



José Manuel Noguera Vivo

Generado desde: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Fecha del documento: 02/02/2018

v 1.3.0

d78f1260d97355467e9ef70232906640

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



José Manuel Noguera Vivo

Apellidos: **Noguera Vivo**
Nombre: **José Manuel**
DNI: **74224499A**
Fecha de nacimiento: **12/01/1980**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
Dirección de contacto: **Aurora 73**
Código postal: **30830**
País de contacto: **España**
Ciudad de contacto: **LA ÑORA**
Teléfono fijo: **868942825**
Correo electrónico: **jmnoguera@ucam.edu**
Teléfono móvil: **686378162**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Católica San Antonio

Categoría profesional: Presidente Comisión de Calidad Doctorado CC Sociales

Fecha de inicio: 06/10/2015

Funciones desempeñadas: Control de evidencias de calidad y procesos de mejora del programa de doctorado en ciencias sociales.

Entidad empleadora: Universidad Católica San Antonio

Categoría profesional: Coordinador Master Oficial DirCom

Fecha de inicio: 03/05/2010

Funciones desempeñadas: Coordinación del Master Oficial DirCom de la UCAM. Tareas propias del cargo (claustro profesores, información alumnado, tutoría de prácticas, gestión de expedientes...) y responsable de la acreditación del título ante ANECA.

Entidad empleadora: Universidad Católica San Antonio

Categoría profesional: Director de Departamento

Fecha de inicio: 03/05/2010

Funciones desempeñadas: Coordinación y fomento de la investigación en el departamento de Ciencias de la Comunicación. Tareas propias del cargo.

Entidad empleadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Categoría profesional: TITULAR

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España

Fecha de inicio: 01/09/1999

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Graduado en Periodismo



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Periodismo
Entidad de titulación: Universidad Católica San Antonio
Fecha de titulación: 29/07/2002
Nota media del expediente: Notable

Doctorados

Programa de doctorado: Comunicación Aplicada III: Perspectivas de la Sociedad Mediática
Entidad de titulación: Universidad Católica San Antonio
Fecha de titulación: 13/12/2006
Doctorado Europeo: No
Título de la tesis: La bitácora como producto ciberperiodístico y corporativo de los medios de comunicación
Director/a de tesis: José Carlos Losada Díaz
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Mención de calidad: No

Otra formación universitaria de posgrado

Tipo de formación: Postgrado
Titulación de posgrado: Certificado Aptitud Pedagógica
Entidad de titulación: Universidad de Granada
Facultad, instituto, centro: Universidad de Granada
Fecha de titulación: 05/05/2004

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** Investigar eficaz y creativamente en Comunicación
Objetivos del curso/seminario: Seminario científico sobre metodología impartido por Sánchez Aranda (UNAV)
Entidad organizadora: Departamento Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 16/06/2010 - 16/06/2010
- Título del curso/seminario:** Exposición de proyectos de tesis doctoral
Objetivos del curso/seminario: Seminario científico donde varios doctorandos exponen y debaten sus proyectos de tesis



Entidad organizadora: Departamento Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 09/02/2010 - 09/02/2010

- 3 Título del curso/seminario:** Comunicación y Menores: contenidos programáticos responsables
Objetivos del curso/seminario: Análisis de los retos de la programación de contenido infantil
Entidad organizadora: Grupo de Investigación Comunicación y Menores (UCAM)
Fecha de inicio-fin: 29/05/2008 - 29/05/2008
- 4 Título del curso/seminario:** IV Foro Internacional de la TDT
Objetivos del curso/seminario: Ponencias sobre la evolución y retos de la televisión digital terrestre
Entidad organizadora: Grupo de Investigación Digitalac (UCAM)
Fecha de inicio-fin: 20/05/2008 - 20/05/2008
- 5 Título del curso/seminario:** Conocimiento Abierto, Sociedad Libre
Objetivos del curso/seminario: Análisis de las nuevas formas de difusión en la Sociedad de la Información
Entidad organizadora: Observatori per a la Cibersocietat
Fecha de inicio-fin: 03/12/2006 - 03/12/2006
- 6 Título del curso/seminario:** Periodismo y Literatura. Encuentros y desencuentros entre ficción y no ficción
Objetivos del curso/seminario: Seminario del escritor Francisco Goldman sobre géneros periodísticos
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Fecha de inicio-fin: 28/07/2006 - 28/07/2006
- 7 Título del curso/seminario:** Weblogs y gestión de contenidos en Internet
Objetivos del curso/seminario: Manejo de herramientas CMS
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Alicante
Fecha de inicio-fin: 24/09/2005 - 24/09/2005
- 8 Título del curso/seminario:** La prensa, cuestionada. Un análisis de la aventura informativa
Objetivos del curso/seminario: Curso impartido por Álex Grijelmo sobre los retos del periodismo
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Fecha de inicio-fin: 30/07/2004 - 30/07/2004
- 9 Título del curso/seminario:** Fast Track to Macromedia Dreamweaver
Objetivos del curso/seminario: Profundizar en el manejo de la herramienta de diseño web Dreamweaver
Entidad organizadora: ESECAV
Fecha de inicio-fin: 15/07/2004 - 15/07/2004
- 10 Título del curso/seminario:** Tendencias del Periodismo Digital
Objetivos del curso/seminario: Análisis de la evolución de los cibermedios
Entidad organizadora: SICARM
Fecha de inicio-fin: 01/06/2004 - 01/06/2004
- 11 Título del curso/seminario:** Crea tu weblog con Blogger
Objetivos del curso/seminario: Conocimiento y profundización en manejo del CMS Blogger
Entidad organizadora: Universidad de Alicante
Fecha de inicio-fin: 13/05/2004 - 13/05/2004



