



🏠 Modalidad	Semipresencial
⌚ Duración	1 curso
📄 Créditos	60 ECTS
📍 Campus	Sede ESESA Málaga
🌐 Idioma	Español

PRESENTACIÓN

El Máster de Formación Permanente en Emprendimiento UCAM-INCYDE te prepara para crear, validar, financiar y desarrollar proyectos empresariales innovadores. Te adentrarás en estrategia, innovación, marketing, transformación digital, inteligencia artificial y finanzas con un enfoque práctico orientado a convertir una idea en un negocio viable y escalable.

“Pasa de tener una idea a **diseñar, validar y financiar** un negocio innovador con **visión estratégica y capacidad real de crecimiento.**”

Para ello, se desarrollan materias relacionadas con el plan de negocio, los sistemas de innovación, el modelo de negocio, la transformación digital y la IA, la investigación de mercados, el marketing, la gestión de talento, la inversión, la financiación y la gestión económico-financiera.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Si tienes un título universitario oficial de Grado o equivalente y una idea o proyecto empresarial inicial, este máster puede ser para ti.

Está pensado para ti si eres profesional o emprendedor y quieres lanzar una nueva iniciativa o consolidar y escalar tu negocio en un entorno innovador y digitalizado.

También encaja contigo si buscas transformar una oportunidad en empresa y reforzar tu visión estratégica, comercial y financiera.

SALIDAS PROFESIONALES

- Podrás impulsar tu propia empresa o startup, desde la definición del modelo de negocio hasta su validación y crecimiento.
- Podrás trabajar como consultor de emprendimiento, innovación o estrategia para apoyar nuevos proyectos empresariales.
- Podrás asumir funciones de innovación y transformación digital en empresas que busquen adaptarse a nuevos entornos.
- Podrás liderar el desarrollo de negocio y la estrategia comercial para lanzar productos, abrir mercados y crecer.
- Podrás participar en proyectos de financiación e inversión, analizando viabilidad y necesidades económicas.
- Podrás gestionar iniciativas en incubadoras o aceleradoras, acompañando la maduración de ideas emprendedoras.
- Podrás colaborar en el diseño de planes de mercado, marketing y crecimiento para negocios emergentes.

OBJETIVOS

- Diseñar y validar un proyecto empresarial desde la idea inicial hasta un plan de negocio sólido, viable y orientado al mercado.
- Aplicar herramientas de innovación, transformación digital e inteligencia artificial a nuevos modelos de negocio.
- Analizar mercados, definir estrategias comerciales y construir propuestas de valor diferenciales para crecer.
- Planificar la inversión, la financiación y la gestión económico-financiera de una empresa con criterio empresarial.
- Desarrollar un proyecto integral con mentorización especializada e incubación para impulsar su puesta en marcha.

PLAN DE ESTUDIOS

1º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
El emprendedor y su proyecto: Plan de negocio	3	OB	1º
Sistemas de innovación	3	OB	1º
Aspectos jurídico-legales para emprendedores	2	OB	1º
Estrategia y diseño del modelo de negocio	5	OB	1º
Nuevos modelos de negocio: Transformación digital e IA	4	OB	1º
Investigación de mercados	4	OB	1º / 2º
Marketing para el emprendedor	4	OB	2º
Arquitectura del negocio y gestión del talento	4	OB	2º
Inversión y financiación	4	OB	2º
Gestión económico-financiera	7	OB	2º
Mentoría en incubadoras de la Fundación INCYDE	10	PE	1º / 2º
Proyecto de Empresa (Trabajo Fin de Máster)	10	TFM	1º / 2º

