



📎 Modalidad	<b>Presencial</b>
🌐 Idioma	<b>Bilingüe</b>
🕒 Duración	<b>2.000 h.</b>
📍 Sede	<b>Murcia</b>
📅 Turno	<b>Mañanas</b>
👛 Familia Profesional	<b>Comercio y Marketing</b>

“Conviértete en el creativo que **impulsa marcas y conecta con el mundo** a través del marketing y la comunicación.”

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1º Curso

Módulo Profesional	Horas Currículo	Horas Semanales	ECTS
Inglés Profesional	90	3	5
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	205	6	13
Políticas de Marketing (Inglés)	205	6	13
Marketing Digital	205	6	12
Investigación Comercial	185	5	9
Digitalización Aplicada a los Sectores Productivos	30	1	3
Itinerario Personal para la Empleabilidad I	90	3	5
<b>Total</b>	<b>1.010</b>	<b>30</b>	<b>60</b>

### 2º Curso

Módulo Profesional	Horas Currículo	Horas Semanales	ECTS
Diseño y Elaboración de Material de Comunicación (Inglés)	165	5	10
Medios y Soportes de Comunicación	135	4	7
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	135	4	7
Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	95	3	7
Proyecto Intermodular de Marketing y Publicidad	50	1	5
Lanzamiento de Productos y Servicios	95	3	6
Atención al Cliente, Consumidor y Usuario	95	3	5
Sostenibilidad Aplicada al Sistema Productivo	30	1	3
Itinerario Personal para la Empleabilidad II	50	2	5
Inglés Profesional II	60	2	5
Optativa	80	2	2
<b>Total</b>	<b>990</b>	<b>30</b>	<b>65</b>

## PRESENTACIÓN

Los planes de marketing y comunicación se han integrado en las organizaciones como una necesidad básica para obtener la rentabilidad y la perpetuación en el tiempo. Con este título, el alumno adquirirá las competencias necesarias para desarrollar su actividad profesional en empresas de cualquier sector productivo, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Asistente del jefe de producto.
- Técnico de marketing.
- Técnico en publicidad.
- Técnico en relaciones públicas.
- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico en trabajos de campo.
- Inspector de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador de datos para investigaciones de mercados.
- Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de Grado.