



CARTA DEL VICEDECANO DEL GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL A LOS FUTUROS ALUMNOS

Estimados futuros alumnos:

Os escribo esta carta para daros la bienvenida al nuevo Grado de Marketing y Dirección Comercial de la UCAM, para agradecer vuestra confianza, y aportar una información necesaria para organizar vuestro trabajo, con el fin de poder superar todas las materias, y adquirir, de esa forma, las competencias asociadas al mismo.

El Grado en Marketing y Dirección Comercial de la UCAM está diseñado y puesto en marcha con la convicción, por parte de la Facultad de Economía y Empresa, de estar formando a excelentes directivos capaces de satisfacer las demandas laborales que surjan en el proceso de comercialización de bienes y servicios y en la apertura de mercados nacionales e internacionales, desempeñando su función en el área comercial de una empresa o institución, pública o privada, con independencia de su dimensión. Y también, a profesionales que puedan desempeñar su labor en la administración pública o en la docencia e investigación, en Centros de Enseñanza Secundaria, Universidades, Centros de Investigación, Centros de Formación de Empresas y Centros de Formación y/o de Enseñanza no reglada.

Con ese propósito, **todos los alumnos debéis adquirir el firme compromiso de asistir a todas las clases, y organizar de forma precisa vuestro trabajo diario con el fin de alcanzar las competencias necesarias.** Y esa responsabilidad debe iniciarse desde el mismo momento de la matriculación, **revisando los horarios de clases de las asignaturas y las fechas de los exámenes,** información que será puesta a vuestra disposición, con el fin de poder organizar vuestro trabajo sin incompatibilidades de ningún tipo.

Aprovecho esta carta para recordaros que **el dominio de la lengua inglesa confiere al graduado en Marketing y Dirección Comercial una mayor capacitación laboral, y un mayor nivel de competitividad y oportunidad en un mercado de trabajo cada vez más globalizado.** Por esa razón, todos vosotros debéis iniciar en el primer curso del grado, en la Escuela Superior de Idiomas (ESI) de la UCAM o por cualquier otro medio que consideréis oportuno, un proceso paralelo de formación y capacitación que os lleve a adquirir el nivel necesario para poder desarrollar de forma plena vuestra actividad profesional en el futuro.

Esperando que os ayuden, quedo a vuestra disposición para cualquier otra duda.

Un cordial

Gonzalo Wandosell Fernández de Bobadilla
Vicedecano del Grado en Marketing y Dirección Comercial
agalvez@ucam.edu