



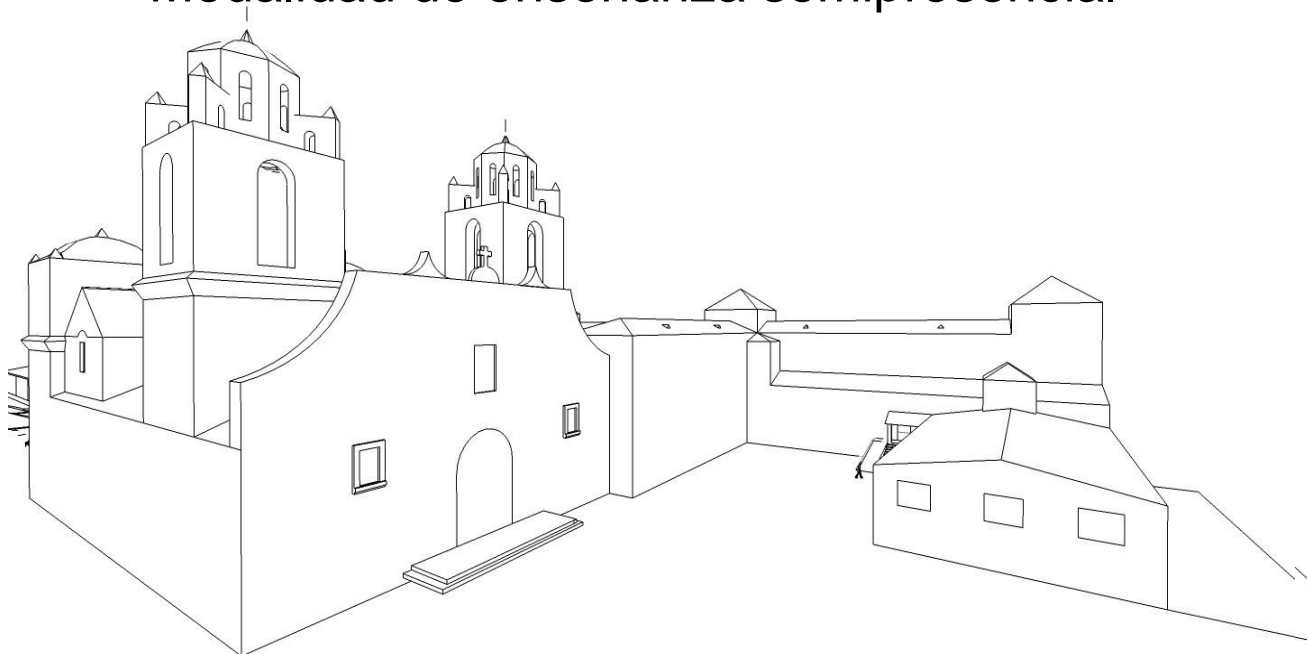
Guía Docente 2017/2018

Organización y Gestión de Servicios y Eventos Deportivos en Instalaciones

Organization and Management of Sporting Events in Facilities and Services

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

Modalidad de enseñanza semipresencial



Índice

Organización y Gestión de Servicios y Eventos Deportivos en Instalaciones	3
Breve descripción de la asignatura	3
Requisitos Previos	3
Objetivos de la asignatura	4
Competencias y resultados de aprendizaje	4
Metodología	5
Temario.....	5
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	5
Sistema de evaluación	5
Bibliografía y fuentes de referencia	6
Web relacionadas	6
Recomendaciones para el estudio.....	6
Materiales didácticos	6

Organización y Gestión de Servicios y Eventos Deportivos en Instalaciones

Módulo: **Calidad, Instalaciones y Equipamientos Deportivos**

Materia: Organización y Gestión de Servicios y Eventos Deportivos en Instalaciones

Carácter: **Obligatoria**

Nº de créditos: **3,0**

Unidad Temporal: **Cuatrimestral**

Profesores/as de la asignatura: **Dr. Juan Antonio Sánchez Sáez, Dr. Ricardo Leiva Román y Dr. José Moya, Dra. Elena Conde Pascual**

Email: ppemartin@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: **Se contactará por email para concretar cita.**

Profesor/a coordinador/a de módulo, materia o curso: **Sr. Pedro Pemartín**

Breve descripción de la asignatura

Esta materia busca facilitar el entendimiento de la gestión de eventos deportivos y los lugares en los que son albergados. Esta materia pretende ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades necesarias para gestionar prácticamente cualquier aspecto de un evento deportivo, incluyendo la planificación, logística, contratos con los proveedores, financiación, ticketing, admisiones y controles, patrocinadores y acuerdos de proveedores, gestión de riesgos y seguros, marketing de eventos, búsqueda de patrocinio, colaboración con las agencias gubernamentales y programación de torneos y partidos. Están previstas visitas a instalaciones y participación en eventos reales como parte del curso.

Brief Description

This subject aims to facilitate understanding of the management of sporting events and places in which they are housed. This subject aims to help students develop the skills necessary to manage virtually any aspect of a sporting event, including planning, logistics, contracts with providers, financing, ticketing, admissions and controls, sponsors and supplier risk management and insurance agreements, marketing events, find sponsorship, government agencies collaboration and schedule of tournaments and matches. Visits to facilities and participation in real events as part of the course are planned.

