problems.
- (E57) To communicate fluently in one's own environment and to work in teams.

Learning outcomes

- To understand, reason and synthesise contents of different fields of knowledge.
- To acquire the abilities necessary for the resolution of problems in the areas related to this subject.
- To choose, in an integral and critical way, between different options when making decisions related to business strategies.
- To acquire and implements collaboration strategies and abilities that favour teamwork in the areas related with this subject.
- To make judgements and take critical stances facing the different situations raised when making decisions in the fields related to this subject.
- To manage the learning process in a proactive way.
- To adapt one's own behaviour to the changes and needs posed by the new situations in order to be able to make an effective change management.
- To plan and develop innovative actions in one's own professional activity.
- To understand and apply knowledge of strategy and business to practice through the elaboration and defence of well-documented and well-structured arguments.
- To choose and implement the adequate business strategy for the company.
- To be able to create different structures of business.
- To identify new developments of business organisations to face with success the changing environment.
- To adapt the policy of the business to the new emerging environment.
- To provide the business with sufficient and necessary mechanisms to adapt to the situations of each moment.
- To choose the more adequate structure for a recently created business.
- To link the relevant information that the management responsible of the business has in order to deduce the evolution of the business.
- To interpret the results related to the different elements of the analysis.
- To solve problems by using professional criteria.
- To adequately and effectively communicate information, ideas, problems and solutions in the legal environment of business.
- To direct and coordinate gatherings and activities of groups of persons.
- To solve case studies in work groups.
- To criticise and discuss the results obtained.
- To use the correct terminology for the elaboration and presentation of works and project.
- To use a logical structure and to write with the correct spelling.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of	Hours of
-------------	-------	----------	----------

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

		Face-to-face work	remote work
Master lesson	29.5	45 hours (40 %)	
Practical lessons	3.5		
Tutoring	9		
Assessment	3		
Personal study	30.5		67.5 hours (2%) 60 %
Execution of works	20.5		
Preparation of practical classes	10		
Bibliographical searches	6.5		
TOTAL	112.5	60	90

Contents

- 1 Strategies at SBU or competitive level
 - 1.1. Michael Porter Type
 - 1.2. Strategy Clock Model
 - 1.3. Blue Ocean Strategy
- 2 Creating a consistent business model
 - 2.1 The Business Model Canvas
 - 2.1.1 Customer segments
 - 2.1.2 Value proposition
 - 2.1.3 Channels
 - 2.1.4 Relation with the customers
 - 2.1.5 Revenue stream
 - 2.1.6 Key resources
 - 2.1.7 Key activities
 - 2.1.8 Key partnerships
 - 2.1.9 Cost structure
 - 2.2 Creating shared value (CSV)
 - 2.2.1 Concept
 - 2.2.2 The process to create Shared Value
 - 2.2.3 Tools to create Shared Value
 - 2.2.4 Differences between CSR and CSV
- 3 Designing strategic options: Corporate Strategies
 - 3.1. Corporate Strategies
 - 3.1.1 Stability strategy (Maintenance or Zero growth)
 - 3.1.2 Restructuring or downsizing
 - 3.1.3 Growth or development
 - 3.2. Strategy directions

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 3.2.1 Consolidation / stability strategy
- 3.2.2 Expansion strategies
 - 3.2.2.1 Market penetration, product development, market development
- 3.3 Diversification and Restructuring strategies
 - 3.3.1. Diversification strategies
 - 3.3.1.1. Related and unrelated diversification
 - 3.3.1.2. Horizontal and vertical diversification
 - 3.3.2. Restructuring strategies
- 3.4. Need to develop internationalisation strategies
- 4 Selection and implementation of strategic options
 - 4.1. Adaptation method, feasibility and acceptability of the strategy
 - 4.2. Formulation of the strategy
 - 4.3. Implementation and strategic control

Connection with other subjects of the study plan

This subject focuses on the process and on the repercussions in the economic environment caused by Business Creation. Therefore, it is connected, directly or indirectly, to all the business subjects in general. Nevertheless, it is particularly important to have studied introductory subjects of business world and business organisation.

Assessment

- **Theoretical part:** [60% of the total mark]

- **Practical part:** [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- A. Osterwalder; Y. Pigneur (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons, Inc. (Topic 1).
- David, F. R. y David, F. R. (2017). Conceptos de administración estratégica (15th edition). México: Pearson. (Topics 1 to 4)
- Freije Uriarte, A.; Freije Obregón (1994). *Estrategia y políticas de la Empresa I*. Deusto. (Topic 2).
- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. (2015). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones (5th Edition). Civitas. (Topics 1 to 4)
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2016). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa (2nd Edition). Civitas. (Topics 1 to 4)
- W. Chan Kim; R. Mauborgne (2005). Blue Ocean Strategy. Harvard Business Review. (Topic 1).
- Wandosell F. de Bobadilla, G.; Cegarra Navarro (2001). *Estrategias de empresas*. J. Diego Marín. (Topics from 1 to 4)

		Código seguro de verificación CBAIUW6Jik Firmado electrónicamente por CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES URL de verificación https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
---	---	--	--

4).

Complementary bibliography

- Bueno Campos, E., Morcillo Ortega, P. and Salmador Sánchez, M. P. (2006). Dirección estratégica: Nuevas perspectivas teóricas. Madrid: Pirámide.
- Grant, R. M. (2014). Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones (8th Edition). Madrid: Civitas.
- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. (2014). Casos de dirección estratégica de la empresa (5th Edition). Navarra: Thomson.
- Irizar, I. Cómo crear una empresa: lo que todo emprendedor debe saber (2004) Gestión 2000.
- Jarillo Mossi, J. C. (1992). Dirección Estratégica. Madrid: McGraw-Hill.
- Mateo Dueñas, R.; Sagarra Porta, R. Creación de empresa. Teoría y práctica (2004) McGraw Hill.
- Mintzberg H., Quinn J.B., y Groshel S. (1999) El proceso estratégico. Prentice Hall.
- Porter, M., Kramer, M. (2011) "Creating Shared value: how to reinvent capitalism- and unleash a wave of innovation and growth. Harvard Business Review. 89. Pp. 62-77.
- Porter. M. Ser Competitivos (2003) Deusto.

Study Recommendations

For a better comprehension of the subject it is advisable to carry out the exercises and practices proposed by the professor for each topic and to consult the basic bibliography.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11937 - Dirección Estratégica y Política de Empresa II

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 4

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Gonzalo Wandosell Fernández de Bobadilla

Horario de atención a los alumnos/as: martes de 11:30 a 12:30 h., o previa cita por e-mail

Email: gwandosell@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Gonzalo Wandosell Fernández de Bobadilla

Horario de atención a los alumnos/as: martes de 11:30 a 12:30 h., o previa cita por e-mail

Email: gwandosell@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura "Dirección Estratégica y Política de Empresa II" profundiza, en una primera parte, en las diferentes opciones estratégicas entre las que pueden optar las organizaciones para alcanzar los objetivos que le permitirán alcanzar su visión estratégica. En la segunda parte de la asignatura se analizan los procesos de selección, redacción del plan estratégico, implantación y control de las estrategias elegidas por las empresas.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos previos de organización empresarial, es decir, conocer la estructura y funciones internas de una empresa y tener un conocimiento adecuado del manejo de Internet.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Obtener los conocimientos básicos necesarios para: entender la ubicación competitiva de una organización.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

2. Aprender a valorar la importancia de la perspectiva estratégica, global e integradora, de la empresa y su entorno.
3. Adquirir una visión general de la dirección de empresas y de los conceptos y herramientas vigentes para la formulación, evaluación e implantación de la estrategia empresarial, tanto desde el punto de vista teórico como práctico.
4. Comprender las diferentes opciones de estrategias corporativas.
5. Saber identificar los elementos claves que definen la política de empresa.
6. Tomar conciencia de la importancia de una adecuada dirección estratégica de la empresa y de las diferentes fases que comporta su proceso de implantación y desarrollo.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T8) Toma de decisiones.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T17) Adaptación a nuevas situaciones.
- (T18) Creatividad.

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E28) Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
- (E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de Aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en las áreas relacionadas con esta materia.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones a la hora de tomar decisiones relacionadas con las estrategias empresariales.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en las áreas relacionadas con esta materia.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones planteadas a la hora de tomar decisiones en las áreas relacionadas con esta materia.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones con el fin de ser capaz de realizar una eficaz gestión del cambio.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras en el ejercicio de su actividad profesional.
- Comprender y aplicar conocimientos de estrategia y empresa a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Elegir e implantar la estrategia empresarial adecuada a la empresa.
- Ser capaz de crear diversas estructuras de empresas.
- Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Adaptar la política de la empresa al nuevo entorno emergente.
- Dotar a la empresa de los mecanismos suficientes y necesarios para adaptarse a las situaciones de cada momento.
- Elegir la estructura más adecuada para una empresa de nueva creación.
- Relacionar la información relevante que dispone la dirección responsable de la empresa para inferir la evolución de la empresa.
- Interpretar los resultados relacionando los diferentes elementos del análisis.
- Resolver problemas utilizando criterios profesionales.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la estrategia y la empresa.
- Dirigir y coordinar reuniones y actividades de equipos de personas.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.
- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	29,5	45 horas (40 %)	
Clases Prácticas	3,5		
Tutorización	9		
Evaluación	3		
Estudio personal	30,5		67,5 horas (60 %)
Realización de trabajos	20,5		
Preparación de clases prácticas	10		
Búsquedas bibliográficas	6,5		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Temario

Conceptos esenciales de estrategia

1. Estrategias a nivel de UEN o competitiva

1.1 Estrategias de UEN

1.1.1 Tipología De Michael Porter

1.2 Modelo Del Reloj Estratégico

1.3 la estrategia del Océano Azul

2. Generación de un modelo de negocio consistente

2.1 El Business Model Canvas

2.1.1 Segmentos de clientes

2.1.2 Propuesta de valor

2.1.3 Canales

2.1.4 Relación con clientes

2.1.5 Flujo de Ingresos

2.1.6 Recursos claves

2.1.7 Actividades claves

2.1.8 Alianzas claves

2.1.9 Estructura de costes

2.2 La creación de valor compartido(CVC)

2.2.1 Concepto

2.2.2 El proceso de Creación de Valor Compartido

2.2.3 Instrumentos para la Creación de Valor Compartido

2.2.4 Diferencias entre la RSC y la CVC

3. Diseño de opciones estratégicas: Estrategias Corporativas

3.1 Estrategias Corporativas

3.1.1 Mantenimiento o crecimiento cero

3.1.2 Reestructuración o reducción

3.1.3 Crecimiento o desarrollo

3.2 Estrategias de Crecimiento o Desarrollo

3.2.1 Penetración de mercado

3.2.2 Desarrollo de productos

3.2.3 Desarrollo de mercados

3.2.4 Estrategias de Diversificación

3.3 Exigencia del desarrollo de Estrategias de internacionalización

4. Estrategias corporativas de diversificación

4.1 Estrategias de diversificación

4.1.1 Diversificación horizontal

4.1.2 Integración vertical

4.1.3 Diversificación concéntrica

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

5. Selección e implantación de opciones estratégicas

- 5.1. Método de adecuación, factibilidad y aceptabilidad de la estrategia
- 5.2. Formulación de la estrategia
- 5.3. Implantación y control estratégico

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se centra en la vertiente estratégica de la Dirección de Empresas, por lo que relaciona, directa o indirectamente, con todas las asignaturas de empresa en general. Sin embargo, es particularmente importante haber cursado asignaturas de carácter introductorio al mundo de la empresa y de la organización de empresas.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- A. Osterwalder; Y. Pigneur (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc. (Tema 1).
- David, F. R. y David, F. R. (2017). *Conceptos de administración estratégica* (15ª Edición). México: Pearson. (Temas 1 al 4)
- Freije Uriarte, A.; Freije Obregón (1994). *Estrategia y políticas de la Empresa I*. Deusto. (Tema 2).
- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. (2015). *La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones* (5ª Edición). Civitas. (Temas 1 al 4)
- Jhonson, G et al (2017) *Exploring Strategy*. Pearson.
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2016). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa* (2ª Edición). Civitas. (Temas 1 al 4)
- Rothaermel, F. (2017) *Strategic Management*. McGraw-Hill
- W. Chan Kim; R. Mauborgne (2005). *Blue Ocean Strategy*. Harvard Business Review. (Tema 1).
- Wandosell F. de Bobadilla, G.; Cegarra Navarro (2001). *Estrategias de empresas*. J. Diego Marín. (Temas del 1 al 4).

Bibliografía complementaria

- Bueno Campos, E., Morcillo Ortega, P. y Salmador Sánchez, M. P. (2006). *Dirección estratégica: Nuevas perspectivas teóricas*. Madrid: Pirámide.
- Grant, R. M. (2014). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones* (8ª Edición). Madrid: Civitas.
- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. (2014). *Casos de dirección estratégica de la empresa* (5ª Edición). Navarra: Thomson.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Irizar, I. Cómo crear una empresa: lo que todo emprendedor debe saber (2004) Gestión 2000.
- Jarillo Mossi, J. C. (1992). Dirección Estratégica. Madrid: McGraw-Hill.
- Mateo Dueñas, R.; Sagarra Porta, R. Creación de empresa. Teoría y práctica (2004) McGraw Hill.
- Mintzberg H., Quinn J.B., y Groshal S. (1999) El proceso estratégico. Prentice Hall.
- Porter, M., Kramer, M. (2011) "Creating Shared value: how to reinvent capitalism- and unleash a wave of innovation and growth. Harvard Business Review. 89. Pp. 62-77.
- Porter. M. Ser Competitivos (2003) Deusto.

Web relacionadas

<http://www.carm.es/econet/> . Comunidad Autónoma Región de Murcia.

<http://www.ine.es/> . Instituto Nacional de Estadística.

<http://www.bde.es/> . Banco de España.

<http://www.strategicmanagement.net/> . Strategic Management Society.

<http://www.sps.org.uk/> . Strategic Planning Society.

<http://www.aom.pace.edu/> . Academy of Management.

<http://www.s-m-i.net/> . Strategic management Institute.

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11938 - Business English

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 4

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Lecturer in charge: Thomas H. Schmidt

Students' attention hours: appointments under request via email

Contact: tschmidt@ucam.edu

Course Description

This Business English course is part of the 12 multidisciplinary education credits in the Business Administration Degree Program. English language skills at CEFRL level B1 are used for a wide range of communication activities. Through individual and group work, discussions and debates in the classroom, the use of new technologies (connectivism) and the delivery of oral presentations on a variety of subjects, students gain a higher level of comprehension and expression in professional English; their interpersonal skills improve, and they become more aware of the cultural diversity in the professional world.

Prerequisites

This module might be passed without taking it if the students passes a technical level test, carried out by the Foreign Language Service at the beginning of the fourth year or by providing the Official Specific Certificates and these ones being assessed as valid by the lecturer in charge.

The required level to pass the course is B1, according to the Common European Framework of Languages: learning, teaching and evaluation (www.mec.es/programaseuropeos/jsp/plantilla.jsp?id=ce4). In order to provide guidance to the students, during the first term, the Foreign Languages Service will test the students on their English language level and provide them with a report with certain guidelines on how to achieve the required level to take the course Business English successfully at the eighth term.

Objectives

1. Enable professionals for the development of competitive models of management and strategic direction on the business sector, mainly orientated into distribution, commercialization and business

 	Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

management.

2. Respond the current training needs, facilitating the knowledge of useful tools for decision making at a business context.
3. Offer a basic training corpus of a higher degree, allowing technical specialization and directive management of companies and institutions.
4. Approach essential aspects for the development of competitive advantages in relation with products and targets.
5. Generate profiles of specific specialization covering the needs of both business and collective or particular aspects management.

Transversal and specific competencies

Basic competences:

MECES1: Have shown to possess and understand knowledge on a study field which parts form the base of the general secondary education and is usually placed at a level including certain aspects which involve knowledge coming from the trends on its study field.

MECES2: Know how to apply knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess the competences which are usually shown through the elaboration and advocating of arguments as well as problem solving with their area of study.

MECES3: Have the capability of relevant data gather and interpreting, usually within their study field, in order to produce judgement including a reflection on relevant social, scientific or ethic matters.

MECES4: Be able of transmitting information, ideas, problems and problem solving to a both specializes and non-specialized audience.

MECES5: Have developed those necessary learning abilities to take further studies with a high autonomy level.

Cross curricular competences:

MCER5: Understand the main points of clear and standard language texts if they verse about topics which can be familiar, whether at work, study or leisure.

MCER6: Manage in the most part of the situations that may occur during a business trip in the areas where language is used.

MCER7: Produce simple and coherent text on familiar or personally interested topics.

MCER8: Describe experiences, events, wishes and expectations, as well as briefly justifying their opinions or explaining their plans.

T2: Planning and organization ability

T4: Foreign Language Knowledge

T7: Problem Solving

T9: Teamwork

T11: Work at an international context.

T12: Abilities for interpersonal relationships.

T13: Acknowledgement of diversity and multiculturalism.

T14: Critical reasoning.

UCAM4: Understanding and expressing in English language at the professional fields.

UCAM5: Be able of using the basic ICT tool at a user level.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

UCAM6: Ability to teamwork, communicating with others within their own or a different professional field.

Specific competences:

E19: Acquire the ability to apply the knowledge in practice.

E20: Acquire the ability to search for information and perform research.

E41: Learn to learn, i.e.: how, where, when- personal management.

E42: Understand the structure of a foreign language, learn the vocabulary. Understand, read, speak and write in a foreign language.

E54: Use regularly information technology and communications in all their professional development.

E55: Read and communicate in more than just one language, especially in English. Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.

E57: Communicate fluently within the work scope and work in team.

Learning results:

- Manage and organize the information acquired during the learning process.
- Ability to comprehend and express in a correct and efficient manner both for written and oral communication in English language at professionally related contexts.
- Acquire the necessary abilities in English language to understand, analyse and suggest solutions to situations needing so.
- Acquire and implement collaboration strategies and abilities enhancing teamwork.
- Ability to comprehend and communicate in situations belonging to their own professional work in context requiring the usage of English language.
- Acquisition and ability to put into practice social and communicative skills fostering interaction in English language.
- Value the plurality and enrichment upcoming from the contact with other cultures.
- Produce judgment and establish a critical position against the diversity of the several situations arisen at the business management.
- Knowledge and appropriate usage of the tools enabling the learning and use of learning of English language from the new technologies of information and communication.
- Ability to collaborate with other professionals acknowledging the different contributions which other fields of knowledge do to professional exercise.
- Analyse and synthesize the key topics of a text related with everyday life or its field of study.
- Acquire the necessary communicative skills to manage in different geographical contexts.
- Write correctly about professional matters.
- Transmit both oral and written situations in which are reflected their opinion, the affective dimension and aims in the field of their profession activity.
- Understand and apply the knowledge from Business English to practice through the elaboration and defence of properly documented and built arguments.
- Acquisition of specific vocabulary specific of the business English field. Ability to find, select and work with authentic documents from their professional field.
- Ability to act as an autonomous learner involving in an active fashion in the learning process: self-knowledge as a learner and making certain decisions related with that process: objectives, materials, assessment, etc.
- Ability to use ICT tools for English language as dictionaries, glossaries and online encyclopaedia, which may result useful both during the English language learning process as at professional practice.
- Produces clear, well-structured and detailed texts on topics of certain complexity, showing a correct usage of the mechanism for textual organizational, articulation and cohesion
- Communicate appropriately and with effectiveness information, ideas, problems and solutions within the Business English field.
- Resolve practice cases in work groups.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Criticize and debate the results obtained.
- Use a correct language at producing and presenting assignments.
- Use a logical structure and write with orthographic correctness.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures	22.5	45 hours (40%)	
Practice teaching	10.5		
Tutorials	9		
Assessment	3		
Personal study	30.5	67,5 hours (60%)	
Tasks	20		
Practical teaching preparation	10		
Bibliographic search	7		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

Unit 1. Ideas about careers. How to improve your career. Vocabulary about careers. Establishing contact over the phone. Writing a CV for an Anglo-saxon company, writing a CV and a cover letter for an specific job. Selecting the best candidate.

Unit 2. Online shopping. Vocabulary about shopping and selling. Write a complain. Negotiation: reaching an agreement. How to help customers' need. How to give bad news.

Unit 3. Types of companies. Most representative companies in the world. Vocabulary to talk about companies. How to present your company. How to prepare an investment. The importance of the web.

Unit 4. Articles on great ideas. Verb and noun combinations. How to make your business last over the time and how to improve its performance. How to plan and lead meetings successfully.

Unit 5. Corporate social life. Readings on topics about social/work life. Vocabulary about food and drinks. Socializing: greetings and small talk. Conference organization: how to choose the best location.

Connection with other subjects of the study plan

The course Business English is linked to the following courses within the Curriculum of the Bachelor: World Economy, Commercialization and Market Research, Commercial Management, Companies Organization, Human Resources Management, Theology.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Assessment

Ordinary/Extraordinary Remedial Call

- **Theoretical section:** [50% out of the final score]
- **Practice section:** [50% out of the final score]

Students will pass the course once the resulting average mark is 5 out of 10 or over and every section of which the assessment system, whose representation is 20% or over, have been passed.

If a student obtains a score under 5 out of 10 in one of the sections, from the evaluation system, representing 20% or more, the course will be considered as failed, being necessary to sit or submit that section again in the following exam period or call within the same academic year. The assessment sections which are passed in the official calls (ordinary) will be kept to the next call only within the same academic year.

In the event of not passing the course at the extraordinary call, the passed sections will not be kept in the following academic years.

Rating system states that, according to art.5 of RD 1125/2003, students will be graded according to the numeric scale from 0.10 with a decimal. A qualitative grade can be added:

Fail (SS) 0-4,9
Pass (AP) 5,0-6,9
Good (NT) 7,0-8,9
Distinction (SB) 9,0-10

The "Honors" mention or distinction can be awarded to students with a degree of 9,0 or higher. Honors cannot be awarded to more than 5% of a class students each academic year. For classes with less than 20 students a mention will be awarded.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Rogers, J. (2007). *Market Leader. Pre-Intermediate Business English Course Book*. Essex: Pearson Longman. (Temas 1,2,3, y 6).

Complementary bibliography

- Brookes, M., & Horner, D. *English for the Business World*. Madrid: Alambra Longman.
- Brown, P., & Allison, J. (1993). *Business Partners*. Hove: Language Teaching Publications.
- *Collins diccionario español-inglés, English-Spanish*. (2000). Barcelona: Grijalbo.
- Cotton, D. Falvey, D. & Kent, S. (2005). *Intermediate Business English Course Book*. Essex: Pearson Longman.
- *Diccionario Longman advanced: English - Spanish, español – inglés*. (2003). Madrid: Pearson Educación.
- Eastwood, J. (1994). *Oxford Guide to English Grammar*. Oxford: OUP.
- Eastwood, J. (1999). *Oxford Practice Grammar*. Oxford: OUP.
- Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: OUP.
- Jones, L. & Alexandre, R. (2000). *New International Business English Course Book*. Cambridge: CUP.
- McCarthy, M. J., O'Dell, F., et al. (2001). *Basic vocabulary in use. American English*. New York: CUP.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Murphy, R., (2010). *Essential Grammar in Use. A self-study reference and practice book for elementary students of English*. Cambridge: CUP.
- Watson-Delestrée, A. (1993). *Basic Telephone Training*. Hove: Language Teaching

Related Websites

- General & Business English. Link to BBC with vocabulary and podcasts:
 - www.onestopenglish.com
- Grammar and vocabulary exercises related with the business world:
 - <http://www.businessenglishsite.com/>
- Link with multiple contents for English learners:
 - <http://www.manythings.org/ts/>
- Link with multiple resources related with exercises, general learning, linguistic immersion and travels:
 - www.saberingles.com
- Topics related with English for business, CV, negotiation, banking, companies:
 - <http://www.englishclub.com/business-english/>
- Everything related with jobs: search, interviews and society. With audios and transcripts:
 - <http://www.esifast.com/robot/topics/employment/employment.htm>
- Videos about companies and products in English, as well as tests and lesson at several levels:
 - http://www.businessenglishstudy.com/?page_id=424

Study Recommendations

Prior the start of the course, it is advisable to revise the general structure and vocabulary at an intermediate level. During the course, it is vital to follow the development of the module on a day-to-day basis and being in permanent contact with the lecturer. Acquiring a foreign language requires constant practice and contact with users.

Teaching Material

It will be necessary personal work with a computer which has ofimatics programs installed (word processor, spreadsheets, slides presentations, etc.) It is also advisable to use memory devices (for instance, USB flashsticks, CD or DVD) to facilitate and easy and quick information exchange such as Power Point presentations, exercises, practical cases, etc. during the lessons or online tutorials. It will be also necessary to have internet connection.

Students shall possess the course Textbook which will be announced with enough time in advance on the Virtual Campus. This textbooks constitutes the coursebook with the content units from this module and provides students with the enough set of activities and practice to pass the course.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11938 - Business English

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 4

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD A DISTANCIA Y PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Raquel Galián Sabater

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por email

Datos de contacto: rgalian@ucam.edu

Extensión: 497

Breve descripción de la asignatura

La asignatura Business English forma parte de los 12 créditos de la formación multidisciplinar en el Grado de Administración de Empresas. En ella se trabajan los conocimientos lingüísticos de lengua inglesa en un nivel B1 del MCERL. A través de trabajos individuales y en grupos, discusiones y debates en el aula, el uso de las nuevas tecnologías y la exposición y defensa oral de diferentes temas, el alumno adquiere un mayor nivel de comprensión y expresión en entornos profesionales en lengua inglesa, y se fomentan las habilidades interpersonales y el reconocimiento de la diversidad cultural existente en el ámbito profesional.

This Business English course is part of the 12 multidisciplinary education credits in the Business Administration Bachelor's Degree Program. English language skills at CEFR level B1 are used for a wide range of communication activities. Through individual and group work, discussions and debates in the classroom, the use of new technologies and the delivery of oral presentations on a variety of subjects, students gain a higher level of comprehension and expression in professional English; their interpersonal skills improve, and they become more aware of the cultural diversity in the professional world.

Requisitos Previos

Esta asignatura podrá superarse sin docencia si el alumno supera al inicio del cuarto curso una prueba de nivel técnico y específico, realizada por la profesora responsable, que podrá convalidarse con títulos oficiales específicos si así se valora pertinente por parte de la profesora.

El nivel exigido para superar la materia será de B1 específico de Business English; según el documento de "marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación" (www.mec.es/programaseuropeos/jsp/plantilla.jsp?id=ce4). Con el fin de orientar al alumno, en el primer semestre del grado, el servicio de idiomas de la Universidad realizará a todos los alumnos una prueba de nivel de inglés, entregando a los alumnos los resultados con una serie de recomendaciones necesarias para alcanzar el nivel deseado para poder cursar la materia "Business English" con aprovechamiento en el octavo semestre.

Objetivos de la asignatura y/o título

1/7

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

1. Capacitar a profesionales para el desarrollo de modelos competitivos de gestión y dirección estratégica en el sector de negocios, orientados principalmente al ámbito de la distribución, la comercialización y la dirección de empresas.
2. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto de los negocios.
3. Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones.
4. Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
5. Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y, en particulares.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica.

Competencias transversales y específicas

Competencias básicas:

MECES1: Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

MECES2: Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

MECES3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

MECES4: Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.

MECES5: Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales

MCER5: Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

MCER6: Desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje de trabajo por zonas donde se utiliza la lengua.

MCER7: Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

MCER8: Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

T2: Capacidad de organización y planificación.

T4: Conocimiento de lengua extranjera.

T7: Resolución de problemas.

T9: Trabajo en equipo.

T11: Trabajo en un contexto internacional.

T12: Habilidad en relaciones interpersonales. T13: Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.

T14: Razonamiento crítico.

UCAM4: Comprender y expresarse en lengua inglesa en el ámbito profesional.

UCAM5: Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.

UCAM6: Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas:

E19: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

E20: Habilidad en la búsqueda de información e investigación.

E41: Aprender a aprender, p.ej. como, donde, cuando - gestión personal.

E42: Entender la estructura del idioma extranjero, aprender vocabulario. Comprender, leer, hablar, escribir en un idioma extranjero.

E54: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

E55: Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.

