



INSTITUTO SUPERIOR DE
FORMACIÓN PROFESIONAL
SAN ANTONIO

Técnico superior en **Comercio Internacional**



 Familia profesional **Comercio y Marketing**

 Campus **Murcia**

 Idioma **Español e inglés**

- Movilidad internacional
- Acceso posterior a la universidad (Paso de FP a Grado)
- Posibilidad de pago fraccionado

PRESENTACIÓN

El título de Técnico Superior en Comercio Internacional tiene como prioridad cualificar al estudiante para que, al finalizar sus estudios, sea un profesional adaptado a la evolución del comercio internacional y experto en el tratamiento específico de las actuaciones comerciales. Con esta prioridad, se pro-

"Conviértete en un experto en operaciones globales y abre tu futuro profesional al mundo con una formación práctica y 100 % online ."

porciona al alumno una formación muy práctica que le permite gestionar los planes de actuación en lengua propia y/o extranjera relacionados con operaciones de compraventa, almacenamiento, distribución y financiación en el ámbito internacional.

Plan de estudios

1º Curso

Módulo profesional	Horas
Inglés Profesional	90
Transporte Internacional De Mercancías	205
Gestión Económica Y Financiera De La Empresa	205
Logística De Almacenamiento	145
Gestión Administrativa Del Comercio Internacional	245
Digitalización Aplicada A Los Sectores Productivos	30
Itinerario Personal Para La Empleabilidad I	90

2º Curso

Módulo profesional	Horas
Sistemas De Información De Mercados	130
Marketing Internacional	175
Negociación Internacional	95
Financiación Internacional	130
Medios De Pago Internacionales	95
Comercio Digital Internacional	95
Proyecto Intermodular De Comercio Internacional	50
Sostenibilidad Aplicada Al Sistema Productivo	30
Itinerario Personal Para La Empleabilidad II	50
Inglés Profesional II	60
Optativa	80
Total Ciclo Formativo	2000

Salidas profesionales

Técnico en comercio exterior, de operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros, en administración de comercio internacional, asistente o adjunto de comercio internacional, agente de comercio internacional, técnico de marketing internacional, de marketing digital internacional, de venta internacional, asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales, transitario, consignatario de buques, operador logístico, jefe de almacén y acceso a enseñanzas universitarias oficiales de Grado.