



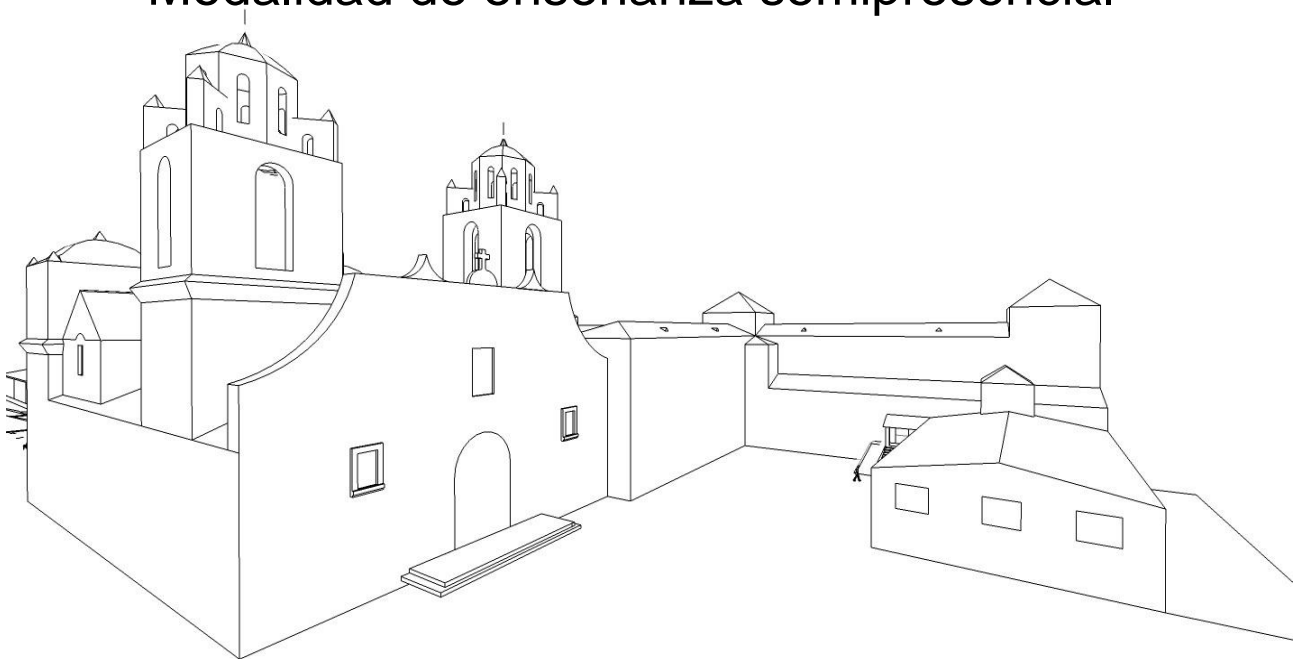
Guía Docente 2017/2018

Planificación Estratégica

Strategic Planning

Máster Universitario en Dirección y Gestión de
Entidades Deportivas

Modalidad de enseñanza semipresencial



Índice

Planificación Estratégica	3
Breve descripción de la asignatura	3
Requisitos Previos	3
Objetivos de la asignatura	4
Competencias y resultados de aprendizaje	4
Metodología	5
Temario.....	5
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	5
Sistema de evaluación	5
Bibliografía y fuentes de referencia	6
Web relacionadas	6
Recomendaciones para el estudio.....	6
Materiales didácticos	6

Planificación Estratégica

Módulo: **Planificación, Recursos Humanos y Gestión Económica**

Materia: **Planificación Estratégica**

Carácter: **Obligatoria**

Nº de créditos: **3,0**

Unidad Temporal: **Cuatrimestral**

Profesores/as de la asignatura: **Dr. Eduard Legendre y Dr. Pablo Rosique Meseguer**

Email: arosa@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: **Se contactará por email para concretar cita.**

Profesor/a coordinador/a de módulo, materia o curso: **Dr. Alfonso Rosa**

Breve descripción de la asignatura

La planificación estratégica es un proceso vinculado a la dirección y gestión de cualquier entidad deportiva. Esta asignatura pretende dotar al alumno de las herramientas necesarias para analizar el entorno, las previsiones, la fijación de objetivos alcanzables y la elección de estrategias y acciones para su consecución. Se trata en definitiva de concienciar al futuro gestor deportivo sobre la importancia de que todas sus acciones deben estar orientadas hacia a una misión y unos objetivos comunes. Esta filosofía de la gestión deportiva ayuda en la toma de decisiones y asignación eficiente de recursos, anticipación a los cambios, comunicación entre unidades y colectivos, dinamización de sistemas de gestión y fomento de un proceso de aprendizaje y desarrollo organizativo. El propósito de esta materia es, por tanto, determinar y comunicar, a través de un sistema de objetivos y políticas, una descripción de lo que se desea que sea la entidad deportiva.

Brief Description

Strategic planning is a process associated with the management and administration of any sports business. This course aims to provide students with the tools necessary to analyze the environment, forecasts, achievable objectives and the choice of strategies and actions for their achievement. He is all to educate future sports manager on the importance that all its actions must be oriented towards a mission and common objectives. This philosophy of sports management helps in decision making and efficient allocation of resources, prior to the changes, communication between units and collective, promotion of systems management, and promotion of a process of learning and organizational development. The purpose of this subject is, therefore, determine and communicate, through a system of objectives and policies, a description of what you want to be the sports business.

