



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

20 años
de educación,
amor y servicio

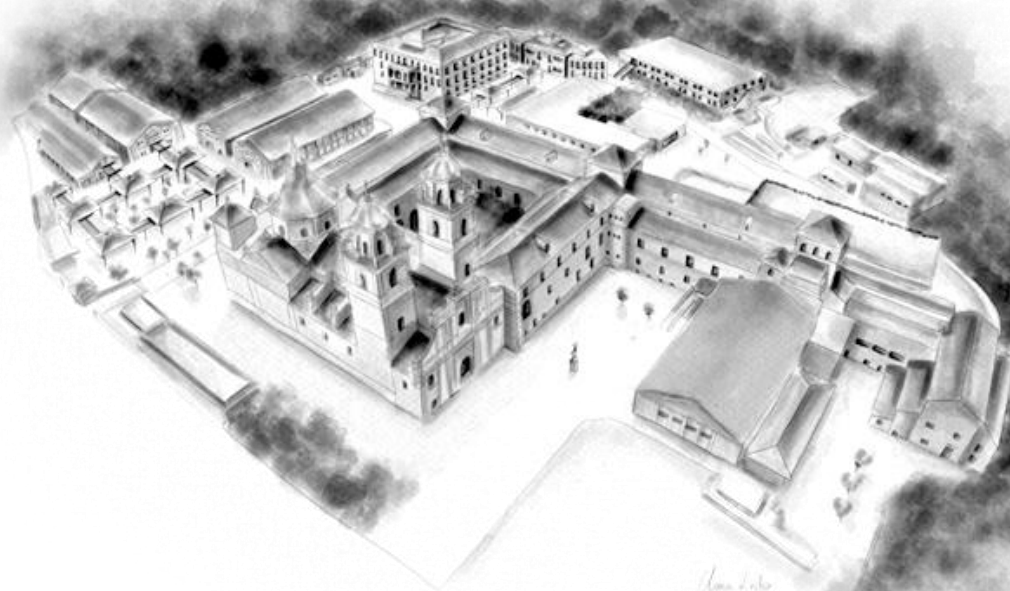
Guía Docente 2017/2018

Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos

Geography of Resources and Tourist Destinations

Grado en Turismo

Modalidad: Presencial



Índice

Geografía de los recursos y destinos turísticos.....	4
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos Previos	4
Objetivos de la asignatura	5
Competencias	5
Metodología	7
Temario.....	7
Relación con otras materias	8
Sistema de evaluación	8
Bibliografía y fuentes de referencia.....	9
Web relacionadas	10
Recomendaciones para el estudio.....	10
Materiales didácticos	10
Tutorías	10

Geografía de los recursos y destinos turísticos

Módulo: **Recursos y Destinos Turísticos.**

Materia: **Recursos y Destinos Turísticos**

Carácter: **Formación básica.**

Nº de créditos: **6 ECTS.**

Unidad Temporal: **Primer curso- 2º Semestre.**

Profesor/a responsable de la asignatura: D. **Jorge López Carratalá**

Email: jlcarratala@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: **Miércoles de 11:30 a 13:30**

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso: **Dª María Dolores Gil Quiles**

Breve descripción de la asignatura

La ubicación actual de los recursos y destinos turísticos esta directamente ligada a la geografía regional. Los diferentes entornos geográficos y sus características culturales, climáticas, topográficas y ambientales condicionan los diferentes espacios donde se asientan y desarrollan las actividades turísticas. El estudio de estas interacciones nos ayudaran a una mayor comprensión de la ubicación de los destinos turísticos más conocidos mundialmente. El estudio de los diferentes paisajes geográfico-turísticos que estudiaremos en esta asignatura serán abordados desde diferentes escalas de observación; nivel local, regional, nacional e internacional.

Brief Description

The current location of resources and destinations is directly linked to regional geography. The different geographical and cultural characteristics, weather, topography and environmental can influence the different areas where the tourist activities are developed. The study of these interactions will help us a better understanding of the location of the most famous tourist destinations. The study of the different geographic landscapes and tourist that we study will be approached from different scales of observation; local, regional, national and international scale.