- 12 Título del curso/seminario:** Hacia una universidad de investigación
Objetivos del curso/seminario: Analizar retos y oportunidades de investigación para la universidad
Entidad organizadora: Grupo de investigación GESPLAN (UPM) y Vicerrectorado de Investigación UCAM
- 13 Título del curso/seminario:** Revistas científicas, del papel a la pantalla
Objetivos del curso/seminario: Conocimiento del panorama de los Journals, sus criterios de evaluación y la evolución digital
Entidad organizadora: Departamento de Ciencias de la Comunicación

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Understanding political and citizen participation on digital platforms for civic mobilization
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio
Alumno/a: Marta Pérez Escolar
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 15/09/2017
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 15/09/2017
- 2 Título del trabajo:** La construcción discursiva de la identidad en los nuevos movimientos sociales: el caso español del 15M
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio
Alumno/a: Helena Martínez Martínez
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 07/09/2017
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 07/09/2017
- 3 Título del trabajo:** Análisis de la imagen percibida de las instituciones universitarias: una propuesta metodológica basada en el modelo de triangulación
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio
Alumno/a: Francisco Hernández Gómez
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 08/02/2016



Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** José Manuel Noguera Vivo. Innovación y Periodismo: emprender en la Universidad. 76, pp. 35 - 46. (España): Cuadernos Artesanos de Comunicación - Latina, 2015. ISBN 9788415698937
Perfil de destinatarios/as: Asignaturas para emprender en periodismo y crear nuevos medios
Justificación del material: Obra colectiva que subraya las conclusiones del seminario Periodismo Emprendedor (Cuenca, 2014)
- 2** José Manuel Noguera Vivo. Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología. 393, pp. 1 - 136. (España): UOC, 2015. ISBN 9788491160380
Perfil de destinatarios/as: Alumnos, profesores e investigadores de periodismo y tecnologías de la comunicación
Justificación del material: No existían hasta la fecha manuales con una visión holística sobre participación, periodismo y tecnología
- 3** José Manuel Noguera Vivo. Encyclopedia of Social Media and Politics. 1, pp. 46 - 46. (Estados Unidos de América): SAGE, 2014. ISBN 9781452244716
Perfil de destinatarios/as: Alumnos e investigadores sobre Social Media y Política
Justificación del material: Primera enciclopedia publicada por SAGE sobre esta especialidad. Aporto definición de "Alpha Blogger".
- 4** José Manuel Noguera Vivo. Redes y periodismo. 48, pp. 1 - 105. (España): UOC, 2012. ISBN 9788497889865
Perfil de destinatarios/as: Alumnos de grado en Periodismo.
Justificación del material: Solicitud de la editorial al autor
- 5** José Manuel Noguera Vivo. 80 Claves sobre el futuro del periodismo. pp. 170 - 171. (España): Anaya Multimedia, 2011. ISBN 9788441529823
Perfil de destinatarios/as: Alumnos y profesorado de Periodismo y estudios afines
Justificación del material: Colaboración con obra colectiva editada por el profesor JL Orihuela de la UNAV
- 6** José Manuel Noguera Vivo; Josep Manuel Martínez Polo; María del Mar Grandío Pérez. Redes sociales para estudiantes de Comunicación. (España): UOC, 2011. ISBN 978-84-9788-9
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de comunicación
Justificación del material: Primer manual universitario divulgativo sobre la influencia de las redes sociales en Comunicación
- 7** José Manuel Noguera Vivo. Blogs y Medios. Las claves de una relación de interés mutuo. pp. 1 - 392. (Argentina): Libros en Red, 2008. ISBN 9781597543620
Perfil de destinatarios/as: Alumnos de Ciencias de la Comunicación, especialmente área de Periodismo
Justificación del material: Manual sobre la historia y las relaciones entre los medios y los blogs



