



🏠 Modalidad	Presencial
🕒 Duración	Noviembre 2026 - Junio 2027
🕒 Horario	Martes, miércoles y jueves de 16:30 a 20:30 h.
📍 Campus	Sede ESESA Málaga
🌐 Dirección	Alfonso Pérez

PRESENTACIÓN

El Máster en Marketing y Digital Business ofrece una formación especializada para quienes desean orientar su futuro profesional hacia el marketing digital, la comunicación y la gestión de empresas en el entorno digital.

En un sector que evoluciona de forma vertiginosa, el programa permite comprender las claves estratégicas, tecnológicas y empresariales que están transformando la forma de conectar con los consumidores y desarrollar nuevos modelos de negocio.

“Domina el **entorno digital** y **aprende a convertir ideas**, marcas y datos en oportunidades de negocio.”

Con un enfoque práctico e innovador, el máster prepara al alumnado para afrontar situaciones reales del entorno digital y responder a las necesidades actuales de las empresas. A lo largo del programa, el estudiante profundizará en negocio digital, estrategias 360, marketing relacional, medios digitales, social media, analítica web, SEO, SEM, branded content, e-commerce y planificación de marketing digital. Todo ello con el objetivo de desarrollar habilidades profesionales orientadas a la toma de decisiones, la captación de clientes y el crecimiento de marcas en canales digitales.

OBJETIVOS

El objetivo del Máster en Marketing y Digital Business es formar profesionales capaces de comprender, diseñar e implementar estrategias de marketing digital adaptadas a las necesidades reales de las empresas. El programa permite adquirir una visión completa del entorno digital, desde la toma de decisiones y el diseño de proyectos de e-commerce hasta la gestión de canales, medios publicitarios y acciones de comunicación digital.

Durante el máster, el alumno aprenderá a trabajar con herramientas y disciplinas clave como la analítica web, el marketing en buscadores, el social media, el branded content, el marketing relacional y el plan de marketing digital. Una formación orientada a desarrollar criterio estratégico, capacidad de análisis y competencias prácticas para impulsar proyectos, marcas y negocios en un mercado cada vez más digital, competitivo y cambiante.

SALIDAS PROFESIONALES

- Especialista en marketing digital.
- Responsable de comunicación digital.
- Consultor de negocio digital.
- Especialista en SEO y SEM.
- Social Media Manager.
- Responsable de e-commerce.
- Especialista en analítica web y planificación digital.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias Transversales

- TC 01. Entorno empresarial y estrategia
- TC 02. Datos, Business intelligence y toma de decisiones
- TC 03. IA generativa aplicada al negocio
- TC 04. Ética empresarial y habilidades directivas

Módulos

- I. Negocio digital
- II. IA en marketing
- III. Medios publicitarios digitales: estrategia de medios, publicidad gráfica y publicidad dinámica
- IV. SEO/SEM
- V. Proceso de diseño de productos digitales
- VI. Social Media
- VII. Creatividad en medios digitales
- VIII. Marketing relacional – CRM
- IX. Plan de marketing digital
- X. Seminarios
- XI. Trabajo fin de máster (TFM)