E57: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje:

- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

- Capacidad de comprensión y expresión de forma correcta y eficaz tanto en la comunicación oral como la escrita en lengua inglesa en contextos relacionados con el entorno profesional.
- Adquirir las habilidades necesarias en lengua inglesa para comprender, analizar y proponer soluciones ante situaciones que lo exijan.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo. □
- Capacidad de comprensión y comunicación en situaciones pertenecientes a su propia labor profesional en contextos que requieran el uso de la lengua inglesa.
- Adquisición y capacidad de poner en práctica habilidades sociales y comunicativas que favorezcan la interacción en lengua inglesa.
- Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones planteadas en la gestión empresarial.
- Capacidad de comprensión y expresión de forma correcta y eficaz tanto en la comunicación oral como la escrita en lengua inglesa en contextos relacionados con el entorno profesional.
- Conocimiento y adecuada utilización de los recursos que posibilitan para el aprendizaje y uso de la lengua inglesa las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Capacidad para colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con la vida ordinaria o con su ámbito de estudio.
- Adquirir las habilidades de comunicación necesarias para poder desenvolverse en diferentes contextos geográficos.
- Escribir con corrección acerca de cuestiones profesionales.
- Transmitir oral y por escrito situaciones en las que se reflejen sus opiniones, la dimensión afectiva y propósitos en el ámbito de su actividad profesional.
- Comprender y aplicar conocimientos de Business English a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Adquisición de vocabulario específico propio del ámbito de inglés empresarial. Capacidad de encontrar, seleccionar y trabajar con documentos auténticos relacionados con su ámbito profesional.
- Capacidad para actuar como aprendiz autónomo involucrándose de forma activa en el proceso de aprendizaje: conocerse como aprendiz y tomar ciertas decisiones relacionadas con dicho proceso: objetivos, materiales, evaluación, etc.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con la vida ordinaria o con su ámbito de estudio.
- Capacidad para la utilización de herramientas TIC en lengua inglesa tales como diccionarios, glosarios y enciclopedias Web, que puedan ser de utilidad tanto en el proceso de aprendizaje de lengua inglesa, como en la práctica profesional.
- Producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del Business English.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.
- Utilizar un lenguaje correcto en la realización y presentación de trabajos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL:

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	22,5	45 horas (40 %)	
Clases Prácticas	10,5		
Tutorización	9		
Evaluación	3		
Estudio personal	30.5		67.5 horas (60 %)
Realización de trabajos	20		

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Preparación de clases prácticas	10		
Búsquedas bibliográficas	7		
TOTAL	112.5	45	67.5

MODALIDAD A DISTANCIA:

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

Tema 1. Ideas acerca de carreras profesionales. Cómo mejorar su carrera profesional. Palabras relacionadas con la carrera. Establecimiento de contactos por teléfono. Escribir un currículum para una compañía anglo-sajona, escribir su CV y una carta de presentación para un trabajo específico. Decidir cuál es el mejor candidato.

Tema 2. Hacer compras online. Las palabras y expresiones para hablar sobre la compra y venta. Escribir una queja. Negociación: llegar a un acuerdo. Cómo atender a las necesidades de clientes. Cómo dar malas noticias.

Tema 3. Tipos de empresas. Las empresas más representativas del mundo. Palabras para hablar de empresas. Como presentar su empresa. Como preparar una inversión. La importancia de la web.

Tema 4. Artículos sobre grandes ideas. Combinaciones de verbo y sustantivo. Cómo hacer que su negocio sobreviva en el tiempo y como mejorar su rendimiento. Como planificar y liderar reuniones con éxito.

Tema 5. Vida social en la empresa. Lecturas acerca de los temas relacionadas con la vida laboral/social. Palabras relacionadas con comida y bebida. Socialización: saludos y pequeñas charlas. Organización de conferencias: como elegir la mejor ubicación.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura Business English guarda relación con las siguientes asignaturas del plan de estudios:

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Sistema de evaluación

Convocatoria Ordinaria/Recuperación

- **Parte teórica:** Prueba de respuesta múltiple [50% del total de la nota]
- **Parte práctica:** Actividades de carácter práctico [50% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Rogers, J. (2007). *Market Leader. Pre-Intermediate Business English Course Book*. Essex: Pearson Longman. (Temas 1,2,3, y 6).

Bibliografía complementaria

- Brookes, M., & Horner, D. *English for the Business World*. Madrid: Alambra Longman.
- Brown, P., & Allison, J. (1993). *Business Partners*. Hove: Language Teaching Publications.
- *Collins diccionario español-inglés, English-Spanish*. (2000). Barcelona: Grijalbo.
- Cotton, D. Falvey, D. & Kent, S. (2005). *Intermediate Business English Course Book*. Essex: Pearson Longman.
- *Diccionario Longman advanced: English - Spanish, español – inglés*. (2003). Madrid: Pearson Educación.
- Eastwood, J. (1994). *Oxford Guide to English Grammar*. Oxford: OUP.
- Eastwood, J. (1999). *Oxford Practice Grammar*. Oxford: OUP.
- Gray, J. (2010). The branding of English and the culture of the new capitalism: Representations of the world of work in English language textbooks. *Applied linguistics*, 31(5), 714-733.
- Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: OUP.
- Jones, L. & Alexandre, R. (2000). *New International Business English Course Book*. Cambridge: CUP.
- McCarthy, M. J., O'Dell, F., et al. (2001). *Basic vocabulary in use. American English*.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

New York: CUP.

- Murphy, R., (2010). *Essential Grammar in Use. A self-study reference and practice book for elementary students of English*. Cambridge: CUP.
- Nickerson, C., & Planken, B. (2015). *Introducing Business English*. Routledge.
- Watson-Delestrée, A. (1993). *Basic Telephone Training*. Hove: Language Teaching
- Williamson, V. (2007). Working across cultures. *Library management*, 28(4/5), 197-206.
- Zhang, Z. (2007). Towards an integrated approach to teaching Business English: A Chinese experience. *English for specific purposes*, 26(4), 399-410.

Web relacionadas

- General & Business English. Enlace de la BBC con vocabulario y podcasts:
 - www.onestopenglish.com
- Ejercicios de gramática y vocabulario relacionado con el mundo de los negocios:
 - <http://www.businessenglishsite.com/>
- Enlace para estudiantes de inglés con contenido múltiple:
 - <http://www.manythings.org/ts/>
- Enlace de múltiples recursos relacionado con ejercicios, aprendizaje en general, inmersión lingüística y viajes:
 - www.saberingles.com
- Temas relacionadas con inglés para la empresa, CV, negociación, banca, compañías, etc.:
 - <http://www.englishclub.com/business-english/>
- Todo relacionado con el trabajo: búsqueda, entrevistas, sociedad con audio y transcripciones:
 - <http://www.eslfast.com/robot/topics/employment/employment.htm>
- Videos de empresas, empresarios y productos en inglés, además de tests y clases en diferentes niveles:
 - http://www.businessenglishstudy.com/?page_id=424

Recomendaciones para el estudio

MODALIDAD PRESENCIAL:

Previo al inicio del curso, se recomienda un repaso a los aspectos estructurales y de vocabulario general de nivel intermedio. Durante el curso es imprescindible llevar el desarrollo del curso al día y estar en contacto permanente con el docente. Adquirir una lengua extranjera requiere una práctica constante y contacto con interlocutores.

MODALIDAD A DISTANCIA:

Previo al inicio del curso, se recomienda un repaso a los aspectos estructurales y de vocabulario general de nivel intermedio. Durante el curso es imprescindible llevar el desarrollo del curso al día y estar en contacto permanente con el docente. Adquirir una lengua extranjera A distancia requiere una práctica constante y contacto con interlocutores, así como la organización de una rutina regular y autónoma de estudio con los materiales disponibles.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas del conjunto de office (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria o tecnologías de la nube) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet.

Los alumnos han de disponer del Libro de Texto de la asignatura que será publicado con la antelación suficiente en el Campus Virtual. El libro de texto de la asignatura constituye el manual con las unidades de contenido de la asignatura y provee a los alumnos de las actividades y la práctica necesarias para la superación de la misma.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11939 - Business Creation

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Optional

Nº of credits: 6.0

Year: 4

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Miguel Rodríguez Velázquez

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: mrodriguez@ucam.edu

Course Description

Firstly, the course on "Business Creation" analyses at the figure of the entrepreneur and the context within which the new business is created. The second part focuses on business model definition and, later, in all the aspects of negotiation, especially in the economic and financial viability. Finally, the sources of funding are examined, along with negotiation with investors and investment processes

Prerequisites

In order to maximise the learning outcomes of this subject, the student should have previous knowledge of marketing, accounting and business organisation, that is, he/she should know the structure and internal functions of a business and have an adequate acquaintance with Internet use.

Objectives

1. To obtain the basic knowledge necessary to: understand the competitive location of an organisation.
2. To learn the importance of entrepreneurship as a basic element of the economic development of a territory.
3. To understand the importance of the definition of the business model and to identify the steps for its description and validation in the setting up of the business.
4. To understand the functions of a Business Plan. To be able to identify the parts of a Business Plan and to become aware of the elements that are necessary to develop it.
5. To be able to identify the existing funding sources to obtain the necessary public and private funds to finance a business project.

Transversal and specific competencies

Transversal competences

(T1) Analytical and synthesis capacity.

(T6) Information management capacity.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- (T7) Problem solving.
 (T8) Decision making.
 (T9) Teamwork.
 (T14) Critical reasoning.
 (T16) Autonomous learning.
 (T17) Adaptation to new situations.
 (T18) Creativity.

Specific competences

- (E19) To be able to apply the knowledge in practice.
 (E20) Ability in searching information and researching.
 (E21) Projects design and management.
 (E25) To identify the characteristics of the constitution of an organisation.
 (E49) To issue advisory reports on specific situations of businesses and markets.
 (E56) To apply professional criteria based on the use of technical instruments to the analysis of problems.

Learning outcomes

- To understand, reason and synthesise contents of different fields of knowledge.
- To organise and be able to use the information deriving from different contexts.
- To acquire the abilities necessary for the resolution of problems in the areas related to this subject.
- To decide, in an integral and critical way, between different options when making decisions related to business strategies.
- To acquire and implement collaboration strategies and abilities that favour teamwork in the areas related with this subject.
- To make judgements and take critical stances facing the different situations raised when making decisions in the fields related to this subject.
- To manage in a proactive way the learning process.
- To generate learning abilities that allow the student to begin further studies in the field of strategy and business with a high level of autonomy.
- To adapt one's own behaviour to the changes and needs posed by the new situations in order to be able to make an effective change management.
- To plan and develop innovative actions in one's own professional activity.
- To understand and apply knowledge of strategy and business to practice through the elaboration and defence of well-documented and well-structured arguments.
- To choose and implement the adequate business strategy for the company.
- To be able to create different structures of business.
- To obtain relevant information from market studies, business reports, sectors' information, economic information, etc.
- To search for adequate relevant information regarding the sector, industry, etc. in order to define the general and specific context of a business.
- To establish and be able to implement the elements and steps that are necessary to build an organisation.
- To know and apply the theoretical foundations of the decision-making process.
- To analyse the basic resources to create an organisation.
- To develop the process of creation of a new business.
- To link the relevant information that the management responsible of the business has in order to deduce the evolution of the business.
- To interpret the results related to the different elements of the analysis.
- To elaborate a project of Company's Viability and a Business Plan.
- To solve problems by using professional criteria.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
Master lesson	39	60 hours (40 %)	
Practical lessons	5		
Tutoring	12		

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Assessment	4		
Personal study	40.5		
Execution of works	27		
Preparation of practical classes	13.5		
Bibliographical searches	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1. Entrepreneurship
 - 1.1 Definitions
 - 1.2 Entrepreneurial profile
 - 1.3 Context for the creation of businesses
 - 1.4 Business Idea
2. Client development
 - 2.1 Product launch traditional model
 - 2.2 Business model canvas
 - 2.3 Client discovery and validation
 - 2.4 New business models
- 3: Business plan
 - 3.1 The business plan
 - 3.2 Key points in strategic formulation
 - 3.3 Key points in plans' formulation
4. Economic and Financial Plan
 - 4.1 Free cash flow
 - 4.2 Economic viability and profitability
 - 4.3 Funding sources
 - 4.4 Debt cash flow
 - 4.5 Viability and profitability for the shareholder
5. Investors
 - 5.1 Types of investors
 - 5.2 Negotiation with investors

Connection with other subjects of the study plan

This subject focuses on the process and on the repercussions caused by Business Creation on the economic development of an economic environment. Therefore, it is connected, directly or indirectly, to all business subjects in general. It is especially important to have studied subjects related to Marketing, Financial Strategy and Financial Management.

Assessment

- **Theoretical part:** [60% of the total mark]
- **Practical part:** [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his or her weighted average is equal or superior to 5 points and once he or she has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the subjects whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following exam session of the same academic year. The

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

part/s passed in the official exam sessions ordinary will be preserved until the next sessions of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject during the exam session of September, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Wandosell, G. (2011). *Guía para la correcta elaboración de un plan de empresas*. UCAM. (Topics 1-5)
- Manzanera, A. (2010). *Finanzas para emprendedores*. Deusto. (Topics 1-9)
- Castro, I (2012). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide (Topics 1-4)

Complementary bibliography

- Irizar, I. (2004). *Cómo crear una empresa: lo que todo emprendedor debe saber*. Gestión 2000.
- Nueno, P. (2001). *El arte de crear empresas y sus artistas*. Ediciones Deusto.
- Gil Estallo, M.A. (2000) *Business Planning: guía completa para crear y consolidar nuevas empresas e iniciativas*. Madrid-ESIC.
- Pérez-Carballo, J. (2004) *Principios de gestión financiera de la empresa*. Alianza Universidad.
- Martínez García, P y García Ortega, JG. (2011). *Business Angels – Capital inteligente para empresas Innovadoras*. NetBiblo.
- La iniciativa emprendedora. Harvard Business Review. Deusto
- Martínez-Campillo García, J. (2008) *¿Cómo elaborar el plan de empresa?* Workpaper, EOI.

Related Websites

- <http://www.carm.es/econet/> Autonomous Community of the Region of Murcia
- <http://www.ine.es/> Spanish National Statistics Institute
- <http://www.bde.es/> Bank of Spain
- <http://www.creatuempresa.org/> Ministry of Industry. Business creation.
- <http://www.circe.es/> Ministry of Industry. CIRCE website

Study Recommendations

For a better comprehension of the subject, it is advisable to carry out the exercises and practices proposed by the professor for each topic and to consult the basic bibliography.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11939 - Creación de Empresas

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Optativa

Créditos Totales: 6.0

Curso: 4

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Dra. María Dolores Aledo Ruiz

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: mdaledo@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Dra. María Dolores Aledo Ruiz

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: mdaledo@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura "Creación de Empresas" analiza, en una primera parte, la figura del emprendedor y el contexto en el que éste crea su empresa. En una segunda parte se profundiza en la definición del modelo de negocio y, posteriormente, en todos los aspectos de análisis del negocio, especialmente en la viabilidad económico-financiera. Por último, se estudian las fuentes de financiación, la negociación con inversores y el proceso de inversión.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos previos de marketing, contabilidad y organización empresarial, es decir, conocer la estructura y funciones internas de una empresa y tener un conocimiento adecuado del manejo de Internet.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Obtener los conocimientos básicos necesarios para: entender la ubicación competitiva de una organización.
2. Aprender la importancia del emprendimiento como elemento básico del desarrollo económico de un territorio.
3. Comprender la importancia de la definición del modelo de negocio, así como identificar los pasos para su descripción y validación en la puesta en marcha de la empresa.
4. Comprender las funciones de un Plan de Empresa. Saber identificar las partes de un Plan de Empresa y tomar conciencia de los elementos necesarios para poder elaborarlo.

1/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

5. Saber identificar las fuentes de financiación existentes para poder obtener los fondos necesarios, públicos y privados, para financiar un proyecto empresarial.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
(T6) Capacidad de gestión de la información. (T7) Resolución de problemas.
(T8) Toma de decisiones. (T9) Trabajo en equipo. (T14) Razonamiento crítico. (T16) Aprendizaje autónomo.
(T17) Adaptación a nuevas situaciones. (T18) Creatividad.

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
(E21) Diseño y gestión de proyectos.
(E25) Identificar las características de la constitución de una organización.
(E49) Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
(E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en las áreas relacionadas con esta materia.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones a la hora de tomar decisiones relacionadas con las estrategias empresariales.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en las áreas relacionadas con esta materia.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones planteadas a la hora de tomar decisiones en las áreas relacionadas con esta materia.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el ámbito de la estrategia y la empresa con un alto grado de autonomía.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones con el fin de ser capaz de realizar una eficaz gestión del cambio.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras en el ejercicio de su actividad profesional.
- Comprender y aplicar conocimientos de estrategia y empresa a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Elegir e implantar la estrategia empresarial adecuada a la empresa.
- Ser capaz de crear diversas estructuras de empresas.
- Obtener información relevante de estudios de mercado, informes de empresa, información de sectores, económica, etc.
- Buscar adecuada información relevante acerca del sector, industria, etc. para definir el entorno general y específico de una empresa.
- Establecer y saber implementar los elementos y pasos necesarios para constituir una organización.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos de la toma de decisiones.
- Analizar los requerimientos básicos de recursos para la constitución de una organización.
- Desarrollar el proceso de creación de una nueva empresa.
- Relacionar la información relevante que dispone la dirección responsable de la empresa para inferir la evolución de la empresa.
- Interpretar los resultados relacionando los diferentes elementos del análisis.
- Elaborar un proyecto de Viabilidad de Empresa y un Plan de Negocio.
- Resolver problemas utilizando criterios profesionales.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	39	60 horas (40 %)	
Clases Prácticas	5		
Tutorización	12		
Evaluación	4		
Estudio personal	40,5	90 horas (60 %)	
Realización de trabajos	27		
Preparación de clases prácticas	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1. Emprendimiento
 - 1.1 Definiciones
 - 1.2 Perfil emprendedor
 - 1.3 Contexto para la creación de empresas
 - 1.4 Idea de negocio
2. Desarrollo de clientes
 - 2.1 Modelo tradicional de lanzamiento de productos
 - 2.2 Lienzo de modelo de negocio
 - 2.3 Descubrimiento y validación de clientes

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 2.4 Nuevos modelos de negocio
- 3: Plan de negocio
 - 3.1 El plan de negocio
 - 3.2 Puntos clave en la formulación estratégica
 - 3.3 Puntos clave en la formulación de planes
- 4. Plan Económico-Financiero
 - 4.1 Cash flow libre
 - 4.2 Viabilidad y rentabilidad económica
 - 4.3 Fuentes de financiación
 - 4.4 Cash flow de la deuda
 - 4.5 Viabilidad y rentabilidad para el accionista
- 5. Inversores
 - 5.1 Tipos de inversores
 - 5.2 Negociación con inversores

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se centra en el proceso y en la repercusión en el desarrollo económico de un entorno de la Creación de Empresas, por lo que relaciona, directa o indirectamente, con todas las asignaturas de empresa en general. Es especialmente importante haber cursado las asignaturas relacionadas con Marketing, Estrategia y Dirección Financiera.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Castro, I. (2012). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide (Temas 1 a 4)
- Manzanera, A. (2010). *Finanzas para emprendedores*. Deusto. (Temas 1 a 9)
- Wandosell, G. (2011). *Guía para la correcta elaboración de un plan de empresas*. UCAM. (Temas 1 a 5)

Bibliografía complementaria

- Gil Estallo, M.A. (2000) *Bussines Planning: guía completa para crear y consolidar nuevas empresas e iniciativas*. Madrid-ESIC.
- Irizar, I. (2004). *Cómo crear una empresa: lo que todo emprendedor debe saber*. Gestión 2000.
- La iniciativa emprendedora. Harvard Business Review. Deusto.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Martínez García, P y García Ortega, JG. (2011). *Business Angels – Capital inteligente para empresas Innovadoras*. NetBiblo.
- Martínez-Campillo García, J. (2008) *¿Cómo elaborar el plan de empresa?* Workpaper, EOI.
- Nueno, P. (2001). *El arte de crear empresas y sus artistas*. Ediciones Deusto.
- Pérez-Carballo, J. (2004) *Principios de gestión financiera de la empresa*. Alianza Universidad.
- La iniciativa emprendedora. Harvard Business Review. Deusto.

Web relacionadas

- <http://www.carm.es/econet/> Comunidad Autónoma Región de Murcia
- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.creatuempresa.org/> Ministerio de Industria. Creación de empresas.
- <http://www.circe.es/> Ministerio de industria. Portal CIRCE
- <https://www.emprendedores.es/> Emprendedores

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11940 - Work Placement

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Practicum

Nº of credits: 6.0

Year: 4

Academic Sessions: Annual

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Internship Coordinator: Mercedes Carmona Martínez

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: mcarmona@ucam.edu

Course Description

Curricular internship business are aimed at allowing students to complement their multi-disciplinary education by means of the practical application of the knowledge and competences acquired in the Business Administration and Management Study Plan and facilitating their incorporation to the workplace.

Prerequisites

It is mandatory for all students undertaking internships to obtain the Social Security Number (NUSS) at the beginning of the academic year (September).

In order to enroll in the Practicum, students must have successfully completed at least 120 ECTS credits of the Bachelor Degree program. In addition, it is recommended that students have passed all basic and compulsory courses corresponding to the first six semesters of the curriculum, so that they are able to integrate into their work placements the majority of the knowledge and competences acquired during the first three years (i.e., the first six semesters) of their academic training.

Objectives

1. Apply the competences acquired in the curriculum of the Degree in Business Administration and Management.
2. Give the student the possibility of establishing their first contact with the labor market.
3. Offer a direct vision of the business world, from a completely practical perspective.

Competencies and learning results

Not applicable

Transversal and specific competencies

Cross- curricular competences

1/4

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

(T1) Capacity for analysis and synthesis.
 (T2) Capacity for organization and planning.
 (T3) Oral and written communication in native language.
 (T5) Computer knowledge related to the field of study.
 (T6) Information management capacity.
 (T7) Troubleshooting.
 (T8) Decision making.
 (T9) Teamwork.
 (T10) Interdisciplinary teamwork.
 (T11) Work in an international context.
 (T12) Skill in interpersonal relationships.
 (T13) Recognition of diversity and multiculturalism.
 (T14) Critical reasoning.
 (T15) Ethical commitment.
 (T16) Autonomous learning.
 (T17) Adaptation to new situations.
 (T18) Creativity.
 (T19) Leadership.
 (T20) Knowledge of other cultures and customs.
 (T21) Initiative and entrepreneurial spirit.
 (T22) Motivation for quality.
 (T23) Sensitivity towards environmental issues.
 (T24) Capacity for reflection.
 (UCAM5) Being able to use basic ICT tools as a user.
 (UCAM6) Ability to work in a team, interacting with other people from the same or different professional field.
 (UCAM7) Develop research initiation skills.
 (MECES1) Have demonstrated to possess and understand knowledge in an area of study that starts from the base of general secondary education, and is usually found at a level that includes some aspects that imply knowledge coming from the forefront of their field of study.
 (MECES2) Know how to apply knowledge to your work or vocation in a professional manner and possess the skills that are usually demonstrated through the elaboration and defense of arguments and problem solving within your area of study.
 (MECES3) Have the ability to gather and interpret relevant data, usually within your area of study, to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific or ethical issues.
 (MECES4) Be able to transmit information, ideas, problems and problem solving to a specialized and non-specialized public.
 (MECES5) Having developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.

Specific competences

(E19) Ability to apply knowledge to practice.
 (E20) Ability to search for information and research.
 (E29) Understand the details of business functions, types of business activities, geographic regions, company size, business sectors and relate them to basic knowledge.
 (E30) Identify key aspects in business organizations and understand their impact on its development.
 (E44) Work practice (in any type of organization –depending on the objective of the respective study program–).
 (E47) Integrate into any functional area of a medium or large company or organization and perform with ease any management task entrusted to it.
 (E57) Communicate fluently in your environment and work as a team.

Learning outcomes

- Understand, reason and synthesize content from various fields of knowledge.
- Manage and organize the information acquired during the learning process throughout your training plan.
- Express yourself correctly orally and in writing in your native language.
- Know and use the possibilities that computer science, in its different applications, offers to its activity in the business field.
- Organize and know how to use information from different contexts necessary or related to business activity.
- Acquire the skills needed to solve problems.
- Decide, in a comprehensive and critical manner, between different possible options in decision-making in business activity.
- Acquire and implement collaboration strategies and skills that favor teamwork.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Recognize and promote the contributions of other fields of knowledge as an enriching factor in professional practice.
- Develop their own professional work in a globalized and highly interrelated environment.
- Acquire and put into practice social and communicative skills that favor interaction.
- Value the plurality and enrichment of contact with other cultures.
- Issue judgments and critically position themselves before the diversity of different situations.
- Recognize and defend the fundamental rights of any individual.
- Proactively manage your learning process necessary for the proper development of your professional activity.
- Adjust their behavior to the changes and demands posed by new possible situations in their professional activity.
- Plan and develop innovative actions both in their field of knowledge and in everyday life.
- Acquire the skills and competencies necessary to assume responsibilities related to the management and organization of groups.
- Recognize and value the contributions of different cultures to the construction of a plural society.
- Promote actions related to innovation and proposals for improvement in the field of knowledge in which he develops his professional activity.
- Value the importance of the proper performance of their work.
- Understand the value of respect and care for the environment and, consequently, develop actions to protect and defend it.
- Think in a reasoned and critical way about issues related to your field of study.
- Know and properly use the resources that enable new information and communication technologies.
- Collaborate with other professionals recognizing the different contributions that other fields of knowledge make to the professional practice.
- Undertake actions that foster interest and motivation for research.
- Be in a framework of basic and specific knowledge relating concepts within their area of study and work.
- Transfer knowledge acquired to professional practice.
- Acquire information, manage it and critically position yourself in situations that affect the social, personal and professional spheres.
- Pedagogically use the knowledge of their field of study to disseminate them in different social and professional fields.
- Plan and develop training initiatives that allow access to new knowledge in their field of study and work.
- Understand and apply the knowledge acquired throughout the curriculum to practice through the development and defense of well-documented and constructed arguments.
- Know how to apply the basic knowledge acquired in the performance of external practices.
- Search for information in specialized and non-specialized magazines.
- Search for information in company records.
- Know and understand the different business activities.
- Know the characteristics of the geographic, national and international regions in which companies with work centers are located in the national territory.
- Know how to relate the current economic situation with business activity.
- Perform external internships in any functional area of the company.
- Conduct external internships in companies from different sectors of business activity.
- Know and understand the tasks assigned to the different functional areas of the company.
- Perform management tasks in any functional area of the company.
- Communicate properly, and effectively, information, ideas, problems and solutions in the field of business management.
- Express correctly using the terminology of business management.
- Integrate easily into work groups.
- Use correct language in the performance and presentation of works.
- Use a logical structure and write with spelling correction.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
Practical lessons: workshops	1	4 hours (2.7 %)	
Tutoring	3		
Internship in a company	140		146 hours (97,3 %)
Preparation of Report	6		
TOTAL	150	4	146

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Contents

There is no syllabus for Business Internships because of the course type.

Connection with other subjects of the study plan

Business Internship is closely related to all the subjects of the Degree in Business Administration.

Assessment

The assessment will be based on the Internship Report developed by the student and the written and oral reports of the tutors. The percentage of their final grade will be as follows:

1. University supervisor assessment: 35%
2. Company external supervisor assessment: 35%
3. Internship Report: 30%

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship

Bibliography and Reference Sources

There is no bibliography for Business Internships because of the course type.

Related Websites

There are no associated webs Business Internships because of the course type.

Study Recommendations

No specific recommendations

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information. We also recommend the access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11940 - Practicum

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Practicum

Créditos Totales: 6.0

Curso: 4

Semestre: Anual

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Coordinador de Prácticas: Isabel Ros Clemente

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: irclemente@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Coordinador de Prácticas: Isabel Ros Clemente

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: irclemente@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Las prácticas curriculares en empresas tienen por objetivo permitir a los alumnos complementar su formación multidisciplinar mediante la aplicación práctica de los conocimientos y competencias adquiridas en el Plan de estudios de ADE y facilitar su incorporación al mercado laboral.

Requisitos Previos

Es obligatorio para todos los estudiantes que realicen prácticas obtener el Número de la Seguridad Social (NUSS) al principio del curso (septiembre).