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** New possibilities for print media and packaging - Combining print with digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
COST - Action FP1104
Fecha de inicio-fin: 22/05/2012 - 21/05/2016
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 2 Nombre del proyecto:** Generating Entrepreneurship
Ámbito geográfico: Unión Europea
Grado de contribución: Coordinador/a gerente
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
Unión Europea
Fecha de inicio-fin: 03/05/2016 - 11/05/2016
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 3 Nombre del proyecto:** Transforming Audiences, Transforming Societies
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
COST - Action ISO906
Fecha de inicio-fin: 01/05/2010 - 01/05/2014
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 4 Nombre del proyecto:** Análisis de los puntos de contacto más eficaces para la creación de la marca política en el público joven
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Coordinador/a gerente
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Séneca (12850 euros)
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 5 Nombre del proyecto:** Campaña electoral 2007 en la Región de Murcia: análisis de la representación simbólica de los candidatos en los medios de comunicación tradicionales y en los medios sociales on-line y su influencia en la formación de la opinión pública

Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Séneca

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2008
Régimen de dedicación: Tiempo completo

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Impacto mediático de eventos deportivos y deportistas en la construcción de la imagen de la Región
Grado de contribución: Coordinador/a gerente
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es participante/s: Centro de Alto Rendimiento de la Región de Murcia
Entidad/es financiadora/s:
Centro de Alto Rendimiento de la Región de Murcia - CAR (6000 euros)
Fecha de inicio: 05/06/2015
- 2 Nombre del proyecto:** Impacto mediático de eventos deportivos y deportistas en la construcción de la imagen de la región (2015-2016)
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es participante/s: Centro de alto rendimiento de la Región de Murcia
Entidad/es financiadora/s:
Región de Murcia 7260 €
Fecha de inicio: 05/06/2015
- 3 Nombre del proyecto:** Estudio sobre Sectores de la Nueva Economía 20+20: Economía de la Participación
Grado de contribución: Coordinador/a gerente
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es participante/s: Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo Plurirregional de Adaptabilidad y Empleo 2007-2013; Escuela de Organización Industrial; Universidad Católica de Murcia (UCAM)
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Industria - Escuela de Organización Industrial (40.000 euros)
Fecha de inicio: 04/09/2013
- 4 Nombre del proyecto:** Análisis del flujo del mensaje institucional y publicitario entre usuarios de redes sociales
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UCAM
Fecha de inicio: 01/09/2010



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Miguel Vicente Mariño; María del Mar Grandío Pérez; José Manuel Noguera Vivo; Hada Sánchez Gonzáles; Rocío Zamora Medina. El empleo de métodos Q para la investigación en comunicación: diseño y evaluación de un estudio comparado a escala europea. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 23, pp. 1419 - 1436. Universidad Complutense de Madrid, 2017. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: SCImago Journal & Country Rank (SJR) **Categoría:** Communication

Índice de impacto: 0.36

Posición de publicación: 116 **Num. revistas en cat.:** 293
- 2** Mikko Villi; José Manuel Noguera Vivo. Sharing media content in social media: The challenges and opportunities of user-distributed content (UDC). Journal of Applied Journalism & Media Studies. 6, pp. 207 - 224. Intellect, 2017. ISSN 20010818

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: Otros **Categoría:** Journalism & Media Studies

Índice de impacto: 0.0

Posición de publicación: 0 **Num. revistas en cat.:** 0

Citas: 3
- 3** José Manuel Noguera Vivo; Javier García Martínez. Diplomacia Corporativa. Twitter no eres tú, es Trump, pp. 74 - 75. Pirámide, 2017. ISBN 9788436837933

Tipo de producción: Capítulos de libros
- 4** Inés Amaral; Rocío Zamora; María del Mar Grandío; José Manuel Noguera Vivo. Flows of communication and 'influentials' in Twitter: A comparative approach between Portugal and Spain during 2014 European Elections. Observatorio (OBS) Journal. 10, pp. 111 - 128. OberCom, 2016. ISSN 1646-5954

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: SCImago Journal & Country Rank (SJR) **Categoría:** Comunicación

