

**RECONOCIMIENTOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL  
CON EL TÍTULO DE GRADO EN  
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UCAM**

Según directrices RD 1618/2011 de 14 de noviembre y la Normativa de Transferencia de Créditos de UCAM

**a) Real Decreto 1584/2011 de Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE)**

T.S. EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		TÍTULO DE GRADO EN ADE			
ASIGNATURA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso	Tipo
Proyecto de Administración y Finanzas	5	Fundamentos Economía de la Empresa	6	1º	FB
Simulación empresarial	8	Creación de Empresas	6	4º	OP
Comunicación y Atención al Cliente	12	<b>Marketing</b>	6	3º	OB
Gestión Logística y Comercial	6				
Gestión de la Documentación Jurídica y Empresarial	6	Derecho Mercantil I	6	1º	OB
Formación y Orientación laboral	5	Derecho del Trabajo I	4,5	2º	OB
Recursos Humanos y RSC	6	Derecho del Trabajo II	4,5	4º	OP
Gestión de Recursos Humanos	6	Dirección de Recursos Humanos	4,5	3º	OB
Gestión Financiera	7	Matemáticas Financieras	4,5	1º	OB
		<b>Sistema Financiero</b>	6	4º	OB
Contabilidad y Fiscalidad	7	Fundamentos Contabilidad Financiera	4,5	1º	FB
Proceso Integral de la Actividad Comercial	11	Contabilidad Financiera	6	1º	FB
		Derecho Financiero y Tributario I	6	2º	OB
Inglés	7	Business English	4,5	4º	OB
Inglés Técnico para Administración y Finanzas	-				
Formación en Centros de Trabajo (FCT)	22	Prácticum	6	4º	PE
		<b>TOTAL</b>	<b>75</b>		

**b) Real Decreto 1582/2011 de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección (LOE)**

T.S. EN ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN		TÍTULO DE GRADO EN ADE			
ASIGNATURA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso	Tipo
Gestión de la Documentación Jurídica y Empresarial	6	Derecho Mercantil I	6	1º	OB
Formación y Orientación laboral	5	Derecho del Trabajo I	4,5	2º	OB
Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa	6	Derecho del Trabajo II	4,5	4º	OP
		Dirección de Recursos Humanos	4,5	3º	OB
Proceso integral de la Actividad Comercial	11	Fundamentos Economía de Empresa.	6	1º	FB
Comunicación y Atención al Cliente	12	Marketing	6	3º	OB
		Comportamiento del Consumidor	4,5	3º	OP
Inglés	7	Business English	4,5	4º	OB
Inglés técnico para Asistencia a la Dirección	-				
Formación en Centros de Trabajo (FCT)	22	Prácticum	6	4º	PE
		<b>TOTAL</b>	<b>46,5</b>		

c) Real Decreto 1574/2011 de Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE)

T.S. EN COMERCIO INTERNACIONAL		TÍTULO DE GRADO EN ADE			
ASIGNATURA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso	Tipo
Formación y Orientación Laboral	5	Derecho del Trabajo I	4,5	2º	OB
		Derecho del Trabajo II	4,5	4º	OP
Logística de Almacenamiento Transporte Internacional de Mercancías	7	Dirección de Operaciones	4,5	3º	OB
	12				
Marketing Internacional	9	Marketing	6	3º	OB
	6	Investigación de Mercados	4,5	4º	OB
Sistemas de Información de Mercados					
Negociación Internacional	6	Dirección de Comunicación y HHDD	4,5	4º	OB
Gestión Económica y Financiera de la Empresa Financiación Internacional	12	Fundamentos de Economía Empresa	6	1º	FB
	7	Fundamentos Contabilidad Financiera	4,5	1º	FB
		<b>Sistema Financiero</b>	6	4º	OB
Gestión Administrativa del Comercio Internacional	12	Derecho Mercantil I	6	1º	OB
		Comercio Internacional	6	4º	OP
Inglés	7	Business English	4,5	4º	OB
Inglés técnico para Comercio Internacional	-				
Formación en Centros de Trabajo (FCT)	22	Prácticum	6	4º	PE
			<b>TOTAL</b>	<b>67,5</b>	

d) Real Decreto 1571/2011 de Técnico Superior en Marketing y Publicidad (LOE)

T.S. EN MARKETING Y PUBLICIDAD		TÍTULO DE GRADO EN ADE			
ASIGNATURA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso	Tipo
Investigación Comercial	8	Fundamentos de Estadística	6	2º	FB
	6	Investigación de Mercados	4,5	4º	OB
Trabajo de campo en la investigación comercial					
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	12	Fundamentos de Economía Empresa	6	1º	FB
		Fundamentos Contabilidad Financiera	4,5	1º	FB
Inglés	7	Business English	4,5	4º	OB
Inglés Técnico para Marketing y Publicidad	-				
Formación y Orientación Laboral	5	Derecho del Trabajo I	4,5	2º	OB
		Derecho del Trabajo II	4,5	4º	OP
Diseño y Elaboración Material Comunicación Medios y Soportes de Comunicación Relaciones Publicas y Orgz. Eventos Marketing	9	Dirección de Comunicación y HHDD	4,5	4º	OB
	6				
	6				
Atención al cliente, consumidor y usuario	5	Marketing	6	3º	OB
Proyecto de Marketing y Publicidad	5	Comportamiento del Consumidor	4,5	3º	OP
Políticas de Marketing	12	Dirección Comercial	6	3º	OB
Marketing Digital	11				
Lanzamiento de Productos y Servicios	6				
Formación en Centros de Trabajo (FCT)	22	Prácticum	6	4º	PE
			<b>TOTAL</b>	<b>61,5</b>	