Requisitos Previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos de la asignatura

1. Conocer las bases conceptuales de la geografía del turismo
2. Analizar y comprender las principales tipologías y clasificaciones de los espacios, destinos y recursos turísticos.
3. Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.
4. Conocer los recursos turísticos de los principales destinos turísticos nacionales e internacionales y su proyección turística.
5. Estudiar la proyección turística de las Comunidades autónomas españolas en relación a la potencialidad de sus recursos y la puesta en marcha de un valor y uso turístico de los mismos.

Competencias

Competencias transversales

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T11. Trabajo en un contexto internacional
- T13. Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- T15. Compromiso ético.
- T20. Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- T23. Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- T24. Capacidad de reflexión.

Competencias específicas

- E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- E3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- E5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- E18. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- E30. Analizar los impactos generados por el turismo.

Geografía de los Recursos y destinos turísticos

Resultados de aprendizaje

Comprender, analizar y sintetizar los diversos contenidos del ámbito del turismo.

Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos.

Desarrollar su propia labor profesional en un entorno globalizado.

Valorar la pluralidad y el enriquecimiento que supone el contacto con otras culturas.

Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier individuo.

Reconocer y valorar las aportaciones de las diferentes culturas a la construcción de una sociedad plural.

Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el ámbito de la planificación turística.

Conocer los conceptos básicos del turismo, sus dimensiones y sus interrelaciones.

Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo.

Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística.

Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual.

Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.

Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas.

Conocer la importancia de la investigación en turismo.

Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.

Conocer los condicionantes que deben imponerse para el desarrollo sostenible del turismo.

Interpretar la información existente respecto a un destino turístico.

Conocer los impactos producidos por la actividad turística.

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	42	60 horas (40 %)	
Clases prácticas	9		
Evaluación	6		
Tutoría	3		
Estudio personal	45	90 horas (60 %)	
Realización de trabajos	27		
Preparación de clases prácticas	13.5		
Búsquedas bibliográficas	4.5		
TOTAL	150	60	90

Temario

Programa de la enseñanza teórica

Unidad 1. Geografía del turismo

Tema 1: La naturaleza del turismo.

- 1.1. Los espacios Geográficos y el Turismo
- 1.2. El clima como condicionante de los recursos turísticos
- 1.3. Cartografía y turismo
- 1.4. Demografía y turismo

Tema 2: Geografía del Turismo en España.

- 2.1. Introducción a las actividades turísticas en España.
- 2.2. Actividades Turísticas y espacios geográficos nacionales.

Tema 3: Espacios y Destinos Turísticos en España

- 3.1. Análisis geográfico por regiones.
 - 3.1.1 Región Norte Peninsular-
 - 3.1.2 Región Centro peninsular
 - 3.1.3. Región sur-Mediterránea Peninsular.

Geografía de los Recursos y destinos turísticos

3.2. Principales recursos turísticos de las comunidades autónomas españolas.

Unidad 2. Regiones turísticas del mundo.

Tema 4: Principales recursos y destinos turísticos de Europa.

Tema 5: Principales recursos y destinos turísticos de África.

Tema 6: Principales recursos y destinos turísticos de América.

Tema 7: Principales recursos y destinos turísticos de Asia

Tema 8. Principales recursos y destinos turísticos de Oceanía.

Programa de la enseñanza práctica

Durante el curso escolar se realizarán diferentes prácticas de clase, , exposiciones orales y salidas de campo.

Practica 1. La percepción subjetiva del espacio y su importancia en el Turismo.

Practica 2. El clima como condicionante turístico.

Practica 3. Análisis de los recursos turísticos Españoles.

Practica 4. Recursos y destinos Turísticos emergentes.

Practica 5. Planificación e implementación de una salida de campo.

Relación con otras materias

Turismo y Cooperación al desarrollo local.

Gestión del Patrimonio Cultural.

Gestión Pública de Destinos Turísticos.

Gestión del Turismo Activo, Ocio y Tiempo libre.