Índice de impacto: 0.16

Posición de publicación: 156 **Num. revistas en cat.:** 240
- 5** José Manuel Noguera Vivo. Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cybermedios. El profesional de la información. 25, pp. 341 - 350. 2016. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE - SSCI

Índice de impacto: 0.71

Posición de publicación: 51 **Num. revistas en cat.:** 86



- 6** Josep Manuel Martínez Polo; Jesús Martínez Sánchez; José Manuel Noguera Vivo. Entrepreneurship, Business and Economics - Vol. 1. Participation and Sharing Economy: The Spanish Case of #Compartirmola, pp. 15 - 22. Springer International Publishing, 2016. ISBN 978-3-319-275
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 7** José Manuel Noguera Vivo. Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología. 393, pp. 1 - 136. UOC, 2015. ISBN 9788491160380
Tipo de producción: Libro
- 8** José Manuel Noguera Vivo. Innovar en periodismo. Pistas para la innovación periodística: entre los laboratorios de medios y las nuevas narrativas, pp. 87 - 96. Diego Marín, 2015. ISBN 9788416534784
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 9** José Manuel Noguera Vivo. Innovación y Periodismo: emprender en la Universidad. Innovación radical en los estudios de periodismo, pp. 35 - 46. Cuadernos Artesanos de Comunicación - Latina, 2015. ISBN 9788415698937
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 10** José Manuel Noguera Vivo. Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático. Hacia una epistemología de la economía de la participación: la importancia de compartir noticias, pp. 72 - 85. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 2015. ISBN 9788415698233
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 11** José Manuel Noguera Vivo; Jesús Tomás Martínez Sánchez; Miguel Ángel Nicolás Ojeda; Marta Pérez Escolar; Ariana Gómez Company; María del Mar Grandío Pérez; Francisco Hernández Gómez; Paloma del Henar Sánchez Cobar. Economía de la participación. Fundación EOI, 2014. ISBN 9788415061458
Tipo de producción: Libro
- Citas:** 4
- 12** JOSEP MANUEL MARTÍNEZ POLO; Jesús Tomás Martínez Sánchez; JOSÉ MANUEL NOGUERA VIVO. Economy of Participation and Sharing in 15th EBES Conference Lisbon. The Spanish Case of #compartirmola, pp. 46 - 47. Springer - EBES, 2014. ISBN 9786056400292
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 13** José Manuel Noguera Vivo. How open are journalists on Twitter? Trends towards the end-user journalism. Comunicación y Sociedad. 26, pp. 95 - 116. Universidad de Navarra, 2013. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.205
Posición de publicación: 65 **Num. revistas en cat.:** 72
Citas: 74
- 14** Juan José González Ortiz; Francisco José Sánchez Marín; María Ángeles Castejón Martínez; José Manuel Noguera Vivo. I Jornadas de Buenas Prácticas Docentes. UCAM, 2013. ISBN 978-84-92986-
Tipo de producción: Libro
- 15** José Manuel Noguera Vivo; Mikko Villi; Nora Nyiro; Emiliana De Blasio; Melanie Bourdaa. Transformations. Late modernity's shifting audience positions. The role of the media industry when participation is a product, pp. 172 - 190. Routledge, 2013. ISBN 9780415827362
Tipo de producción: Capítulos de libros
- Citas:** 26