Para poder matricularse del Practicum el estudiante deberá tener superados, al menos, 120 ECTS de la titulación. Además, se recomienda que el alumno haya aprobado todas las asignaturas de formación básica y obligatoria de los seis primeros semestres del plan de estudios, con el fin de que pueda integrar en las prácticas en empresas la mayor parte de los conocimientos y competencias adquiridas durante el desarrollo de los tres primeros cursos (6 primeros semestres) de su plan de formación.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Aplicar las competencias adquiridas en el plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
2. Dar al alumno la posibilidad de establecer su primer contacto con el mercado laboral.
3. Ofrecer una visión directa del mundo empresarial, desde una perspectiva completamente práctica.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T8) Toma de decisiones.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- (T11) Trabajo en un contexto internacional.
- (T12) Habilidad en relaciones interpersonales.
- (T13) Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T15) Compromiso ético.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T17) Adaptación a nuevas situaciones.
- (T18) Creatividad.
- (T19) Liderazgo.
- (T20) Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- (T21) Iniciativa y espíritu emprendedor.
- (T22) Motivación por la calidad.
- (T23) Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- (UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- (MECES1) Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- (MECES2) Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- (MECES3) Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- (MECES4) Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.
- (MECES5) Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E29) Entender los detalles de las funciones empresariales, tipos de actividades empresariales, regiones geográficas, tamaño de las empresas, sectores empresariales y relacionarlos con conocimientos básicos.
- (E30) Identificar aspectos relacionados y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales.
- (E44) Práctica de trabajo (en cualquier tipo de organización –dependiendo del objetivo del programa de estudios respectivo–).
- (E47) Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

2/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje a lo largo de su plan de formación.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece a su actividad en el ámbito empresarial.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos necesarios o relacionados con la actividad empresarial.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones posibles en la toma de decisiones en la actividad empresarial.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional.
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado y muy interrelacionado.
- Adquirir y poner en práctica habilidades sociales y comunicativas que favorezcan la interacción.
- Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje necesario para un correcto desarrollo de su actividad profesional.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean las nuevas situaciones posibles en su actividad profesional.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras tanto en su ámbito de conocimiento como en la vida cotidiana.
- Adquirir las habilidades y competencias necesarias para asumir responsabilidades relacionadas con la gestión y organización de grupos.
- Reconocer y valorar las aportaciones de las diferentes culturas a la construcción de una sociedad plural.
- Impulsar acciones relacionadas con la innovación y propuestas de mejora en el ámbito de conocimiento en el que desarrolla su actividad profesional.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo.
- Comprender el valor del respeto y cuidado del medio ambiente y, por consiguiente, desarrollar acciones de protección y defensa del mismo.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su ámbito de estudio.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional.
- Empezar acciones que fomenten el interés y la motivación por la investigación.
- Situar en un marco de conocimiento básico y específico relacionando conceptos dentro de su área de estudio y trabajo.
- Trasladar los conocimientos adquiridos al ejercicio profesional.
- Adquirir información, gestionarla y posicionarse críticamente ante situaciones que afecten a los ámbitos social, personal y profesional.
- Utilizar pedagógicamente los conocimientos propios de su ámbito de estudio para difundirlos en los diferentes ámbitos sociales y profesionales.
- Planificar y desarrollar iniciativas formativas que posibiliten el acceso a nuevos conocimientos en su ámbito de estudio y trabajo.
- Comprender y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del plan de estudios a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Saber aplicar los conocimientos básicos adquiridos en el desempeño de las prácticas externas.
- Buscar información en revistas especializadas y no especializadas.
- Buscar información en los registros de la empresa.
- Conocer y comprender las diferentes actividades empresariales.
- Conocer las características de las regiones geográficas, nacionales e internacionales en las que se ubican las empresas con centros de trabajo en el territorio nacional.
- Saber relacionar la coyuntura económica actual con la actividad empresarial.
- Realizar prácticas externas en cualquier área funcional de la empresa.
- Realizar prácticas externas en empresas de diferentes sectores de actividad empresarial.
- Conocer y comprender las tareas asignadas a las distintas áreas funcionales de la empresa.
- Realizar tareas de gestión en cualquier área funcional de la empresa.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la gestión empresarial.
- Expresarse correctamente empleando la terminología propia de la gestión empresarial.
- Integrarse con facilidad en grupos de trabajo.
- Utilizar un lenguaje correcto en la realización y presentación de trabajos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

3/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases Prácticas	1	4 horas (2.7 %)	
Tutorías	3		
Realización de las prácticas en empresas	140		146 horas (97,3 %)
Elaboración de la memoria final de prácticas	6		
TOTAL	150	4	146

Temario

No se establece un temario para el Practicum, por la propia naturaleza de la asignatura.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

El Prácticum está estrechamente relacionado con todas las asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Sistema de evaluación

La evaluación del estudiante la realizarán los tutores internos de ADE en base a la memoria presentada por el alumno y a los informes escrito y oral de los tutores. El porcentaje de la nota final de las mismas será el siguiente:

1. Informe del tutor interno de ADE: 35%
2. Informes del tutor externo de la empresa: 35%
3. Memoria de prácticas: 30%

El sistema de calificaciones (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

1. -4,9 Suspenso (SS)
2. 5,0-6,9 Aprobado (AP)
3. 7,0-8,9 Notable (NT)
4. 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

No se establece una bibliografía básica ni complementaria para el Practicum, por la propia naturaleza de la asignatura.

Web relacionadas

No se establece un listado de webs relacionadas para el Practicum, por la propia naturaleza de la asignatura.

Recomendaciones para el estudio

No hay recomendaciones especiales.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Material didáctico

Para la elaboración de la Memoria de Prácticas es recomendable el trabajo personal con un PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información. Se precisa también de conexión a internet.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11941 - End of Degree Project

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Final Project

Nº of credits: 6.0

Year: 4

Academic Sessions: Annual

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Coordinator: M^a Mercedes Carmona

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: mcarmona@ucam.edu

Course Description

The Bachelor Thesis consists in selecting a theme, related to the economic-business reality, compiling of preliminary information to determine the problem or purpose of the study, the development of a systematic and organized bibliographical search, the design of the work, the development of the study and determining the results and main conclusions.

Prerequisites

As this course integrates all the competencies acquired throughout the undergraduate program, students must have passed at least 150 ECTS credits at the time of enrollment in the Final Degree Project course.

Objectives

1. Apply the competences and skills acquired in the curriculum of the Degree in Business Administration.
2. Be able to search for specialized information in the appropriate sources, synthesize and analyze it.
3. Know and apply the scientific and / or business methodology to the development of the Thesis.
4. Be able to communicate in an effective, structured and orderly manner the most relevant aspects of the Thesis.

Competencies and learning results

Not applicable

Transversal and specific competencies

Cross-curricular Competences

(T1) Capacity of analysis and synthesis.

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

- (T2) Capacity of organization and planning.
- (T3) Oral and written communication in native language.
- (T4) Knowledge of foreign language.
- (T5) Computer knowledge related to the field of study.
- (T6) Information management capacity.
- (T14) Critical reasoning.
- (T16) Autonomous learning.
- (T18) Creativity.
- (T21) Initiative and entrepreneurial spirit.
- (T22) Motivation for quality.
- (T24) Capacity of reflection.
- (UCAM7) Development of research initiation skills.
- (CEFR5) Understand the main points of clear texts and in standard language if they deal with issues that are known to you, whether in work, study or leisure.
- (MECES1) Have and understand knowledge in an area of study that starts from the base of general secondary education, and is usually found at a level that allows the student to continue their studies.
- (MECES2) Know how to apply knowledge to your work or vocation in a professional manner and possess the skills that are usually demonstrated through practical experience.
- (MECES3) Have the ability to gather and interpret relevant data, usually within your area of study, to make judgments that include a reflection on relevant issues.
- (MECES4) Be able to transmit information, ideas, problems and problem solving to a specialized and non-specialized public.
- (MECES5) Having developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.

Specific competences

- (E19) Ability to apply knowledge in practice.
- (E20) Ability to search for information and research.
- (E21) Design and project management.
- (E22) Knowledge transfer ability.
- (E23) Use of the respective instruments for analyzing the business environment.
- (E45) Based on the knowledge acquired, identify the impact of culture on market research.

Learning outcomes

- Understand, reason and synthesize content from various fields of knowledge.
- Manage and organize the information acquired during the learning process.
- Express yourself correctly orally and in writing in your native language.
- Ability to understand and express correctly and effectively both oral and written communication in English in contexts related to the professional environment.
- Know and use the possibilities that computer science, in its different applications, offers to its field of study and work.
- Organize and know how to use information from different contexts.
- Issue judgments and critically position themselves before the diversity of the different situations that may occur in business management.
- Proactively manage your learning process.
- Plan and develop innovative actions both in their field of knowledge and in their professional career.
- Promote actions related to innovation and proposals for improvement in each of the areas of knowledge studied and worked.
- Value the importance of the proper performance of their work.
- Think in a reasoned and critical way about issues related to your field of work and study.
- Analyze and synthesize the key issues of a text related to professional activity or its field of study.
- Be in a framework of basic and specific knowledge relating concepts within their area of study and work.
- Transfer knowledge acquired to professional practice.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Acquire information, manage it and critically position yourself in situations that affect the social, personal and professional spheres.
- Pedagogically use the knowledge of their field of study to disseminate them in different social and professional fields.
- Plan and develop training initiatives that allow access to new knowledge in their field of study and work.
- Understand and apply knowledge acquired throughout the curriculum to practice through the development and defense of well-documented and constructed arguments.
- Application of the knowledge acquired in the preparation of the Final Degree Project.
- Extract, analyze and synthesize relevant information from specialized texts.
- Search for information in magazines and specialized press.
- Search for information in specialized databases.
- Plan the Final Degree Project following the scientific / business methodology.
- Preparation of a complete or partial business project in the development of the TFG.
- Make an effective exposure of the TFG.
- Make an adequate public defense of the TFG.
- Know and know how to use the analysis tools of the business environment.
- Know and understand the different elements that make up the macro environment and the micro environment of the company.
- Know how to analyze the influence of culture on business activity.
- Be able to perform a comparative analysis of different cultures to determine their influence on business management activities.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Thesis workshop (4,7%)	7	15 hours (10 %)	
Tutorials (5,3%)	8		
Bibliographic and information research (45%)	67,5		135 hours (90 %)
Thesis Report writing (45%)	67,5		
TOTAL	150	15	135

Contents

The Bachelor Thesis is a written document about a specific aspect of business reality that is studied from a scientific and professional perspective, and offers the student the opportunity to review and give practical use to the knowledge and skills acquired during their years of study.

The topic of the Bachelor Thesis to be developed by the student can be framed within one of these two modalities:

- Proposed individually by the student, taking into account their preferences.
- Chosen by the student from the list published by the Business Bachelor Thesis Commission.

In either case, the TFG can be oriented within one of the following typologies:

- Identify a problem within the framework of a situation within a company, and issue a report with a proposal for solutions for it.
- Study of a general aspect that affects an entire economic sector or group of companies, and development of a set of recommendations and conclusions.
- Development of an innovative approach and its application to a company or sector of activity, through a critical analysis of its implementation from all possible perspectives.
- Preparation of the Creation Plan of a company.
- Study of a subject linked to any of the areas of knowledge of the degree, deepening the background of the same and current state of the subject, accompanied or not by empirical application or quantification of the problem studied.

Connection with other subjects of the study plan

The Bachelor Thesis is closely related to all the subjects of the Degree in Business Administration.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Assessment

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship

Bibliography and Reference Sources

Kumar, R. (2011) Research methodology : a step-by-step guide for beginners. 3ª ED. SAGE.

Study Recommendations

It is recommended that the student participates in the proposed activities, as well as make frequent use of the resources of the Virtual Campus of the digital library of the UCAM.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, ecc. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11941 - Trabajo Fin de Grado

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Trabajo fin de Grado

Créditos Totales: 6.0

Curso: 4

Semestre: Anual

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor responsable: Isabel Ros Clemente

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por email

Datos de contacto: irclemente@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor responsable: Isabel Ros Clemente

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por email

Datos de contacto: irclemente@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

El TFG consiste en la selección de un tema, relacionado con la realidad económico-empresarial, la recopilación preliminar de información para la determinación del problema u objeto de estudio, la realización de una búsqueda bibliográfica sistematizada y organizada, el diseño del trabajo, la elaboración del estudio y la determinación de los resultados y principales conclusiones.

Requisitos Previos

Al tratarse de una asignatura que aúna todas las competencias adquiridas durante los estudios del grado, para poder cursar la asignatura Trabajo Fin de Grado es obligatorio tener aprobados 150 créditos ECTS cuando se realice la matrícula de la asignatura.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Aplicar las competencias adquiridas en el plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
2. Ser capaz de realizar búsquedas de información especializada en las fuentes adecuadas, sintetizarla y analizarla.
3. Conocer y aplicar la metodología científica y/o empresarial a la elaboración del TFG
4. Ser capaz de comunicar de forma efectiva, estructurada y ordenada los aspectos más relevantes del TFG.

Resultados de aprendizaje y competencias

1/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

No aplica.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
(T2) Capacidad de organización y planificación.
(T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
(T4) Conocimiento de lengua extranjera.
(T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
(T6) Capacidad de gestión de la información.
(T14) Razonamiento crítico.
(T16) Aprendizaje autónomo.
(T18) Creatividad.
(T21) Iniciativa y espíritu emprendedor.
(T22) Motivación por la calidad.
(T24) Capacidad de reflexión.
(UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
(MCER5) Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
(MECES1) Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
(MECES2) Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
(MECES3) Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
(MECES4) Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.
(MECES5) Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
(E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
(E21) Diseño y gestión de proyectos.
(E22) Habilidad de transmisión de conocimientos.
(E23) Utilización de los instrumentos respectivos de análisis del entorno empresarial.
(E45) En base a los conocimientos adquiridos, identificar el impacto de la cultura en la investigación del mercado.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Capacidad de comprensión y expresión de forma correcta y eficaz tanto en la comunicación oral como la escrita en lengua inglesa en contextos relacionados con el entorno profesional.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece a su ámbito de estudio y trabajo.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos.

2/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que pueden darse en la gestión empresarial.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras tanto en su ámbito de conocimiento como en su carrera profesional.
- Impulsar acciones relacionadas con la innovación y propuestas de mejora en cada uno de los ámbitos de conocimiento estudiados y trabajados.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su ámbito de trabajo y estudio.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con la actividad profesional o con su ámbito de estudio.
- Situar en un marco de conocimiento básico y específico relacionando conceptos dentro de su área de estudio y trabajo.
- Trasladar los conocimientos adquiridos al ejercicio profesional.
- Adquirir información, gestionarla y posicionarse críticamente ante situaciones que afecten a los ámbitos social, personal y profesional.
- Utilizar pedagógicamente los conocimientos propios de su ámbito de estudio para difundirlos en los diferentes ámbitos sociales y profesionales.
- Planificar y desarrollar iniciativas formativas que posibiliten el acceso a nuevos conocimientos en su ámbito de estudio y trabajo.
- Comprender y aplicar conocimientos adquiridos a lo largo del plan de estudios a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en la elaboración del Trabajo Fin de Grado.
- Extraer, analizar y sintetizar información relevante de textos especializados.
- Buscar información en revistas y prensa especializada.
- Buscar de información en bases de datos especializadas.
- Planificar el Trabajo Fin de Grado siguiendo la metodología científico/empresarial.
- Elaboración de un proyecto empresarial completo o parcial en el desarrollo del TFG.
- Realizar una exposición efectiva del TFG.
- Hacer una defensa pública adecuada del TFG.
- Conocer y saber utilizar los instrumentos de análisis del entorno empresarial.
- Conocer y comprender los diferentes elementos que configuran el macroentorno y el microentorno de la empresa.
- Saber analizar la influencia de la cultura en la actividad empresarial.
- Ser capaz de realizar un análisis comparativo de diferentes culturas para determinar su influencia en las actividades de gestión empresarial.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Seminarios TFG (4,7%)	7	15 horas (10 %)	
Tutorías TFG (5,3%)	8		
Lectura y búsqueda de información (45%)	67,5		135 horas (90 %)
Elaboración de la memoria del TFG (45%)	67,5		
TOTAL	150	15	135

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
------------------------	-------

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Seminarios TFG	7
Tutorías TFG	8
Lectura y búsqueda de información	67,5
Elaboración de la memoria del TFG	67,5
TOTAL	150

Temario

El TFG es un documento escrito sobre un aspecto concreto de la realidad empresarial que es estudiado desde una perspectiva científica y profesional, y ofrece al alumno la oportunidad de revisar y dar un uso práctico a los conocimientos y competencias adquiridas durante sus años de estudio.

El tema del TFG a desarrollar por el alumno podrá enmarcarse dentro de una de estas dos modalidades:

- Propuesto de forma individual por el alumno, teniendo en cuenta sus preferencias.
- Elegido por el alumno del listado publicado por la Comisión de TFG de ADE.

En cualquiera de los dos casos, el TFG puede orientarse dentro de una de las siguientes tipologías:

- Identificación de un problema en el marco de una situación dentro de una empresa, y emitir un informe con propuesta de soluciones para él.
- Estudio de un aspecto general que afecte a todo un sector económico o grupo de empresas, y desarrollo de un conjunto de recomendaciones y conclusiones.
- Desarrollo de un enfoque innovador y su aplicación a una empresa o sector de actividad, mediante un análisis crítico de su implantación desde todas las perspectivas posibles.
- Elaboración del Plan de Creación de una empresa.
- Estudio de un tema vinculado a cualquiera de las áreas de conocimiento de la titulación, profundizando en los antecedentes del mismo y estado actual de tema, acompañado o no de aplicación empírica o cuantificación de la problemática estudiada.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

El Trabajo Fin de Grado está estrechamente relacionado con todas las asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Sistema de evaluación

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Moreno, F., Marthe, N. y Rebolledo, L.A. (2022). Como escribir textos académicos según normas internacionales. Colombia: Uninorte.
- Mendoza, W. (2022). Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Perú: Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Yuni, J. y Urbano, C. (2021). Metodología y Técnicas para Investigar: Recursos para la elaboración de proyectos, análisis de datos y redacción científica.
- Ballard, B.(1995). *Cómo se hace un trabajo académico*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Clanchy, J. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Eco, U. (2010). *Como se hace una tesis*. Madrid: Editorial Gedisa.
- Medina Rivilla, A. y Castillo Arredondo, S. (2003). *Metodología para la realización de proyectos de investigación y tesis doctorales*. Madrid: Universitas.
- Pantoja Vallejo, A. (2009). *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación*. Madrid: Eos.

Bibliografía complementaria

- Biagi Marta, C. (2010). *Investigación Científica. Guía práctica para desarrollar proyectos y tesis*. Paraná, Brasil: Jurua.
- Colas Bravo, M., Buendía Eisman, L. y Hernández Pina, F. (2009). *Competencias científicas para la realización de una tesis doctoral*. A Coruña: Davinci.
- Phillips Estelle, M. y Pugh, D. (2008). *La tesis doctoral*. Barcelona: Bresca-Profit.
- Rivera Camino, J. y Gómez Mejía, L. (2011). *Cómo escribir y publicar una tesis doctoral*. Madrid: Esic.
- Soriano, R. (2008). *Cómo se escribe una tesis doctoral*. Madrid: Berenice.
- Azar, G., Silar, M. (2006). *Metodología de la investigación y técnicas para la elaboración de tesis*. Madrid: Hispania Libros.

Web relacionadas

- http://www.bbtik.ull.es/view/institucional/bbtik/Como_elaborar_un_trabajo_1/es

Página web de la Universidad de La Laguna con indicaciones sobre cómo elaborar un trabajo académico

- <http://www.uv.es/bibsoc/GM/dosieres/como.html>

Página web de la Universidad de Valencia con indicaciones sobre cómo elaborar un trabajo académico

- <http://www.buc.unican.es/sites/default/files/tutoriales/CITAR/PAG0.html>

Página web de la Universidad de Cantabria con indicaciones sobre cómo citar y referenciar fuentes

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda al alumno asistir y participar en las actividades presenciales de la asignatura, así como hacer un uso frecuente de los recursos del Campus Virtual y de la biblioteca digital de la UCAM.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11942 - Economy and Natural Environment Management

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Optional

Nº of credits: 4.5

Year: 3

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Celia Blanco-Jimenez

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: cblanco1@ucam.edu

Course Description

Understand the basic principles of Environmental Economics, defined as the study of the effects of economic activities on the environment; apply the most important valuation methods to measure these effects and identify the main problems affecting renewable and non-renewable resources.

Prerequisites

In order to maximize the learning outcomes of this subject, the student should have prior knowledge of:

- Calculation, in order to use this tool in logical deductions.
- Knowledge about the consumer problem (profit maximization), producer problem (profit maximization), market organization (perfect competition, oligopoly, monopoly); all of them seen in the subjects of "Microeconomics I and II". For the subject of "Economics and Environmental Management" it is considered desirable, although not mandatory, to have passed the subjects of "World Economy" and "Spanish Economy".

Objectives

1. To know the methods of valuation of natural resources and their application.
2. To be able to handle the concept of cost-benefit analysis as an instrument of economic evaluation of environmental projects.
3. To understand the main characteristics of the economic management of natural resources, affecting the problems of overexploitation and its economic solutions.

Competencies and learning results

No aplica

Transversal and specific competencies

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Cross-curricular competences

(T1) Analysis and synthesis ability.

(T2) Organisational and planning capacity.

(T5) Computer science knowledge connected to this field of study.

(T14) Critical reasoning

(T16) Autonomous learning

(T23) Sensitivity towards environmental issues.

(T24) Reflection capacity

(UCAM3) To be able to transfer knowledge and skills acquired to promote a society based in freedom, justice and pluralism values.

(UCAM5) To be able to use at user level the basic ICT tools.

Specific competences

(E16) Know and apply basic Economy history concepts.

(E23) Use of adequate instruments for analysing the business environment.

(E30) Identify aspects related and understand their impact on business organizations.

(E50) Prepare global management or functional areas company projects.

(E56) Apply professional criteria based on technical instruments to problem analysis.

(E57) To communicate fluently in one's own environment and to work in teams.

Learning outcomes

- To understand, reason and synthesize content in the field of economics.
- To manage and organize the information acquired during the learning process in the field

of the economy.

- To know and use the possibilities that IT offers in its different applications study in the field of economics.
- To issue judgments and critically position him/herself before the diversity of the different situations in the field of economics.
- To reactively manage the learning process in the area of economics.
- To generate learning skills that allow him/herself to learn further studies in the field of the economy with a high degree of autonomy.
- To understand the value of respect and care for the environment and, therefore, develop

protection and defense actions.

- To think in a reasoned and critical way about issues related to the economy.
- To acquire an ethical commitment in the construction of a just society in the allocation of

economic resources.

- To know and properly use the resources for the study of the economy that enable ICT.
- To know and understand the origin and history of national and international economic reality.
- To analyse the relationship between the different macroeconomic variables, to assess the role each one of them play in determining the level of production of a certain country.
- To know how to describe the socio-economic reality of the nearest environment.
- To provide rationality to the analysis and description of any aspect of economic reality.
- To understand the structural bases of the Spanish and world economy and how the Economy works.
- To understand the purposes of the main international institutions and the European Union
- To identify, anticipate and solve relevant economic problems related to the allocation of scarce resources, both in the private and public spheres.
- To perform cost-benefit analysis of measures affecting the environment.
- To understand sector trends and their impact on Spanish companies.
- To analyze the situations of social optimum in the exploitation of renewable resources.
- To communicate properly, and effectively, information, ideas, problems and solutions in the scope of the economy.
- To be able to criticize press articles related to the Spanish economy, world economy or environment economy and exchange opinions with peers.
- To use a logical structure and write with spelling correction.
- To use the correct terminology when elaborating an assignment.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
-------------	-------	----------------------------	----------------------

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Master lesson (65%)	29.25	45 hours (40 %)	
Practical lessons: workshops (8%)	3.6		
Assessment (7%)	3.15		
Tutoring (20%)	9		
Personal study: (45%)	30.38		67.5 hours (60 %)
Execution of works (30%)	20.25		
Preparation of practical classes (15%)	10.13		
Bibliographical searches (10%)	6.75		
TOTAL	112.5	45	67.5

Contents

- 1: Evolution of economic thought and its relationship with the environment.
- 2: Environmental instruments and policies.
- 3: International trade and environmental policies.
- 4: The valuation of natural resources.
- 5: Problems of non-renewable resources.
- 6: Problem of renewable resources.

Connection with other subjects of the study plan

This subject, together with "Spanish Economy" and "World Economy" make up the environment of the company and its decision making context. The strategic and operational planning decisions of the company are developed in an environment that defines and limits them. This subject helps the better understanding of it, thus supporting the contextualization of subjects such as Strategic Management or Quality Management.

Assessment

- **Theoretical part:** [70% of the total mark]

- **Practical part:** [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no minimum will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

Tietenberg, T. H., & Lewis, L. (2016). *Environmental and natural resource economics*. Routledge.

Frankel, J. A. (2010). *Environmental Effects of International Trade*. HKS Faculty Research Working Paper Series RWP09-006, John F. Kennedy School of Government, Harvard University.

Frankel, J. A., & Rose, A. K. (2005). Is trade good or bad for the environment? Sorting out the causality. *Review of economics and statistics*, 87(1), 85-91.

Related Websites

- <http://www.eea.europa.eu>
- http://ec.europa.eu/environment/index_en.htm
- <http://www.marm.es>
- <http://www.ipcc.ch>
- <http://unfccc.int/2860.php>
- <http://www.aenor.es>
- <http://www.env-econ.net/>

Study Recommendations

Class attendance, daily study and resolution of the proposed case studies are essential for the correct development of the subject, as well as solving any doubt that may arise during the study of it.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11942 - Economía y Gestión Medioambiental

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Optativa

Créditos Totales: 4.5

Curso: 3

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: M. Pilar Flores

Horario de atención a los alumnos/as: martes 12:00

Datos de contacto: pflores@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: M. Pilar Flores

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: pflores@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Comprender los conocimientos básicos de la "Economía ambiental", entendida como el estudio de las relaciones de las actividades económicas con el medio ambiente en el sentido amplio, e introducirse, asimismo, en las concepciones de economía ambiental y de economía de los recursos naturales; e identificar los principales problemas que afectan al medio ambiente y su interpretación desde la perspectiva de la Economía.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de:

- Cálculo, para poder utilizar esta herramienta en las deducciones lógicas.

- Conocimientos sobre el problema del consumidor (maximización de la utilidad), problema del productor (maximización del beneficio), organización del mercado (competencia perfecta, oligopolio, monopolio); todos ellos vistos en las asignaturas de "Microeconomía I y II".

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer los métodos de valoración de recursos naturales y su aplicación.
2. Ser capaz de manejar el concepto de análisis coste-beneficio como instrumento de evaluación económica de proyectos ambientales.
3. Entender las principales características de la gestión económica de los recursos naturales, incidiendo en los problemas

1/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

de sobreexplotación y sus soluciones económicas.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis.

(T2) Capacidad de organización y planificación.

(T5) Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

(T14) Razonamiento crítico.

(T16) Aprendizaje autónomo.

(T23) Sensibilidad hacia temas medioambientales.

(T24) Capacidad de reflexión.

(UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

(UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC

Competencias específicas

(E16) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica.

(E23) Utilización de los instrumentos respectivos de análisis del entorno empresarial.

(E30) Identificar aspectos relacionados y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales.

(E50) Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

(E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.

(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38		67,5horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
------------------------	-------

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

- 1: Evolución del pensamiento económico y su relación con el medio ambiente.
 - 1.1. Conceptos básicos.
 - 1.2. Evolución histórica.
 - 1.3. Desarrollo Sostenible. Principios.
 - 1.4. Principales problemas de la Economía Ambiental.
 - 1.5. Economía circular.
- 2: Instrumentos y políticas medioambientales.
 - 2.1. Instrumentación de las políticas y externalidades.
 - 2.2. Ventajas e inconvenientes de las políticas.
 - 2.3. Instrumentación de políticas ambientales en la empresa.
- 3: El comercio internacional y las políticas medioambientales.
 - 3.1. Política medioambiental y su incidencia en el comercio.
 - 3.2. Regulación medioambiental en los convenios de comercio internacional.
- 4: La valoración de los recursos naturales.
 - 4.1. Valor económico de los RRNN.
 - 4.2. Métodos de valoración directos.
 - 4.3. Métodos de valoración indirectos.
 - 4.4. Análisis Coste-Beneficio y Riesgo-Beneficio.
 - 4.5. Casos prácticos y ejercicios.
- 5: Problemática de los recursos no renovables.
- 6: Problemática de los recursos renovables.
- 7: Actitud proambiental

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura junto con Economía Española y Mundial conforman el entorno de la Empresa y el contexto de toma de decisión de la misma.

Las decisiones de planificación estratégica y operativa de la empresa se desarrollan en un entorno que las define y limita. Esta asignatura ayuda a la mejor comprensión del mismo apoyando, por tanto, la contextualización de asignaturas como Dirección Estratégica o Gestión de la Calidad.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [70% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [30% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Erias, A. y Álvarez-Campana, J.M.: *Evaluación ambiental y desarrollo sostenible*. Ed. Pirámide, Madrid, 2007. (Temas del 1 al 4).
- Olcese, Aldo et al.: *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible*. Mc GrawHill, Madrid, 2020. (Temas del 2 al 4).
- Riera, Pere et al.: *Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales*. Thomson, 2016. (Temas del 1 al 6).

Bibliografía complementaria

- Azqueta, D.: *Introducción a la Economía Ambiental*, McGraw Hill Pro-fesional, Madrid, 2002.
- Field, B.C. y M.K. Field: *Economía Ambiental*, Ed. McGraw Hill, 3ª edición, Madrid, 2003.
- Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K: *Fundamentos de Economía*. Editorial Reverte, tercera edición, 2016
- Labandeira, X (coord): *Economía ambiental*. Pearson Educación, 2007.
- Mankiw, N.G.: *Principios de Economía*, McGraw Hill, sexta edición, 2012.

Web relacionadas

- <http://www.eea.europa.eu> Agencia europea de medio ambiente.
- http://ec.europa.eu/environment/index_en.htm Comisión europea.
- <http://www.marm.es> Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- <http://www.ipcc.ch> IPCC
- <http://unfccc.int/2860.php> UNFCCC.
- <http://www.aenor.es> AENOR.
- <http://www.fundacionentorno.org/> Fundación entorno.
- <http://www.env-econ.net/> Environmentaleconomics.
- <https://www.aenor.com/certificacion/medio-ambiente/gestion-ambiental> AENOR ISO 14001
- <https://www.normas-iso.com/iso-14001/> NORMAS ISO
- <https://ec.europa.eu/environment/emas/> EMAS

Recomendaciones para el estudio

El alumno deberá repasar con suficiente periodicidad el contenido de la materia y prestar especial atención a la realización de las cuestiones de autoevaluación de la asignatura para determinar la evolución y grado de sus conocimientos.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11943 - Financial Mathematics

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 4.5

Year: 1

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Alma María Fernández Sota

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: amfernandez2@ucam.edu

Course Description

With knowledge of the different financial laws that exist and how they work, some capital may be substituted by others, thus formalizing different financial transactions. The course on Financial Mathematics deals with mathematics and financial laws of interests, rates and repayment of loans which, in many cases, are key for understanding the complex mechanisms of financial economy and financial management.

