



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

20 años
de educación,
amor y servicio

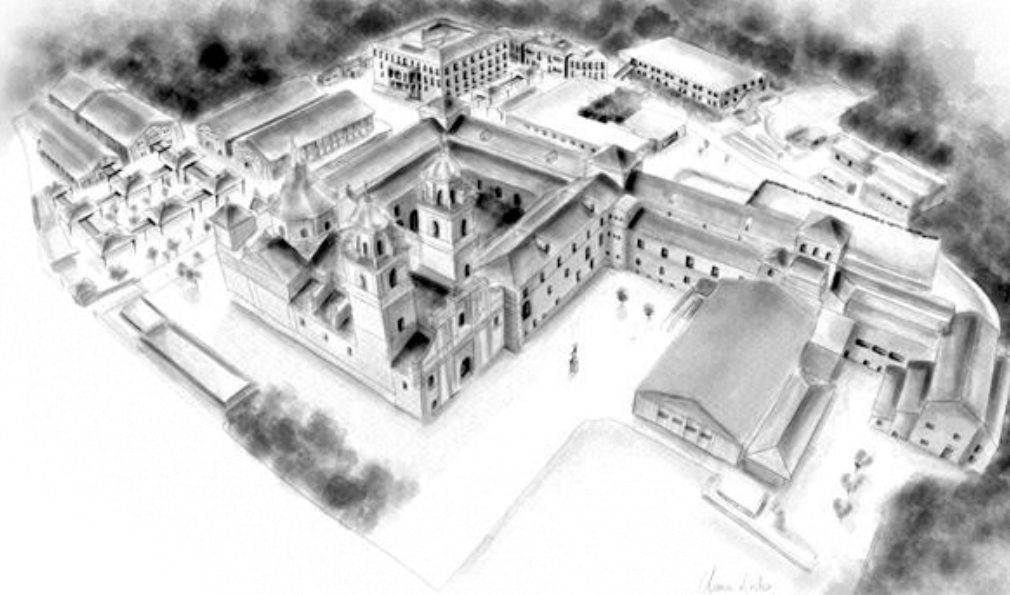
Guía Docente 2017/2018

Inglés Turístico

English for Tourism

Grado en Turismo

Modalidad presencial



Índice

Inglés Turístico	4
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos Previos	5
Objetivos de la asignatura	5
Competencias y resultados del aprendizaje	5
Metodología	7
Temario.....	8
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	8
Sistema de evaluación	8
Bibliografía y fuentes de referencia	9
Web relacionadas	10
Recomendaciones para el estudio.....	10
Materiales didácticos	10
Tutorías	10

Inglés Turístico

Inglés Turístico

Módulo: **Lenguas Extranjeras.**

Materia: **Idioma aplicado al sector turístico.**

Carácter: **Obligatoria.**

Nº de créditos: **6 ECTS.**

Unidad Temporal: **1er Curso– 1er Semestre**

Profesor/a responsable de la asignatura: **Alba M^a Gálvez Vidal**

Email: **amgalvez@ucam.edu**

Horario de atención a los alumnos/as: **Martes 11:00 a 13:00**

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso: **Thomas Schmidt**

Breve descripción de la asignatura

La asignatura de Inglés Turístico del Grado en Turismo está diseñada para proporcionar al alumno medios y oportunidades para avanzar en el desarrollo de una competencia comunicativa en lengua inglesa dirigida a los ámbitos económicos y profesionales de la actividad turística internacional y nacional. En el contexto de las diferentes unidades que forman el programa de estudio, los alumnos podrán discutir cuestiones de actualidad y de su interés, tales como trabajos que se ofrecen en el sector turístico (con especial atención a los tour operadores y agencias de viajes); asimismo, será objeto de discusión la diversidad de destinos y experiencias para los turistas que existen hoy en día y también las características de las principales formas de alojamiento.

