

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE HOTELES Y EMPRESAS DE RESTAURACIÓN



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

Miembro afiliado:



Información general

Modalidad: online
Comienzo: noviembre
Duración: 1 curso académico
Créditos ECTS: 60
Directora: Ginesa Martínez del Vas

Contacto

Campus de Los Jerónimos, 135
30107 Guadalupe - Murcia
+34 968 278 710 • postgrado@ucam.edu
www.ucam.edu

Presentación

Según el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, en 2014 las llegadas de turistas internacionales alcanzaron la cifra de 1.138 millones, lo que supone un incremento del 4,7% con respecto al año anterior.

«En los últimos años, el turismo ha demostrado ser una actividad económica sorprendentemente fuerte y resistente y con una gran capacidad para contribuir a la recuperación económica, puesto que genera miles de millones de dólares en exportaciones y crea muchos puestos de trabajo. Esto ha ocurrido en destinos de todo el mundo, particularmente en Europa, a medida que la región se esfuerza por consolidar su salida de uno de los peores periodos económicos de su historia», afirmó Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, en la apertura del Spain Global Tourism Forum en Madrid.

Estos datos indican que el sector turístico es un sector estratégico para las economías y una clara apuesta de futuro. Por ello, cada vez es más importante la demanda de profesionales cualificados y adaptados a la realidad de las nuevas estructuras productivas basadas en la transformación constante de la gestión de negocio, tal y como puede observarse en la industria hotelera.

El sector turístico y, en particular, la actividad hotelera es el que genera un mayor índice de empleo a nivel mundial. Además, en lo que se refiere al sector hotelero, está muy relacionado con otros subsectores claves para el desarrollo de determinadas áreas o regiones turísticas; restauración, eventos, entretenimiento, *wellness*, deporte y golf entre otros, con su consiguiente repercusión en la oferta laboral.

Objetivos

El título oficial de Máster Universitario en Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración, tiene el objetivo de ofrecer a los alumnos la formación necesaria para alcanzar su desarrollo personal y profesional como directivos del más alto nivel para las empresas en el sector hotelero internacional.

Por ello, el plan de estudios se ha diseñado para que el alumno pueda obtener los conocimientos necesarios tanto teóricos como prácticos, y para garantizar su desarrollo profesional como directivo. De este modo, el desarrollo práctico del Máster con 500 horas, se convierte en la parte esencial del proceso formativo del alumno. Esta experiencia profesional es fundamental para la inserción laboral de los estudiantes del Máster siendo ampliada por diferentes colaboradores profesionales del mundo hotelero.

Destinatarios

- Graduados y Diplomados en Hostelería y/o Turismo
- Graduados y Licenciados en Administración y Dirección de Empresas
- Graduados y Diplomados en Ciencias políticas y de la Administración Pública
- Graduados y Licenciados en Derecho
- Graduados y Licenciados en Psicología y Sociología
- Graduados y Diplomados en Ciencias y Técnicas Estadísticas
- Graduados y Licenciados en Historia, Antropología e Historia del Arte

Salidas profesionales

- Director de Hotel
- Subdirector de Hotel
- Director de alojamientos turísticos
- Director de Marketing
- Director Comercial
- Director de Compras
- Responsable de Calidad
- Jefe de Administración
- Jefe de Recepción
- Relaciones Públicas
- Responsable de Reservas
- Responsable de Benchmarking
- Director de Banquetes, Eventos y Convenciones
- Director de Operaciones
- Director de Recursos Humanos
- Community Manager
- Freelance Sector Hotelero
- Experto en Franquicias
- Director del departamento de Food & Beverage

Plan de estudios

NOMBRE	CRÉDITOS
<i>1º cuatrimestre</i>	
Sector hotelero y empresas de restauración	3 ECTS
Marketing, comercialización y revenue management	8 ECTS
Food and beverage management	3 ECTS
Gestión económico financiera y estructura de costes	7 ECTS
Gestión de compras y proveedores	5 ECTS
Calidad y excelencia en hoteles y empresas de restauración	3 ECTS
Habilidades directivas y gestión de personas	5 ECTS
<i>2º cuatrimestre</i>	
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6 ECTS
Prácticas Externas (PE)	20 ECTS

“ El turismo sigue creciendo, en 2015 llegaron a España 1,200 millones de turistas internacionales. ”