



Guía Docente 2017/2018

Comunicación y Protocolo Deportivo

Communication and Sport Protocol

Máster Universitario en Dirección y Gestión de
Entidades Deportivas

Modalidad de enseñanza semipresencial



Índice

Comunicación y Protocolo Deportivo.....	3
Breve descripción de la asignatura	3
Requisitos Previos	3
Objetivos de la asignatura	4
Competencias y resultados de aprendizaje	4
Metodología	5
Temario.....	5
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	5
Sistema de evaluación	5
Bibliografía y fuentes de referencia	6
Web relacionadas	6
Recomendaciones para el estudio.....	6
Materiales didácticos	6

Comunicación y Protocolo Deportivo

Módulo: **Marketing y Comunicación Deportiva**

Materia: **Comunicación y Protocolo Deportivo**

Carácter: **Obligatoria**

Nº de créditos: **4,0**

Unidad Temporal: **Cuatrimestral**

Profesores/as de la asignatura: **Dr. Jorje J. Fernández Vázquez y Dr. David Blay**

Email: mcparra@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: **Se contactará por email para concretar cita.**

Profesor/a coordinador/a de módulo, materia o curso: **Dra. Dña. María Concepción Parra**

Breve descripción de la asignatura

Esta materia muestra al masterando habilidades de comunicación y conocimientos de protocolo necesarios para el éxito en el mercado deportivo, siempre teniendo en cuenta las características diferenciadoras del producto deportivo. La capacidad para comunicar su mensaje a audiencias específicas es fundamental para el éxito en el entorno de la gestión y dirección deportiva. Esta materia pretende dotar a los alumnos de las herramientas para mejorar sus habilidades de comunicación con frecuencia utilizadas por el gestor del deporte. Se trabajará en torno a la preparación y adopción de informes, resúmenes de negocios, propuestas, planificación y realización de reuniones, comunicación organizacional. Los alumnos explorarán cómo atraer y retener el interés de los medios de comunicación en eventos o programas, cómo tratar con los medios de comunicación y cómo llevar a cabo conferencias de prensa y escribir comunicados de prensa.

Brief Description

This subject displays the students skills of communication and protocol knowledge necessary for success in the sports market, always bearing in mind the differentiating characteristics of sports product. The ability to communicate your message to specific audiences is critical to success in the sport direction and management environment. This subject aims to provide students the tools to improve their communication skills often used by sports manager. We will work on the preparation and adoption of reports, summaries of business, proposals, planning and realization of meetings, organizational communication. Students explore how attract and retain the interest of the media in events or programs, as dealing with the media and how carry out press conferences and write press releases.

Requisitos Previos

No se contemplan requisitos previos

Objetivos de la asignatura

1. Responder a las necesidades actuales del fenómeno deportivo entre las cuales se incluye la especialización de los profesionales de la gestión deportiva en cada uno de los ámbitos específicos del deporte.
2. Adquirir los conocimientos, fundamentos aplicados y habilidades necesarias para la correcta comunicación en el entorno de las entidades deportivas y para aplicación de pautas protocolarias deportivas.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias generales

G1: Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permita seguir formándose y aprendiendo en la ámbito de la gestión deportiva tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del máster, como de un modo autónomo.

G2: Adquirir y consolidar la iniciativa, el espíritu emprendedor para poner en marcha proyectos relacionados con la gestión deportiva.

Competencias específicas

E20.- Asimilar los conceptos marketing, marketing deportivo y comunicación interna y externa.

E21.- Conocer las claves del cliente interno y el cliente externo, y conseguir la fidelización mediante el marketing y la comunicación.

E22.- Tener la capacidad de diseñar un plan de comunicación institucional.

E26.- Identificar, diseñar e implantar las oportunidades que ofrecen los sistemas de información y la tecnología de información.

Resultados de aprendizaje

(RA20) Identificar estrategias de protocolo institucional.

(RA 20) Elaborar un plan de protocolo en eventos y servicios deportivos.

(RA 21) Dominar la segmentación de clientes dentro de la comunicación corporativa.

(RA 21) Establecer estrategias de comunicación aplicadas a la fidelización de clientes.

(RA 22) Dominar la confección de un plan de comunicación corporativa.

(RA 22) Establecer estrategias de comunicación aplicadas a entidades deportivas.

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases en el aula	16	20 horas (20 %)	
Tutorías	2,5		
Evaluación	1,5		
Estudio personal	20	80 horas (80%)	
Lecturas y búsqueda de información	20		
Resolución de ejercicios y trabajos prácticos	8		
Realización de trabajos	20		
Preparación de presentaciones orales o debates	12		
TOTAL	100	20	80

Temario

Tema I. El protocolo en eventos y servicios deportivos.

Tema II. La comunicación corporativa en el proceso estratégico.

Tema III. Casos prácticos de campañas de comunicación.

Tema IV. Estrategias de comunicación en entidades e instalaciones deportivas.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta materia está estrechamente vinculada con el módulo de Marketing y Comunicación Deportiva.

Sistema de evaluación

Convocatoria de Junio/Septiembre:

- **Valoración de talleres, exposiciones y debates realizados en clase:** 30% del total de la nota.
- **Valoración de los trabajos finales de la asignatura, dinámica de trabajo desarrollada en los seminarios:** 70% del total de la nota.

Convocatoria de Septiembre/Octubre

- **Parte teórico-práctica:** 100% del total de la nota.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

Con la finalidad de que las fuentes bibliográficas sean estén actualizadas al máximo, serán entregadas al comienzo del máter y con la suficiente antelación para ser consultadas.

Bibliografía complementaria

Con la finalidad de que las fuentes bibliográficas sean estén actualizadas al máximo, serán entregadas al comienzo del máter y con la suficiente antelación para ser consultadas.

Web relacionadas

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la UCAM

<http://www.ucam.edu/estudios/postgrados/cafd>

CCD - Cultura, Ciencia y Deporte. Revista del Departamento de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

<http://www.ucam.edu/ccd>

Recomendaciones para el estudio

Asistir a las clases y participar en ellas de forma activa.

Orientar el esfuerzo y el estudio a la comprensión de los contenidos de la materia.

Tener presentes los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del módulo de fundamentos de la gestión deportiva, para ir relacionándolos con los temas tratados en esta asignatura y adquirir, de este modo, un conocimiento global y fundamentado.

Utilizar el horario establecido, el Campus Virtual o el correo electrónico para la consulta y resolución de dudas al profesor.

Consultar la bibliografía recomendada en cada tema y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en clase. Las diapositivas son una guía de la asignatura, no son los apuntes y no es el único contenido.

En los trabajos y pruebas escritas restará de la nota final: a) 0,2 por ausencia de tilde, b) 0,5 por falta ortográfica leve, y c) 1 por falta ortográfica grave.

Materiales didácticos

Los materiales didácticos que se van a utilizar en esta asignatura para facilitar la adquisición de las competencias son:

- Presentaciones (PowerPoint), que el profesor utiliza de guía (no como apuntes de la asignatura). El alumno deberá elaborar sus propios apuntes utilizando todos los materiales didácticos que aquí se describen.

- Artículos científicos, que se van a compartir a través del Campus Virtual y que estarán relacionados con cada tema. Se utilizará el foro y las redes sociales (Twitter) para plantear preguntas de reflexión y aplicación práctica de cada uno de los artículos.
- Documentos de apoyo, que también se van a compartir a través del Campus Virtual o bien se pedirá a los alumnos que los busquen a través de tecnologías de la información y comunicación.
- Mapas conceptuales e informes fórum.