



2019/2020

GRADO EN TURISMO AL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS*

C	ASIGNATURAS A CURSAR	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	RECONOCIMIENTOS
8	Redacción periodística	1º	OBLIGATORIA	6,00	Precio según crédito	25%
11	Comunicación y arte gráfico	1º	BÁSICA	6,00		
13	Reportajes y entrevistas	2º	OBLIGATORIA	6,00		
15	Narrativa audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00		
16	Lenguaje publicitario	2º	OBLIGATORIA	6,00		
18	Tecnología II: medios audiovisuales	2º	OBLIGATORIA	6,00		
3	Fundamentos de la comunicación audiovisual	1º	BÁSICA	6,00		
24	Planificación e investigación de medios publicitarios	3º	BÁSICA	6,00		
30	Deontología y legislación de la comunicación	3º	BÁSICA	6,00		
20	Producción audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00		
25	Tecnología III: multimedia interactiva	3º	OBLIGATORIA	6,00		
27	Redacción audiovisual	3º	OBLIGATORIA	6,00		
29	Planificación publicitaria en medios no convencionales	3º	OBLIGATORIA	6,00		
33	Estética y ficción en comunicación	3º	OBLIGATORIA	6,00		
35	Estrategias de la comunicación publicitaria	4º	OBLIGATORIA	6,00		
36	Dirección de arte y redacción publicitaria	4º	OBLIGATORIA	4,50		
37	Taller de Publicidad Audiovisual	4º	OBLIGATORIA	4,50		
40	Publicidad y entretenimiento audiovisual	4º	OBLIGATORIA	6,00		
42	Taller de producción publicitaria impresa	4º	OBLIGATORIA	4,50		
38	TFG	4º	TFG	6,00		
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR				115,50		

C	ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	Modulo /Materia Origen
1	Teología I	1º	OBLIGATORIA	3,00	250 Euros	Teología I
2	Lengua	1º	OBLIGATORIA	6,00		Comunicación escrita
4	Creatividad en comunicación	1º	BÁSICA	6,00		Formación básica
5	Inteligencia emocional y psicología de la comunicación	1º	BÁSICA	6,00		Formación básica
6	Ética Fundamental	1º	OBLIGATORIA	3,00		Ética Fundamental
7	Tecnología I: medios impresos	1º	OBLIGATORIA	6,00		Diseño publicitario aplicado al turismo
9	Publicidad y Relaciones Públicas	1º	OBLIGATORIA	6,00		Publicidad y Relaciones Públicas
10	Sociología de la comunicación	1º	BÁSICA	6,00		Formación básica
12	Teología II	2º	OBLIGATORIA	3,00		Teología II
14	Comunicación oral	2º	BÁSICA	6,00		Formación básica
17	Ética Aplicada y Bioética	2º	OBLIGATORIA	3,00		Ética Aplicada y Bioética
19	Gestión y exposición de trabajos académicos	2º	OBLIGATORIA	6,00		Trabajo Fin de Grado
21	Marketing aplicado a la comunicación	2º	BÁSICA	6,00		Formación básica
22	Estructura de las instituciones políticas	2º	BÁSICA	6,00		Formación básica
23	Doctrina Social de la Iglesia	3º	OBLIGATORIA	3,00		Doctrina Social de la Iglesia
26	Estructura de las industrias de la comunicación	3º	OBLIGATORIA	6,00		Estructura de las industrias comunicativas
28	Humanidades	3º	OBLIGATORIA	3,00		Humanidades
31	Gestión de la comunicación y de la imagen	3º	OBLIGATORIA	6,00		Gestión de la comunicación y de la imagen
32	Producción y organización de eventos	3º	OBLIGATORIA	6,00		Organización de congresos, eventos y protocolo
34	Organización empresarial de la publicidad y las relaciones públicas	4º	OBLIGATORIA	4,50		Organización y gestión de empresas
39	Prácticas en Empresas	4º	PRACTICOS	6,00	PRACTICUM****	
41	Relaciones Públicas Estratégicas	4º	OBLIGATORIA	6,00	Estrategias de la relaciones públicas	
44	Publicidad interactiva	4º	OPTATIVA	6,00	Publicidad y comunicación turística interactiva	
46	Investigación de targets	4º	OPTATIVA	6,00	Comportamiento del consumidor	
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER				124,50		

TOTAL CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS

240,00

*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

**Conforme a lo establecido en el artículo 12 del R.D. 1393/2007, en su redacción dada por el R.D. 861/2010, se podrá obtener reconocimiento de al menos 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, a cuenta de la optatividad.

*** Precios válidos para el curso 2018/19. Pueden sufrir modificaciones de cara al curso 2019/20

**** Debido a la gran variedad de casos que se pueden ajustar a este apartado, la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Titulación estudiará los casos individualmente antes de emitir su informe.