



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO



Miembro afiliado:



Información general

Modalidad: presencial y online
Comienzo: noviembre
Duración: 1 curso académico
Créditos ECTS: 60
Directora: Ginesa Martínez del Vas

Contacto

Campus de Los Jerónimos, 135
30107 Guadalupe - Murcia
+34 968 278 710 • postgrado@ucam.edu
www.ucam.edu

Presentación

El turismo representa un tercio del valor de los intercambios mundiales y del total mundial de las exportaciones de servicios. Es el sector que más puestos de trabajo genera y ha demostrado ser un sector impermeable a la crisis. Definitivamente, es un sector estratégico y una clara apuesta de futuro.

La constante aparición de nuevos competidores, así como la tecnificación, especialización y profesionalización del sector, requieren un esfuerzo de innovación por parte de destinos, empresas y personas. Esta innovación requiere un profundo conocimiento de los mercados y de los clientes, un esfuerzo creativo, la implantación de modelos culturales y el desarrollo de herramientas tecnológicas mediante conocimientos y habilidades que este Máster le ayudará a adquirir.

La oferta de un Máster en Innovación y Marketing Turístico por la UCAM, como miembro afiliado a la Organización Mundial del Turismo (OMT), supone un paso imprescindible en la formación de todo profesional y un salto cualitativo en la modernización de la gestión, la sostenibilidad y la mejora de la competitividad de los destinos y las empresas turísticas.

Objetivos

El título oficial de Máster en Innovación y Marketing Turístico, complementa y amplía los conocimientos adquiridos por el estudiante graduado en diversas titulaciones para ejercer sus dotes creativas e innovadoras, orientadas al mundo empresarial del sector turístico.

Los contenidos del Máster están relacionados con los cambios experimentados por el entorno y su influencia sobre las personas, empresas y destinos, así como las tendencias que están por venir y cómo competir de manera aventajada. También incide en la adquisición de una cultura de la innovación y su aplicación práctica y efectiva en las organizaciones, integrando destrezas, técnicas y procesos creativos.

Por último, aporta el conocimiento, uso y desarrollo de las TIC's como herramientas de soporte de la innovación, nuevos modelos de captación de negocio y marketing relacional y la creación de experiencias como parte de los nuevos productos turísticos.

Destinatarios

Estudiantes con una titulación Universitaria de Grado, Licenciatura o Diplomatura en distintas áreas de conocimiento en ciencias sociales, humanas, comunicación y tecnología.

Salidas profesionales

Al finalizar el máster, el egresado podrá ejercer en varios ámbitos, entre los que cabe destacar:

- Gestor de proyectos de I+D+i. en empresas turísticas
- Investigador de mercados
- Product managers
- Consultores del sector turístico
- Gestores online (E-commerce, Community Manager, Revenue Manager, Social Media Manager, etc.)
- Gerente de destinos turísticos
- Gestor de innovación y tecnología turística
- Director de Marketing

Plan de estudios

NOMBRE	CRÉDITOS
<i>I. Escenario Turístico y Relevancia de la Innovación</i>	<i>12 ECTS</i>
• El Nuevo Escenario del Turismo Global	6 ECTS
• La Innovación: Una Realidad en el Sector Turístico	6 ECTS
<i>II. Gestión de la Innovación en el Sector Turístico</i>	<i>12 ECTS</i>
• La Innovación Aplicada a los Modelos de Negocio Turístico	3 ECTS
• Innovación y Creatividad Aplicada a la Generación de Valor	3 ECTS
• Innovación en los Procesos Turísticos	3 ECTS
• Innovación Aplicada a la Gestión de Negocio	3 ECTS
<i>III. Tecnologías Aplicadas al Sector Turístico</i>	<i>12 ECTS</i>
• Tecnologías Aplicadas al Turismo	6 ECTS
• El Impulso Público al Desarrollo de la Tecnología en Turismo	6 ECTS
<i>IV. Dirección de Marketing y Branding en Turismo</i>	<i>12 ECTS</i>
• Conocimiento y Gestión de Clientes y Mercados	6 ECTS
• Innovación y Dirección de Marketing Turístico	6 ECTS
<i>V. Desarrollo Práctico (a elegir uno)</i>	<i>6 ECTS</i>
• Prácticas Externas	6 ECTS
• Seminarios teórico-prácticos	6 ECTS
<i>VI. Trabajo Fin de Máster</i>	<i>6 ECTS</i>