Brief Description

The module of English for Tourism of the UCAM's the degree programme in Tourism was designed to provide students with resources and opportunities to improve their communicative competence in English, in such a way that it can assist them in pursuing a career in the national and international tourist industry. The units forming the module programme will encourage students to discuss current issues in Tourism, such as job requirements and professional development. Special attention will be paid to tour operators and travel agencies. The great range of tourist destinations and activities which are available nowadays will also be a matter of discussion, as well as the advantages and disadvantages of different forms of accommodation.

Requisitos Previos

No hay requisitos previos para esta asignatura, aunque, con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de inglés en el nivel B1 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Objetivos de la asignatura

1. Desarrollar la competencia comunicativa en inglés para trabajar en el sector turístico.
2. Adquirir habilidades para la comunicación oral y escrita dirigida al sector turístico.
3. Analizar y discutir de forma razonada y crítica cuestiones relacionadas con el sector turístico.
4. Utilizar fuentes de información sobre la actividad turística nacional e internacional.
5. Examinar factores económicos y socioculturales que inciden en la actividad turística.

Competencias

Competencias transversales

CT4. Conocimiento de lengua extranjera.

CT6. Capacidad de gestión de la información.

CT9. Trabajo en equipo.

CT11. Trabajo en un contexto internacional.

CT13. Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.

CT16. Aprendizaje autónomo.

CT20. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

CT24. Capacidad de reflexión.

UCAM4. Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.

UCAM6. Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

E 13. Manejar técnicas de comunicación.

E 15. Trabajar en inglés como lengua extranjera.

E 16. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

Inglés Turístico

E 26. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

E 29. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.

Competencias según Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas:
Nivel B2 (Usuario Competente en Inglés):

MCER1. Comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos.

MCER2. Expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada.

MCER3. Hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales.

MCER4. Producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.

Resultados de aprendizaje

- Expresarse de forma oral y por escrito en dos lenguas extranjeras
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo cooperativo
- Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado
- Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje
- Reconocer y valorar las aportaciones de las diferentes culturas a la construcción de una sociedad plural
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su ámbito de estudio
- Comunicarse de manera oral y por escrito en una lengua extranjera en su ámbito disciplinar
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan al ejercicio profesional
- Adquirir técnicas de comunicación en su ámbito profesional en lengua extranjera
- Adquirir los conocimientos necesarios que le permitan desempeñar su profesión en lengua inglesa oral y escrita

Inglés Turístico

- Adquirir los conocimientos necesarios que le permitan desempeñar su profesión en una segunda lengua oral y escrita
- Adquirir los conocimientos socioculturales propios de las culturas en las que se hablan las lenguas estudiadas para poder realizar su trabajo de forma correcta
- Comprender y producir mensajes orales en situaciones diversas de comunicación: habituales y personales
- Analizar e interpretar el significado de textos en lengua inglesa con diferentes grados de complejidad
- Hablar con claridad y expresar su opinión sobre diversos temas en lengua inglesa
- Poseer un repertorio lingüístico que le permita desenvolverse en los ámbitos profesional y social
- Escribir textos coherentemente respetando las normas ortográficas y gramaticales

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Exposición teórica	9	60 horas (40 %)	
Clases prácticas	42		
Evaluación	3		
Tutoría	6		
Estudio personal	40,5	90 horas (60 %)	
Realización de trabajos	27		
Preparación clases prácticas	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

El enfoque metodológico de la asignatura es principalmente comunicativo: se anima al alumno a tomar parte en todas las actividades y a comunicarse en la lengua extranjera, que es la única lengua utilizada en el aula. Todas las prácticas requieren del alumno que practique tanto las destrezas de lectura y escritura en su preparación como las destrezas orales (escuchar y hablar) en la lengua extranjera en la exposición y defensa de los trabajos. Además, se fomenta la comunicación entre compañeros en L2, ya que las tareas que se realizan tanto dentro como fuera del aula serán en grupo.

Temario

Programa de la enseñanza teórica

- Tema 1. Selling dreams
- Tema 2. Getting there
- Tema 3. Accommodation
- Tema 4. Running a hotel. Customer service
- Tema 5. Destinations
- Tema 6. Things to do. Cultural Tourism.

