



2019/2020

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UCAM AL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS*

C	ASIGNATURAS A CURSAR	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	RECONOCIMIENTOS		
24	Planificación e investigación de medios publicitarios	3º	BÁSICA	6,00	Precio según crédito	25%		
29	Planificación publicitaria en medios no convencionales	3º	OBLIGATORIA	6,00				
32	Producción y organización de eventos	3º	OBLIGATORIA	6,00				
34	Organización empresarial de la publicidad y las relaciones públicas	4º	OBLIGATORIA	4,50				
35	Estrategias de la comunicación publicitaria	4º	OBLIGATORIA	6,00				
36	Dirección de arte y redacción publicitaria	4º	OBLIGATORIA	4,50				
39	Prácticas en Empresa	4º	PRACTICOS	6,00				
40	Publicidad y entretenimiento audiovisual	4º	OBLIGATORIA	6,00				
41	Relaciones públicas estratégicas	4º	OBLIGATORIA	6,00				
42	Taller de producción publicitaria impresa	4º	OBLIGATORIA	4,50				
38	TFG	4º	TFG	6,00				
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR				61,50				

C	ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	Modulo /Materia Origen	
1	Teología I	1º	OBLIGATORIA	3,00	0 euros	Teología I	
2	Lengua	1º	OBLIGATORIA	6,00		Lengua	
3	Fundamentos de la comunicación audiovisual	1º	BÁSICA	6,00		Fundamentos de la comunicación audiovisual	
4	Creatividad en comunicación	1º	BÁSICA	6,00		Creatividad en comunicación	
5	Inteligencia emocional y psicología de la comunicación	1º	BÁSICA	6,00		Inteligencia emocional y psicología de la comunicación	
6	Ética Fundamental	1º	OBLIGATORIA	3,00		Ética Fundamental	
7	Tecnología I: medios impresos	1º	OBLIGATORIA	6,00		Tecnología I: medios impresos	
8	Redacción periodística	1º	OBLIGATORIA	6,00		Redacción periodística	
9	Publicidad y Relaciones Públicas	1º	OBLIGATORIA	6,00		Publicidad y Relaciones Públicas	
10	Sociología de la comunicación	1º	BÁSICA	6,00		Sociología de la comunicación	
11	Comunicación y arte gráfico	1º	BÁSICA	6,00		Comunicación y arte gráfico	
12	Teología II	2º	OBLIGATORIA	3,00		Teología II	
13	Reportajes y entrevistas	2º	OBLIGATORIA	6,00		Reportajes y entrevistas	
14	Comunicación oral	2º	BÁSICA	6,00		Comunicación oral	
15	Narrativa audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00		Narrativa audiovisual	
16	Lenguaje publicitario	2º	OBLIGATORIA	6,00		Lenguaje publicitario	
17	Ética Aplicada y Bioética	2º	OBLIGATORIA	3,00		Ética Aplicada y Bioética	
18	Tecnología II: medios audiovisuales	2º	OBLIGATORIA	6,00		Tecnología II: medios audiovisuales	
19	Gestión y exposición de trabajos académicos	2º	OBLIGATORIA	6,00		Gestión y exposición de trabajos académicos	
20	Producción audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00		Producción audiovisual	
21	Marketing aplicado a la comunicación	2º	BÁSICA	6,00		Marketing aplicado a la comunicación	
22	Estructura de las instituciones políticas	2º	BÁSICA	6,00		Estructura de las instituciones políticas	
23	Doctrina Social de la Iglesia	3º	OBLIGATORIA	3,00		Doctrina Social de la Iglesia	
25	Tecnología III: multimedia interactiva	3º	OBLIGATORIA	6,00		Tecnología III: multimedia interactiva	
26	Estructura de las industrias comunicativas	3º	OBLIGATORIA	6,00		Estructura de las industrias comunicativas	
27	Redacción audiovisual	3º	OBLIGATORIA	6,00		Redacción audiovisual	
28	Humanidades	3º	OBLIGATORIA	3,00		Humanidades	
30	Deontología y legislación de la comunicación	3º	BÁSICA	6,00		Deontología y legislación de la comunicación	
31	Gestión de la comunicación y de la imagen	3º	OBLIGATORIA	6,00		Gestión de la comunicación y de la imagen	
33	Estética y ficción en comunicación	3º	OBLIGATORIA	6,00		Estética y ficción en comunicación	
37	Taller de Publicidad Audiovisual	4º	OBLIGATORIA	4,50		Taller de Publicidad Audiovisual	
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER				166,50			

C	OPTATIVAS (A CURSAR SÓLO DOS DE LAS 4)	CURSO	CRÉDITOS	CRÉDITOS	PRECIOS	RECONOCIMIENTOS
46	Investigación de targets	4º	OPTATIVA	6,00	Precio según crédito	25%
44	Publicidad interactiva	4º	OPTATIVA	6,00		
45	Historia de la publicidad y de las relaciones públicas	4º	OPTATIVA	6,00		
43	Aspectos legales de la publicidad y de las relaciones públicas	4º	OPTATIVA	6,00		
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR				12,00		

TOTAL CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS

240,00

*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

**Conforme a lo establecido en el artículo 12 del R.D. 1393/2007, en su redacción dada por el R.D. 861/2010, se podrá obtener reconocimiento de al menos 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, a cuenta de la optatividad.

*** Precios válidos para el curso 2018/19. Pueden sufrir modificaciones de cara al curso 2019/20