- 16** José Manuel Noguera Vivo. Audience Interactivity and Participations. Interview-Essays with Academics. COST Action ISO906 - Working Group 2, 2012. ISBN 9782960115758
Tipo de producción: Libro
- 17** José Manuel Noguera Vivo. Redes y periodismo. 48, pp. 1 - 105. UOC, 2012. ISBN 9788497889865
Tipo de producción: Libro
Citas: 34
- 18** Pedro Luis Pérez Díaz; José Manuel Noguera Vivo; María del Mar Grandío Pérez. La imagen del candidato electoral en el contexto de la cibercampaña: Las elecciones autonómicas de 2011 en la Región de Murcia. El discurso político frente a la conversación ciudadana en la cibercampaña autonómica, pp. 199 - 225. Punto Rojo, 2012. ISBN 9788415679219
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 19** José Manuel Noguera Vivo. Innovación, Educación, Periodismo y Tecnología en la Universidad. Reflexiones en el aula para nuevos procesos de aprendizaje: Innovación desde el alumno con un proyecto digital en Comunicación, pp. 197 - 209. Dykinson, 2012. ISBN 9788490311967
Tipo de producción: Capítulos de libros
Citas: 1
- 20** José Manuel Noguera Vivo. Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos. Los cambios en el discurso global de Twitter: trending Topics y la nueva televisión, pp. 51 - 62. Gedisa, 2012. ISBN 978-84-9784-6
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 21** José Manuel Noguera Vivo; Susana Torrado; María del Mar Grandío. Competencias digitales para los nuevos entornos dentro de los estudios de Grado en Comunicación Audiovisual. Innovación educativa. 21, pp. 311 - 321. USC, 2011. ISSN 1130-8656
Tipo de producción: Artículo
- 22** José Manuel Noguera Vivo; Josep Manuel Martínez Polo; María del Mar Grandío Pérez. Redes sociales para estudiantes de Comunicación. UOC, 2011. ISBN 978-84-9788-9
Tipo de producción: Libro
Citas: 41
- 23** José Manuel Noguera Vivo. Claves para gestionar la comunicación política local. Un marco para la ciberdemocracia en el escenario local: Gobiernos abiertos y redes sociales, pp. 153 - 165. Comunicación Social, 2011. ISBN 9788492860845
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 24** José Manuel Noguera Vivo; Beatriz Correyero Ruiz. Recents Trends and Developments in Social Software. The Impact of Politics 2.0 in the Spanish Social Media, pp. 152 - 161. Springer, 2011. ISBN 9783642165801
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 25** José Manuel Noguera Vivo. Panorámica de la convergencia periodística: los caminos hacia la redacción Google. El Profesional de la Información. 19, pp. 652 - 657. 2010. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE - SSCI

**Índice de impacto:** 0.478**Posición de publicación:** 52**Num. revistas en cat.:** 66**Citas:** 9

- 26** José Manuel Noguera Vivo. Redes sociales como paradigma periodístico: Medios españoles en Facebook. Revista Latina de Comunicación Social. 65, pp. 176 - 186. Universidad de La Laguna, Tenerife, 2010. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 1.38
Posición de publicación: 1
Categoría: Comunicación
Num. revistas en cat.: 23
Citas: 141
- 27** José Manuel Noguera Vivo. Collaborative Search and Communities of Interest: Trends in Knowledge Sharing and Assessment. Managing brief data from users to professionals. Collaborative trends around microblogging for journalism, pp. 182 - 205. IGI Global, 2010. ISBN 9781615208418
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 28** José Manuel Noguera Vivo; Fernando Bañuls Soto. Esbozo del individuo en red: la identidad retial y el personismo de Vicente Verdú. Question. 24, pp. 0 - 0. Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires, 2009. ISSN 1669-6581
Tipo de producción: Artículo
- 29** José Manuel Noguera Vivo. La convergencia entre cibermedios y Blogosfera: apuntes para entrar de forma natural en la Conversación. Temas de Comunicación. 18, pp. 135 - 152. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, 2009. ISSN 0798-7803
Tipo de producción: Artículo
Citas: 2
- 30** José Manuel Noguera Vivo; Guillermo López; Santiago Fernández. Reinventar los medios locales. El valor del periodismo hiperlocal, pp. 51 - 64. Diego Marín, 2009. ISBN 9788484257707
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 31** José Manuel Noguera Vivo. El candidato marca: cómo gestionar la imagen del líder político. Actitudes de los políticos en Internet: viejos mensajes frente a nuevas relaciones, pp. 115 - 135. Fragua, 2009. ISBN 9788470742859
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 32** Fernando Bañuls Soto; José Manuel Noguera Vivo. Vicente Verdú. Un escritor sin género. Claves de Razón Práctica. 186, pp. 78 - 82. Progreso, 2008. ISSN 1130-3689
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.047
Posición de publicación: 22
Categoría: Sociología
Num. revistas en cat.: 70
- 33** José Manuel Noguera Vivo. La percepción mediática de los blogs: del miedo al intrusismo al intrusismo de los medios. Diálogos. 76, pp. 0 - 0. Felafacs, 2008. ISSN 1995-6630
Tipo de producción: Artículo