Requisitos Previos

No se contemplan requisitos previos

Objetivos de la asignatura

1. Responder a las necesidades actuales del fenómeno deportivo entre las cuales se incluye la especialización de los profesionales de la gestión deportiva en cada uno de los ámbitos específicos del deporte.
2. Adquirir los conocimientos de planificación estratégica y planificación operativa de los aspectos organizativos y económicos de las organizaciones deportivas.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias generales

G1: Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permita seguir formándose y aprendiendo en la ámbito de la gestión deportiva tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del máster, como de un modo autónomo.

G2: Adquirir y consolidar la iniciativa, el espíritu emprendedor para poner en marcha proyectos relacionados con la gestión deportiva.

Competencias específicas

E14.- Conocer las fases de un proyecto plan funcional, plan director y plan de obras.

E15.- Conocer los conceptos de planificación, planificación estratégica y las herramientas básicas que permitan el desarrollo y ejecución de un plan estratégico.

E16.- Conocer los conceptos de sistemas de información, tecnología de información y tecnología deportiva.

E24.- Identificar propuestas de mejora en la organización y que permita diseñar e implantar mejoras en la organización deportiva.

E25.- Identificar propuestas e implantar medidas de gestión que permita una mejora en la eficiencia en la gestión.

E28.- Conciliar la gestión de recursos limitados en un entorno de elevadas expectativas.

Resultados de aprendizaje

(E15) Conocer la planificación estratégica.

(E15) Elaborar un plan estratégico.

(E16) Dominar los sistemas de información aplicados a la planificación.

(E16) Conocer las TIC aplicadas a la planificación.

(E25) Saber establecer propuestas de mejora en organizaciones deportivas.

(E26) Conocer la función directiva.

(E26) Identificar el ejercicio de la función directiva.

(E26) Determinar las variables de la eficiencia en la función directiva.

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases en el aula	12	15 horas (20 %)	
Tutorías	2		
Evaluación	1		
Estudio personal	15	60 horas (80%)	
Lecturas y búsqueda de información	20		
Resolución de ejercicios y trabajos prácticos	5		
Realización de trabajos	20		
TOTAL	75	15	60

Temario

Tema I. Fundamentos de dirección y gestión de entidades deportivas.

Tema II. Planes funcionales y planificación estratégica.

Tema III. Proceso de elaboración de un plan estratégico de entidades deportivas.

Tema IV. Aplicación de nuevas tecnologías en la planificación.

Tema V. Dirección de equipos y metodología.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta materia está estrechamente vinculada con el módulo de Planificación, Recursos Humanos y Gestión Económica.

Sistema de evaluación

Convocatoria de Junio/Septiembre:

- **Valoración de talleres, exposiciones y debates realizados en clase:** 30% del total de la nota.
- **Valoración de los trabajos finales de la asignatura, dinámica de trabajo desarrollada en los seminarios:** 70% del total de la nota.

Convocatoria de Septiembre/Octubre

- **Parte teórico-práctica:** 100% del total de la nota.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

Con la finalidad de que las fuentes bibliográficas estén actualizadas al máximo, serán entregadas al comienzo del máster y con la suficiente antelación para ser consultadas.

Bibliografía complementaria

Con la finalidad de que las fuentes bibliográficas estén actualizadas al máximo, serán entregadas al comienzo del máster y con la suficiente antelación para ser consultadas.

Web relacionadas

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la UCAM

<http://www.ucam.edu/estudios/postgrados/cafd>

CCD - Cultura, Ciencia y Deporte. Revista del Departamento de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

<http://www.ucam.edu/ccd>

Recomendaciones para el estudio

Asistir a las clases y participar en ellas de forma activa.

Orientar el esfuerzo y el estudio a la comprensión de los contenidos de la materia.

Tener presentes los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del módulo de fundamentos de la gestión deportiva, para ir relacionándolos con los temas tratados en esta asignatura y adquirir, de este modo, un conocimiento global y fundamentado.

Utilizar el horario establecido, el Campus Virtual o el correo electrónico para la consulta y resolución de dudas al profesor.

Consultar la bibliografía recomendada en cada tema y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en clase. Las diapositivas son una guía de la asignatura, no son los apuntes y no es el único contenido.

En los trabajos y pruebas escritas restará de la nota final: a) 0,2 por ausencia de tilde, b) 0,5 por falta ortográfica leve, y c) 1 por falta ortográfica grave.

Materiales didácticos

Los materiales didácticos que se van a utilizar en esta asignatura para facilitar la adquisición de las competencias son:

- Presentaciones (PowerPoint), que el profesor utiliza de guía (no como apuntes de la asignatura). El alumno deberá elaborar sus propios apuntes utilizando todos los materiales didácticos que aquí se describen.
- Artículos científicos, que se van a compartir a través del Campus Virtual y que estarán relacionados con cada tema. Se utilizará el foro y las redes sociales (Twitter) para plantear preguntas de reflexión y aplicación práctica de cada uno de los artículos.
- Documentos de apoyo, que también se van a compartir a través del Campus Virtual o bien se pedirá a los alumnos que los busquen a través de tecnologías de la información y comunicación.
- Mapas conceptuales e informes fórum.