Prerequisites

Generally, the student should have previous knowledge from the Mathematics subject in Secondary Education, in the scientific-technical option or social sciences. This should be enough to get on with the subject.

Objectives

1. Know basic concepts of Financial Mathematics.
2. Analyze essential aspects of most relevant financial operations.
3. Interpret correctly the information obtained from the resolution of financial mathematics' problems.
4. Apply the knowledge acquired to the resolution of problems from the financial reality.

Competencies and learning results

Not applicable

Transversal and specific competencies

Cross curricular subjects

(T1) Capacidad de análisis y síntesis.

(T6) Ability to manage information

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

(T8) Decision making
 (T9) Team work
 (T14) Critical reasoning
 (T16) Autonomous learning
 (T24) Ability to reflect
 (UCAM1) Be able to express correctly in Spanish matters related to this professional field.
 (UCAM2) Consider the principles of Christian humanism as essential values in the development of the professional practice.
 (UCAM5) Have a good command of the basic ICT tools.
 (UCAM6) Have the ability to work in teams, having a relationship with people from the same or different professional field.
 (UCAM7) Develop abilities to start research.

Specific Competences

(E18) Know and apply basic Mathematical concepts in financial operations. (E19) Acquire the ability to apply the knowledge to the practice.
 (E39) Know and use accounting ledgers and the financing systems.
 (E57) Communicate fluently within the work environment and work in team.

Learning results

- Apply properly the basic concepts and knowledge of the financial operations' Mathematics acquired.
- Solve problems about amortization/repayment</redemption and its methodology.
- Set out and solve different problems extracted from the financial reality.
- Know and manage freely concepts of simple and compound capitalization.
- Use the capital updating tools.
- Solve practice cases related to financial matters.
- Analyze and extract the information to elaborate financial reports.
- Solve problems and exercises in groups.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.
- Use correct financial terminology in the tasks.
- Organize and know how to use the information from different contexts to organize work in Financial Management area.
- Decide in a comprehensive and critical way, among the different options when it comes to make decisions in the Financial Management area.
- Acquire and implement collaboration strategies and skills to favor team work in Financial Management area.
- Make assessments and take a critical position before the diversity of the different situations that may come across in the financial area.
- Manage in a proactive way the learning process in the scope of Financial Management area.
- Generate learning abilities to enable the student to follow subsequent training in the financial scope with high autonomy standards.
- Think in a critical and reasonable way questions related to the Financial Management area.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work face-to-face	Hours of work not face-to-face
Lectures	27	45 hours (40%)	
Practice: workshop	5,85		
Practice: teaching	10,12		
Tutorials	9		
Personal study	30,38		67,5 hours (60%)
Assesment	3,15		

Tasks	20,25		
Bibliographic search	9		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

1. CAPITALIZATION OPERATIONS

- 1.1. Introduction.
- 1.2. Simple Interest.
- 1.3. Compound Interest.

2. DISCOUNT OPERATIONS

- 2.1. Concept and classification.
- 2.2. Simple discount. Simple commercial discount and simple rational discount.
- 2.3. Equivalent rates. Valuation date and equivalence on value.
- 2.4. Compound discount.

3. CREDIT POLICY

- 3.1. Concept
- 3.2. Credit Policy Operations

4. ANNUITIES VALUATION

- 4.1. Concept and classification.
- 4.2. Simple, immediate and temporary annuities.
- 4.3. Simple, immediate and perpetual annuities.
- 4.4. Simple, deferred and temporary annuities.
- 4.5. Simple, deferred and perpetual annuities.
- 4.6. Anticipated temporary annuities.

5. GENERAL ANNUITY

- 5.1. General annuities with payments in arithmetical progression.
- 5.2. General annuities with payments in geometrical progression.

6. FRACTIONAL AND CONTINUOUS ANNUITIES

- 6.1. Simple, fractional and temporary annuities.
- 6.2. Simple, fractional and perpetual annuities.
- 6.3. General fractional annuities.
- 6.4. Continuous annuities.

7. LOANS

- 7.1. Concept definition.
- 7.2. Amortization systems.
- 7.3. Effective rates of interest.

Connection with other subjects of the study plan

There is a clear relationship with Accountancy module subjects, since they facilitate the adaptation and understanding process of the accounting entries. There is also an important relationship with the subjects of Mathematics, since the basic content of the subject are mathematical-financial laws, although they have a more direct application to the economic world. Likewise, it presents an important relationship with the subjects of business economy, financial analysis, practicum and degree final project.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/part in the following call of the same academic year. The part/s passed

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Campolieti, G. & Makarov, R. N. (2014). Financial mathematics: a comprehensive treatment. CRC Press. (Units 1 to 6)
- Zima, P., Brown, R. & Kopp, S. (2010). Mathematics of Finance, 7th Edition, McGraw Hill Ryerson Higher Education (Units 1 to 6)

Related Websites

www.ecb.eu European Central Bank

Study Recommendations

We recommend to study every day the concepts explained putting special attention in the resolution of practical cases beforehand to the resolution in the class. Likewise, it is important to check for doubts and questions that suppose difficulties in the learning process. For that aim students can attend personal and scheduled tutorials, and make use of the virtual campus and e-mail. We also recommend the revision of the contents.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11943 - Matemáticas Financieras

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 4.5

Curso: 1

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: M^a Isabel Ros Clemente

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: irclemente@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: M^a Isabel Ros Clemente

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: irclemente@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Conociendo las diferentes leyes financieras que existen y cómo funcionan se podrán sustituir unos capitales por otros, pudiéndose formalizar las diferentes operaciones financieras. En la asignatura de Matemáticas Financieras se abordan los conocimientos en leyes matemáticas y financieras sobre intereses, rentas y procesos de amortización de préstamos que, en muchos casos son claves para comprender los complejos mecanismos de la economía financiera en general y de la dirección financiera y su entorno en particular.

Requisitos Previos

En términos generales, los conocimientos adquiridos por los estudiantes en las asignaturas de matemáticas del bachillerato científico-técnico o del bachillerato de ciencias sociales. Deberían ser suficientes para poder enfrentarse al desarrollo de la asignatura.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer los conceptos básicos de la matemática financiera.
2. Analizar los aspectos esenciales de las operaciones financieras más relevantes.
3. Interpretar correctamente la información extraída de la resolución de problemas de matemáticas financieras.
4. Aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas concretos extraídos de la realidad financiera.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T8) Toma de decisiones.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad de trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- (UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.

Competencias específicas

- (E18) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas de las operaciones financieras.
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E39) Comprender y utilizar los libros contables y los sistemas de financiación.
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Aplicar adecuadamente los conceptos básicos de matemáticas de las operaciones financieras.
- Resolver operaciones complejas relativas a la amortización y su metodología.
- Plantear y resolver distintos problemas extraídos de la realidad financiera.
- Conocer y manejar con soltura los conceptos de capitalización simple y capitalización compuesta.
- Utilizar los instrumentos de actualización de capitales.
- Resolver casos prácticos referentes a cuestiones financieras.
- Analizar y extraer la información pertinente para la elaboración de informes de tipo financiero.
- Resolver problemas y ejercicios en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Utilizar terminología financiera correcta en la realización de los trabajos.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la organización del trabajo en el área de la Dirección Financiera.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones a la hora de tomar decisiones en el área de la Dirección Financiera.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en el área de la Dirección Financiera.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que pueden darse en el ejercicio profesional en el área financiera.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de la Dirección Financiera.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área financiera con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito de la Dirección Financiera.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (60%)	27	45horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (13%)	5,85		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38	67,5horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,12		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

- 1: Sistemas de capitalización.
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. Capitalización Simple.
 - 1.3. Capitalización Compuesta.
- 2: Sistemas de operaciones de descuento.
 - 2.1. Concepto y clasificación.
 - 2.2. Descuento Simple (Comercial y Racional).
 - 2.3. Efectos equivalentes (vencimiento común y vencimiento medio).
 - 2.4. Descuento Compuesto.
- 3: Póliza de crédito
 - 3.1. Concepto
 - 3.2. Operaciones de póliza de crédito
- 4: Introducción a la teoría de rentas.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 4.1. Concepto y clasificación de las rentas.
- 4.2. Rentas constantes, inmediatas y temporales.
- 4.3. Rentas constantes, inmediatas y perpetuas.
- 4.4. Rentas constantes, diferidas y temporales.
- 4.5. Rentas constantes, diferidas y perpetuas.
- 4.6. Rentas anticipadas y temporales.
- 5: Rentas variables.
 - 5.1. Rentas variables en progresión aritmética.
 - 5.2. Rentas variables en progresión geométrica.
- 6: Rentas fraccionadas y continuas.
 - 6.1. Rentas fraccionadas, constantes y temporales.
 - 6.2. Rentas fraccionadas, constantes y perpetuas.
 - 6.3. Rentas fraccionadas y variables.
 - 6.4. Rentas continuas.
- 7: Préstamos.
 - 7.1. Definición.
 - 7.2. Sistemas de amortización de préstamos.
 - 7.3. Tanto efectivo de un préstamo.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Existe una relación clara con las asignaturas del módulo de contabilidad, al facilitar el proceso de adaptación y comprensión de los asientos contables. Así mismo, presenta una relación importante con las asignaturas de matemáticas, ya que el contenido básico de la asignatura son leyes matemático-financieras, aunque con una aplicación más directa en el mundo económico y con las asignaturas de economía de la empresa, análisis financiero, practicum, y Trabajo Fin de Grado.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinaria se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

Respecto a la calificación de los supuestos, en la parte teórica y en la parte práctica, se tendrán en cuenta tanto los procedimientos como los resultados obtenidos

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente: 0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Machín, M. y Gutiérrez, R. (2018). Introducción a las Matemáticas Financieras. Madrid: Ed. CEF.
- Tovar, J. (2020). Operaciones financieras. Teoría y problemas resueltos. Madrid: Ed. CEF.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Bibliografía complementaria

- Castedo, P. y Casillas, A. (2021). Matemáticas Financieras a través de los exámenes del Banco de España). Madrid: Ed. CEF.
- García, J. (2017). Matemáticas Financieras. Ed. Pirámide.
- Cruz, S. y Valls, M. C. (2014). Introducción a la Matemática Financiera. Madrid: Ediciones Pirámide.

Web relacionadas

- <http://www.abanfin.com> Asesores bancarios y financieros
- <http://www.bde.es> Banco de España
- www.ecb.eu European Central Bank
- www.lico.es Lico Leasing

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a internet y calculadora.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11944 - Auditing

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Optional

Nº of credits: 4.5

Year: 3

Academic Sessions: Second semester

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11944 - Auditoría

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Optativa

Créditos Totales: 4.5

Curso: 3

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Rubén Ballesta Marín

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por email

Datos de contacto: rballesta@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Rubén Ballesta Marín

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por email

Datos de contacto: rballesta@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura "Auditoría" pretende analizar las características que los estados contables de cualquier entidad privada o pública deben presentar con el fin de aportar la transparencia necesaria a la documentación contable presentada por los responsables de las compañías dentro del marco ético que debe existir en la sociedad en que desarrollan sus actividades. En este sentido, se profundiza en los elementos de protección de los legítimos intereses de accionistas, inversores, acreedores, trabajadores, analistas o el Estado.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de álgebra y cálculo. En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones de segundo grado y superiores.

Para cursar esta materia, específicamente, será necesario, además, que los alumnos tengan:

-Conocimientos consolidados de contabilidad financiera, y por tanto, es recomendable que hayan aprobado y adquirido las competencias asignadas a la materia de primer curso "Contabilidad financiera".

-Conocimientos elementales de matemáticas financieras, y por tanto, es recomendable que hayan aprobado y adquirido las competencias asignadas a la asignatura obligatoria del primer semestre (en el primer curso) "Matemáticas Financieras".

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer el marco legal de la auditoría, las normas técnicas, su metodología y los procedimientos generalmente

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- aceptados en el ejercicio de la auditoría.
2. Obtener una visión global teórico-práctica del proceso de contrastación de la información contenida en los Estados Financieros.
 3. Profundizar en aquellos aspectos relativos a las condiciones que deben reunir las personas que dirigen el trabajo de auditoría y su responsabilidad.

Resultados de aprendizaje y competencias

"No aplica" hasta la total aprobación por ANECA.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis
 (T2) Capacidad de organización y planificación
 (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio
 (T6) Capacidad de gestión de la información
 (T7) Resolución de problemas
 (T9) Trabajo en equipo
 (T14) Razonamiento crítico
 (T16) Aprendizaje autónomo
 (T24) Capacidad de reflexión
 (UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional
 (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
 (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
 (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
 (E32) Auditar una organización y diseñar planes de consultoría.
 (E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.
 (E39) Comprender y utilizar los libros contables y los sistemas de financiación.
 (E43) Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.
 (E48) Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
 (E49) Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
 (E51) Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
 (E53) Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
 (E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
 (E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
 (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Gestionar y organizar la información contable adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece al ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Organizar y saber utilizar la información contable procedente de diferentes contextos.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la resolución de problemas y en la toma de decisiones en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de situaciones planteadas en la aplicación de la Contabilidad de Gestión.
- Gestionar de manera proactiva el proceso de aprendizaje del alumno para aplicar correctamente las técnicas y las reglas de la Contabilidad de Gestión.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de Contabilidad de Gestión con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con la Contabilidad de Gestión.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la educación y de la persona, necesaria para la aplicación de la Contabilidad de Gestión.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Conocer y usar adecuadamente los recursos que para la Contabilidad de Gestión, posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional en el campo de la Contabilidad de Gestión.
- Resolver casos prácticos contables adaptados a la realidad.
- Comprender y aplicar conocimientos de Contabilidad de Gestión a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Elaborar un informe del resultado de la auditoría.
- Analizar la información contenida en los Estados Financieros.
- Obtener en el Registro Mercantil las cuentas anuales de una empresa, y llevar a cabo su análisis.
- Buscar informes de auditoría realizados a empresas que le sirvan de referencia en su autoaprendizaje.
- Analizar adecuadamente el proceso de auditoría.
- Comprender y aplicar los procedimientos de auditoría interpretando y documentando el desarrollo del trabajo.
- Diseñar y desarrollar planes de consultoría.
- Conocer y utilizar la aplicación informática de contabilidad más adecuada en cada situación.
- Llevar a cabo la contabilidad de gestión de una empresa, en un caso práctico, mediante una aplicación informática.
- Saber interpretar los distintos estados financieros de una empresa.
- Ser capaz de analizar la información contable interpretando correctamente la situación económico financiera que transmite.
- Poder establecer salvedades en el informe de auditoría.
- Saber plantear soluciones a los problemas detectados.
- Relacionar la información relevante que se desprende de los estados financieros con la evolución económico financiera de la empresa.
- Interpretar los resultados relacionando los diferentes elementos del análisis.
- Explicar los diversos tipos de informes de auditoría en función de las incidencias.
- Elaborar un informe como resultado de la auditoría.
- Relacionar la información relevante para el análisis con los estados contables que la proporcionan.
- Interpretar los resultados relacionando los diferentes elementos del análisis.
- Saber reconocer información contable fundamental y su aplicación en la toma de decisiones.
- Emitir juicios sobre aspectos de Contabilidad de Gestión a través de reunir e interpretar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Realizar consultas de carácter contable a los organismos competentes a través de las TIC.
- Buscar información contable para la resolución de los casos prácticos.
- Conocer y utilizar los instrumentos técnicos contables más adecuados en cada situación.
- Resolver problemas utilizando criterios y técnicas profesionales.
- Resolver casos prácticos contables en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Comunicar adecuadamente y con efectividad información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Contabilidad de Gestión.
- Utilizar terminología contable correcta en la realización de los trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,37		67,5horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,5
Evaluación (5%)	5,5
TOTAL	112,5

Temario

- 1: Marco general y legal de la auditoría.
 - 1.1 El concepto de auditoría y su evolución.
 - 1.2 Razones de su rápida evolución.
 - 1.3 Usuarios potenciales.
 - 1.4 Principios básicos.
 - 1.5 Tipos de auditoría.
 - 1.6 La auditoría en España.
 - 1.7 El marco legal de la auditoría.
- 2: Principios contables y auditoría.
 - 2.1 Formulación de los principios de contabilidad generalmente aceptados en España.
 - 2.2 Los principios contables exigidos por la normativa española.
- 3: Las normas técnicas de auditoría.
 - 3.1 Concepto y características.
 - 3.2 Normas técnicas de auditoría.
 - 3.3 Normas técnicas generales.
 - 3.4 Normas técnicas sobre ejecución del trabajo.
 - 3.5 Normas técnicas sobre informes.
 - 3.6 Normas técnicas de carácter particular.
- 4: Planificación de la auditoría.
 - 4.1 Fase previa.
 - 4.2 Fase de planificación.
- 5: Control interno.
 - 5.1 Análisis y evaluación del control interno.
 - 5.2 Clases de control interno.
 - 5.3 Elementos fundamentales de control interno.
- 6: Ejecución de la auditoría.
 - 6.1 Concepto de procedimientos.
 - 6.2 Clases de procedimientos.
 - 6.3 Contenido de los procedimientos.
- 7: El informe de auditoría.
 - 7.1 Concepto de evidencia.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 7.2 El informe de auditoría.
- 7.3 Normas de auditoría relativas al informe.
- 7.4 Elementos del informe.
- 7.5 Modelos de informe.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de Contabilidad de Sociedades, Contabilidad de Sociedades y Análisis de los Estados Contables y Contabilidad de Costes.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%. Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Sánchez, J.L.(2003). *Teoría y práctica de la auditoría I* (3ª Edición). Madrid: Editorial Pirámide.
- Arenas, P. y Moreno, A. (2012). *Introducción a la auditoría financiera. Teoría y casos prácticos*. Madrid: Mc Graw Hill.

Bibliografía complementaria

- Arcenegui, J. A., Gómez, I.,& Molina, H. (2003). *Manual de auditoría financiera*. Bilbao: Editorial Desclee de Brouwer, S.A.
- Cañibano Calvo, L. (2001). *Curso de auditoría contable*. Madrid: Editorial Pirámide.

Web relacionadas

- <http://www.icac.meh.es/> Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas
- <http://www.rea.es/> Registro de Economistas Auditores

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda al alumno preparar los casos prácticos con anterioridad a su discusión en clase para maximizar su aportación en los debates.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11945 - Commercial Law II

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: 176 - Optional

449 - Optional

1 - Not informed

7 - Not informed

8 - Not informed

447 - Optional

Nº of credits: 4.5

Year: 447 - Degree in Business Administration and Management: 4

1 - Plan de Estudios de Movilidad (GRADO):

176 - Degree in Business Administration and Management: 4

8 - Study Abroad Program (60 ECTS):

449 - Degree in Business Administration and Management: 4

7 - Study Abroad Program (30 ECTS):

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: José Ruiz Espinosa

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: jrespinosa@ucam.edu

Course Description

The objective of this subject is to provide the student with the knowledge of company law

Prerequisites

The legal aspects of the company have their roots in the social world and, therefore, the student of this matter must be able to take a stand against the social, political and economic phenomena that define it, not presupposing special prior knowledge beyond those that are typical of pre-university education

Objectives

En esta asignatura el estudiante conocerá las instituciones básicas del Derecho de sociedades. concepto, elementos, clases, y vicisitudes de dicha institución

Transversal and specific competencies

Transversal competences

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

T1: Capacity for analysis and synthesis.

T3: Oral and written communication in native language. T6 Information management capacity. T7: Troubleshooting. T9: Teamwork.

T10: Interdisciplinary teamwork.

T11: Work in an international context.

T13: Recognition of diversity and multiculturalism

T14: Critical Reasoning T15: Ethical commitment.

T16: Autonomous learning.

T17: Adaptation to new situations.

T20: Knowledge of other cultures and customs.

T24: Capacity for reflection.

UCAM3: Being able to project the knowledge, skills and abilities acquired to promote a society based on the values of freedom, justice, equality and pluralism.

Specific competences

E15: Know and apply the basic concepts of Business Law.

E33: Understand the principles of Law and relate them to knowledge about business / management.

E49: Issue advisory reports on specific situations of companies and markets.

E57: Communicate fluently in your environment and work as a team ..

Learning outcomes

- Express yourself correctly orally and in writing in your native language.
- Understand, reason and synthesize content of the various areas that make up the legal environment.
- Organize and know how to use information from different contexts to assess the effects of the legal environment on business management.
- Acquire skills needed to solve problems taking into account the legal environment. Acquire and implement collaboration strategies and skills that favor teamwork.
- Recognize and promote the contributions of other areas of knowledge as an enriching factor of professional practice taking into account the legal environment.
- Develop your own professional work in a globalized environment taking into account the various legal environments. Value the plurality and enrichment of contact with other cultures and legal environments. Issue judgments and critically position themselves before the diversity of the different situations to which the legal environment gives rise to business management.
- Recognize and defend the fundamental rights of any individual. Proactively manage your learning process in the legal field.
- Generate learning skills that allow you to learn further studies in the legal area with a high degree of autonomy.
- Adjust their behavior to the changes and demands that new situations pose in the legal environment. Recognize and value the contributions of different cultures and legal environments to the construction of a plural society.
- Think in a reasoned and critical way about issues related to your study in the legal field. Acquire an ethical commitment in the construction of a just, democratic and plural society.
- Possess and understand knowledge of company law that rely on textbooks with some aspects that imply knowledge from the forefront of their field of study. Acquire and apply basic knowledge about Corporate Law.
- Know how to apply the general principles of the Community legal system to the civil, commercial, labor and tax fields.
- Being able to apply the general principles of the Spanish legal system, especially those emanating from the Spanish Constitution, to the civil, commercial, labor and tax fields
- Know and understand the basic legal system and institutions of Commercial Law
- Acquire the necessary capacity to issue legal reports on situations raised within the company. Know how to issue legal reports on situations raised within the market.
- Communicate properly, and effectively, information, ideas, problems and solutions in the field of the legal environment of the company.
- Solve practical cases in work teams. Criticize and discuss the results obtained. Use correct terminology in the realization and presentation of works.
- Use a logical structure and write with spelling correction.

Methodology

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
-------------	-------	-----------------------------	--------------------------------

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Master lesson (65%)	29,25	45 horas (40 %)	
Practical classes: workshops (8%)	3,6		
Evaluation (7%)	3,15		
Tutoring (20%)	9		
Personal study (45%)	30,38	67,5 horas (60 %)	
Work Realization (30%)	20,25		
Preparation of practical classes (15%)	10,13		
Bibliographic searches (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Contents

1. SOCIAL BUSINESS
2. THE ANONYMOUS COMPANY
3. THE LIMITED LIABILITY COMPANY
4. MUTUALIST COMPANIES AND INSTITUTIONS FOR INVESTMENT AND COLLECTIVE FINANCING

Connection with other subjects of the study plan

This subject has a special relationship with Commercial Law I and Civil Law

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- MUÑOZ PÉREZ, F., SERRANO ACITORES, A. and MARTÍNEZ SERRANO, J., Handbook of Business Law, Ed. Tecnos, Last Edition

Study Recommendations

Use of legislative sources of reference. Attendance at practical classes is essential for better understanding and assumption of theoretical content.

Teaching Material

Commercial and complimentary laws.

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11945 - Derecho Mercantil II

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: 176 - Optativa

1 - No informado

449 - Optativa

7 - No informado

8 - No informado

447 - Optativa

Créditos Totales: 4.5

Curso: 1 - Plan de Estudios de Movilidad (GRADO):

447 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration: 4

8 - Study Abroad Program (60 ECTS):

176 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration: 4

449 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration: 4

7 - Study Abroad Program (30 ECTS):

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL Y A DISTANCIA

Prof. Dr. José Ruiz Espinosa

Horario de atención a los alumnos: enviar correo-e

Email: jrespinosa@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

El objetivo de esta materia es proporcionar al alumno el conocimiento del Derecho de sociedades

Requisitos Previos

No es preciso tener conocimientos previos pero es conveniente que se contemplen las instituciones básicas de Derecho mercantil en su parte general y de Derecho civil

Objetivos de la asignatura y/o título

En esta asignatura el estudiante conocerá las instituciones básicas del Derecho de sociedades. concepto, elementos, clases, y vicisitudes de dicha institución

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

T1: Capacidad de análisis y síntesis.

T3: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

T6: Capacidad de gestión de la información.

T7: Resolución de problemas.

T9: Trabajo en equipo.

T10: Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.

T11: Trabajo en un contexto internacional.

T13: Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad

T14: Razonamiento crítico

T15: Compromiso ético.

T16: Aprendizaje autónomo.

T17: Adaptación a nuevas situaciones.

T20: Conocimiento de otras culturas y costumbres.

T24: Capacidad de reflexión.

UCAM3: Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

Competencias específicas

E15: Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho de la Empresa.

E33: Entender los principios de Derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/gestión.

E49: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

E57: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo..

Resultados de Aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de las diversas áreas que componen el entorno jurídico.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión empresarial.
- Adquirir habilidades necesarias para la resolución de problemas teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado teniendo en cuenta los diversos entornos jurídicos.
- Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas y entornos jurídicos.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones a los que el entorno jurídico da lugar en la gestión empresarial.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito jurídico.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área jurídica con un alto grado de autonomía.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones en el entorno jurídico.
- Reconocer y valorar las aportaciones de las diferentes culturas y entornos jurídicos a la construcción de una sociedad plural.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito jurídico.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad justa, democrática y plural.
- Poseer y comprender conocimientos de derecho de la empresa que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Adquirir y aplicar conocimientos básicos sobre el Derecho Societario.
- Saber aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico Comunitario al ámbito civil, mercantil, laboral y fiscal.
- Ser capaz de aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico Español, en especial los emanados de la Constitución Española, al ámbito civil, mercantil, laboral y fiscal
- Conocer y comprender el ordenamiento jurídico básico e instituciones del Derecho Mercantil
- Adquirir la capacidad necesaria para emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno de la empresa.
- Saber emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno del mercado.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del entorno jurídico de la empresa.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38	67,5 horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11,2
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,1
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,6
Evaluación (5%)	5,6

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Temario

TEMA 1.- Las sociedades mercantiles

TEMA 2.- Las sociedades de capital. Aspectos básicos

TEMA 3.- La fundación de las sociedades de capital

TEMA 4.- Las sociedades de capital. Las acciones y las participaciones sociales. Las obligaciones (I)

TEMA 5.- Las sociedades de capital. Las acciones y las participaciones sociales. Las obligaciones (II)

TEMA 6.- Los órganos sociales de las sociedades de capital

TEMA 7.- La modificación de los Estatutos sociales. Aumento y reducción del capital social. Separación y exclusión de socios

TEMA 8.- Las modificaciones estructurales de las sociedades

TEMA 9.- La disolución y liquidación de las Sociedades de capital

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura tiene especial relación con Derecho Mercantil I y Derecho civil

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Menéndez, A. Rojo, Lecciones de Derecho Mercantil, 2025, Editorial Aranzadi,
- Derecho Mercantil, última edición, Editorial Huygens, Colección Alex Académica, Autores José Maria de las Cuesta Rute y otros. 6
- Casos prácticos (con doctrina, jurisprudencia y Resoluciones de la DGRN).- Editorial Diego Marín 2016. - Autor Jaime Sanchez-Vizcaino Rodríguez
- Preguntas de Autoevaluación para el Grado de Derecho.- Editorial Lefebvre.- El Derecho (2015).- Autor del capítulo Derecho de Mercantil.- Jaime Sanchez-Vizcaino Rodríguez

Web relacionadas

- www.notariosyregistradores.com/

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik

- www.rmc.es/
- www.boe.es

Recomendaciones para el estudio

Uso de las fuentes legislativas de referencia. La asistencia a las clases prácticas es esencial para la mejor comprensión y asunción de los contenidos teóricos

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11946 - Labour Law II

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Optional

Nº of credits: 4.5

Year: 4

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Carlos Teruel Fernández

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: cteruel@ucam.edu

Course Description

This course will allow the student to examine in more depth a general vision of labour relations and their regulation by Spanish legal systems, by means of a study of the main trade union law institutions: collective labour relations, the representation of workers within the business and methods for resolution of collective disputes, as well as the general framework of Social Security, its scope of application and different benefits.

Prerequisites

The subject implies and in-depth analysis of the knowledge of the student regarding the labour relations and their regulation through law. For this reason, it will be necessary to have passed the subject Labour Law I.

Objectives

1. To know the essential regulation of collective labour relations.
2. To know the collective subjects that represent workers and entrepreneurs and their main functions.
3. To know the different representation systems of the workers in the business.
4. To know the legal system of collective bargaining as well as the legal framework of labour disputes.
5. To solve the practical problems of application of the regulation studied and to know the most important jurisprudential criteria based on it.
6. To know and be able to use the specific terminology of labour law.
7. To acquire the basic knowledge regarding the regulation of the Social Security System and its historical origins, in particular regarding its field of application, structure, funding and benefits. To be able to solve problems related to each of the topics that compose the subject, especially those that regard the value, recognition and calculation of different benefits.

Transversal and specific competencies

Transversal competences

 	Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		

- (T1) Analytical and synthesis capacity.
- (T3) Oral and written communication in native language.
- (T6) Information management capacity.
- (T7) Problem solving.
- (T9) Teamwork
- (T10) Interdisciplinary teamwork.
- (T11) Work in an international context.
- (T13) Knowledge of diversity and multiculturalism.
- (T14) Critical reasoning.
- (T15) Ethical commitment.
- (T16) Autonomous learning.
- (T17) Adaptation to new situations.
- (T20) Knowledge of other cultures and customs.
- (T24) Capacity for reflection.