- 34** José Manuel Noguera Vivo; Beatriz Correyero Ruiz. El periodismo ciudadano en la cobertura de la masacre de Virginia. Textual & Visual Media. 1, pp. 237 - 254. Sociedad Española de Periodística, 2008. ISSN 1889-2115
Tipo de producción: Artículo
Citas: 7
- 35** José Manuel Noguera Vivo. Reseña de Blogs y Periodismo en la Red. Sphera Publica. 8, pp. 233 - 236. UCAM Publicaciones, 2008. ISSN 11809210
Tipo de producción: Artículo
Citas: 39
- 36** José Manuel Noguera Vivo. Blogs y Medios. Las claves de una relación de interés mutuo. Libros en Red, 2008. ISBN 9781597543620
Tipo de producción: Libro
Citas: 35
- 37** José Manuel Noguera Vivo. El framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor. Sphera Publica. 6, pp. 193 - 206. UCAM Publicaciones, 2006. ISSN 1180-9210
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.023
Posición de publicación: 7 **Num. revistas en cat.:** 23
Citas: 23
- 38** José Manuel Noguera Vivo. Las Empresas y la Conversación: Blogs como Herramienta de Comunicación Corporativa. Razón y Palabra. 52, pp. 0 - 0. Tecnológico de Monterrey, 2006. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo
- 39** José Manuel Noguera Vivo. La oralidad del chat en estudiantes universitarios. Altextexto. 7, pp. 59 - 76. Universidad Iberoamericana, 2006. ISSN 1665-4862
Tipo de producción: Artículo
- 40** José Manuel Noguera Vivo. Informar emociones. El lenguaje periodístico en la cobertura de catástrofes. Libros En Red, 2005. ISBN 1597540803
Tipo de producción: Libro
Citas: 13
- 41** José Manuel Noguera Vivo. La bitácora como paradigma de comunicación en Internet: Tendencias de una herramienta horizontal y democrática. Revista Interamericana de Nuevas Tecnologías de la Información. 8, pp. 26 - 43. Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, 2003. ISSN 0122-3356
Tipo de producción: Artículo



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Participación del usuario en los nuevos medios: Del Crowdfunding a la distribución social de los contenidos
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la SEP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 09/06/2017
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Josep Manuel Martínez Polo; José Manuel Noguera Vivo.
- 2** **Título del trabajo:** Redes de periodistas y otras formas emergentes de metamedios
Nombre del congreso: I XESCOM Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 27/11/2015
Entidad organizadora: Universidad de Vigo
José Manuel Noguera Vivo.
- 3** **Título del trabajo:** Economy of Participation and Sharing: The Spanish Case of #compartirmola
Nombre del congreso: 15th EBES Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 08/01/2015
Entidad organizadora: Eurasia Business and Economics Society (EBES)
Josep Manuel Martínez Polo; Jesús Tomás Martínez Sánchez; JOSÉ MANUEL NOGUERA VIVO.
- 4** **Título del trabajo:** Las redes y la democratización del medio: periodismo donde todos cuentan
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 05/12/2014
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna de Tenerife
José Manuel Noguera Vivo.
- 5** **Título del trabajo:** Please RT: ¿Y si lo más poderoso de la audiencia no fuese producir sino compartir?
Nombre del congreso: VI Congreso de Cyberperiodismo y Web 2.0
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 18/11/2014
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
José Manuel Noguera Vivo.
- 6** **Título del trabajo:** Metaperiodismo y redes: el rol de los medios y el problema de los Trending Topics
Nombre del congreso: II Jornadas CODITEC (Comunicación, Discurso y Tecnología)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 24/04/2012
Entidad organizadora: Grupo CODITEC - Universidad de Murcia



José Manuel Noguera Vivo.

- 7** **Título del trabajo:** Periodismo mutante. Nuevos perfiles para medios en transformación
Nombre del congreso: VII Jornadas Internacionales de Periodismo de la UMH
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 21/03/2012
Entidad organizadora: UMH
José Manuel Noguera Vivo.
- 8** **Título del trabajo:** Cibermedios y Twitter en las revueltas de Egipto. La cobertura de BBC y The Guardian
Nombre del congreso: III Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 18/01/2012
Entidad organizadora: Universidad Rovira i Virgili de Tarragona
José Manuel Noguera Vivo.
- 9** **Título del trabajo:** What do you understand as Conversation? A preliminary study on motivations about Twitter in Spanish newspapers editors
Nombre del congreso: Transforming Audiences 3 International Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/09/2011
Entidad organizadora: University of Westminster
José Manuel Noguera Vivo.
- 10** **Título del trabajo:** Competencias para la cohesión social en la era de la Generación Transmedia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Atención a la Diversidad
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/05/2010
Entidad organizadora: CEFIRE-Generalitat Valenciana
José Manuel Noguera Vivo.
- 11** **Título del trabajo:** Blogosfera, jóvenes y otras oportunidades para la innovación
Nombre del congreso: Ciclo Jóvenes en la Web Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 17/12/2009
Entidad organizadora: Concejalía de Juventud y Empleo del ayuntamiento de Murcia
José Manuel Noguera Vivo.
- 12** **Título del trabajo:** [Director Comité Organizador: II Jornadas Sociedad y Valores Cívicos]
Nombre del congreso: II Jornadas Sociedad y Valores Cívicos: Uso y consumo de los medios de comunicación en la enseñanza
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 21/10/2009
Entidad organizadora: Universidad de Alicante-CEFIRE
José Manuel Noguera Vivo.



