



2019/2020

GRADO EN ADE AL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS*

| C | ASIGNATURAS A CURSAR | CURSO | CARÁCTER | CRÉDITOS | PRECIOS | RECONOCIMIENTOS | | |
|--------------------------------|---|-------|-------------|---------------|----------------------|-----------------|--|--|
| 2 | Lengua | 1º | OBLIGATORIA | 6,00 | Precio según crédito | 25% | | |
| 3 | Fundamentos de la Comunicación Audiovisual | 1º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 7 | Tecnología I: Medios Impresos | 1º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 8 | Redacción Periodística | 1º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 9 | Publicidad y Relaciones Públicas | 1º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 11 | Comunicación y Arte Gráfico | 1º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 13 | Reportajes y Entrevistas | 2º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 15 | Narrativa Audiovisual | 2º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 16 | Lenguaje Publicitario | 2º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 18 | Tecnología II: Medios Audiovisuales | 2º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 19 | Gestión y Exposición de Trabajos Académicos | 2º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 20 | Producción Audiovisual | 2º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 24 | Planificación e investigación de medios publicitarios | 3º | BÁSICA | 6,00 | | | | |
| 25 | Tecnología III: Multimedia Interactiva | 3º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 26 | Estructuras de las Industrias Comunicativas | 3º | BÁSICA | 6,00 | | | | |
| 27 | Redacción Audiovisual | 3º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 29 | Planificación publicitaria en medios no convencionales | 3º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 31 | Gestión de la Comunicación y de la Imagen | 3º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 33 | Estética y Ficción en Comunicación | 3º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 34 | Organización empresarial de la publicidad y las relaciones públicas | 4º | OBLIGATORIA | 4,50 | | | | |
| 30 | Deontología y legislación de la comunicación | 3º | BÁSICA | 6,00 | | | | |
| 32 | Producción y organización de eventos | 3º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 35 | Estrategias de la comunicación publicitaria | 4º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 36 | Dirección de arte y redacción publicitaria | 4º | OBLIGATORIA | 4,50 | | | | |
| 37 | Taller de publicidad audiovisual | 4º | OBLIGATORIA | 4,50 | | | | |
| 40 | Publicidad y entretenimiento audiovisual | 4º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 41 | Relaciones públicas estratégicas | 4º | OBLIGATORIA | 6,00 | | | | |
| 42 | Taller de producción publicitaria impresa | 4º | OBLIGATORIA | 4,50 | | | | |
| 39 | Prácticas en Empresa | 4º | PRACTICOS | 6,00 | | | | |
| 38 | TFG | 4º | TFG | 6,00 | | | | |
| TOTAL CRÉDITOS A CURSAR | | | | 174,00 | | | | |

| C | ASIGNATURAS RECONOCIDAS | CURSO | CARÁCTER | CRÉDITOS | PRECIOS | Modulo /Materia Origen | |
|-----------------------------------|--|-------|-------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|--|
| 4 | Creatividad en Comunicación | 1º | BÁSICA | 6,00 | 25%-----250 Euros alumnos UCAM | FORMACIÓN BÁSICA | |
| 5 | Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación | 1º | BÁSICA | 6,00 | | FORMACIÓN BÁSICA | |
| 10 | Sociología de la Comunicación | 1º | BÁSICA | 6,00 | | FORMACIÓN BÁSICA | |
| 14 | Comunicación Oral | 2º | BÁSICA | 6,00 | | FORMACIÓN BÁSICA | |
| 21 | Marketing Aplicado a la Comunicación | 2º | BÁSICA | 6,00 | | FORMACIÓN BÁSICA | |
| 22 | Estructura de las Instituciones Políticas | 2º | BÁSICA | 6,00 | | FORMACIÓN BÁSICA | |
| 1 | Teología I | 1º | OBLIGATORIA | 3,00 | | Teología I | |
| 6 | Ética fundamental | 1º | OBLIGATORIA | 3,00 | | Ética fundamental | |
| 12 | Teología II | 2º | OBLIGATORIA | 3,00 | | Teología II | |
| 17 | Ética aplicada y bioética | 2º | OBLIGATORIA | 3,00 | | Ética aplicada y bioética | |
| 23 | Doctrina social y de la Iglesia | 3º | OBLIGATORIA | 3,00 | | Doctrina social y de la Iglesia | |
| 28 | Humanidades | 3º | OBLIGATORIA | 3,00 | | Humanidades | |
| TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER | | | | 54,00 | | | |

| C | OPTATIVAS (A CURSAR SÓLO DOS DE LAS 4) | CURSO | CRÉDITOS | CRÉDITOS | PRECIOS | RECONOCIMIENTOS |
|--------------------------------|--|-------|----------|--------------|----------------------|-----------------|
| 46 | Investigación de targets | 4º | OPTATIVA | 6,00 | Precio según crédito | 25% |
| 44 | Publicidad interactiva | 4º | OPTATIVA | 6,00 | | |
| 45 | Historia de la publicidad y de las relaciones públicas | 4º | OPTATIVA | 6,00 | | |
| 43 | Aspectos legales de la publicidad y de las relaciones públicas | 4º | OPTATIVA | 6,00 | | |
| TOTAL CRÉDITOS A CURSAR | | | | 12,00 | | |

TOTAL CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS 240,00

*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso, previa solicitud del alumno.

**Conforme a lo establecido en el artículo 12 del R.D. 1393/2007, en su redacción dada por el R.D. 861/2010, se podrá obtener reconocimiento de al menos 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, a cuenta de la optatividad.

*** Precios válidos para el curso 2018/19. Pueden sufrir modificaciones de cara al curso 2019/20