Programa de la enseñanza práctica

- Prácticas: Dos casos menores de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y/o trabajos menores sobre cuestiones turísticas.
- Trabajo final: Trabajo práctico más extenso (parte escrita y presentación oral). Puede implementar la metodología ABP o estar relacionado con cuestiones del ámbito turístico.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Business English

2º Lengua I

2º Lengua II

Sistema de evaluación

Convocatoria de Febrero/Junio:

Parte teórica: 50% del total de la nota

Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte

Parte práctica: 50 % del total de la nota

Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de

Inglés Turístico

sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor

Convocatoria de Septiembre:

Se seguirán los mismo criterios que en la convocatoria de febrero / junio

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

At your Service – English for the Travel and Tourist Industry. T. Stott y A. Buckingham. Oxford University Press. 1995.

Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. R. Wyatt. Bloomsbury Publishing PLC. 2005.

Diccionario turístico inglés-español. C. Deltoro. Laertes. 2000.

English for International Tourism – Intermediate Students' Book. P. Strutt. Pearson Education Limited. 2003.

English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Course Book. Hans Mol. Garnet Education. 2010.

Going International. K. Harding. Oxford University Press. 1998.

Oxford English for Careers: Tourism 1, Student's Book. R. Walker y K. Harding. Oxford University Press. 2006.

Welcome! – English for the Travel and Tourism Industry. L. Jones. Cambridge University Press. 1998.

Bibliografía complementaria

Advanced Grammar in Use: A Self-study Reference Book for Advanced Learners of English, 2nd ed. M. Hewings. Cambridge University Press. 2005.

English Grammar in Use: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English, 3rd ed. R. Murphy. Cambridge University Press. 2004.

How English Works: A Grammar Practice Book. M. Swan y C. Walter. Oxford University Press. 2006.

Understanding and Using English Grammar, 4th ed. [Betty Schramper Azar](#) y [Stacy A. Hagen](#). Pearson Longman. 2009.

Web relacionadas

<http://tinet.ita.doc.gov/>

<http://unwto.org/>

http://www.culture.gov.uk/what_we_do/tourism

<http://www.discoverireland.ie/>

<http://www.ustravel.org/>

Recomendaciones para el estudio

Para alcanzar los objetivos de esta asignatura, es recomendable que el alumno posea un nivel B1 en lengua inglesa antes de comenzar el curso. Este nivel implica que es capaz de comprender las ideas principales en textos escritos en inglés sobre cuestiones que conoce o en las que tiene un interés personal, además de poder crear textos sencillos y coherentes sobre esos temas. También debe ser capaz de relatar experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, además de poder justificar brevemente sus opiniones. Si estuviera por debajo de este nivel, el alumno debería obtenerlo por sus propios medios antes de cursar la asignatura, de lo contrario el número de horas de dedicación a la misma fuera del aula sería ingente y podría afectar a su estudio de las otras asignaturas.

Materiales didácticos (Imprescindible)

- ***English for International Tourism (New Edition) Intermediate Coursebook (B1 – B1+).***
Peter Strutt. Pearson. 2013
- Acceso a Internet, equipamiento multimedia (audio y video), diccionarios.

Tutorías

En la tutoría académica se va a trabajar el Decreto nº 359/2009, de 30 de octubre, por el que se establece y regula la respuesta educativa a la diversidad del alumnado en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Las tutorías académicas tienen como finalidad asistir a los alumnos en la realización del proyecto individual que forma parte del sistema de evaluación de la asignatura. También servirán para dar apoyo en la preparación de los exámenes que cubren el programa de enseñanza teórica. Además, los alumnos podrán hacer preguntas y aclarar dudas acerca de los

Inglés Turístico

objetivos de la asignatura y sus distintas pruebas de evaluación. Las dificultades que puedan surgir en las actividades de clase son también tema a tratar en las tutorías académicas.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria. Se puede consultar el siguiente enlace:

<http://www.ucam.edu/servicios/tutorias/preguntas-frecuentes/que-es-tutoria>