- 13 Título del trabajo:** Periodismo hiperlocal en Internet
Nombre del congreso: IV Jornadas Internacionales de Periodismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 29/04/2009
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández de Elche
José Manuel Noguera Vivo.
- 14 Título del trabajo:** [Director del Comité Organizador: Congreso de la SEP]
Nombre del congreso: El drama del periodismo. narración e información en la cultura del espectáculo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Fecha de celebración: 24/04/2009
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
José Manuel Noguera Vivo.
- 15 Título del trabajo:** Comunidades conectadas brevemente: tendencias periodísticas en el microblogging
Nombre del congreso: VI SOPCOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 16/04/2009
Entidad organizadora: Universidade Lusófona de Lisboa
José Manuel Noguera Vivo.
- 16 Título del trabajo:** Blogs y Medios. Las claves de una relación de interés mutuo
Nombre del congreso: V Congreso del Centro Latinoamericano de Periodismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 24/09/2008
Entidad organizadora: CELAP
José Manuel Noguera Vivo.
- 17 Título del trabajo:** The Impact of Politics 2.0 in the Spanish Social Media
Nombre del congreso: 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SOFTWARE (BLOGTALK 2008)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 04/03/2008
Entidad organizadora: DIGITAL ENTERPRISE RESEARCH INSTITUTE. NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND
JOSÉ MANUEL NOGUERA VIVO; Beatriz CORREYERO RUIZ.
- 18 Título del trabajo:** The New Agenda Setting Paradigm in the Web: Cybermedia Towards News Social Filters
Nombre del congreso: IAMCR Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 24/07/2007
Entidad organizadora: IAMCR
José Manuel Noguera Vivo.



- 19 Título del trabajo:** Responsabilidad en Internet
Nombre del congreso: Jornadas de Periodismo Digital del VII Foro Anual de la Sociedad de la Información
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 24/05/2007
Entidad organizadora: SICARM
José Manuel Noguera Vivo.
- 20 Título del trabajo:** [Comité de Apoyo: III Congreso del OCS]
Nombre del congreso: III Congreso Online del OCS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 16/11/2006
Entidad organizadora: Observatori per a la Cibersocietat (OCS)
José Manuel Noguera Vivo.
- 21 Título del trabajo:** Los rasgos de la comunidad blogger: de la Identidad a la Política 3.0
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 20/10/2006
Entidad organizadora: Generalitat Valenciana
José Manuel Noguera Vivo.
- 22 Título del trabajo:** Diarios digitales de proximidad: El caso de la provincia de Alicante
Nombre del congreso: II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 30/11/2004
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
José Manuel Noguera Vivo; Julián Sanmartín Navarro.
- 23 Título del trabajo:** Una mirada atrás: rasgos y reflexiones para decidir qué es un weblog
Nombre del congreso: II Congreso ONLINE del Observatorio para la Cibersociedad
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 12/11/2004
Entidad organizadora: Observatori per a la Cibersocietat (OCS)
José Manuel Noguera Vivo.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Media and Communication: Digital Skills
Nombre del evento: Interregional Contest for the Best Interview with the Financiers (SPROSI FINANSISTA)
Tipo de evento: Taller de Trabajo
Ámbito geográfico: Unión Europea
Fecha de celebración: 24/01/2018



Entidad organizadora: TASS Russian News Agency
José Manuel Noguera Vivo.

- Título del trabajo:** Investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación - MAPCOM
Nombre del evento: Seminario Phillips 66 - Proyecto MAPCOM
Tipo de evento: Taller de Trabajo
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 23/09/2016
Entidad organizadora: Proyecto MAPCOM
José Manuel Noguera Vivo.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- Título del comité:** Jornadas Sociedad y Valores Cívicos: medios de comunicación en la enseñanza
Entidad de afiliación: Generalitat Valenciana-CEFIRE-UA
Fecha de inicio: 21/10/2009
- Título del comité:** Congreso El drama del Periodismo
Entidad de afiliación: Sociedad Española de Periodística
Fecha de inicio: 24/04/2009

