

CURRICULUM VITAE



Datos Personales

Francisco Roca Pérez

Nacido en Barcelona el 15 de enero de 1958

Casado con dos hijos.

Email: roca.direct@gmail.com

Móvil: 608.309.212

Trayectoria Profesional

- Desde Ago/13 DalyPrime
Senior Consultant (part-time)
Network internacional de consultores en marketing y *sports-business*, especializado en el asesoramiento de la explotación global de contenidos audiovisuales, la identificación, valoración y negociación para la adquisición de activos en el mercado, la implementación de programas de patrocinio deportivo y el desarrollo, gestión y monetización de aplicaciones en internet, redes sociales y dispositivos en movilidad.
- Abr/05-Ago/13 Liga Nacional de Fútbol Profesional, LFP (Madrid)
Director General
Entidad organizadora de las competiciones de fútbol profesional en España.
Reportando a la Comisión Delegada, mis principales responsabilidades incluyeron la definición y ejecución de los planes comerciales y de marketing, la organización de eventos, la seguridad y el control de accesos a los estadios, así como la administración y el control interno de la entidad. Los principales hitos logrados fueron el importante crecimiento de los ingresos comerciales de la LFP (BBVA, Mahou, Burger King, Nike, Panini, etc.), la modernización de los sistemas de gestión de seguridad y control de accesos, el desarrollo y puesta en marcha de la plataforma “Mediacoach” de videoanálisis computerizado de la competición, el lanzamiento de potentes aplicaciones online y en movilidad de entretenimiento y fidelización (“Esto es Otra Liga”, “Club LFP”, etc.) y la organización e implementación de diversos eventos corporativos y de marketing (Campus oficial, *road-shows* en diferentes formatos, Gala Oficial de la LFP, Festival Internacional de Publicidad de Fútbol, entre otros).
- Oct/91-Abr/05 National Basketball Association, NBA (Nueva York, Ginebra, Milán, Barcelona)
Managing Director Southern Europe
Entidad organizadora del baloncesto profesional en Estados Unidos.
Inicialmente mis responsabilidades se centraron en la definición y puesta en marcha de los programas de marketing internacional y distribución de productos licenciados de la NBA, como *Director of International Licensing* primero y *Marketing Director Europe* más adelante. Posteriormente, ya como *Managing Director Southern Europe* mi gestión se amplió a los contratos audiovisuales, los acuerdos de patrocinio globales y la organización de eventos. Los principales hitos logrados fueron la firma de importantes contratos de televisión (Canal+, Telepiu, entre otros) la potenciación de eventos de gran impacto deportivo social y mediático (McDonald’s Open, Jam Session, 3-on-3 World Tour, Preseason Games, etc.) y la firma de notorios acuerdos de patrocinio internacional (Converse, Sprite, Champion, Ferrero, BCI, etc.).
- Nov/88-Oct/91 CORRE-CORRE (Barcelona)
Subdirector General Ejecutivo
Franquiciadora y distribuidora de material deportivo, especializada en calzado y complementos para el deporte. Mis principales responsabilidades incluyeron el control financiero, el marketing y el programa de franquicias de la cadena. Los principales hitos consistieron en la expansión de la cadena

de 8 a 76 puntos de venta y la puesta en marcha de una plataforma informática de gestión integral y atención a los franquiciados.

- Ago/87-Nov/88 CAJA DE AHORROS DE NAVARRA (Pamplona)
Jefe de Riesgos Regional
Caja de ahorros orientada a banca de consumo y a la financiación de proyectos de desarrollo de la esta comunidad autónoma. Mi función principal consistió en el análisis y la sanción de las operaciones de activo, primero en Cataluña y posteriormente en el área de Pamplona.
- Abr/86-Ago/87 SAUDES BANK (Sucursal de Barcelona)
Jefe de Riesgos Regional
Banca de empresas orientada a la financiación de oportunidades de inversión entre España y los países árabes. Mi función principal consistió en el análisis e informe de las operaciones de inversión para su deliberación y sanción en Consejo de Administración.
- May/79-Abr/86 BANKINTER (Sucursal Principal de Barcelona)
Analista de Inversiones
Banco industrial y de negocios. Responsable del análisis e informe de operaciones de activo.

Formación

- 2013-2014 IDEMCON - Master Universitario de Investigación en Marketing (Univ. Complutense de Madrid)
2012 PADIB - Programa de Alta Dirección de *Internet Business*, ISDI (Madrid)
2010 Programa de Dirección de Empresas Deportivas, IESE (Barcelona)
2003-2004 PADE - Programa de Alta Dirección de Empresas - IESE (Barcelona)
1999-2000 Strategic Management, Krauthammer Int. (Paris)
1990-1991 Marketing, EADA (Barcelona)
1981-1982 Análisis de Inversiones. OFASEM (Barcelona)
1978-1979 Contabilidad y Finanzas. ALESCO (Barcelona)
1978-1982 Licenciatura en Ciencias de la Educación, Universidad de Barcelona

Idiomas

Nivel alto de inglés, francés, italiano, portugués y catalán.

Otras actividades

Secretario del Comité Internacional de Asesoramiento del CSBM - *Center for Sport Business Management* del IESE y conferenciante habitual en diversos foros profesionales y entidades educativas y de formación (SOCCEREX, Leaders in Sport, IFA, RFEF, URJC, UE, IESE, etc.)