Requisitos Previos

No se contemplan requisitos previos

Objetivos de la asignatura

1. Responder a las necesidades actuales del fenómeno deportivo entre las cuales se incluye la especialización de los profesionales de la gestión deportiva en cada uno de los ámbitos específicos del deporte.
2. Lograr los conocimientos, fundamentos aplicados y habilidades necesarias para la correcta gestión de las funciones implícitas en un evento deportivo.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias generales

G1: Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permita seguir formándose y aprendiendo en la ámbito de la gestión deportiva tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del máster, como de un modo autónomo.

G2: Adquirir y consolidar la iniciativa, el espíritu emprendedor para poner en marcha proyectos relacionados con la gestión deportiva.

Competencias específicas

E2.- Revisar los diferentes modelos de gestión deportiva existentes en España.

E10.- Evaluar los nuevos modelos de organización interna. Conocer las experiencias en las instituciones deportivas que han implantado nuevos modelos innovadores de organización.

E11.- Diferenciar las tendencias y las experiencias que se están implantando en las empresas del sector deportivo y otros sectores que aporten eficiencia en la gestión.

E28.- Conciliar la gestión de recursos limitados en un entorno de elevadas expectativas.

E29.- Tener la capacidad de integrar las herramientas de gestión en la gestión diaria de las unidades productivas de una organización deportiva.

Resultados de aprendizaje

(RA2) Conocer los distintos modelos de gestión de programas deportivos.

(RA2) Identificar los diferentes programas de actividades deportivas.

(RA10) Evaluar los diferentes programas de actividades deportivas.

(RA10) Conocer experiencias de innovación en programas de actividades.

- (RA11) Delimitar y evaluar nuevas tendencias y experiencias en actividades deportivas.
 (RA30) Utilizar herramientas de gestión en la programación de actividades deportivas.
 (RA30) Dominar el uso de herramientas de gestión en eventos deportivos.

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases en el aula	12	15 horas (20 %)	
Tutorías	2		
Evaluación	1		
Estudio personal	15	60 horas (80%)	
Lecturas y búsqueda de información	20		
Resolución de ejercicios y trabajos prácticos	5		
Realización de trabajos	20		
TOTAL	75	15	60

Temario

- Tema I. El proceso de organización de proyectos de actividades deportiva.
 Tema II. Organización de proyectos en el medio natural.
 Tema III. Organización y planificación de proyectos y programas de salud y deporte.
 Tema IV. Evaluación y control de programas de actividades deportivas.
 Tema V. El plan director de un evento deportivo.
 Tema VI. Comercialización de servicios deportivos.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta materia está estrechamente vinculada con el módulo de Calidad, Instalaciones y Equipamientos Deportivos.

Sistema de evaluación

Convocatoria de Junio/Septiembre:

- **Valoración de talleres, exposiciones y debates realizados en clase:** 30% del total de la nota.
- **Valoración de los trabajos finales de la asignatura, dinámica de trabajo desarrollada en los seminarios:** 70% del total de la nota.

Convocatoria de Septiembre/Octubre

- **Parte teórico-práctica:** 100% del total de la nota.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

Con la finalidad de que las fuentes bibliográficas estén actualizadas al máximo, serán entregadas al comienzo del máster y con la suficiente antelación para ser consultadas.

Bibliografía complementaria

Con la finalidad de que las fuentes bibliográficas estén actualizadas al máximo, serán entregadas al comienzo del máster y con la suficiente antelación para ser consultadas.

Web relacionadas

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la UCAM

<http://www.ucam.edu/estudios/postgrados/cafd>

CCD - Cultura, Ciencia y Deporte. Revista del Departamento de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

<http://www.ucam.edu/ccd>

Recomendaciones para el estudio

Asistir a las clases y participar en ellas de forma activa.

Orientar el esfuerzo y el estudio a la comprensión de los contenidos de la materia.

Tener presentes los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del módulo de fundamentos de la gestión deportiva, para ir relacionándolos con los temas tratados en esta asignatura y adquirir, de este modo, un conocimiento global y fundamentado.

Utilizar el horario establecido, el Campus Virtual o el correo electrónico para la consulta y resolución de dudas al profesor.

Consultar la bibliografía recomendada en cada tema y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en clase. Las diapositivas son una guía de la asignatura, no son los apuntes y no es el único contenido.

En los trabajos y pruebas escritas restará de la nota final: a) 0,2 por ausencia de tilde, b) 0,5 por falta ortográfica leve, y c) 1 por falta ortográfica grave.

Materiales didácticos

Los materiales didácticos que se van a utilizar en esta asignatura para facilitar la adquisición de las competencias son:

- Presentaciones (PowerPoint), que el profesor utiliza de guía (no como apuntes de la asignatura). El alumno deberá elaborar sus propios apuntes utilizando todos los materiales didácticos que aquí se describen.
- Artículos científicos, que se van a compartir a través del Campus Virtual y que estarán relacionados con cada tema. Se utilizará el foro y las redes sociales (Twitter) para plantear preguntas de reflexión y aplicación práctica de cada uno de los artículos.
- Documentos de apoyo, que también se van a compartir a través del Campus Virtual o bien se pedirá a los alumnos que los busquen a través de tecnologías de la información y comunicación.
- Mapas conceptuales e informes fórum.