Sistema de evaluación

Convocatoria de Febrero/Junio:

Exámenes escritos: 70%

Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte

Participación del alumno en las actividades formativas: 30%.

Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte

Geografía de los Recursos y destinos turísticos

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor

Exámenes escritos: 70%

Se realizarán dos exámenes que computarán el 30% el primer parcial y 40% el segundo. Primer parcial (Unidad 1) y segundo parcial (Unidad 2). El alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en cada uno de los parciales para aprobar la parte teórica de la asignatura.

Convocatoria de Septiembre:

.Se seguirán los mismos criterios que en la convocatoria de febrero / junio

Bibliografía y fuentes de referencia.

Bibliografía básica

- Barrado, D. A. y Calabuig, J. (2001): Geografía Mundial del Turismo. Síntesis. Madrid.(Tema 1,2)
- Calabuig, J. Ministrál, M.,(1998): Manual de Geografía Turística de España, Editorial Síntesis, Madrid. (Tema 1,2,3)
- Gil Olcina, A. Gómez Mendoza, A.J., (2001). Geografía de España, Ariel Geografía, Barcelona. (Tema 1,2,3)
- Férrnandez J.A., Martín, E., Pardo C.J.(2009): Geografía Turística Mundial. Editorial Ramón Areces. Madrid. (Temas 4,5,6,7,8)

Bibliografía complementaria

- Blanquer C.D. (Coord.) (2008): Ordenación y gestión del territorio turístico. Cañada Blanch. Valencia.
- Ejerque J. (2005): Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. Pirámide. Madrid
- Ivars, J, (2003): Planificación turística de los espacios regionales de España: Ed. Síntesis, Madrid.
- Ivars, J., Vera, J. (2008): Espacios Turísticos: Mercantilización, paisaje e identidad. Universidad de Alicante. Alicante.
- Troitiño, M.A., García, J.S., Hernández, M. G. (2008): Destino turísticos: viejos problemas,

Web relacionadas

- Organización Mundial del Turismo: www.unwto.org
- Diario online del Agente de Viajes www.nexotur.com
- Comunicación para el Turismo del futuro: www.hosteltur.com
- Alianza para la Excelencia Turística: www.exceltur.org
- Asociación de Geógrafos Españoles: www.age.ieg.csic.es
- Turismo de Murcia: www.Murciaturistica.es
- Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/>

Recomendaciones para el estudio.

Para el seguimiento de la materia el alumno debe familiarizarse con el vocabulario científico técnico de la Geografía y los recursos turísticos. En este sentido se recomienda la consulta a bibliografía en materias tales como la Geografía, patrimonio cultural y natural y la planificación del turismo. De la misma forma, es también recomendable que el estudiante posea el material de consulta recomendado.

El trabajo en el curso se estructura a través de un conjunto de actividades formativas de diversa naturaleza, entre las cuales deberán realizar presentaciones orales, y sesiones tutoriales en las que se analizarán dudas y se prepararán los trabajos a presentar en clase y a entregar al final del curso.

Materiales didácticos

En esta asignatura será de obligado cumplimiento la entrega en formato digital de todos los trabajos teóricos mediante el uso de un procesador de textos. Las prácticas que lo requieran serán entregadas, para gráficas en hoja de cálculo, y las presentaciones en los programas tipo “power point”, “prezi”, etc.

Tutorías

La tutoría académica de la asignatura de Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos quedará fijada en el horario lectivo del estudiante y al inicio del curso. La tutoría tiene como objetivo la orientación y el asesoramiento del estudiante sobre la realización del trabajo de la asignatura, incluyendo aspectos relacionados con la búsqueda bibliográfica y el diseño de los proyectos, la elaboración de resultados y conclusiones a partir de un espacio geográfico turístico sobre que se basa el trabajo. La tutoría formará parte de la evaluación del estudiante y es de carácter obligatorio,

Geografía de los Recursos y destinos turísticos

siendo imprescindible aportar informes del curso del trabajo y entregar las actividades que el profesor sugiera para afianzar o ampliar los contenidos teóricos de la materia.