Specific competences

- (E19) To be able to apply knowledge in practice.
- (E33) To understand the principles of Law and to relate them to the knowledge regarding business/management.
- (E49) To issue advisory reports on specific situations of businesses and markets.
- (E57) To communicate fluently in one's own environment and to work in teams.

Learning outcomes

- To understand, reason and synthesise the contents of the different areas that compose the legal environment.
- To organise and be able to use the information deriving from the different contexts to assess the effects of the legal environment in business management.
- To acquire the abilities that are necessary to solve problems considering the legal environment.
- To recognise and promote the contributions of other fields of knowledge as an enriching factor of the professional practice considering the legal environment.
- To develop one's own professional work in a globalised context considering the different legal environments.
- To make judgements and take critical stances facing the different situations that the legal environment causes in business management.
- To recognise and protect the fundamental rights of each individual.
- To manage the learning process in the legal field in a proactive way.
- To generate learning abilities that allow the student to begin further studies in the legal field with a high level of autonomy
- To adapt one's own behaviour to the changes and needs caused by new situations in the legal environment.
- To think in a reasoned and critical way about the issues related to one's own field of study in the legal field.
- To acquire an ethical commitment in the creation of a fair, democratic and plural society.
- To understand and apply legal knowledge to practice through the elaboration and defence of well-documented and well-structured arguments.
- To solve practical problems linked to the different areas of Law related to Business.
- To acquire the ability that is necessary to issue legal reports on situations that emerge inside the company.
- To be able to apply the general principles of the Spanish Legal System, especially the ones that are issued by the Spanish Constitution, in the work field.
- To be able to apply general principles of the Community Legal Order in the civil, commercial, work and fiscal area.
- To know and understand the basic legal system and institutions of Labour Law.
- To communicate adequately and effectively information, ideas, problems and solutions in the legal environment of business.
- To solve case studies in work groups.
- To criticise and discuss the results obtained.
- To use the correct terminology for the elaboration and presentation of works.
- To use a logical structure and to write with the correct spelling.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
-------------	-------	----------------------------	----------------------

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Master lesson (65%)	29.25	45 hours (40%)	
Practical lessons: workshops (8%)	3.6		
Tutoring (20%)	9		
Assessment (7%)	3.15		
Personal study: (45%)	30.38		67.5 hours (60 %)
Execution of works (30%)	20.25		
Preparation of practical classes(15%)	10.13		
Bibliographical searches (10%)	6.75		
TOTAL	112.5	45	67.5

Contents

UNIT 1. The right to freedom of association

- 1.1. Trade unions and Labour Law
- 1.2. Evolution of trade unionism
- 1.3. Historical evolution of Spanish Trade Union Law
- 1.4. Freedom of association
- 1.5. Jurisdictional protection of freedom of association
- 1.6. The degrees of union representativeness

UNIT 2. The representation of workers companies

- 2.1. Unitary representation of workers in the company
- 2.2. Union representation in companies
- 2.3. Business associations

UNIT 3. Collective bargaining

- 3.1. Concept
- 3.2. Legal nature: the collective agreement as a norm with a contractual origin
- 3.3. Scope of application of collective agreements
- 3.4. Concurrence of collective agreements
- 3.5. The parties in the collective agreement
- 3.6. The negotiating representations
- 3.7. The obligated subjects
- 3.8. Procedure for the elaboration of the collective agreement
- 3.9. The content of the agreement
- 3.10. Duration of the agreement
- 3.11. Adherence and extension of the collective agreement

UNIT 4. Collective disputes. The strike

- 4.1. Labour disputes
- 4.2. Collective disputes
- 4.3. Procedures for the solution of collective disputes
- 4.4. The strike
- 4.5. The lockout

UNIT 5. The Spanish Social Security system: structure and management

- 5.1. Social Security: concept and principles
- 5.2. The Spanish Social Security system
- 5.3. Social Security management and collaboration with Social Security: managing entities and mutual companies

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

UNIT 6. The financing of the Social Security system. The contribution

- 6.1. The financing of Social Security
- 6.2. Contribution: concept and legal regime
- 6.3. Bonuses
- 6.4. The compliance with the obligation to contribute: the collection of contributions

UNIT 7. The protective action of Social Security. Benefits

- 7.1. The disease and the accident in Social Security
- 7.2. Protective action: benefits
- 7.3. Temporary disability
- 7.4. Permanent disability
- 7.5. Childbirth and childcare benefit. Adoption and foster care
- 7.6. Risk during pregnancy and breastfeeding
- 7.7. Death and survivors' benefits: widowers' and orphans' pensions
- 7.8. Retirement pension
- 7.9. Unemployment benefit

Connection with other subjects of the study plan

The subject is related to the following subjects:

Civil Law, Commercial Law I, Labour Law I, Financial and Tax Law I, Financial and Tax Law II, Commercial Law II, European Community Law.

It is also related to other subjects related to business management and direction:

Human Resources Management, Communication management and managerial skills, Strategic Management and Business Policy I, Strategic Management and Business Policy II, Social Doctrine of the Church, Fundamental Ethics.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]
- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his or her weighted average is equal or superior to 5 points and once he or she has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the subjects whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following exam session of the same academic year. The part/s passed in the official exam sessions ordinary will be preserved until the next sessions of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject during the exam session of September, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Gómez Abelleira, F.J., *Handbook of Spanish Employment Law*, Ed. Tecnos, 2012.
- Cruz Villalón, J., *Compendio de Derecho del Trabajo*, Ed. Tecnos, last edition.
- Montoya Melgar, A., *Derecho del Trabajo*, Ed. Tecnos, last edition.
- Gorelli Hernández, J. Vilchez Porras, M. Álvarez Alcolea, M. De Val Tena, A. Gutiérrez Pérez, M. *Lecciones de Seguridad Social*, Ed. Tecnos, last edition.
- Tarancón Pérez, E. Romero Ródenas, M.J. *Manual de prestaciones básicas del Régimen General de la Seguridad Social*, Ed. Bomarzo, last edition.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Complementary bibliography

- Ramírez Martínez, J. M. (director) and others. *Curso de Derecho del Trabajo*, ed. Tirant lo Blanch, last edition.
- González Ortega, S. (Dir.), and others. *Introducción al Derecho de la Seguridad Social*, ed. Tirant Lo Blanch, last edition.
- Blasco Lahoz, J.F, López Gandía, J. Y. Momparler Carrasco, M^a. A. *Curso de Seguridad Social I (Parte General)*, ed. Tirant lo Blanch, last edition.

Related Websites

- <http://www.westlaw.es/> both for the legislation (RCL - chronological directory of legislation) and for the jurisprudence of the various tribunals.
- <http://www.tirantonline.com>, for the legislation, jurisprudence, forms and specialised bibliography.
- <http://www.elderecho.com/>. Legislation, jurisprudence and articles.
- <http://www.empleo.gob.es>. Spanish Ministry of Employment and Social Security
- <http://www.insht.es>. Spanish Institute of Workplace Safety and Hygiene
- <http://www.boe.es>. Official State Gazette of the Government of Spain

Study Recommendations

Both the theoretical and the practical study should use as a guide the management of the basic labour regulation, that includes all the legal reforms made. Therefore, it is necessary to use the legal texts in force because of the changing pattern of the social and labour legal system.

Apart from active participation in the classes, some other useful recommendations for this subject consist in studying the contents exposed on a daily basis and in using the supporting bibliography in order to use the fundamental legal texts.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11946 - Derecho del Trabajo II

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Optativa

Créditos Totales: 4.5

Curso: 4

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Carlos Teruel Fernández

Horario de atención a los alumnos/as: Previa cita por email

Datos de contacto: cteruel@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Carlos Teruel Fernández

Horario de atención a los alumnos/as: Previa cita por email

Datos de contacto: cteruel@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura permite al alumno profundizar en su visión general de las relaciones laborales y su regulación por el ordenamiento jurídico español, a través del estudio de las principales instituciones de derecho sindical: las relaciones laborales colectivas, la representación de los trabajadores en la empresa y los métodos de solución de conflictos colectivos, así como el Régimen General de la Seguridad Social, su ámbito de aplicación y diferentes prestaciones.

Requisitos Previos

La asignatura supone una profundización en los conocimientos del alumno acerca de las relaciones laborales y su regulación a través del derecho. Por ello, será necesario haber cursado con aprovechamiento la asignatura Derecho del Trabajo I.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Conocer la regulación esencial de las relaciones laborales colectivas.
2. Adquirir la Conocer quiénes son y qué principales funciones tienen los sujetos colectivos representativos de trabajadores y empresarios.
3. Conocer los diferentes sistemas de representación de los trabajadores en la empresa.
4. Conocer el régimen jurídico de la negociación colectiva, así como la ordenación jurídica de los conflictos de trabajo.
5. Resolver los problemas prácticos de aplicación de la normativa que ha estudiado y conocer los criterios

1/6

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

jurisprudenciales más importantes en torno a ella.

6. Conocer y saber utilizar la terminología específica del ordenamiento laboral.

7. Adquirir los conocimientos básicos sobre la normativa del Sistema de la Seguridad Social y sus orígenes históricos, en particular, su ámbito de aplicación, estructura, financiación y prestaciones, capacidad de resolución de supuestos relativos a cada uno de los temas que integran la materia. En especial, los que hacen referencia a cotización y reconocimiento y cálculo de las distintas prestaciones.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis.

(T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

(T6) Capacidad de gestión de la información.

(T7) Resolución de problemas.

(T9) Trabajo en equipo

(T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.

(T11) Trabajo en un contexto internacional.

(T13) Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.

(T14) Razonamiento crítico.

(T15) Compromiso ético.

(T16) Aprendizaje autónomo.

(T17) Adaptación a nuevas situaciones.

(T20) Conocimiento de otras culturas y costumbres.

(T24) Capacidad de reflexión.

Competencias específicas

(E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

(E33) Entender los principios de Derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/gestión.

(E49) Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de las diversas áreas que componen el entorno jurídico
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión empresarial.
- Adquirir habilidades necesarias para la resolución de problemas teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Reconocer y promover las aportaciones de otros ámbitos del saber como factor enriquecedor del ejercicio profesional teniendo en cuenta el entorno jurídico.
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado teniendo en cuenta los diversos entornos jurídicos.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones a los que el entorno jurídico da lugar en la gestión empresarial.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito jurídico.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área jurídica con un alto grado de autonomía
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones en el entorno jurídico.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito jurídico.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad justa, democrática y plural.
- Comprender y aplicar conocimientos jurídicos a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Resolver supuestos prácticos vinculados a las distintas áreas del Derecho vinculadas con la Empresa.
- Adquirir la capacidad necesaria para emitir informes jurídicos sobre situaciones planteadas en el seno de la empresa.
- Ser capaz de aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico Español, en especial los emanados de la Constitución Española, al ámbito laboral.
- Saber aplicar los principios generales del Ordenamiento jurídico Comunitario al ámbito civil, mercantil, laboral y fiscal.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Conocer y comprender el ordenamiento jurídico básico e instituciones del Derecho Laboral.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del entorno jurídico de la empresa.
- Resolver casos prácticos en equipos de trabajo.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.
- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL:

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Tutorización (20%)	9		
Evaluación (7%)	3,15		
Estudio personal (45%)	30,38	67,5horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	20,25		
Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

MODALIDAD A DISTANCIA:

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	11,2
Estudio personal (55%)	62
Realización de trabajos (25%)	28,1
Búsquedas bibliográficas (5%)	5,6

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Evaluación (5%)	5,6
TOTAL	112,5

Temario

TEMA 1. El derecho de libertad sindical

- 1.1. Los sindicatos y el Derecho del Trabajo
- 1.2. Evolución del sindicalismo
- 1.3. Evolución histórica del Derecho Sindical español
- 1.4. La libertad sindical
- 1.5. La protección jurisdiccional de la libertad sindical
- 1.6. Los grados de representatividad sindical

TEMA 2. La representación de los trabajadores en la empresa

- 2.1. La representación unitaria de los trabajadores en la empresa
- 2.2. La representación sindical en la empresa
- 2.3. Las asociaciones empresariales

TEMA 3. La negociación colectiva

- 3.1. El régimen jurídico de los convenios colectivos
- 3.2. Naturaleza jurídica: el convenio como norma de origen contractual
- 3.3. Ámbito de los convenios colectivos
- 3.4. Las partes en el convenio colectivo
- 3.5. Las representaciones negociadoras
- 3.6. Los sujetos obligados
- 3.7. Procedimiento de elaboración del convenio
- 3.8. Contenido del convenio
- 3.9. Duración del convenio
- 3.10. Adhesión y extensión del convenio

TEMA 4. Los conflictos colectivos

- 4.1. Los conflictos de trabajo
- 4.2. Los conflictos colectivos
- 4.3. Procedimientos de solución de los conflictos colectivos
- 4.4. La huelga
- 4.5. El cierre patronal

TEMA 5. El sistema español de Seguridad Social. Estructura y gestión

- 5.1. La Seguridad Social: concepto y principios
- 5.2. El sistema de Seguridad Social español
- 5.3. Gestión de la Seguridad Social y colaboración con la Seguridad Social: las entidades gestoras y las mutuas

TEMA 6. La financiación del sistema de Seguridad Social. La cotización

- 6.1. La financiación de la Seguridad Social
- 6.2. Cotización: concepto y régimen legal
- 6.3. Bonificaciones
- 6.4. El cumplimiento de la obligación de cotizar: la gestión recaudatoria de las cuotas

TEMA 7. La acción protectora de la Seguridad Social

- 7.1. La enfermedad y el accidente ante la Seguridad Social
- 7.2. La acción protectora: las prestaciones
- 7.3. La incapacidad temporal
- 7.4. La incapacidad permanente
- 7.5. La prestación por nacimiento y cuidado de menor. Adopción y acogimiento
- 7.6. Riesgo durante el embarazo y lactancia natural
- 7.7. Prestaciones por muerte y supervivencia

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 7.8. La jubilación
- 7.9. La protección por desempleo

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Se relaciona con las siguientes asignaturas:

Derecho Civil, Derecho Mercantil I, Derecho del Trabajo I, Derecho Financiero y Tributario I, Derecho Financiero y Tributario II, Derecho Mercantil II, Derecho Comunitario Europeo

También con otras asignaturas relacionadas con la gestión y dirección de la empresa:

Dirección de Recursos Humanos, Dirección en Comunicación y habilidades directivas, Dirección Estratégica y Política de Empresa I, Dirección Estratégica y Política de Empresa II, Doctrina Social de la Iglesia, Ética fundamental.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Dada la naturaleza cambiante y dinámica de la asignatura, cuyas regulaciones legales experimentan numerosos y constantes cambios, es importante contar con la última edición actualizada de cada uno de los manuales propuestos en la presente selección bibliográfica, con el fin de que recojan las últimas actualizaciones legales.

Bibliografía básica

- Cruz Villalón, J., *Compendio de Derecho del Trabajo*, Ed. Tecnos, última edición
- Montoya Melgar, A., *Derecho del Trabajo*, Ed. Tecnos, última edición
- Gorelli Hernández, J. Vílchez Porras, M. Álvarez Alcolea, M. De Val Tena, A. Gutiérrez Pérez, M. *Lecciones de Seguridad Social*, Ed. Tecnos, última edición.
- Tarancón Pérez, E. Romero Ródenas, M.J. *Manual de prestaciones básicas del Régimen General de la Seguridad Social*, Ed. Bomarzo, última edición.

Bibliografía complementaria

- Ramírez Martínez, J. M. (director) y Otros. *Curso de Derecho del Trabajo*, ed. Tirant lo Blanch, última edición.
- González Ortega, S. (Dir.), y Otros. *Introducción al Derecho de la Seguridad Social*, ed. Tirant Lo Blanch, última edición.
- Blasco Lahoz, J.F., López Gandía, J. Y. Momparler Carrasco, M^a. A. *Curso de Seguridad Social I (Parte General)*, ed. Tirant lo Blanch, última edición.

Web relacionadas

- <http://www.westlaw.es/> tanto para legislación (RCL), como para jurisprudencia de los diversos tribunales.
- <http://www.tirantonline.com/> para legislación, jurisprudencia, formularios y bibliografía especializada.
- <http://www.elderecho.com/> Legislación, jurisprudencia y artículos.
- <http://www.empleo.gob.es>. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- <http://www.insht.es>. Instituto de Seguridad e Higiene en el Trabajo
- <http://www.boe.es>. Boletín Oficial del Estado

Recomendaciones para el estudio

Es conveniente que el estudio tanto teórico como práctico tenga como guía el manejo de la normativa básica en materia laboral, que incluya todas las reformas legales habidas, es decir se han de usar los textos legales vigentes dado el carácter cambiante del ordenamiento jurídico socio-laboral.

Como recomendaciones útiles para cursar la materia están, además del seguimiento activo de las clases, la llevanza al día del estudio de los contenidos expuestos y el manejo de la bibliografía apoyada en la utilización de los textos legales fundamentales.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11947 - International Trade

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Optional

Nº of credits: 6.0

Year: 4

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Dr. Manuel A. Egea

Office hours: Prior appointment by e-mail

Email: maegea@ucam.edu

Course Description

Fundamentals of International Trade. The markets. Segmentation and international positioning. International competition. Product, price, place and promotion, and marketing plan for foreign markets. Organisation of the sales department for exports. Selecting foreign markets. Form and sequence of entry into international markets.

Prerequisites

In order to maximise the learning outcomes in this subject, the student should have previous knowledge of: descriptive statistics, frequency distributions, demographic and socioeconomic characteristics, functional areas of the company, as well as basic knowledge of Business English.

Objectives

1. Acquisition of basic knowledge of International Trade.
2. Contextualization and understanding of problems related to International Trade.
3. Knowledge of the methodology needed to address foreign markets.
4. To know the problem of the commercial operations in international markets.
5. To deepen in the operative of foreign trade management.
6. Resolution of real cases on the decisions of Marketing and International Marketing of Spanish companies.

Transversal and specific competencies

Transversal competences

(T1) Analytical and synthesis capacity.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- (T2) Organisational and planning capacity.
 (T3) Oral and written communication in native language.
 (T5) Computer knowledge related to the field of study.
 (T6) Information management capacity.
 (T9) Teamwork.
 (T13) Recognition of diversity and multiculturalism.
 (T14) Critical reasoning.
 (T16) Autonomous learning.
 (T18) Creativity.
 (T20) Knowledge of other cultures and customs.
 (T24) Reflection capacity.
 (UCAM1) To be able to express oneself correctly in Spanish in the disciplinary field.
 (UCAM5) To be able to use at user level the basic ICT tools.
 (UCAM6) To be able to work as a team, by interacting with other persons in the same or a different professional field.
 (MECER5) To understand the main points of clear, standard input on familiar matters regularly encountered in work, school or leisure situations.
 (MECER7) To produce simple, coherent texts on topics that are familiar or of personal interest.

Specific competences

- (E3) To know and apply the basic concepts of Commercial Management.
 (E19) Capacity to apply knowledge in practice.
 (E20) Ability in searching information and researching.
 (E22) Ability to transmit knowledge.
 (E28) To identify new developments of business organisations to successfully address the changing environment.
 (E45) Based on the knowledge acquired, identify the impact of culture on market research.
 (E46) To manage and administer a company or a small organisation, by understanding its competitive and institutional location and by identifying its strengths and weaknesses.
 (E47) To integrate in any functional area of a medium or large company or organisation and to carry out with ease any management task entrusted.
 (E50) To draft projects of global management or functional areas of the company.
 (E54) To use Information and Communications Technology on a regular basis throughout his/her professional performance.
 (E57) To communicate fluently in his/her environment and to work in teams.

Learning outcomes

- To understand, reason and synthesise in the field of commercial management.
- To manage and organise the information acquired throughout the learning process in the area of commercial management.
- To express oneself correctly both orally and in writing in one's native language.
- To know and use the possibilities that the information technology can offer in its different applications to its study in the field of commercial management.
- To organise and know how to use information from different contexts for the professional practice in the field of commercial management.
- To produce learning skills that will help him/her to understand subsequent studies in the field of commercial management with a high level of autonomy.
- To acquire and implement collaborative strategies and skills that encourage teamwork in commercial management.
- To value the plurality and enrichment that contact with other cultures implies in the correct performance of commercial management.
- To make judgements and to take a critical stance facing the diversity of the different situations that can occur in the professional practice in the field of commercial management.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- To manage in a reactive way his/her learning process in the field of commercial management.
- To plan and develop innovative actions in professional practice in the field of commercial management.
- To recognise and value the contributions of different cultures to the construction of effective trade policies in an international environment.
- To think in a reasoned and critical way about issues related to his/her study in the field of commercial management.
- To use spelling and grammatical rules properly in oral and written language.
- To know and use in an adequate way the resources that the new ICT make available for commercial management.
- To collaborate with other professionals, recognising the different contributions that other fields of knowledge make to an appropriate professional practice in the field of commercial management.
- To analyse and synthesise the key issues of a text related to the field of commercial management.
- To analyse and synthesise issues related to the subject in texts written by the student.
- To have and understand knowledge of Commercial Management that is based on textbooks with some aspects that imply previous knowledge of the forefront of his/her field of study.
- To differentiate the commercial function in the company.
- To know and use different marketing strategies.
- To know the pricing techniques and strategies.
- To make decisions about products.
- To make decisions about distribution.
- To make decisions about communication.
- To make decisions about internationalisation.
- To understand and apply knowledge of commercial management to practice by developing and defending well documented and constructed arguments.
- To solve commercial case studies applied to business reality.
- To extract optimal commercial decisions from specialised texts.
- To be able to search for commercial information in specialised and non-specialised journals.
- To be able to search for commercial information in specialised databases.
- To defend and present effectively works in the area of commercial management.
- To design international expansion strategies in view of changes in the environment.
- To make decisions about the sequence of entry into international markets.
- To know how to analyse the influence of culture on the international expansion of the company.
- To analyse comparatively different cultures to determine their influence on business marketing activities.
- To know how to carry out SWOT analysis properly.
- To make commercial strategies proposals based on the internal and external analysis of the company.
- To know and understand the tasks assigned to commercial management.
- To know and know how to apply the different sales techniques in the most appropriate situation.
- To know how to elaborate a marketing plan.
- To be able to carry out a study of the foreign market.
- To make Internet searches to undertake works and case studies.
- To know and apply the Websites of entities and institutions that affect commercial performance.
- To communicate adequately and effectively information, ideas, problems and solutions in the field of commercial management.
- To solve commercial case studies in working teams.
- To use the right commercial terminology in the execution and presentation of works and projects.
- To use a logical structure and to write with the correct spelling.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of face-to-face work	Hours of remote work
Master class (60%)	36	60 hours (40%)	
Practical lessons: workshops (13%)	7.8		
Evaluation (7%)	4.2		
Tutoring (20%)	12		
Personal study (45%)	40.50		90 hours (60%)
Execution of works (30%)	27		

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Preparation of practical lessons (15%)	13.50		
Bibliographical searches (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

UNIT 1: Introduction to International Trade

- 1.1.- International Trade. Definition.
- 1.2.- Driving and restraining forces of international trade.
- 1.3.- Multilateral organizations of international trade.
- 1.4.- Future perspectives of international trade.

UNIT 2: Stage 1 (Analysis & Diagnosis): Foreign Market Research

- 2.1.- Elements of research.
- 2.2.- Research analysis and characteristics.
- 2.3.- Stages of the research
- 2.4.- Pre-selection of foreign markets
- 2.5.- International SWOT Analysis

UNIT 3: Stage 2 (Market Decisions): Selecting foreign markets. Forms of entry.

- 3.1.- International market selection.
 - Phase III. Analysis of the national environment
 - Phase IV. Selection of the transnational segment
 - Target population and positioning.
- 3.2.- Strategic alternatives for entry into foreign markets.
 - 3.2.1.- Indirect modes of operation.
 - 3.2.2.- Direct modes of operation.
 - 3.2.3.- Mixed exportation modes.
 - 3.2.4.- Establishments abroad

UNIT 4: Stage 3 (Action Plan): Decisions of the International Marketing Mix

Introduction. International expansion strategies, marketing mix, global branding.

- 4.1.- Product.
- 4.2.- Price.
- 4.3.- Distribution.
- 4.4.- Communication.
- 4.5.- International marketing plan.

UNIT 5: International contracting

Introduction

- 5.1.- Import-export documents:
 - 5.1.1. Commercial documents
 - 5.1.2. Transport documents
 - 5.1.3. Customs - fiscal documents
 - 5.1.4. Merchandise - Inspection documents
- 5.2.- Incoterms.

UNIT 6: International means of payment and collection

Introduction

- 6.1.- Clean and Documentary payment methods
- 6.2.- Check.
- 6.3.- Bank Transfer.
- 6.4.- Documentary Credit (letter of credit).

UNIT 7: Foreign trade risks and coverage: export credit insurance

- 7.1.- Contracting figures.
- 7.2.- Insurable operations.
- 7.3.- ECI for own account and for account of the State.
- 7.4.- Insurable and uninsurable risks.
- 7.5.- Cost of ECI and conditions of ECI policy.
- 7.6.- ECI company.

Connection with other subjects of the study plan

Marketing Management, Marketing and Market Research.

Assessment

- Theoretical part: [60% of the total mark]

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Practical part: [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his or her weighted average is equal or superior to 5 points and once he or she has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the subjects whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following exam session of the same academic year. The part/s passed in the official exam sessions will be preserved until the next sessions of the same academic year. In case the student doesn't pass the subject during the makeup exam session, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **qualification system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Cerviño, J., Arteaga, J. and Fernández del Hoyo, A. (2017): *International Marketing*, Madrid, ICEX.
- Kim, Sang M. (2021): *Payment Methods and Finance for International Trade*, Singapore, Springer.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. (2018): *International Trade. Theory and Policy* (11th ed.), London, Pearson.

Complementary bibliography

- Arteaga, J. (coord.) (2017): *Manual de Internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización*, Madrid: ICEX (topics 1, 3 to 6).
- Bhogal, T. and Trivedi, A. (2019): *International Trade Finance. A Pragmatic Approach*, London, Palgrave Macmillan.

Related Websites

- <http://www.mcx.es/polco/Paises/paises.asp>
Country Reports (Directorate for Trade Policy of the Ministry of Economy)
- <http://globalnegotiator.com>
GLOBAL MARKETING
- <http://africa-trade.ci>
AFRICA TRADE FORUM (AFRICAN BUSINESS PORTAL)
- <http://arab.net>
ECONOMIC INFORMATION ON ARAB COUNTRIES
- <http://trade-india.com>
COMMERCIAL INFORMATION ON INDIA
- <http://aladi.org>
IBERO-AMERICAN BUSINESS INFORMATION CENTRE
- <http://asycuda.org>
AUTOMATED CUSTOMS SYSTEM (SPONSORED BY UN)
- <http://europa.eu>
EUROPEAN COMMISSION

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- <http://oede.org>
ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT (OECD)
- <http://www.un.org/>
UNITED NATIONS (UN)
- <http://worldbank.org>
WORLD BANK GROUP
- <http://imf.org>
INTERNATIONAL MONETARY FUND
- <http://wto.org>
WORLD TRADE ORGANISATION
- <http://cscamaras.es>
HIGH COUNCIL OF CHAMBERS OF COMMERCE
- <http://mcx.es>
SECRETARY OF STATE FOR FOREIGN TRADE
- <http://www.icex.es>
SPANISH INSTITUTE FOR FOREIGN TRADE
- <http://www.camaras.org/publicado/>
CHAMBERS OF COMMERCE

Study Recommendations

For a better understanding of the subject it is necessary to carry out the case studies / assignments proposed by the teacher.

Teaching Material

Device with Internet connection (to access the Virtual Campus, where they will find all the information on the subject, concept maps, complementary materials, tasks, etc.). Computer with word processor and spreadsheet. Access to bibliographic databases through the university library. Students have access to the office package, data analysis software, and sufficient bibliographic resources to follow up the subject through the University's virtual App <http://www.ucam.edu/servicios/informatica/api-virtual>

It is also recommended to use storage devices (for example, memory stick, CD or DVD) to speed up the sharing of information of presentations in PowerPoint, exercises, case studies, etc., during the face-to-face lessons.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11947 - Comercio Internacional

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Optativa

Créditos Totales: 6.0

Curso: 4

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Manuel A. Egea

Horario de atención a los alumnos/as: jueves, de 12 a 13 h

Datos de contacto: maegea@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Manuel A. Egea

Horario de atención a los alumnos/as: jueves, de 12 a 13 h

Datos de contacto: maegea@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Esta asignatura introduce al alumno en aspectos fundamentales sobre el Comercio Internacional, como el actual entorno global; las teorías modernas del Comercio Internacional; el Plan de Internacionalización; el análisis DAFO internacional; la selección de mercados exteriores y las alternativas de entrada en dichos mercados; la segmentación y el posicionamiento internacional; la gestión del marketing mix; las modalidades de contratación internacional o los documentos de las operaciones internacionales, entre otros aspectos.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de: estadísticas descriptivas, distribuciones de frecuencias, características demográficas y socioeconómicas, áreas funcionales de la empresa, así como conocimientos básicos de Business English.

