



Familia profesional

**Comercio y marketing**

Modalidad **Online**

Idioma **Español**

- Movilidad internacional
- Acceso posterior a la universidad (Paso de FP a Grado)
- Posibilidad de pago fraccionado

“Potencia tu perfil profesional en marketing, publicidad y comunicación con una **formación flexible y orientada a las necesidades reales del mercado.**”

## PRESENTACIÓN

Los planes de marketing y comunicación se han integrado en las organizaciones como una necesidad básica para obtener la rentabilidad y la perpetuación en el tiempo. Con este título, el alumno adquirirá las competencias necesarias para

desarrollar su actividad profesional en empresas de cualquier sector productivo, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

## Plan de estudios

### 1º Curso

Módulo profesional	Horas
Inglés Profesional	90
Gestión Económica Y Financiera De La Empresa	205
Políticas De Marketing	205
Marketing Digital	205
Investigación Comercial	185
Digitalización Aplicada A Los Sectores Productivos	30
Itinerario Personal Para La Empleabilidad I	90

### 2º Curso

Módulo profesional	Horas
Diseño Y Elaboración De Material De Comunicación (Inglés)	130
Medios Y Soportes De Comunicación	175
Relaciones Públicas Y Organización De Eventos De Marketing	95
Trabajo De Campo En La Investigación Comercial	130
Proyecto Intermodular De Marketing Y Publicidad	50
Lanzamiento De Productos Y Servicios	95
Atención Al Cliente, Consumidor Y Usuario	95
Sostenibilidad Aplicada Al Sistema Productivo	30
Itinerario Personal Para La Empleabilidad II	50
Inglés Profesional II	60
Optativa	80
<b>Total Ciclo Formativo</b>	<b>2000</b>

## Salidas profesionales

Asistente del jefe de producto, técnico de marketing, técnico en publicidad, técnico en relaciones públicas, organizador de eventos de marketing y comunicación, auxiliar de medios en empresas de publicidad, controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación, técnico en estudios de mercado y opinión pública, técnico en trabajos de campo, inspector de encuestadores, agente de encuestas y censos, codificador de datos para investigaciones de mercados y acceso a enseñanzas universitarias oficiales de Grado.