



2019/2020

GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE AL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS\*

| C                              | ASIGNATURAS A CURSAR  | CURSO | CARÁCTER    | CRÉDITOS      | PRECIOS              | RECONOCIMIENTOS |  |  |
|--------------------------------|---|-------|-------------|---------------|----------------------|-----------------|--|--|
| 2                              | Lengua  | 1º    | OBLIGATORIA | 6,00          | Precio según crédito | 25%             |  |  |
| 3                              | Fundamentos de la Comunicación Audiovisual                          | 1º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 7                              | Tecnología I: Medios Impresos                                       | 1º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 8                              | Redacción Periodística  | 1º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 9                              | Publicidad y Relaciones Públicas                                    | 1º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 11                             | Comunicación y Arte Gráfico   | 1º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 13                             | Reportajes y Entrevistas  | 2º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 15                             | Narrativa Audiovisual   | 2º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 16                             | Lenguaje Publicitario   | 2º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 18                             | Tecnología II: Medios Audiovisuales                                 | 2º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 19                             | Gestión y Exposición de Trabajos Académicos                         | 2º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 20                             | Producción Audiovisual  | 2º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 24                             | Planificación e investigación de medios publicitarios               | 3º    | BÁSICA      | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 25                             | Tecnología III: Multimedia Interactiva                              | 3º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 26                             | Estructuras de las Industrias Comunicativas                         | 3º    | BÁSICA      | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 27                             | Redacción Audiovisual   | 3º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 29                             | Planificación publicitaria en medios no convencionales              | 3º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 31                             | Gestión de la Comunicación y de la Imagen                           | 3º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 33                             | Estética y Ficción en Comunicación                                  | 3º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 34                             | Organización empresarial de la publicidad y las relaciones públicas | 4º    | OBLIGATORIA | 4,50          |                      |                 |  |  |
| 30                             | Deontología y legislación de la comunicación                        | 3º    | BÁSICA      | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 32                             | Producción y organización de eventos                                | 3º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 35                             | Estrategias de la comunicación publicitaria                         | 4º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 36                             | Dirección de arte y redacción publicitaria                          | 4º    | OBLIGATORIA | 4,50          |                      |                 |  |  |
| 37                             | Taller de publicidad audiovisual                                    | 4º    | OBLIGATORIA | 4,50          |                      |                 |  |  |
| 40                             | Publicidad y entretenimiento audiovisual                            | 4º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 41                             | Relaciones públicas estratégicas                                    | 4º    | OBLIGATORIA | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 42                             | Taller de producción publicitaria impresa                           | 4º    | OBLIGATORIA | 4,50          |                      |                 |  |  |
| 39                             | Prácticas en Empresa  | 4º    | PRACTICOS   | 6,00          |                      |                 |  |  |
| 38                             | TFG   | 4º    | TFG         | 6,00          |                      |                 |  |  |
| <b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b> |   |       |             | <b>174,00</b> |                      |                 |  |  |

| C                                 | ASIGNATURAS RECONOCIDAS                                | CURSO | CARÁCTER    | CRÉDITOS     | PRECIOS                        | Modulo /Materia Origen          |  |
|-----------------------------------|--|-------|-------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|--|
| 4                                 | Creatividad en Comunicación                            | 1º    | BÁSICA      | 6,00         | 25%-----250 Euros alumnos UCAM | FORMACIÓN BÁSICA                |  |
| 5                                 | Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación | 1º    | BÁSICA      | 6,00         |                                | FORMACIÓN BÁSICA                |  |
| 10                                | Sociología de la Comunicación                          | 1º    | BÁSICA      | 6,00         |                                | FORMACIÓN BÁSICA                |  |
| 14                                | Comunicación Oral                                      | 2º    | BÁSICA      | 6,00         |                                | FORMACIÓN BÁSICA                |  |
| 21                                | Marketing Aplicado a la Comunicación                   | 2º    | BÁSICA      | 6,00         |                                | FORMACIÓN BÁSICA                |  |
| 22                                | Estructura de las Instituciones Políticas              | 2º    | BÁSICA      | 6,00         |                                | FORMACIÓN BÁSICA                |  |
| 1                                 | Teología I   | 1º    | OBLIGATORIA | 3,00         |                                | Teología I                      |  |
| 6                                 | Ética fundamental                                      | 1º    | OBLIGATORIA | 3,00         |                                | Ética fundamental               |  |
| 12                                | Teología II  | 2º    | OBLIGATORIA | 3,00         |                                | Teología II                     |  |
| 17                                | Ética aplicada y bioética                              | 2º    | OBLIGATORIA | 3,00         |                                | Ética aplicada y bioética       |  |
| 23                                | Doctrina social y de la Iglesia                        | 3º    | OBLIGATORIA | 3,00         |                                | Doctrina social y de la Iglesia |  |
| 28                                | Humanidades  | 3º    | OBLIGATORIA | 3,00         |                                | Humanidades                     |  |
| <b>TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER</b> |  |       |             | <b>54,00</b> |                                |                                 |  |

| C                              | OPTATIVAS (A CURSAR SÓLO DOS DE LAS 4)                         | CURSO | CRÉDITOS | CRÉDITOS     | PRECIOS              | RECONOCIMIENTOS |
|--------------------------------|--|-------|----------|--------------|----------------------|-----------------|
| 46                             | Investigación de targets                                       | 4º    | OPTATIVA | 6,00         | Precio según crédito | 25%             |
| 44                             | Publicidad interactiva   | 4º    | OPTATIVA | 6,00         |                      |                 |
| 45                             | Historia de la publicidad y de las relaciones públicas         | 4º    | OPTATIVA | 6,00         |                      |                 |
| 43                             | Aspectos legales de la publicidad y de las relaciones públicas | 4º    | OPTATIVA | 6,00         |                      |                 |
| <b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b> |  |       |          | <b>12,00</b> |                      |                 |

**TOTAL CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS**

**240,00**

\*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso, previa solicitud del alumno.

\*\*Conforme a lo establecido en el artículo 12 del R.D. 1393/2007, en su redacción dada por el R.D. 861/2010, se podrá obtener reconocimiento de al menos 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, a cuenta de la optatividad.

\*\*\* Precios válidos para el curso 2018/19. Pueden sufrir modificaciones de cara al curso 2019/20