Objetivos de la asignatura y/o título

1/8

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

1. Adquisición de conocimientos básicos de Comercio Internacional.
2. Contextualización y comprensión de problemas relacionados con dicho Comercio.
3. Conocimiento de la metodología necesaria para abordar los mercados exteriores.
4. Conocer la problemática de las operaciones comerciales en mercados internacionales
5. Profundizar en la operativa de gestión del comercio exterior
6. Resolución de casos reales sobre las decisiones de Marketing y Comercialización Internacional de empresas españolas.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T13) Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T18) Creatividad
- (T20) Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- (T24) Capacidad de reflexión.
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- (MECER5) Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- (MECER7) Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

Competencias específicas

- (E3) Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección Comercial
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E22) Habilidad de transmisión de conocimientos.
- (E28) Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
- (E45) En base a los conocimientos adquiridos, identificar el impacto de la cultura en la investigación del mercado.
- (E46) Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

(E47) Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

(E50) Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

(E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito de la gestión comercial.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de la gestión comercial.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece a su estudio en el ámbito de la gestión comercial.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para el ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la gestión comercial con un alto grado de autonomía.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la gestión comercial.
- Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas en el correcto desempeño de la gestión comercial.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que tienen lugar en el ejercicio profesional en el área de la gestión comercial.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de la gestión comercial.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras en el ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Reconocer y valorar las aportaciones de las diferentes culturas a la construcción de políticas comerciales efectivas en un entorno internacional.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con la gestión comercial.
- Utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la gestión comercial.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan a un adecuado ejercicio profesional en el ámbito de la gestión comercial.
- Analizar y sintetizar las cuestiones claves de un texto relacionado con el ámbito de la gestión comercial.
- Analizar y sintetizar cuestiones relacionadas con la materia en textos redactados por el alumno.
- Poseer y comprender conocimientos de Dirección Comercial que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Diferenciar la función comercial en la empresa.
- Conocer y utilizar diferentes estrategias de marketing
- Conocer las técnicas y estrategias de fijación de precios.
- Tomar decisiones sobre productos.
- Tomar decisiones sobre distribución.
- Tomar decisiones sobre comunicación.
- Tomar decisiones sobre internacionalización.
- Comprender y aplicar conocimientos de gestión comercial a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruados.
- Resolver casos prácticos comerciales aplicados a la realidad empresarial.
- Extraer decisiones comerciales óptimas de textos especializados.
- Ser capaz de buscar información comercial en revistas especializadas y no especializadas.
- Ser capaz de buscar información comercial en bases de datos especializadas.
- Defender y exponer con efectividad trabajos en el área de la gestión comercial.
- Diseñar estrategias de expansión internacional ante cambios en el entorno.
- Tomar decisiones sobre secuencia de entrada en mercados internacionales.
- Saber realizar el análisis de la influencia de la cultura en la expansión internacional de la empresa.
- Analizar comparativamente diferentes culturas para determinar la influencia en las actividades de comercialización empresarial.
- Saber realizar adecuadamente un análisis DAFO.
- Hacer propuestas de estrategias comerciales basadas en el análisis interno y externo de la empresa.
- Conocer y comprender las tareas asignadas a la dirección comercial.
- Conocer y saber aplicar las diferentes técnicas de ventas en la situación más apropiada.

3/8

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Saber elaborar un plan de marketing.
- Ser capaz de realizar un estudio de mercado exterior.
- Realizar búsquedas en Internet para la realización de trabajos y casos prácticos.
- Conocer y aplicar las Web de entidades e instituciones que afectan al desempeño comercial.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la gestión comercial.
- Resolución de casos prácticos comerciales en equipos de trabajo
- Utilizar terminología comercial correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos.
- Usar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL:

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (60%)	36	60horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (13%)	7,8		
Evaluación (7%)	4,2		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal (45%)	40,50		90horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA:

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1: Introducción al Comercio Internacional.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

1. Introducción
 - 1.1. La globalización como contexto del nuevo comercio internacional
2. Comercio Internacional
 - 2.1. Definición. Comercio Exterior vs Comercio Internacional
 - 2.2. Teorías modernas del Comercio Internacional
 - 2.3. Ventajas teóricas
 - 2.4. Fuerzas impulsoras y restrictivas
3. Casos de estudio

2: Investigación de mercados internacionales.

1. Introducción
2. El Plan de Internacionalización
 - 2.1. Definición.
 - 2.2. Estructura.
3. Análisis de la situación
 - 3.1. Análisis interno y externo
 - 3.2. Análisis DAFO internacional
 - 3.3. Fuentes de información para el diagnóstico estratégico internacional
4. Estudio de casos.

3: Selección y formas de entrada en mercados exteriores.

- 3.1.- Decisiones para la selección de mercados exteriores.
 - 3.1.1. Concentración vs deslocalización
 - 3.1.2. Preselección de zonas geográficas y selección del país de destino
 - 3.1.2. Determinación del grado de adaptación de la oferta
- 3.2.- Estrategia de internacionalización
- 3.3.- Alternativas para la entrada en mercados exteriores.
 - 3.3.1.- Modos de operación indirectos.
 - 3.3.2.- Modos de operación directos.
 - 3.2.3.- Acuerdos de cooperación.
 - 3.2.4.- Implantación exterior.

4: Decisiones del Marketing Mix Internacional.

- Introducción. Marketing internacional.
- 4.1. Segmentación, targeting y posicionamiento.
 - 4.2. La adaptación del marketing mix.
 - 4.2.1.- Decisiones sobre el producto.
 - 4.2.2.- Decisiones sobre el precio.
 - 4.2.3.- Decisiones sobre la distribución.
 - 4.2.4.- Decisiones sobre la comunicación.

5: Contratación internacional.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
Firmado electrónicamente por			CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
URL de verificación			https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

- 5.1. Introducción
- 5.2. Modalidades de contratación internacional
 - 5.2.1.- Contratos de compraventa internacional
 - 5.2.2.- Contratos de intermediación
 - 5.2.3.- Contratos de colaboración
- 5.3. Documentos de las operaciones internacionales
 - 5.3.1.- Documentos comerciales y precontractuales
 - 5.3.2.- Documentos de transporte
 - 5.3.3.- Documentos aduaneros y fiscales
 - 5.3.4. Documentos de inspección
- 5.4. Incoterms

6.- Medios de cobro y pago internacionales

1. Introducción.
2. Criterios para la selección del medio de cobro/pago
3. Medios de pago simples
 - 3.1. Cheque personal
 - 3.2. Cheque bancario
 - 3.3. Transferencia bancaria internacional
4. Instrumentos de giro
 - 4.1. Remesa simple
 - 4.2. Remesa documentaria
5. Crédito documentario
6. Nuevas tendencias y medios híbridos

7: Riesgos y cobertura en el comercio exterior: el seguro de crédito a la exportación

- 7.1.- Figuras contratantes
- 7.2.- Operaciones asegurables
- 7.3.- SEC por cuenta propia y por cuenta del Estado
- 7.4.- Riesgos asegurables y no asegurables
- 7.5.- Coste del SCE y condiciones póliza SCE
- 7.6.- Compañía de SCE

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Dirección Comercial, Marketing e Investigación de Mercados.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 0-4,9 Suspenso (SS)
 5,0-6,9 Aprobado (AP)
 7,0-8,9 Notable (NT)
 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Arteaga, J. (coord.) (2023): *Manual de Internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización*, Madrid: ICEX.
- CHABERT, J. (2007). *Manual de Comercio Exterior*. Ed. Deusto. 2007.
- CERVIÑO, J., *Marketing internacional. Nuevas perspectivas para un mercado globalizado*, Madrid: Pirámide, 2006.

Bibliografía complementaria

- GARCÍA CRUZ, R., *Empresas españolas en mercados internacionales*, Madrid: Esic, 2000.
- GÓMEZ CÁCERES, D. y CRISTÓBAL CÁRLE, G., *Los contratos en el marketing internacional*, Madrid: Esic, 2004.
- NIETO CHURRUCA, A., ET AL., *Marketing internacional. Ejercicios y casos*, 2ª edición, Madrid: Pirámide, 2004.
- BRADLEY, F. y CALDERÓN, H., *Marketing internacional*, 5ª edición, Madrid: Pearson- Prentice Hall, 2006.
- CZINKOTA, M. R. y RONKAINEN, I. A., *Marketing internacional*, 7ª edición, Madrid: Thomson, 2007.
- DE JAIME ESLAVA, J. y GÓMEZ CÁCERES, D., *Financiación internacional de la empresa*, Madrid: Esic, 2006.
- JAIN, S.C., *Marketing internacional*, 6ª edición, Madrid: Thomson, 2002.
- MUNUERA ALEMÁN, J.L. y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I., *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*, Madrid: Esic, 2007.

Web relacionadas

- <http://www.mcx.es/polco/Paises/paises.asp>
Informes Países (Dirección General de Política Comercial del Ministerio de Economía)
- <http://globalnegotiator.com>
GLOBAL MARKETING
- <http://africa-trade.ci>
ÁFRICA TRADE FORUM (PORTAL DE NEGOCIOS DE ÁFRICA)
- <http://arab.net>
INFORMACIÓN ECONÓMICA DE PAÍSES ÁRABES
- <http://trade-india.com>
INFORMACIÓN COMERCIAL SOBRE INDIA
- <http://aladi.org>
CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE IBEROAMÉRICA
- <http://asycuda.org>
SISTEMA ADUANERO AUTOMATIZADO (PATROCINADO POR LA ONU)
- <http://europa.eu>
COMISIÓN EUROPEA
- <http://oede.org>
ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE)
- <http://www.un.org/>
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)
- <http://worldbank.org>
GRUPO BANCO MUNDIAL
- <http://imf.org>
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL
- <http://wto.org>

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- [ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO](http://cscamaras.es)
- [CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO](http://cscamaras.es)
- [SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO EXTERIOR](http://mcx.es)
- [INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR](http://www.icex.es)
- [CÁMARAS DE COMERCIO](http://www.camaras.org/publicado/)

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es necesario realizar casos prácticos propuestos por el profesor.

Material didáctico

Dispositivo con acceso a internet (para el uso del Campus Virtual, en el que tendrán toda la información de la asignatura, mapas conceptuales, material complementario, tareas, etc.) Ordenador con procesador de texto y hoja de cálculo. Acceso a bases de datos bibliográficas a través de la biblioteca de la universidad. Los estudiantes disponen del paquete office, programas informáticos de análisis de datos, y recursos bibliográficos suficientes para el seguimiento de la asignatura, a través del Api virtual de la Universidad <http://www.ucam.edu/servicios/informatica/api-virtual>

Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11950 - Theology I

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module:

Field:

Character: Mandatory

Nº of credits: 3.0

Year: 1

Academic Sessions: First semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Cristina Quiñonero Pertusa

Email: cquinonero@ucam.edu

Students' attention timetable: To be informed by the teacher.

Course Description

This subject is the first part of Theology belonging to the Module – Comprehensive Education – a common module and compulsory in all degrees in UCAM.

It is directly linked to the objective of UCAM in all degrees, that is "Promote a comprehensive education that allows the complete development of the person and the excellency in his/her professional future, taking as basic elements the fundamentals of the European and occidental culture: Theology, Ethics and Humanities.

This subject offers the student the possibility to have a wider view of the man and the world from categories and values that have shaped our culture. This will enable the student's personal maturation and the understanding of the social and cultural context in which will develop his/her future profession.

Prerequisites

No requisites are necessary.

Objectives

1. Analyze the deep questions of the human being: life, death, happiness, pain, God and the answers to them in the history of Thought.
2. Contrast the anthropology that maintains the Christian revelation opposite to the modernity and post-modernity ideologies.
3. Base the reasonableness that underlies in the human aspiration of knowing God.
4. Produce a coherent discourse and well based about the human being dignity as created at the image and likeness of God.
5. Recognize the Revelation as the ultimate response to the deep questions of the human being and his thirst of significance.
6. Present the History of Salvation as progressive revelation of the Love of God to Man, accomplished completely in Jesus Christ and his work.
7. Present the Holy Scripture as an "incarnation" of God: divine message in word and human events.

1/4

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

8. Manipulate the Holy Bible, know how to find the different books that compose it and its basic contents, know the literary genres.
9. Describe the process of the "Act of faith".
10. Explain the contents of the "faith professed" by the Catholic Church and its implications in the ecumenical field.

Competencies and learning results

Does not apply.

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

(CT8) Decision making

(CT14) Critical reasoning

(CT15) Ethic compromise

(CT24) Reflection capacity

(CT UCAM 2) Humanism principles consider the Christian humanism principles as essential values in the development of the professional practice.

Specific Competences

(CESUCAM1) Know the fundamental contents of Theology

(CESUCAM3) Distinguish the bases of the religious fact and the Christianity.

(CES HE2) Know the big thought movements.

(CES FE24) Clarity and rigor in the critical assessment of the arguments presented in a text.

Training results

- Value the relationship faith-reason in order to understand the religious fact and the Christianity.
- Recognize and value the inputs of Christianity to a complete vision of the person.
- Identify the thinking trends that have made up the society.
- To know the Holy Bible and know how to find a quotation in it.
- Understand what is understood as Divine Revelation and its historical process.
- Identify essential contents of a faith.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of Classroom Work	Hours of Non-Classroom Work
Lectures	23,5	35 hours (47%)	
Practice	1		
Tutorials	7		
Assessment	3.5		
Personal Study	24,5		40 hours (53%)
Project Completion	11,5		
Analysis of scientific papers	2		
Bibliographic search	2		
TOTAL	75	35	40

Contents

1. Starting point: The

man as a problem

- 1.1. Introduction: Who is the man? What is the man?
- 1.2. The concept of man in History

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 1.3. The man's question and the question about the man: the Humanism.
- 1.4. A radiograph of our time: Characteristics of postmodern man.
- 1.5. The human being and his religious condition: reasonability to the opening to the Mystery of God.
2. The man is known by knowing God.
 - 2.1. The wish of God.
 - 2.2. The ways to know God
 - 2.3. The knowledge of God according to the Church.
 - 2.4. Theological Anthropology Synthesis
3. God Revelation in History
 - 3.1 God reveal his love designs
 - 3.2. History as history of Salvation.
 - 3.3. Revelation stage.
 - 3.4. Jesus Christ, "mediator and summit of Revelation" (DV2)
 - 3.5. The gift of Spirit: the Church. Revelation transmission.
4. The Holy Scriptures.
 - 4.1. The Holy Bible: The Word of God for us.
 - 4.2. Divine Message in the human word: Inspiration and Truth.
 - 4.3. The Scriptures Canon:
 - Old Testament
 - New Testament
5. Profession of Christian Faith
 - 5.1. I –we believe
 - 5.2. Faith-professed, celebrated and lived
 - 5.3. Faith symbol: The Creed of Church
 - I believe in God Father
 - I believe in Jesus Christ
 - I believe in Saint Spirit

Program of Practice Teaching

The program of practice teaching is based in the workshops offered by the Human and Religious Sciences Department.

Connection with other subjects of the study plan

This subject is directly linked to the rest of subjects dealing with Theology: Theology II and Social Doctrine and indirectly with other subjects of the Comprehensive Education Module, such as Fundamental Ethics, Applied Ethics and Bioethics and humanities.

It has a complementary relationship with the rest of subjects of the degree, since science, from the knowledge of the human being and all connected to it with the aim of its knowing and improvement could not carry out its work without the collaboration of the theological knowledge.

Assessment

ORDINARY/RECOVERY CALL

- **Theoretical part:** [70% of the total mark]

- **Practical part:** [30% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic Bibliography

- Benedict XVI. (2005). *Compendium of the Catechism of the Catholic Church*. Rome: Libreria Editrice. (Theme 1, 2, 3, 4 and 5) http://www.vatican.va/archive/compendium_ccc/documents/archive_2005_compendium-ccc_en.html
- John Paul II. (1998). *Encyclical Letter Fides et Ratio, on the relationship between faith and reason*. Recuperado de http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_15101998_fides-et-ratio_en.html (Theme 1 and 5)
- Ratzinger J. (2009). *The Credo for today*. San Francisco: Ignatius Press. (Theme 5)
- VA. (2010). *Youcat, Youth Catechism of the Catholic Church*. Translated by Michel J. Miller. San Francisco: Ignatius Press. (Theme 1, 2, 3, 4 and 5)
- VA. (1990). *New Jerusalem Bible*. London: Darton, Longman & Todd Ltd; Pocket edition. (Theme 1, 2, 3, y 4)

Complementary Bibliography

- Forte, B. (2003). *The Essence of Christianity*. Cambridge: Erdmans Publishing
- Rahner, K. (1982). *Foundations of Christian Faith: An Introduction to the Idea of Christianity*. The Crossroad Publishing Company.
- Ratzinger, J. (2004) *Introduction to Christianity*. 2nd edition. San Francisco: Ignatius Press.

Related Websites

Human and Religious Department: <http://www.ucam.edu/unidcentral/ccreligiosas/index.htm>

Holy See: <http://www.vatican.va>

Study Recommendations

Take into account the teacher's recommendations at the beginning the course.

Consult basic and complimentary bibliography.

It is important to be up to day with work and develop the exercises proposed and the work and keep the path with the theory contents.

Teaching Material

General

- Documents PDF as the Teaching Guide and Proceedings Manual
- Documents PDF as an Introduction to the lecture

Theory Part

- Documents PDF relative to the units of the lecture
- Polimedias with explications on theoretical aspects of the lecture
- Basic and complementary Bibliography

Practical Part

- Documents PDF with explanations of practical assignments and tasks

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11950 - Teología I

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo:

Materia:

Tipo: Obligatoria

Créditos Totales: 3.0

Curso: 1

Semestre: Primer semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Jacob Hernández González

Horario de atención a los alumnos/as: a especificar por el profesor

Datos de contacto: jhernandez15@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Ramón Navarro Gómez

Horario de atención a los alumnos/as: a especificar por el profesor

Datos de contacto: rnavarro@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura Teología I es la primera parte de la materia de Teología perteneciente al Módulo de Educación Integral, módulo común y obligatorio en todas las titulaciones de Grado de la UCAM.

Se encuentra directamente relacionada con el objetivo que la UCAM acomete en todas sus titulaciones y que consiste en "Promover una educación integral que posibilite el desarrollo pleno de la persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentos de la cultura europea y occidental: la teología, la ética y las humanidades".

Esta asignatura ofrece a alumnos la posibilidad de ampliar la visión del hombre y del mundo desde categorías y valores que han configurado nuestra cultura. Ello posibilitará una mayor maduración personal y la comprensión del contexto social y cultural en el que desarrollará su futura profesión.

Requisitos Previos

No existen requisitos previos

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Analizar los interrogantes profundos del ser humano: vida, muerte, felicidad, dolor, Dios y las respuestas que a los mismos se han dado en la historia del pensamiento.
2. Contrastar la antropología que mantiene la revelación cristiana frente a las ideologías de la modernidad y la post-modernidad.

1/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

3. Fundamentar la razonabilidad que subyace en la pretensión humana de conocer a Dios.
4. Articular un discurso coherente y bien fundado acerca de la dignidad del ser humano en cuanto creado a imagen y semejanza de Dios.
5. Reconocer la Revelación como la respuesta última a los interrogantes profundos del ser humano y a su sed de trascendencia.
6. Presentar la Historia de la Salvación como revelación progresiva del amor de Dios al hombre, cumplida definitivamente en Jesucristo y en su obra.
7. Presentar la Sagrada Escritura como una "encarnación" de Dios: mensaje divino en palabra y acontecer humano.
8. Manejar la Biblia, sabiendo ubicar los libros que la componen y sus contenidos básicos; conocer el proceso de formación y los géneros literarios.
9. Describir el proceso del "acto de fe".
10. Explicitar los contenidos de la "fe profesada" por la Iglesia católica y sus implicaciones en el campo ecuménico.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica.

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- CT1.** Capacidad de análisis y síntesis
CT8. Toma de decisiones.
CT13. Razonamiento crítico.

Competencias específicas

- CES1:** Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar pocos familiares.
CES2: Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto.
CES3: Sensibilidad a la diversidad de opiniones prácticas y modos de vida.
CES4: Conocimiento de los contenidos fundamentales de la Teología.

Resultados de aprendizaje

- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de situaciones de la vida cotidiana.
- Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la educación y de la persona.
- Mostrar la habilidad de construir argumentos de manera razonada
- Conocer las grandes corrientes del pensamiento que han configurado la sociedad actual.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases en aula	20	30 horas (40%)	
Tutorías Educación Integral	2		
Seminarios	6		
Evaluación	2		
Estudio personal	28		45 horas (60%)

 	Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
	Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
	URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

Realización de trabajos	17		
TOTAL	75	30	45

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Mecanismos de tutorización (10%)	7,5
Estudio personal (55%)	41
Realización de Trabajos (25%)	18,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	4
Evaluación (5%)	4
TOTAL	75

Temario

Programa de la enseñanza teórica

1. Punto de partida: el hombre como problema.
 - 1.1. Introducción: ¿Qué es el hombre? ¿Quién es el hombre?
 - 1.2. El concepto de hombre a lo largo de la historia.
 - 1.3. La pregunta del hombre y la pregunta sobre el hombre: el Humanismo.
 - 1.4. Una radiografía de nuestro tiempo: características del hombre postmoderno.
 - 1.5. El ser humano y su condición religiosa: razonabilidad de la apertura al Misterio de Dios.
2. El hombre se conoce conociendo a Dios.
 - 2.1. El deseo de Dios.
 - 2.2. Las vías de acceso al conocimiento de Dios.
 - 2.3. El conocimiento de Dios según la Iglesia.
 - 2.4. Síntesis de Antropología Teológica.
3. La Revelación de Dios en la historia.
 - 3.1. Dios revela su designio amoroso.
 - 3.2. La historia como Historia de la Salvación.
 - 3.3. Las etapas de la Revelación.
 - 3.4. Cristo Jesús, "mediador y plenitud de toda la Revelación" (DV 2).
 - 3.5. El don del Espíritu: la Iglesia. La transmisión de la Revelación.
4. La Sagrada Escritura.
 - 4.1. La Biblia: Palabra de Dios para nosotros.
 - 4.2. Mensaje divino en palabra humana: Inspiración y Verdad.
 - 4.3. El Canon de las Escrituras:
 - Antiguo Testamento.
 - Nuevo Testamento.
5. La profesión de la Fe Cristiana
 - 5.1. Creo-creemos
 - 5.2. Fe "profesada, celebrada y vivida"
 - 5.3. El Símbolo de la Fe: el Credo de la Iglesia

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Creo en Dios Padre
- Creo en Jesucristo
- Creo en el Espíritu Santo

Programa de la enseñanza práctica

El programa de la enseñanza práctica está centrado en los Seminarios que oferta el Departamento de Ciencias Humanas y Religiosas.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura de Teología y Sagrada Escritura está directamente relacionada con el resto de asignaturas de la materia de Teología: Teología II y Doctrina Social de la Iglesia y de forma indirecta con otras asignaturas del Módulo de Educación Integral, como Ética Fundamental, Ética Aplicada y Bioética y Humanidades.

Se relaciona de modo complementario con el resto de asignaturas de la titulación puesto que la ciencia, que persigue el conocimiento de la persona y de todo lo que a ella le afecta para su comprensión y perfeccionamiento, no podría llevar a cabo su tarea sin la colaboración que aporta el conocimiento teológico.

Sistema de evaluación

CONVOCAOTRIA ORDINARIA/RECUPERACIÓN

- **Parte teórica:** [70% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [30% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- AAVV. (1999). *Catecismo de la Iglesia Católica*. Madrid: Asociación de Editores del Catecismo.
- AAVV. (2011). *Youcat, Catecismo joven de la Iglesia católica*. Ediciones Encuentro.
- AAVV. Nueva Biblia de Jerusalén. Bilbao: Desclee de Brouwer, 2008. 1928 p.
- AAVV .Nueva Biblia de la Conferencia Episcopal Española- 2010- BAC
- Juan Pablo II. (1998). Carta Encíclica Fides et Ratio, sobre las relaciones entre la fe y la razón.

Bibliografía complementaria

- Auer, J. (1985). *El mundo, creación de Dios*. Barcelona: Herder.
- Frankl, V. E. (1999). *El hombre en busca de sentido*. Barcelona: Herder.
- Gelabert Ballester, M. (1997). *Jesucristo, revelación del misterio del hombre. Ensayo de Antropología Teológica*. Salamanca: Edibesa.
- Guardini, R. (2006). *La esencia del cristianismo*. Madrid, Cristiandad..
- Ladaria, L. F. (1993). *Teología del pecado original y de la gracia. Antropología Teológica especial*. Madrid: BAC.
- Lobo Méndez, G. (1993). *Razones para creer. Manual de teología fundamental*. Madrid: Rialp.
- Jiménez, E. (1990). *¿Quién soy yo?* Bilbao: Desclee de Brouwer, 180 p.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Ratzinger, J. (2005) *Introducción al Cristianismo*. Salamanca: Sígueme.

Web relacionadas

Departamento de Ciencias Humanas y Religiosas: <http://www.ucam.edu/unidcentral/ccreligiosas/index.htm>

La Santa Sede: <http://www.vatican.va>

Recomendaciones para el estudio

- Tener en cuenta las indicaciones que dará el profesor al inicio de curso. El profesor concretará al grupo de alumnos la periodización de los contenidos, la bibliografía y material de trabajo, las metodologías a seguir, así como otras pautas de interés que afectan al aprendizaje de la asignatura.
- Participar de forma activa en la asignatura.
- Orientar el esfuerzo y el estudio al razonamiento argumentado de los contenidos de la asignatura.
- Tener presentes los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del Módulo de Educación Integral, para relacionándolos con los temas tratados en esta asignatura y adquirir, de este modo, un conocimiento global y fundamentado.
- Consultar la bibliografía recomendada en cada tema y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en clase.
- Utilizar el horario establecido, el campus virtual o el correo electrónico para la consulta y resolución de dudas al profesor.

Material didáctico

Para el correcto desarrollo de la asignatura se recomiendan los siguientes materiales:

1. Material de escritura.
2. Conexión a internet durante el curso académico para poder acceder tanto a los recursos como al campus virtual.
3. Bibliografía y textos recomendados e indicados por el docente.

Los materiales e infraestructuras necesarias para el adecuado seguimiento de la asignatura serán:

- Campus Virtual: La documentación principal para el adecuado desarrollo de la asignatura estará visible en Campus Virtual:

En la pestaña *Recursos* podrá encontrar documentación relativa a:

- Guía Académica de la asignatura
- Planificación de la asignatura.
- Instrucciones sobre el formato y entrega de tareas.
- Carpetas con documentación para orientar el estudio de cada Tema.
- Carpeta para Seminarios, con material importante para la participación en los seminarios y grupos de discusión.

En la pestaña *Tareas* podrá encontrar documentación relativa a:

- Instrucciones para la realización de cada uno de los trabajos.
- Información complementaria para la realización de las Tareas.

En la pestaña *Anuncios* se publicarán noticias y fechas de interés, así como las calificaciones obtenidas por los alumnos.

- Ordenadores con conexión a internet: para la realización de algunos de los seminarios prácticos para facilitar las búsquedas bibliográficas, realización de tareas/prácticas y el envío de las mismas. Además, de contar con los recursos necesarios para la realización de videoconferencias, para cuando se requiera. La Universidad dispone de salas de ordenadores de uso para el alumnado (salas API).

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11952 - Business Information Systems

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field:

Character: Optional

Nº of credits: 4.5

Year: 3

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Laura Campoy Gómez

Email: lmcampoy@ucam.edu

Teacher: Igor Alexander Bello Tasic

Email: ibello@ucam.edu

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Course Description

This course explains how Business Information Systems (BIS) support the daily operations and decision-making of modern organizations. Students learn how data becomes information and knowledge, how the Information Systems/Information Technology (IS/IT) function supports business processes, and which types of systems companies use. The course also introduces Artificial Intelligence (AI) and Cybersecurity from a managerial perspective, helping students understand opportunities, risks and basic responsibilities related to these technologies.

Prerequisites

None.

Objectives

By the end of the course, students will be able to:

1. Describe the role of data, information and knowledge in how companies operate and make decisions.
2. Explain the main responsibilities of the IS/IT function and how it supports business strategy and processes.
3. Recognize and briefly describe the main types of business information systems and their typical uses.
4. Identify, in a basic business process, where information systems and data are needed and how they can improve efficiency or decision quality.
5. Explain what Artificial Intelligence is, give examples of its use in business and comment on its main benefits and limitations.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

6. Identify common cybersecurity risks for organizations and propose basic protection measures from a managerial point of view

Competencies and learning results

Not applicable

Transversal and specific competencies

Transversal skills

- (T1) Ability to analyze and synthesize.
 (T2) Ability to organize and plan.
 (T6) Ability to manage information.
 (T7) Problem solving.
 (T8) Decision making.
 (T9) Teamwork.
 (T14) Critical reasoning.
 (T16) Independent learning.
 (T17) Adaptation to new situations.
 (T18) Creativity.
 (T19) Leadership.
 (T22) Motivation for quality.
 (UCAM5) Ability to use basic ICT tools as a user.
 (UCAM6) Ability to work in a team, interacting with other people from the same or different professional fields.
 (MECER5) Understanding the main points of clear texts in standard language if they deal with issues that are familiar, whether in work, study, or leisure situations.
 (MECER7) Produce simple, coherent texts on topics that are familiar or of personal interest.

