



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

MÁSTER TÍTULO PROPIO EN ANÁLISIS Y DIMENSIONAMIENTO DE PUENTES



Información general

Modalidad: online
Comienzo: octubre
Duración: 1 curso académico
Créditos ECTS: 60
Director: Luis Javier Sanz Balduz

Contacto

Campus de Los Jerónimos, 135
30107 Guadalupe - Murcia
+34 968 278 710 • postgrado@ucam.edu
www.ucam.edu

Presentación

Este Máster acerca el fenómeno puente a cualquier alumno, independientemente de su procedencia académica o profesional, por lo que se ha definido un itinerario compartimentado y desarrollado de forma prácticamente individual.

Se plantea, pues, el estudio pormenorizado de todos los elementos que normalmente forman un puente de tipología estándar y, para cada uno de ellos, se revisan todos los aspectos relacionados; desde la caracterización de las cargas a aplicar, la combinatoria de acuerdo a la teoría de Estados Límite, hasta el dimensionamiento atendiendo a las diversas peculiaridades de cada elemento considerado.

Al finalizar el curso el alumno, independientemente de su formación académica previa, será capaz de integrar cada uno de los elementos descritos de forma individual para generar la visión global del problema completo. De esta manera, será capaz de proyectar un puente.

Objetivos

El objetivo formativo fundamental del Máster consiste en desarrollar, de forma exhaustiva y ordenada, la metodología de cálculo relacionada con el análisis y el dimensionamiento de un puente.

Se entiende que la fase previa, el diseño, sólo se puede realizar correctamente una vez que se dominan las herramientas de cálculo necesarias.

Destinatarios

- Titulados universitarios, alumnos de últimos cursos y profesionales sin titulación universitaria que desarrollen o vayan a desarrollar su trabajo en el ámbito de los medios de comunicación, la publicidad, el marketing o las nuevas tecnologías para la comunicación.
- Alumnos de módulos superiores de FP vinculados a esta área temática, que quieran profundizar y completar sus estudios, y a empresarios que deseen conocer de primera mano las herramientas más rentables para la promoción de productos o servicios.

Salidas profesionales

El perfil del alumno del máster es, en primera instancia, aquel que esté relacionado con el ámbito de la construcción en cualquiera de sus diferentes vertientes mediante una titulación universitaria adecuada:

- Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, Ingeniería Civil, Ingeniería Técnica de Obras Públicas o titulaciones asimilables.
- Resto de ingenierías.
- Arquitectura.

Plan de estudios

NOMBRE	CRÉDITOS
I. Introducción a los Conceptos Fundamentales	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none">• Análisis de Puentes• Fundamentos del Hormigón Estructural• Fundamentos de la Estructura Metálica y Mixta• Introducción al entorno CivilCAD2000	
II. Superestructura	12 ECTS
<ul style="list-style-type: none">• Tablero de Hormigón in-situ• Tablero prefabricado• Tablero mixto	
III. Subestructura	12 ECTS
<ul style="list-style-type: none">• Análisis de Puentes sometidos a Acciones Horizontales• Análisis y Dimensionamiento de Estribos• Análisis y Dimensionamiento de Pilas	
IV. Cimentaciones	8 ECTS
<ul style="list-style-type: none">• Introducción a la Geotecnia• Análisis y Dimensionamiento de Cimentaciones	
V. Otros	12 ECTS
<ul style="list-style-type: none">• Análisis Dinámico• Análisis y Dimensionamiento de Muros• Modelos de Bielas y Tirantes	
VI. Proyecto Fin de Máster	10 ECTS
<ul style="list-style-type: none">• Trabajo Fin de Máster	