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- Entidad de realización:** Lund University
Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 30/03/2013
Entidad financiadora: COST
Nombre del programa: COST Action Transforming Audiences Transforming Societies (ISO906)
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Resultados relevantes: Online political movements and networked activism (Lund, Suecia)
- Entidad de realización:** Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication, ISC-Saint Louis
Ciudad entidad realización: Bruselas, Bélgica
Fecha de inicio-fin: 15/04/2012 - 21/04/2012
Entidad financiadora: Unión Europea
Nombre del programa: Erasmus de profesorado
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Resultados relevantes: Transmedia Storytelling (Bruselas, Bélgica)
- Entidad de realización:** UBC Graduate School of Journalism
Ciudad entidad realización: Vancouver, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/04/2011 - 31/07/2011
Entidad financiadora: Ministerio de Educación
Nombre del programa: José Castillejo



Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Resultados relevantes: Twitter y Periodismo (Vancouver, Canadá)

- 4 Entidad de realización:** Katolische Universitaat Eichstatt
Ciudad entidad realización: Eichstatt, Alemania
Fecha de inicio-fin: 05/07/2010 - 11/07/2010
Entidad financiadora: UE
Nombre del programa: Erasmus Profesorado (formación)
Objetivos de la estancia: Otros
Resultados relevantes: Conference Comparing Journalism (Eichstatt, Alemania)
- 5 Entidad de realización:** St. Polten University of Applied Sciences
Fecha de inicio-fin: 04/04/2010 - 08/04/2010
Entidad financiadora: UE
Nombre del programa: Erasmus Profesorado
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Resultados relevantes: Twitter and Facebook as Journalistic Platforms (St. Polten, Austria)
- 6 Entidad de realización:** Diaconia University of Applied Sciences
Fecha de inicio-fin: 09/04/2007 - 15/04/2007
Entidad financiadora: UE
Nombre del programa: Erasmus Profesorado
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Resultados relevantes: Social Media, Blogging and Journalism (Turku, Finlandia)
- 7 Entidad de realización:** Universidad Americana de Acapulco
Fecha de inicio-fin: 15/01/2005 - 15/06/2005
Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional y Ministerio de Asuntos Exteriores
Nombre del programa: Becas predoctorales AECI-MAE
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Resultados relevantes: Apoyo docente e investigación (UAA, México)

Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Beca postdoctoral para Estancia de investigación en Suecia (COST ISO906)
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: European Cooperation in Science and Technology (COST)
Fecha de concesión: 01/03/2013
Fecha de finalización: 30/03/2013
Entidad de realización: Lund University
Facultad, instituto, centro: Faculty of Social Sciences
- 2 Nombre de la ayuda:** Beca postdoctoral para Estancia de investigación en Canadá (José Castillejo)
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Programa Becas José Castillejo
Fecha de concesión: 01/04/2011
Fecha de finalización: 30/07/2011
Entidad de realización: University of British Columbia, Vancouver, Canadá
Facultad, instituto, centro: The Graduate School of Journalism



- 3** **Nombre de la ayuda:** Ayudas para la Organización de Congresos y Reuniones Científicas
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Fundación Séneca
Fecha de concesión: 24/04/2009
Fecha de finalización: 24/04/2009
Entidad de realización: Congreso de la Sociedad Española de Periodística
Facultad, instituto, centro: Universidad Católica San Antonio
- 4** **Nombre de la ayuda:** Becas Predoctorales para Estancias en el Extranjero AECI-MAE
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Agencia Española de Cooperación Internacional - Ministerio de Asuntos Exteriores
Fecha de concesión: 15/01/2005
Fecha de finalización: 15/06/2005
Entidad de realización: Universidad Americana de Acapulco, México
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

- 1** **Descripción:** Realización de reportajes para cadenas nacionales de TV
Entidad concesionaria: Media Press TV
Fecha de concesión: 01/09/2003
- 2** **Descripción:** Realización de programas informativos
Entidad concesionaria: Radio Elche Cadena SER
Fecha de concesión: 01/09/2002
- 3** **Descripción:** Cobertura de informaciones locales para la edición de Elche
Entidad concesionaria: Diario La Verdad
Fecha de concesión: 01/06/2002

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1** **Descripción:** TITULAR UNIVERSIDAD
Fecha de obtención: 02/10/2013
- 2** **Descripción:** CONTRATADO DOCTOR
Fecha de obtención: 23/04/2010
- 3** **Descripción:** PROFESOR UNIVERSIDAD PRIVADA
Fecha de obtención: 23/04/2010
- 4** **Descripción:** AYUDANTE DOCTOR
Fecha de obtención: 26/05/2009