Specific competencies

- (E19) Ability to apply knowledge in practice.
 (E20) Ability to search for information and conduct research.
 (E21) Project design and management.
 (E25) Identify the characteristics of an organization's constitution.
 (E26) Identify the functional areas of an organization.
 (E28) Identify new developments in business organizations to successfully cope with the changing environment.
 (E34) Understanding engineering principles and relating them to business/management knowledge.
 (E40) Understanding supporting technology and its impact on new/future markets.
 (E43) Analyzing a company's problem and designing a solution.
 (E48) Assessing a company's situation and foreseeable evolution based on relevant information records.
 (E49) Issue advisory reports on specific business and market situations.
 (E54) Routinely use information and communications technology in all aspects of professional performance.
 (E56) Apply professional criteria based on the use of technical tools to problem analysis.
 (E57) Communicate fluently in their environment and work as part of a team.

Methodology

Methodology	Hours	Face-to-face work hours	Non-face-to-face work hours
Master class (65%)	29,25	45 hours (40 %)	
Practice workshops (8%)	3,6		
Assessment (7%)	3,15		

2/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Tutorials (20%)	9		
Personal study (45%)	30,38		
Tasks (30%)	20,25		
Practice clases (15%)	10,13		
Bibliographic search (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

67,5 hours (60 %)

Contents

Unit 1 – Information Systems in Business and the IS/IT Function

- 1.1 Information, data and knowledge in organizations
- 1.2 Information as a business resource
- 1.3 The Information Systems/Information Technology (IS/IT) function
- 1.4 Foundations of data governance, privacy and security
- 1.5 Case study and guided discussion

Unit 2 – Introduction to Business Information Systems (BIS)

- 2.1 Components of a Business Information System
- 2.2 Fundamental types of systems
- 2.3 Functional systems
- 2.4 Enterprise applications (ERP, CRM, GIS)
- 2.5 Cloud and basic platform concepts (SaaS, PaaS, IaaS)
- 2.6 Business process example and activity

Unit 3 – Artificial Intelligence in Business

- 3.1 What Artificial Intelligence (AI) is and where it appears
- 3.2 Basic ideas of Machine Learning (ML) and Deep Learning (DL)
- 3.3 Generative AI (GenAI) and Large Language Models (LLMs)
- 3.4 Responsible use of AI

Unit 4 – Cybersecurity in Business

- 4.1 The importance of cybersecurity for organizations
- 4.2 Key concepts of cybersecurity
- 4.3 Common threats and attack patterns
- 4.4 Data protection and privacy

Connection with other subjects of the study plan

This course is closely related to other subjects within the Business Organization area, as information systems support business strategy and operations. Specifically, it is linked to: Operations Management, Strategic Management (I and II), Quality Management and Innovation, and Entrepreneurship (Business Creation).

Assessment

- **Theoretical part:** [60% of the total mark]

- **Practical part:** [40% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik

academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assesment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Core textbooks

- Laudon, K. C., Laudon, J. P., & Traver, C. G. Management Information Systems: Managing the Digital Firm (18th ed., Pearson).
- Baltzan, P., & Phillips, A. Business Driven Information Systems (9th ed., McGraw-Hill).

Optional reading

- Valacich, J. S., Schneider, C., & Hashim, M. Information Systems Today: Managing in the Digital World (9th ed., Pearson).
- Knaflitz, C. N. Storytelling with Data (Wiley).
- Reinkemeyer, L. (Ed.). Process Mining in Action (Springer).
- NIST AI RMF, EU AI Act, ISO/IEC 42001 and similar documents for students interested in AI governance and cybersecurity.

Related Websites

- McKinsey Digital: mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights
- MIT Sloan Management Review (Digital Leadership): sloanreview.mit.edu/topic/digital-leadership
- Gartner IT Glossary: gartner.com/en/information-technology/glossary
- CIO.com: cio.com
- Stanford HAI (Human-Centered AI): hai.stanford.edu
- The Batch (AI News by DeepLearning.AI): read.deeplearning.ai/the-batch
- OECD.AI Policy Observatory: oecd.ai/en/
- Google Cloud Generative AI for Executives: cloud.google.com/ai/generative-ai
- CISA (Cybersecurity & Infrastructure Security Agency): cisa.gov/shields-up
- ENISA (European Union Agency for Cybersecurity): enisa.europa.eu
- IBM Security Intelligence: securityintelligence.com
- INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad): incibe.es/empresas
- AEPD (Agencia Española de Protección de Datos): aepd.es

Study Recommendations

For a better comprehension of the subject it is advisable to carry out the exercises and practices proposed by the professor for each topic and to consult the basic bibliography.

Teaching Material

It will be necessary to have a personal computer with office software installed (word processor, spreadsheet, presentation tools, etc.). The use of storage devices (e.g., USB drives) is recommended to facilitate the exchange of files, as well as Internet access to follow the activities on the Virtual Campus.

Note: The teachers will advise in advance when it is necessary to bring the laptop/computer to class.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11952 - Business Information Systems

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia:

Tipo: Optativa

Créditos Totales: 4.5

Curso: 3

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

Profesora: Laura Campoy Gómez

Correo electrónico: lmcampoy@ucam.edu

Profesor: Igor Alexander Bello Tasic

Correo electrónico: iabello@ucam.edu

Horario de atención al alumnado: Cita previa por correo electrónico

Breve descripción de la asignatura

Esta asignatura explica cómo los Sistemas de Información Empresariales (BIS) apoyan las operaciones diarias y la toma de decisiones en las organizaciones modernas. El estudiantado aprende cómo los datos se convierten en información y conocimiento, cómo la función de Sistemas de Información/Tecnologías de la Información (SI/TI) respalda los procesos de negocio y qué tipos de sistemas utilizan las empresas. La asignatura también introduce la Inteligencia Artificial (IA) y la Ciberseguridad desde una perspectiva directiva, ayudando al alumnado a comprender las oportunidades, los riesgos y las responsabilidades básicas asociadas a estas tecnologías.

Requisitos Previos

No aplica.

Objetivos de la asignatura y/o título

Al finalizar la asignatura, el estudiantado será capaz de:

- Describir el papel de los datos, la información y el conocimiento en el funcionamiento de las empresas y en la toma de decisiones.
- Explicar las principales responsabilidades de la función SI/TI y cómo apoya la estrategia y los procesos de negocio.
- Reconocer y describir brevemente los principales tipos de sistemas de información empresariales y sus usos habituales.
- Identificar, en un proceso de negocio sencillo, dónde se necesitan sistemas de información y datos y cómo pueden mejorar la eficiencia o la calidad de las decisiones.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Explicar qué es la Inteligencia Artificial, aportar ejemplos de su uso en la empresa y comentar sus principales beneficios y limitaciones.
- Identificar riesgos habituales de ciberseguridad para las organizaciones y proponer medidas básicas de protección desde un punto de vista directivo.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis.
 (T2) Capacidad de organización y planificación.
 (T6) Capacidad de gestión de la información.
 (T7) Resolución de problemas.
 (T8) Toma de decisiones.
 (T9) Trabajo en equipo.
 (T14) Razonamiento crítico.
 (T16) Aprendizaje autónomo.
 (T17) Adaptación a nuevas situaciones.
 (T18) Creatividad.
 (T19) Liderazgo.
 (T22) Motivación por la calidad.
 (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
 (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
 (MECER5) Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
 (MECER7) Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

Competencias específicas

(E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
 (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
 (E21) Diseño y gestión de proyectos.
 (E25) Identificar las características de la constitución de una organización.
 (E26) Identificar las áreas funcionales de una organización.
 (E28) Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
 (E34) Entender los principios de la ingeniería y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/ gestión
 (E40) Comprender la tecnología soporte y comprender su impacto en los mercados nuevos/ futuros.
 (E43) Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.
 (E48) Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
 (E49) Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
 (E54) Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
 (E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
 (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Metodología

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	29,25	45 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	3,6		
Evaluación (7%)	3,15		
Tutorización (20%)	9		
Estudio personal (45%)	30,38		67,5 horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	20,25		

2/5

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Preparación de clases prácticas (15%)	10,13		
Búsquedas bibliográficas (10%)	6,75		
TOTAL	112,5	45	67,5

Temario

Tema 1 – Sistemas de Información en la Empresa y función SI/TI

- 1.1 Información, datos y conocimiento en las organizaciones
- 1.2 La información como recurso empresarial
- 1.3 La función de Sistemas de Información/Tecnologías de la Información (SI/TI)
- 1.4 Fundamentos de gobierno del dato, privacidad y seguridad
- 1.5 Estudio de caso y discusión guiada

Tema 2 – Introducción a los Sistemas de Información Empresariales (BIS)

- 2.1 Componentes de un Sistema de Información Empresarial
- 2.2 Tipos fundamentales de sistemas
- 2.3 Sistemas funcionales
- 2.4 Aplicaciones empresariales (ERP, CRM, GIS)
- 2.5 Nube y conceptos básicos de plataforma (SaaS, PaaS, IaaS)
- 2.6 Ejemplo de proceso de negocio y actividad

Tema 3 – Inteligencia Artificial en la Empresa

- 3.1 Qué es la Inteligencia Artificial (IA) y dónde aparece
- 3.2 Ideas básicas de Aprendizaje Automático (ML) y Aprendizaje Profundo (DL)
- 3.3 IA Generativa (GenAI) y Modelos de Lenguaje de Gran Tamaño (LLM)
- 3.4 Uso responsable de la IA

Tema 4 – Ciberseguridad en la Empresa

- 4.1 Importancia de la ciberseguridad para las organizaciones
- 4.2 Conceptos clave de ciberseguridad
- 4.3 Amenazas y patrones de ataque habituales
- 4.4 Protección de datos y privacidad

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura mantiene una estrecha relación con las materias del área de Organización de Empresas, ya que los sistemas de información dan soporte a la estrategia y operaciones del negocio. En concreto, se vincula con: Dirección de Operaciones, Dirección Estratégica y Política de Empresa (I y II), Gestión de Calidad e Innovación y Creación de Empresas.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 0-4,9 Suspenso (SS)
 5,0-6,9 Aprobado (AP)
 7,0-8,9 Notable (NT)
 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Manuales básicos

- Laudon, K. C., Laudon, J. P., & Traver, C. G. Management Information Systems: Managing the Digital Firm (18.ª ed., Pearson).
- Baltzan, P., & Phillips, A. Business Driven Information Systems (9.ª ed., McGraw-Hill).

Lecturas opcionales

- Valacich, J. S., Schneider, C., & Hashim, M. Information Systems Today: Managing in the Digital World (9.ª ed., Pearson).
- Knaflitz, C. N. Storytelling with Data (Wiley).
- Reinkemeyer, L. (Ed.). Process Mining in Action (Springer).
- NIST AI RMF, AI Act de la UE, ISO/IEC 42001 y documentos similares para estudiantes interesados en gobernanza de IA y ciberseguridad.

Web relacionadas

- McKinsey Digital: mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights
- MIT Sloan Management Review (Digital Leadership): sloanreview.mit.edu/topic/digital-leadership
- Gartner IT Glossary: gartner.com/en/information-technology/glossary
- CIO.com: cio.com
- Stanford HAI (Human-Centered AI): hai.stanford.edu
- The Batch (AI News by DeepLearning.AI): read.deeplearning.ai/the-batch
- OECD.AI Policy Observatory: oecd.ai/en/
- Google Cloud Generative AI for Executives: cloud.google.com/ai/generative-ai
- CISA (Cybersecurity & Infrastructure Security Agency): cisa.gov/shields-up
- ENISA (European Union Agency for Cybersecurity): enisa.europa.eu
- IBM Security Intelligence: securityintelligence.com
- INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad): incibe.es/empresas
- AEPD (Agencia Española de Protección de Datos): aepd.es

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con un ordenador que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda también el uso de dispositivos de almacenamiento (como memorias USB) para agilizar el intercambio de archivos, así como disponer de conexión a Internet para el seguimiento de las actividades en el Campus Virtual.

Nota: El profesorado avisará con antelación cuándo será necesario traer el ordenador portátil a clase.

Tutorías

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik		



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11953 - Financial Accounting

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Financial Accounting

Character: Core Course

Nº of credits: 6.0

Year: 1

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Professor: Pepi Ayala Marín

Email: mjayala@ucam.edu

Student's attention timetable: Prior appointment by e-mail

Course Description

Accounting treatment will be dealt with for the different types of assets that make up the value of the business, by means of a study of the corresponding valuation regulations contained in the General Accounting Plan. These concepts will be faithfully adapted to the realities of the business, studied both from a theoretical and practical point of view.

Objectives

1. Have a good command of the different concepts of financial accounting.
2. Know how to register in accounting the different business operations in the development of the economic activity.

Transversal and specific competencies

Cross curricular competences

(T1) Ability to analyze and synthesize.

(T5) Computer science knowledge in the field of study

(T7) Problem solving

(T9)Team work

(T16)Autonomous learning

(T24) Capacity for critical thinking

(UCAM2) Consider the principles of Christian humanism as essential values in the development of the professional practice.

(UCAM5) Be able to use the ICT tools.

(UCAM6) Have the ability to work in a team, having a relationship with other persons of the same or different professional environment

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Specific Competences

- (E1) Know and apply the basic concepts of Financial Economics
- (E19) Have the ability to apply the knowledge to the practice.
- (E38) Identify and employ suitable software. Design information system.
- (E53) Draw out of the information the data recognizable only for professionals.
- (E54) Use regularly information and communication technology in the professional performance.
- (E57) Communicate fluently within the work environment and work in team.

Training results

- Understand, analyze and synthesize the different contents on the scope of Financial Accountancy.
- Know and use the possibilities that computer science, in the different applications, in its different applications offers the Financial Accounting.
- Acquire the necessary abilities to solve the different problems generated within the accounting management.
- Know how to implement collaboration strategies to favor team work in the resolution of assumptions.
- Manage in a proactive way the learning process and the profit of the Financial Accounting.
- Generate learning abilities in order to go on learning within the Financial Accounting field.
- Generate learning abilities in order to go on learning within the Financial Accounting field with a high level of autonomy.
- Think in a reasoned and critical way about the questions related with the Financial Accounting field.
- Recognize and value the contributions of Christianity to a comprehensive vision of education and the person, necessary for a suitable management of the accounting scope.
- Collaborate with other professionals by recognizing the different contributions from other work fields to the Financial Accounting.
- Understand and know how to use in each situation the basic elements of Financial Accounting.
- Have and understand knowledge of Financial Accounting supported by books with some aspects that involve knowledge from the avant-garde in their field of study.
- Analyze the assets by classifying them by masses.
- Diagnose by issuing reasoned judgments about the accounting process of a business cycle.
- Understand the definitions and accounting relations established in the General Accounting System.
- Solve accounting practice cases, adapted to reality, with the suitable techniques and instruments.
- Understand and apply Financial Accounting knowledge to the practice by means of the elaboration and exposition of well-documented arguments.
- Have a good command of the accountancy computer tools.
- Carry out the accounting process corresponding to an economic cycle in a computer application.
- Know and understand the advances and inconvenient of using a computer accounting tool.
- Know how to recognize and process fundamental accounting information.
- Provide a judgment from the data obtained.
- Generate accurately accounting information for the decision making in other scope of the business management.
- Issue a sentence about aspects of Financial Accounting gathering and interpreting relevant information impossible to be recognizable by non-professionals.
- Make inquiries of accounting character to the competent authorities/institutions by means of the ICT.
- Look for accounting information by means of the ICT for the accounting statements solving.
- Solve accounting statements in team work.
- Use a logical structure and write correctly.
- Use correct accounting terminology when carrying out the tasks.
- Communicate adequately the information, ideas, problems and solutions within the Financial Accounting scope.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures	39	60 hours (40%)	
Practice teaching	4,8		
Assessment	4,2		

2/5

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Tutorials	12		
Personal study	40,5		
Tasks	27		
Practical teaching preparation	13,5		
Bibliographic search	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1: VAT Accounting

- 1.1. Concept and regulation
- 1.2. VAT accounting treatment.

2: Inventories

- 2.1. Concept and classification
- 2.2. Measurement
 - 2.2.1. Initial measurement
 - 2.2.2. Subsequent measurement. Valuation allowances
- 2.3. Accounting treatment of packaging and containers

3: Receivables and payables

- 3.1. Receivables
- 3.2. Trade receivables
 - 3.2.1. Initial measurement
 - 3.2.2. Subsequent measurement
 - 3.2.3. Impairments of trade receivables
- 3.3 Notes receivable
 - 3.3.1. Discount of trade notes
- 3.4. Other receivables
- 3.5. Payables
- 3.6. Trade payables
- 3.7. Other payables

4: Non-current assets

- 4.1 Property, plant and equipment
 - 4.1.1. Initial measurement
 - 4.1.2. Subsequent measurement
 - 4.1.3. Specific regulations
- 4.2. Property investment
- 4.3. Intangible assets
 - 4.3.1. Recognition
 - 4.3.2. Subsequent measurement
- 4.4. Non-current assets and disposal groups held for sale
- 4.5. Lease

5: Financial Instruments

- 5.1. Financial assets
- 5.2. Financial liabilities

6: Foreign currency

- 6.1. Foreign currency transactions
- 6.2. Initial measurement
- 6.3. Subsequent measurement

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik

7: Equity

- 7.1. Concept
- 7.2. Capital and reserves
- 7.3. Valuation adjustments
- 7.4. Subsidies, grants and bequests

8: Provisions

- 8.1. Concept and types.
- 8.2. Accounting treatment

9: Accounting result

- 9.1. Accruals
- 9.2. Income tax
- 9.3. Distribution of profits
- 9.4. Computer-assisted accounting

Connection with other subjects of the study plan

The subject financial accounting is supported by Fundamentals of Financial Accounting, therefore it is very important to have a good command of this subject. The subject provides solid foundations for the rest of the subjects in the accounting module.

- Fundamentals of Financial Accounting (Basic training)
- Corporate Accounting (Obligatory)
- Corporate Accounting and financial statement analysis (Obligatory)
- Auditing (Optional)

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Montesinos Julve, V (coord.) (2021), *Fundamentos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Cervera, M., González A y J. Romano (2022). *Contabilidad Financiera*. Ediciones Centro de Estudios Financieros.
- R.D. 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. (Texto en vigor desde 1/1/2021. Modificación RD 1/2021)
- Wanden-Berghe, J.L.(coord) (2018). *Manual de Contabilidad Financiera I*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Ayats Vilanova, A. (2022). *Comentarios y casos prácticos del Plan General de Contabilidad*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Navarro Heras, E. y Gil Herrera, L. (2015), *The Basics of Financial Accounting*. EDISOFER.
- Navarro Heras, E. y Gil Herrera, L. (2015), *The Basics of Financial Accounting II*. EDISOFER.

Complementary bibliography

- Eygangt, J., Kimmel, P., Kieso, D., (2010), *Financial Accounting: A Focus on Fundamentals (International Student Version)*. John Wiley & Sons.
- Horngren, C., Sundem, G., Elliot, J., Philbrick, D., *Introduction to Financial Accounting*, 11th edition. Pearson.

Related Websites

- <http://www.icac.meh.es/Documentos/CONTABILIDAD/PGC%20Ingles.pdf>

Study Recommendations

Attendance to classes is fundamental for the correct understanding of the subject, daily study of all contents explained in order to ask doubts that may arise during the study.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11953 - Contabilidad Financiera

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Financial Accounting

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 6.0

Curso: 1

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: María del Carmen Conesa Pérez

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita, solicitar vía bandeja de entrada-campus virtual

Datos de contacto: ccperez@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: María del Carmen Conesa Pérez

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita, solicitar vía bandeja de entrada-campus virtual

Datos de contacto: ccperez@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

Se desarrollará el tratamiento contable de las distintas masas patrimoniales que configuran el Patrimonio de la empresa, a través del estudio de las correspondientes normas de valoración contenidas en el Plan General Contable. Estos conceptos se ajustarán fielmente a la realidad de la empresa, estudiándolos tanto desde un punto de vista teórico, cómo práctico.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Dominar, sin ninguna dificultad, los diferentes conceptos de la contabilidad financiera.
2. Saber registrar contablemente las principales operaciones que surgen de la relación de la empresa con el ámbito externo en el desarrollo de su actividad económica.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis
 (T5) Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
 (T7) Resolución de problemas
 (T9) Trabajo en equipo
 (T16) Aprendizaje autónomo
 (T24) Capacidad de reflexión
 (UCAM2) Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional
 (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
 (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (E1) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad Financiera.
 (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
 (E38) Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.
 (E53) Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
 (E54) Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
 (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, analizar y sintetizar los diversos contenidos del ámbito de la Contabilidad Financiera.
- Conocer y utilizar las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones, ofrece en el ámbito de la Contabilidad Financiera
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de los diversos problemas que se generan en la gestión contable.
- Saber implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la resolución de los supuestos
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje de la utilidad y manejo de la Contabilidad Financiera.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de Contabilidad Financiera con un alto grado de autonomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el ámbito de la Contabilidad Financiera.
- Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la educación y de la persona, necesaria para una gestión adecuada en el ámbito contable.
- Conocer y usar adecuadamente en los procesos de Contabilidad Financiera, los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan a la Contabilidad Financiera.
- Comprender y saber utilizar en cada situación los elementos básicos de Contabilidad Financiera.
- Poseer y comprender conocimientos de Contabilidad Financiera que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Analizar los elementos patrimoniales clasificándolos por masas.
- Diagnosticar emitiendo juicios razonados sobre el proceso contable de un ciclo económico.
- Comprender las definiciones y relaciones contables establecidas en el Plan General Contable.
- Saber aplicar el marco conceptual y las normas de valoración establecidas en el Plan General Contable.
- Resolver, con las técnicas e instrumentos adecuados, casos prácticos contables adaptados a la realidad.
- Comprender y aplicar conocimientos de Contabilidad Financiera a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Manejar adecuadamente una aplicación informática de contabilidad.
- Realizar el proceso contable correspondiente a un ciclo económico en una aplicación informática.
- Conocer y comprender con precisión las ventajas e inconvenientes de la utilización de una aplicación informática de contabilidad.
- Saber reconocer y procesar información contable fundamental.
- Emitir un informe técnico contable derivado de los datos obtenidos.
- Generar, con precisión, información contable necesaria para la toma de decisiones en otros ámbitos de la gestión empresarial.
- Emitir juicios sobre aspectos de Contabilidad Financiera a través de reunir e interpretar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Realizar consultas de carácter contable a los organismos competentes a través de las TIC.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- Buscar información contable mediante las TIC para la resolución de los supuestos contables prácticos.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Utilizar terminología contable correcta en la realización de los trabajos.
- Comunicar adecuadamente y con efectividad información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Contabilidad Financiera.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	39	60horas (40 %)	
Clases prácticas: Talleres	4,8		
Evaluación	4,2		
Tutorización	12		
Estudio personal	40,5	90horas (60 %)	
Realización de trabajos	27		
Preparación clases prácticas	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1. Contabilidad del IVA
 - 1.1. Concepto y regulación
 - 1.2. Tratamiento contable del IVA
2. Existencias
 - 2.1. Concepto y clasificación
 - 2.2. Valoración
 - 2.2.1. Valoración inicial
 - 2.2.2. Valoración posterior. Correcciones valorativas
 - 2.3. Registro contable de envases y embalajes
3. Derechos de Cobro y Obligaciones de Pago
 - 3.1. Préstamos y partidas a cobrar

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 3.2. Créditos por operaciones comerciales
 - 3.2.1. Valoración inicial
 - 3.2.2. Valoración posterior
 - 3.2.3. Correcciones por deterioro de valor
- 3.3. Efectos comerciales a cobrar
 - 3.3.1. Efectos comerciales en gestión de cobro
 - 3.3.2. El descuento de efectos comerciales a cobrar
- 3.4. Créditos por operaciones no comerciales
- 3.5. Débitos y partidas a pagar
- 3.6. Débitos por operaciones comerciales
- 3.7. Débitos por operaciones no comerciales
- 4: Inmovilizado no financiero y Arrendamientos
 - 4.1. Inmovilizado material
 - 4.1.1. Valoración inicial
 - 4.1.2. Valoración posterior
 - 4.1.3. Normas particulares sobre el inmovilizado material
 - 4.2. Inversiones inmobiliarias
 - 4.3. Inmovilizado intangible
 - 4.3.1. Reconocimiento
 - 4.3.2. Valoración posterior
 - 4.4. Activo no corriente mantenido para la venta
 - 4.5. Arrendamientos
 - 4.6. Cuestiones y supuestos prácticos
- 5: Instrumentos financieros
 - 5.1. Activos financieros
 - 5.2. Pasivos financieros
- 6: Moneda Extranjera
 - 6.1. Transacciones en moneda extranjera
 - 6.2. Valoración inicial.
 - 6.3. Valoración posterior
 - 6.3.1. Partidas monetarias
 - 6.3.2. Partidas no monetarias
- 7: Patrimonio Neto
 - 7.1. Concepto
 - 7.2. Fondos propios
 - 7.3. Ajustes por cambios de valor
 - 7.4. Subvenciones, donaciones y legados recibidos
- 8: Provisiones
 - 8.1. Concepto y clases
 - 8.2. Tratamiento contable
- 9: Resultado Contable
 - 9.1. Periodificación contable
 - 9.2. Impuesto sobre beneficios
 - 9.3. Distribución de resultados
 - 9.4. La contabilidad informatizada

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura de contabilidad financiera se apoya en la asignatura Fundamentos de Contabilidad Financiera, por lo que es fundamental el conocimiento de ésta. Además, la Contabilidad Financiera es la base para poder cursar con aprovechamiento el resto de asignaturas del módulo de Contabilidad:

- Fundamentos de contabilidad Financiera (Formación básica).
- Contabilidad de Sociedades (Obligatoria).

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- Contabilidad de Sociedades y Análisis de los Estados Contables (Obligatoria).
- Auditoria (Optativa).

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Practicas Externas

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Cervera, M., González A y J. Romano (2022). *Contabilidad Financiera*. Ediciones Centro de Estudios Financieros.
- Montesinos Julve, V (coord.) (2021), *Fundamentos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- R.D. 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. (Texto en vigor desde 1/1/2021. Modificación RD 1/2021)
- Ayats Vilanova, A. (2022). *Comentarios y casos prácticos del Plan General de Contabilidad*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.

Bibliografía complementaria

- Alonso Pérez, Á., y Pousa Soto, R. (2021). *Casos prácticos de la reforma contable 2021: Actualizado a la reforma del Plan General de Contabilidad 2021* (1ª ed.). Madrid: CISS (Wolters Kluwer). ISBN 978-84-9954-734-3
- Profesores CEF (2022). *La contabilidad y las operaciones financieras en los exámenes*. Centro de Estudios Financieros. Madrid.
- Socías Salvá, A., Pons Florit, D., Horrach Roselló, P., Herranz Bascones, R., Mulet Forteza, C., Jover Arbona, G., Lluil Gilet, A., Nadal Homar, B., y Martínez García, A. (2024). *Contabilidad financiera: El Plan General de Contabilidad. Supuestos* (1ª ed.). Madrid: Ediciones Pirámide. ISBN 978-84-368-4965-3

Web relacionadas

- <http://www.aeca.es/> Asociación Española de Contabilidad y Administración de empresas
- <http://www.icac.meh.es/> Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)

Recomendaciones para el estudio

Es fundamental para el correcto seguimiento de la asignatura el estudio personal diario y la resolución de los casos prácticos propuestos. Así como, solucionar cualquier duda que surja durante el estudio de la misma.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento para agilizar el

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11954 - Microeconomics II

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Microeconomics

Character: Core Course

Nº of credits: 6.0

Year: 1

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Nina Pallarés

Student's attention timetable/ office hours: Prior appointment by e-mail

Email: nvpallares@ucam.edu

Course Description

In the subject **Microeconomics II** the student will know the fundamentals production theory from which the student will analyze the business behavior and the formation of the offer function. This will allow understanding the trade functioning in perfect competence. Other trade structures will be studied (monopoly, monopolistic competence and oligopoly), as well as introduction to the strategic analysis.

Prerequisites

In order to maximize learning results in this course, the student must have sufficient knowledge of algebra, calculus and analytical geometry. Specifically, they must be capable of solving equations and systems, calculating limits and derivatives, and having a degree of skill in presenting and interpreting functions.

Objectives

To train professionals able to perform management tasks, advice and assessment in the productive organizations. In order to achieve these goals the student must:

1. The producer's behavior and its action in the market.
2. The shortage and the assignment of resources, the price system, production theory, competitive balance, non-competitive balance, economic efficiency and well-being theory.
3. The theoretical fundamentals in the decision making.
4. The business basic theory, its organization and functional areas.

Transversal and specific competencies

Cross curricular subjects

(T1) Analysis and synthesis ability

(T2)) Planning and organization ability

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

(T3) Oral and written communication in native language

(T6) Ability of information management

(T7) Problem solving

(T8) Decision making

(T14) Critical reasoning

(T16) Autonomous learning

(T24) Ability to reflect

(UCAM1) Be able to express correctly in Spanish matters related to this professional field.

(UCAM3) Be able to project knowledge, abilities and skills acquired to promote a society based in freedom, justice, equality and pluralism values.

Specific Competences

(E9) Know and apply the Microeconomics basic concepts.

(E19) Acquire the ability to apply the knowledge in practice

(E24) Identify the impact of the microeconomic elements in the business organizations.

(E37) Identify and use suitable mathematical and statistic tools.

