



2019/2020

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS UCAM AL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS*

C	ASIGNATURAS A CURSAR	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	RECONOCIMIENTOS
29	Planificación publicitaria en medios no convencionales	3º	OBLIGATORIA	6,00	Según crédito	25%
36	Dirección de arte y redacción publicitaria	4º	OBLIGATORIA	4,50		
39	Prácticas en Empresa	4º	PRACTICOS	6,00		
40	Publicidad y entretenimiento audiovisual	4º	OBLIGATORIA	6,00		
42	Taller de producción publicitaria impresa	4º	OBLIGATORIA	4,50		
38	TFG	4º	TFG	6,00		
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR				33,00		

C	ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	Modulo /Materia Origen	
1	Teología I	1º	OBLIGATORIA	3,00	0 Euros	Teología y Doctrina social de la Iglesia	
2	Lengua	1º	OBLIGATORIA	6,00		Lengua	
3	Fundamentos de la comunicación audiovisual	1º	BÁSICA	6,00		Comunicación e información audiovisual	
4	Creatividad en comunicación	1º	BÁSICA	6,00		Creatividad publicitaria	
5	Inteligencia emocional y psicología de la comunicación	1º	BÁSICA	6,00		Expresión oral y cinésica	
6	Ética Fundamental	1º	OBLIGATORIA	3,00		Ética y deontología	
7	Tecnología I: medios impresos	1º	OBLIGATORIA	6,00		Introducción al diseño periodístico/Edición diseño infográfico	
8	Redacción periodística	1º	OBLIGATORIA	6,00		Comunicación e información escrita	
9	Publicidad y Relaciones Públicas	1º	OBLIGATORIA	6,00		Publicidad y relaciones públicas	
10	Sociología de la comunicación	1º	BÁSICA	6,00		Teoría de la comunicación y teoría de la información	
11	Comunicación y arte gráfico	1º	BÁSICA	6,00		Movimientos artísticos contemporáneos /Fotografía: principios teóricos y técnicos	
12	Teología II	2º	OBLIGATORIA	3,00		Teología y Doctrina social de la Iglesia	
13	Reportajes y entrevistas	2º	OBLIGATORIA	6,00		Reportalismo	
14	Comunicación oral	2º	BÁSICA	6,00		Expresión oral y cinésica	
15	Narrativa audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00		Técnicas de la narrativa audiovisual aplicadas a la publicidad	
16	Lenguaje publicitario	2º	OBLIGATORIA	6,00		Creatividad publicitaria	
17	Ética Aplicada y Bioética	2º	OBLIGATORIA	3,00		Ética y deontología	
18	Tecnología II: medios audiovisuales	2º	OBLIGATORIA	6,00		Introducción a la tecnología audiovisual	
19	Gestión y exposición de trabajos académicos	2º	OBLIGATORIA	6,00		TFC	
20	Producción audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00		Producción publicitaria audiovisual	
21	Marketing aplicado a la comunicación	2º	BÁSICA	6,00		Canales de comercialización y redes de venta	
22	Estructura de las instituciones políticas	2º	BÁSICA	6,00		Estructuras políticas	
23	Doctrina Social de la Iglesia	3º	OBLIGATORIA	3,00		Teología y Doctrina social de la Iglesia	
24	Planificación e investigación de medios publicitarios	3º	BÁSICA	6,00		Planificación de medios publicitarios	
25	Tecnología III: multimedia interactiva	3º	OBLIGATORIA	6,00		Producción y diseño multimedia	
26	Estructura de las industrias comunicativas	3º	OBLIGATORIA	6,00		Historia y sistemas de comunicación	
27	Redacción audiovisual	3º	OBLIGATORIA	6,00		Guión audiovisual	
28	Humanidades	3º	OBLIGATORIA	3,00		Humanidades	
30	Deontología y legislación de la comunicación	3º	BÁSICA	6,00		Derecho de la publicidad	
31	Gestión de la comunicación y de la imagen	3º	OBLIGATORIA	6,00		Imagen corporativa/Comunicación institucional y de empresa	
32	Producción y organización de eventos	3º	OBLIGATORIA	6,00		Protocolo y relaciones institucionales	
33	Estética y ficción en comunicación	3º	OBLIGATORIA	6,00		Literatura contemporánea/Técnicas de la narrativa audiovisual aplicadas a la publicidad	
34	Organización empresarial de la publicidad y las relaciones públicas	4º	OBLIGATORIA	4,50		Empresa y gestión de la producción publicitaria	
35	Estrategias de la comunicación publicitaria	4º	OBLIGATORIA	6,00		Sistemas y Procesos de la publicidad y las relaciones públicas	
37	Taller de publicidad audiovisual	4º	OBLIGATORIA	4,50		Producción publicitaria audiovisual	
46	Investigación de targets	4º	OPTATIVA	6,00		Efectos y técnicas de investigación en la comunicación de masas	
41	Relaciones públicas estratégicas	4º	OBLIGATORIA	6,00		Teoría y técnicas de las relaciones públicas	
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER				201,00			

C	OPTATIVAS (A CURSAR SÓLO 1 DE LAS 3)	CURSO	CRÉDITOS	CRÉDITOS	PRECIOS	RECONOCIMIENTOS
44	Publicidad interactiva	4º	OPTATIVA	6,00		
45	Historia de la publicidad y de las relaciones públicas	4º	OPTATIVA	6,00		
43	Aspectos legales de la publicidad y de las relaciones públicas	4º	OPTATIVA	6,00		
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR				6,00		

TOTAL CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS 240,00

*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

**Conforme a lo establecido en el artículo 12 del R.D. 1393/2007, en su redacción dada por el R.D. 861/2010, se podrá obtener reconocimiento de al menos 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, a cuenta de la optatividad.

*** Precios válidos para el curso 2018/19. Pueden sufrir modificaciones de cara al curso 2019/20