(E57) Communicate fluently within the work scope and work in team

Training results

- Understand, think thoroughly and systematize microeconomic contents.
- Manage and organize the information acquired during the learning process in the microeconomics area.
- Put into words the field ideas correctly either in written or oral format.
- Organize and know how to use the information from different contexts necessary for a suitable understanding of microeconomics.
- Acquire the necessary abilities to solve the problems in the microeconomics scope.
- Issue a sentence and take a critical stage facing the different situations in the resolution of microeconomics problems.
- Manage in a proactive way the learning process of the Microeconomics.
- Generate learning abilities in order to go on learning within the Microeconomics scope.
- Value the significance of the suitable performance of their work in the resolution of problems and items in the scope of microeconomics.
- Think in a critical reasoned way about question related to the study within the scope of microeconomics.
- Use correct terminology when carrying out both in written and oral tasks.
- Acquire an ethic compromise in the construction of a democratic and plural society by understanding the most compromising aspects of microeconomics.
- Have and understand knowledge of Microeconomics supported by books with some aspects that involve knowledge from the avant-garde in their field of study.
- Know the business man optimal behavior.
- Identify the different market models.
- Know and understand the concept of competitive balance and non-competitive markets.
- Know and apply microeconomics knowledge to the practice by means of the elaboration and exposition of well-documented arguments.
- Analyze the business cost and production functions.
- Know how to apply accurately the proceedings of function optimization.
- Know and apply the knowledge to maximize the business benefits.
- Analyze business behavior in different market models.
- Know how to show graphically the economic functions.
- Communicate properly information, ideas, problems and solutions within the microeconomics scope.
- Solve problems and exercises in work teams.
- Use a logical structure and write correctly.
- Use correct accounting terminology when carrying out tasks.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work face-to-face	Hours of work not face-to-face
Lectures (65%)	39		
Practice teaching: workshop (8%)	4,8		

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Assessment (7%)	4,2	60 hours (40%)	
Tutorials (20%)	12		
Personal study	40,5		90 hours (60%)
Tasks (30%)	27		
Practical teaching preparation (15%)	13,5		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1: The production

- 1.1. Production technology
- 1.2. The isoquants
- 1.3. The production with a variable factor
- 1.4. The production with two variable factors
- 1.5. Returns to scale

2: The cost of production

- 2.1. Costs economic analysis
- 2.2. Costs in the short term
- 2.3. Costs in the long term
- 2.4. The isocost line.
- 2.5. The expansion path or scale line
- 2.6. Relationship among the long and short term curves.

3: The perfect competition

- 3.1. Benefit analysis
- 3.2. Perfect competition
- 3.3. Supply curve in perfect competition.
- 3.4. The competition balance in the long term
- 3.5. Efficiency and equity in competitive markets

4: The monopoly

- 4.1. The monopolistic market
- 4.2. Medium, marginal and total income for the monopoly man
- 4.3. The production decision
- 4.4. Monopoly power
- 4.5. Monopoly social costs.

5: Monopolistic competition and the oligopoly

- 5.1. The monopolistic competition market
- 5.2. The oligopoly
- 5.3. *Cournot* model
- 5.4. *Stackelberg* model
- 5.5. Competence opposite to collusion

6: General balance and economic efficiency.

- 6.1. The interchange
- 6.2. Partial analysis versus general analysis.
- 6.3. The markets balance

7: The externalities and the public goods

- 7.1. The positive and negative externalities

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 7.2. The public goods
- 7.3. Problems of asymmetric information

Connection with other subjects of the study plan

This subject is connected to: Microeconomics I, Microeconomics II, World Economics and Spain Economics.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

- 0-4.9 Fail (SS)
- 5.0-6.9 Pass (AP)
- 7.0-8.9 Good (NT)
- 9.0-10 Excellent (SB)

The **distinction** mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one **distinction** can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

Basic bibliography

- Pindyck, R. and Rubinfeld. D. (2017). Microeconomics (8th Edition). Pearson.
- Acemoglu, Laibson and List (2017). Economics (2nd Edition). Pearson.

Complementary bibliography

- Krugman and Wells (2017). Microeconomics (5th Edition). Worth Publishers.
- Mankiw (2017). Principals of Economics (8th Edition). South-Western College Pub.

Related Websites

- <http://www.ine.es/en/welcome.shtml> Spanish Statistical Office
- http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/?lang_choose=en Spanish Ministry of Economy, Industry and Competitiveness
- <https://sede.minetur.gob.es/en-US/Paginas/principal.aspx> Ministry of Energy, Tourism and Digital Agenda
- <https://www.bde.es/bde/en/> Bank of Spain

Study Recommendations

We recommend to study every day in order to ask doubts that may arise.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11954 - Microeconomía II

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Microeconomics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 6.0

Curso: 1

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: Concepción González García

Horario de atención a los alumnos/as: pedir cita previa por e-mail

Datos de contacto: cggarcia@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: Nina Pallarés

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: nvpallares@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

En la asignatura de **Microeconomía II** el alumno conocerá los fundamentos de la Teoría de la producción, a partir de la cual se analizará el comportamiento de las empresas, y la formación de la función de oferta. Esto le permitirá comprender el funcionamiento del mercado en competencia perfecta. Se estudiarán también otras estructuras de mercado (monopolio, competencia monopolística y oligopolio), así como una introducción al análisis estratégico, el equilibrio general y los fallos de mercado.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos suficientes de álgebra, cálculo y geometría analítica.

En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular derivadas y tener una cierta destreza en la representación e interpretación de funciones.

Objetivos de la asignatura y/o título

Formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Para ello es necesario que el alumno conozca:

1. El comportamiento del productor y su actuación en el mercado.
2. La escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, teoría de la producción, equilibrio competitivo,

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- mercados no competitivos, eficiencia económica y teoría del bienestar.
3. Los fundamentos teóricos en la toma de decisiones.
 4. La teoría básica de la empresa, su organización y sus áreas funcionales.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis
- (T2) Capacidad de organización y planificación
- (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- (T6) Capacidad de gestión de la información
- (T7) Resolución de problemas
- (T8) Toma de decisiones
- (T14) Razonamiento crítico
- (T16) Aprendizaje autónomo
- (T22) Motivación por la calidad
- (T24) Capacidad de reflexión
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar
- (UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

Competencias específicas

- (E9) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- (E24) Identificar el impacto de los elementos microeconómicos en las organizaciones empresariales
- (E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sistematizar contenidos del ámbito de la microeconomía.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de microeconomía.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos necesaria para una comprensión adecuada de la microeconomía.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en el ámbito microeconómico.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se presentan en la resolución de problemas microeconómicos.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el área de microeconomía.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la microeconomía con un alto grado de autonomía.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo en la resolución de problemas y supuestos en el ámbito de la microeconomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito de la microeconomía.
- Utilizar adecuadamente terminología correcta y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad democrática y plural comprendiendo los aspectos más comprometidos socialmente del ámbito de la microeconomía
- Poseer y comprender conocimientos de microeconomía que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Conocer el comportamiento óptimo del empresario.
- Identificar los distintos modelos de mercado.
- Conocer y comprender el concepto del equilibrio competitivo y los mercados no competitivos.
- Comprender y aplicar conocimientos de microeconomía a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Analizar las funciones de producción y de costes de la empresa.
- Conocer y aplicar como maximizar el beneficio de la empresa.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
Firmado electrónicamente por			CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES		Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
URL de verificación			https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

- Analizar estrategias del comportamiento empresarial en distintos modelos de mercado.
- Aplicar adecuadamente los procedimientos de optimización de funciones.
- Saber representar gráficamente las funciones económicas.
- Comunicar adecuadamente y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la microeconomía.
- Resolver problemas y ejercicios en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Utilizar la terminología correcta en la realización de trabajos.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (65%)	39	60 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (8%)	4,8		
Evaluación (7%)	4,2		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal	40,50	90 horas (60 %)	
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

1: La producción

- 1.1. La tecnología de producción.
- 1.2. Las isocuantas.
- 1.3. La producción con un factor variable.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 1.4. La producción con dos factores variables.
- 1.5. Rendimientos a escala.
- 2: El coste de producción
 - 2.1. Análisis económico de los costes.
 - 2.2. Los costes a corto plazo.
 - 2.3. Los costes a largo plazo.
 - 2.4. La recta isocoste.
 - 2.4. La senda de expansión.
 - 2.5. Relación entre las curvas de costes a corto y largo plazo.
- 3: La competencia perfecta
 - 3.1. Análisis del beneficio.
 - 3.2. Competencia perfecta.
 - 3.3. La curva de oferta en competencia perfecta.
 - 3.4. El equilibrio competitivo a largo plazo.
 - 3.5. Eficiencia y equidad en mercados competitivos.
- 4: El monopolio
 - 4.1. El mercado monopolístico.
 - 4.2. El ingreso medio, marginal y total para el monopolista.
 - 4.3. La decisión de producción.
 - 4.4. El poder de monopolio.
 - 4.5. Los costes sociales del monopolio.
- 5: La competencia monopolística y el oligopolio
 - 5.1. El mercado de competencia monopolística.
 - 5.2. El oligopolio.
 - 5.3. El modelo de Cournot.
 - 5.4. El modelo de Stackelberg.
 - 5.5. Competencia frente a colusión.
- 6: Equilibrio General y eficiencia económica
 - 6.1. El intercambio.
 - 6.2. Análisis parcial versus análisis general.
 - 6.3. Equilibrio de los mercados.
- 7: Las externalidades y los bienes públicos
 - 7.1. Las externalidades positivas y negativas.
 - 7.2. Los bienes públicos.
 - 7.3. Problemas de información asimétrica.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Microeconomía I, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Economía Mundial y Economía Española.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de **matrícula de honor** podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía*. Madrid: Pearson.
- Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J. (2017). *Economía*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.

Bibliografía complementaria

- Delgado Álvarez, M. (1999). *Ejercicios de microeconomía: cuestiones y problemas*. Córdoba: Etea.
- García Pardo, J. (2003). *Ejercicios de introducción a la microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, Inter-americana de España.
- Krugman, P. y R. Wells (2013). *Microeconomía*. Barcelona: Reverté.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. Madrid: Paraninfo.

Web relacionadas

- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- www.mineco.gob.es/ Ministerio de Economía y Competitividad
- www.minetur.gob.es/ Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- <http://www.bde.es/> Banco de España

Recomendaciones para el estudio

Estudio diario de la materia explicada para poder preguntar las dudas.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Academic Year of Degree: 2025/26

11955 - Mathematics for Business II

Teaching Plan Information

No informado: 61 - Degree in Business Administration and Management

Academic year: 2025/26

Module: 1 - Área no definida

Field: Mathematics

Character: Core Course

Nº of credits: 6.0

Year: 1

Academic Sessions: Second semester

Teaching staff ,student attention timetable, contact information

Teacher: Vita Zhukova

Student's attention timetable/ office hours: Thursday 12.00h

Email: vzhukova@ucam.edu

Course Description

The course on Mathematics for Business II deals with issues and basic methods for the understanding the rest of courses on the degree. The first part analyses in-depth the concepts of limit, continuity, and differentiability from functions based on several variables, focusing on its application to business problems. The second part of the course analyses concepts derived from integration and its practical application to business problems.

Prerequisites

In order to maximize the results of learning in this matter, the student should have previous knowledge in the groups of Secondary Education, successions of real numbers and calculation in a variable to introduce important concepts about algebra and go in-depth in differential and integral calculus.

Objectives

1. To enable the student to understand all matters of quantitative type in the study plan.
2. To know the mathematical language in which economic model are expressed.
3. Learn to model business problems in mathematical terms.
4. Solve problems
5. Interpret the mathematical solutions in economic terms
6. Get used to use the deductive method.

Competencies and learning results

Not applicable

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

Transversal and specific competencies

Cross curricular subjects

- (T1) Ability to analyze and synthesize information.
- (T2) Ability to organize and plan
- (T3) Oral and written communication in native language.
- (T6) Ability to manage information
- (T7) Problem solving
- (T8) Decision making.
- (T14) Critical Reasoning
- (T16) Autonomous learning
- (T22) Motivation for quality
- (T24) Reflection ability
- (UCAM1) Be able to express oneself correctly in the disciplinary scope.

Specific Competences

- (E12) Know and apply the basic concepts of the mathematical analysis.
- (E19) Acquire the ability to apply the knowledge in practice.
- (E37) Identify and use mathematical and statistic tools.
- (E57) Communicate fluently within the field of work and work in teams.

Training results

- Understand reason and systematize mathematics contents.
- Manage and organize the mathematical information acquired during the learning process.
- Express oneself correctly with suitable mathematical terminology, oral or written, in the native language.
- Organize and know how to handle information from different contexts related to the mathematical scope.
- Generate learning abilities to enable the student to follow subsequent training in the mathematical scope with high autonomy standards.
- Acquire the necessary abilities to solve mathematical problems.
- Decide, in a comprehensive and critical way, among the different options in the mathematical analysis scope.
- Issue sentences and take up a stance in a critical way facing the different situations that set out mathematical problems.
- Manage the learning process in the proactive way in the mathematics scope.
- Value the significance of the suitable fulfillment of the work when it comes to solve mathematical challenges to face.
- Think in a critical and reasonable way questions related to the mathematical analysis field.
- Use suitable mathematical terminology and orthographic and grammar rules in oral and written language.
- Have and understand knowledge of mathematics supported by text books with some aspects that involve knowledge at the vanguard in this field of study.
- Know how to apply the matrix language and the operations to the situations dealing with data structured in charts and graphics.
- Interpret qualitatively and quantitatively the local properties of functions that represent situations from the business world.
- Know and know how to apply differential calculus in both variables for its use in optimization problems from real

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

situations of economic nature.

- Apply elementary techniques for the calculation of primitives and its later use in the calculations of areas, volumes and distributions of probability.
- Know and apply mathematical knowledge to the practice through the elaboration and defense of well-built and reasoned arguments.
- Use algebraic language properly and choose algebraic tools to solve problems.
- Know how to construe critically solutions obtained.
- Analyze qualitatively and quantitatively the local and global properties of a function describing a real situation, from common phenomena in business.
- Have a good command of derivatives calculus and apply the differential calculus techniques to obtain the optimum values in problems related to economic sciences.
- Analyze and interpret the results obtained in the context of the problem formulated.
- Infer and calculate integrals defined, to relate them with: area under a curve, function of distribution, etc.
- Apply properly the concepts and knowledge of linear algebra acquired.
- Apply properly the concepts and knowledge of differential and integral calculus acquired.
- Understand and apply properly the basic concepts and knowledge of mathematical optimization.
- Solve mathematical problems in work teams.
- Communicate effectively and properly information, ideas, problems and solutions in the mathematical field.
- Use a logical structure and write with orthographic correction.
- Use correctly mathematical terminology in the tasks.

Methodology

Methodology	Hours	Hours of work Face-to-face	Hours of work Non Face-to-face
Lectures (65%)	39	60 hours (40%)	
Practice: workshops (8%)	4,8		
Assessment (7%)	4,2		
Tutorials (20%)	12		
Personal study (45%)	40.50		90 hours (60%)
Tasks (30%)	27		
Practical Lectures (15%)	13.50		
Bibliographic search (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

Contents

1: Functions of several variables

- 1.1. Real functions of n variables.
- 1.2. Contour line.
- 1.3. Economic applications: Functions in economy, indifference curves, and isoquants.

2: Limits and continuity

- 2.1. Definition of the limit of a function.
- 2.2. Specific study of double limits

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 2.3. Continuity of functions of n variables.
- 3: Derivatives of scaling and vector functions
 - 3.1. Directional derivatives
 - 3.2. Partial derivatives of a real function of n variable. Gradient vector.
 - 3.3. Higher Order derivatives. Hessian matrix.
 - 3.4. Differentiability of real functions of n variables.
 - 3.5. Differentiability of vector functions. Jacobian matrix.
 - 3.6. Chain rule
 - 3.7. Economic applications: marginal function, elasticity, marginality.
- 4: Implicit functions
 - 4.1. Existence of functions implicitly defined
 - 4.2. Derivatives of implicit functions
 - 4.3. Equations systems. Derivation
 - 4.4. High Order derivatives
- 5: Homogeneous functions
 - 5.1. Homogeneous functions
 - 5.2. Properties
 - 5.3. Euler theorem
 - 5.4. Economical applications. Homogeneity degree and returns to scale.
- 6: Numeric series
 - 6.1. Definition. Convergent, divergent and oscillating sequences.
 - 6.2. Series general properties.
 - 6.3. Positive terms series. Convergence criteria.
- 7: Introduction to integration
 - 7.1. Indefinite integral
 - 7.2. Integration elementary methods.
 - 7.3. Defined integral. Properties
 - 7.4. Integral function
 - 7.5. Barrow rule
 - 7.6. Economic applications
- 8: Improper integral.
 - 8.1. Improper integral of type 1

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

8.2. Improper integral of type 2

8.3. Beta and Gamma functions. Properties.

9: Double integral

9.1. Double integral. Definition and calculation

9.2. Applications to statistics.

Connection with other subjects of the study plan

The concepts and techniques of differential and integral calculation are very useful for modeling and to solve business problems, hence they are basic themes in other subjects of the study plan. For example: Monetary Policy, Derivatives of functions, Optimal with equality constraints, Financial management, Functions, derivatives and differential limit, Integrals, Micro/Macroeconomics, Partial Derivatives. Optimal with non-linear equality and inequality constraints.

Assessment

- **Theoretical part:** [80% of the total mark]

- **Practical part:** [20% of the total mark]

The student will pass the subject when his/her weighted average is equal or superior to 5 points and once s/he has passed all the parts of the evaluation framework, with a weighted average equal or superior to 20%.

If the student obtains a mark below 5 in one of the parts whose weighted average is equal or superior to 20%, the subject will be failed and the student will have to retake that/those part/parts in the following call of the same academic year. The part/s passed in the ordinary call will be preserved until the recovery call of the same academic year.

In case the student doesn't pass the subject in the recovery call, the passed parts will not be preserved for the following academic years.

The **marking system** (RD 1.125/2003. of 5 September) will be the following:

0-4.9 Fail (SS)

5.0-6.9 Pass (AP)

7.0-8.9 Good (NT)

9.0-10 Excellent (SB)

The "distinction" mark can be given to those students who obtained a mark equal or superior to 9.0. It may not exceed 5% of the students enrolled in the subject in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is inferior to 20, in which case only one "distinction" can be given.

ASSESSMENT RULES - Assessment procedures

If the evaluation instrument represents less than 20% of the final grade, no min. will be applied to calculate the final average grade. Does not apply to Final Project or Internship.

Bibliography and Reference Sources

- Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A., and Carvajal, A. (2016). *Essential Mathematics for Economic Analysis*. 5/E. Ed. Pearson. 5/E
- Sydsaeter, K., Hammond, P., Seierstad, A., and Strom, A. (2008). *Further Mathematics for Economic Analysis*. 2/E. Ed. Pearson.

Related Websites

There are no webs related.

Study Recommendations

It is highly recommended the daily study of the subject content. This will help student to be able to solve doubts and questions before going into the further part of the course material.

Teaching Material

It will be necessary to have a PC with all the necessary programs installed (text editor, spreadsheet, presentation tools, etc.) We also recommend students to use memory devices (USB, CDs or DVDs) to make easier the interchange of information in presentations such as Power Point, exercises, case study, etc., during the lessons. We also recommend the use of calculator and access to the Internet.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

Tutorials

The aim of the tutorials is to consolidate knowledge and abilities taught in the class, help to solve problems and doubts students are concerned with. Moreover, tutorials hours are devoted to carry out additional work and tasks which contribute to the understanding of the subject methodology and systems of assessment.

Besides, all UCAM bachelor students have a *personal tutor* that accompanies them during the complete university period.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Curso Académico: 2025/26

11955 - Matemáticas para la Empresa II

Información del Plan Docente

Titulación: 61 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2025/26

Módulo: 1 - Área no definida

Materia: Mathematics

Tipo: Formación Básica

Créditos Totales: 6.0

Curso: 1

Semestre: Segundo semestre

Profesorado responsable, horario de atención al alumno y datos de contacto

MODALIDAD PRESENCIAL

Profesor de la asignatura: José Manuel Guillén Navarro

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: jmg Guillen2@ucam.edu

MODALIDAD A DISTANCIA

Profesor de la asignatura: José Javier Padilla Abellán

Horario de atención a los alumnos/as: previa cita por e-mail

Datos de contacto: jipadilla@ucam.edu

Breve descripción de la asignatura

La asignatura "Matemáticas para la Empresa II" aborda conceptos y métodos básicos para la comprensión del resto de asignaturas del grado. En una primera parte profundiza en los conceptos de límite, continuidad y derivabilidad de funciones de varias variables, incidiendo en su aplicación en problemas de la empresa. En la segunda parte de la asignatura se analizan los conceptos derivados del cálculo integral y su aplicación práctica en problemas de empresa.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con los conocimientos previos adquiridos en los cursos de bachillerato sobre álgebra lineal, sucesiones de números reales y cálculo en una variable, para introducir conceptos importantes en el álgebra y profundizar en el cálculo diferencial e integral.

Objetivos de la asignatura y/o título

1. Capacitar al alumno para la comprensión de todas las materias de carácter cuantitativo del plan de estudios.
2. Conocer el lenguaje matemático en el que se expresan los modelos económicos.
3. Aprender a modelizar en términos matemáticos problemas empresariales.

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

4. Resolver problemas.
5. Interpretar en términos económicos las soluciones matemáticas.
6. Habituar al uso del método deductivo.

Resultados de aprendizaje y competencias

No aplica

Competencias transversales y específicas

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis
- (T2) Capacidad de organización y planificación
- (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas
- (T8) Toma de decisiones
- (T14) Razonamiento crítico
- (T16) Aprendizaje autónomo
- (T22) Motivación por la calidad
- (T24) Capacidad de reflexión
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar

Competencias específicas

- (E12) Conocer y aplicar los conceptos básicos de análisis matemático
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- (E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sistematizar contenidos del ámbito de las matemáticas.
- Gestionar y organizar la información matemática adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Expresarse correctamente y con la terminología matemática adecuada, de forma oral y por escrito, en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos relacionada con el ámbito matemático.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de las matemáticas con un alto grado de autonomía.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas matemáticos.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones en el ámbito del análisis matemático.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que plantean los problemas matemáticos.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el ámbito de las matemáticas.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo a la hora de resolver los retos matemáticos a los que se enfrenta.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el ámbito del análisis matemático.
- Utilizar adecuadamente la terminología matemática apropiada, y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Poseer y comprender conocimientos de matemáticas que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Saber aplicar el lenguaje matricial y las operaciones con matrices a situaciones en las que se manejen datos estructurados en forma de tablas o gráficos.
- Interpretar cualitativa y cuantitativamente las propiedades locales de funciones que representen situaciones extraídas del mundo empresarial.
- Conocer y saber aplicar el cálculo diferencial en varias variables para su uso en problemas de optimización extraídos de situaciones reales de carácter económico.
- Aplicar técnicas elementales para el cálculo de primitivas y su posterior uso en el cálculo de áreas, volúmenes y distribuciones de probabilidad.
- Comprender y aplicar conocimientos de matemáticas a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y construidos.
- Utilizar adecuadamente el lenguaje algebraico y la elección de herramientas algebraicas para resolver problemas.
- Saber interpretar críticamente las soluciones obtenidas.
- Analizar, cualitativa y cuantitativamente las propiedades globales y locales de una función que describa una situación

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

real, extraída de fenómenos habituales en la empresa.

- Dominar el cálculo de derivadas y aplicar las técnicas del cálculo diferencial para la obtención de valores óptimos en problemas relacionados con las ciencias económicas.
- Analizar e interpretar los resultados obtenidos en el contexto del problema formulado.

Metodología

MODALIDAD PRESENCIAL

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral (60%)	36	60 horas (40 %)	
Clases prácticas: talleres (13%)	7,75		
Evaluación (7%)	4,25		
Tutorización (20%)	12		
Estudio personal (45%)	40,50		90 horas (60 %)
Realización de trabajos (30%)	27		
Preparación de clases prácticas (15%)	13,50		
Búsquedas bibliográficas (10%)	9		
TOTAL	150	60	90

MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

Tema 1: Funciones de varias variables.

- 1.1. Funciones reales de n variables.
- 1.2. Curvas de nivel.
- 1.3. Aplicaciones económicas: funciones en economía, curvas de indiferencias, isocuantas.

Tema 2: Límites y continuidad.

- 2.1. Definición de límite de una función.
- 2.2. Estudio específico de límites dobles.
- 2.3. Continuidad de funciones de n variables

Tema 3: Derivación de funciones escalares y vectoriales.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	

- 3.1. Derivadas direccionales.
- 3.2. Derivadas parciales de una función real de n variables. Vector gradiente.
- 3.3. Derivadas de orden superior. Matriz hessiana.
- 3.4. Diferenciabilidad de funciones reales de n variables.
- 3.5. Diferenciabilidad de funciones vectoriales. Matriz jacobiana.
- 3.6. Regla de la cadena.
- 3.7. Aplicaciones económicas: función marginal, elasticidad, marginalidad.

Tema 4: Funciones implícitas.

- 4.1. Existencia de funciones definidas implícitamente.
- 4.2. Derivación de funciones implícitas.
- 4.3. Sistemas de ecuaciones. Derivación.
- 4.4. Derivadas de orden superior

Tema 5: Funciones homogéneas.

- 5.1. Funciones homogéneas.
- 5.2. Propiedades.
- 5.3. Teorema de Euler.
- 5.4. Aplicaciones económicas. Grado de homogeneidad y rendimientos a escala.

Tema 6: Series numéricas.

- 6.1. Definición. Series Convergentes, Divergentes y Oscilantes.
- 6.2. Propiedades generales de las series.
- 6.3. Series de términos positivos. Criterios de convergencia.

Tema 7: Introducción a la integración.

- 7.1. Integral indefinida.
- 7.2. Métodos elementales de integración.
- 7.3. Integral definida. Propiedades.
- 7.4. La función integral.
- 7.5. Regla de Barrow.
- 7.6. Aplicaciones económicas

Tema 8: Integrales impropias.

- 8.1. Integrales impropias de 1ª especie.
- 8.2. Integrales impropias de 2ª especie.
- 8.3. Funciones beta y gamma. Propiedades

Tema 9: Integrales dobles.

- 9.1. Integral doble. Definición y cálculo.
- 9.2. Aplicación a la Estadística

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Los conceptos y técnicas del cálculo diferencia e integral son muy útiles para la modelización y resolución de problemas de la empresa por lo que son temas básicos en otras materias del plan de estudios. A modo de ejemplo: Política Monetaria. Derivadas de funciones. Óptimos con restricciones de igualdad. Dirección Financiera. Límite de funciones, derivadas y diferenciales. Integrales. Micro y Macroeconomía. Derivadas Parciales. Óptimos con restricciones de igualdad y desigualdad no lineal.

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]
- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales ordinarias se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la convocatoria de recuperación, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik	

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN - Procedimientos de Evaluación

Si el instrumento de evaluación representa menos del 20% de la nota final, no se aplicará mínimo para calcular la nota media final. Esta indicación no resultará de aplicación a las materias TFG/TFM ni a las Prácticas Externas.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Jarne Jarne, G. (2004). Matemáticas para la economía: álgebra lineal y cálculo diferencial. McGraw-Hill Interamericana (Temas 1 al 6)
- Gutierrez Valdeón, S. (2005). Matemáticas aplicadas a la economía y la empresa. Ed AC (Temas 1 al 6)
- Lafuente Lechuga, M. (2001). Problemas de Cálculo para la economía y la empresa.. Ed. Tébar (temas 1 al 9)

Bibliografía complementaria

- Balbas, A., Gil, J.A. y Gutiérrez, S. (1988). Análisis Matemático para la Economía. Vol I y II. AC. Caballero, R., González, A. y Triguero, F. (1992) Métodos matemáticos para la economía. McGraw-Hill.
- López Cachero, M. y Vegas Pérez, A. (1994). Curso básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de empresas I. Pirámide.
- Caballero, R., Calderón, S., Galache, T., González, A., Rey, L. y Ruiz, F. (1993). Matemáticas aplicadas a la Economía y a la empresa. 380 ejercicios resueltos y comentados. Pirámide.
- Alacid, V., Caballero, M.V. y Gómez, F. (1994). Ejercicios de matemáticas para economía y empresa I. Diego Marín.
- Alegre, P., Badia, C., Orti, F., Rodón, C., Sáez, J., Sancho, T. Tarrío, J. y Terceño, A. (1990). Ejercicios resueltos de matemáticas empresariales I y II. AC. Chiang, A.C. (1987). Métodos fundamentales de Economía matemática. McGraw-Hill.
- Fernández Viña, J.A. (1986). Análisis Matemático I. Cálculo Infinitesimal. Tecnos

Web relacionadas

<https://www.ucam.edu/servicios/informatica/api-virtual>

<https://www.wolframalpha.com/>

Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales y/o tutorías virtuales. Se precisa también de conexión a Internet para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

MODALIDAD PRESENCIAL

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.

MODALIDAD A DISTANCIA

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y

		Código seguro de verificación	CBAIUW6Jik		
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma	05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAIUW6Jik		

sistemas de evaluación de la misma.

		Código seguro de verificación	CBAlUW6Jik	
		Firmado electrónicamente por	CARMONA MARTINEZ MARIA DE LAS MERCEDES	Fecha firma 05-05-2026 12:16:01
		URL de verificación	https://sede.fusanantonio.com/verificacion-de-documentos1?csv=CBAlUW6Jik	