



2019/2020

CFGs MARKETING Y PUBLICIDAD AL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS\*

LOE

C	ASIGNATURAS A CURSAR	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	RECONOCIMIENTOS		
1	Teología I	1º	OBLIGATORIA	3,00	Precio según crédito	25%		
2	Lengua	1º	OBLIGATORIA	6,00				
3	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	OBLIGATORIA	6,00				
4	Creatividad en Comunicación	1º	BÁSICA	6,00				
5	Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación	1º	BÁSICA	6,00				
6	Ética fundamental	1º	OBLIGATORIA	3,00				
8	Redacción Periodística	1º	OBLIGATORIA	6,00				
9	Publicidad y Relaciones Públicas	1º	OBLIGATORIA	6,00				
10	Sociología de la Comunicación	1º	BÁSICA	6,00				
11	Comunicación y Arte Gráfico	1º	OBLIGATORIA	6,00				
12	Teología II	2º	OBLIGATORIA	3,00				
13	Reportajes y Entrevistas	2º	OBLIGATORIA	6,00				
14	Comunicación Oral	2º	BÁSICA	6,00				
15	Narrativa Audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00				
16	Lenguaje Publicitario	2º	OBLIGATORIA	6,00				
17	Ética aplicada y bioética	2º	OBLIGATORIA	3,00				
18	Tecnología II: Medios Audiovisuales	2º	OBLIGATORIA	6,00				
19	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	OBLIGATORIA	6,00				
20	Producción Audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00				
22	Estructura de las Instituciones Políticas	2º	BÁSICA	6,00				
23	Doctrina social y de la Iglesia	3º	OBLIGATORIA	3,00				
25	Tecnología III: Multimedia Interactiva	3º	OBLIGATORIA	6,00				
26	Estructuras de las Industrias Comunicativas	3º	BÁSICA	6,00				
27	Redacción Audiovisual	3º	OBLIGATORIA	6,00				
28	Humanidades	3º	OBLIGATORIA	3,00				
31	Gestión de la Comunicación y de la Imagen	3º	OBLIGATORIA	6,00				
33	Estética y Ficción en Comunicación	3º	OBLIGATORIA	6,00				
30	Deontología y legislación de la comunicación	3º	BÁSICA	6,00				
35	Estrategias de la comunicación publicitaria	4º	OBLIGATORIA	6,00				
36	Dirección de arte y redacción publicitaria	4º	OBLIGATORIA	4,50				
37	Taller de publicidad audiovisual	4º	OBLIGATORIA	4,50				
40	Publicidad y entretenimiento audiovisual	4º	OBLIGATORIA	6,00				
41	Relaciones públicas estratégicas	4º	OBLIGATORIA	6,00				
38	TFG	4º	TFG	6,00				
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>				<b>183,00</b>				

C	ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	Modulo /Materia Origen	
7	Tecnología I: Medios Impresos	1º	OBLIGATORIA	6,00	500 euros	Diseño y elaboración de materiales de comunicación	
21	Marketing Aplicado a la Comunicación	2º	BÁSICA	6,00		Políticas de marketing	
24	Planificación e investigación de medios publicitarios	3º	BÁSICA	6,00		Medios y soportes de comunicación	
29	Planificación publicitaria en medios no convencionales	3º	OBLIGATORIA	6,00		Marketing digital	
32	Producción y organización de eventos	3º	OBLIGATORIA	6,00		Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	
34	Organización empresarial de la publicidad y las relaciones p	4º	OBLIGATORIA	4,50		Gestión económica y financiera de la empresa	
42	Taller de producción publicitaria impresa	4º	OBLIGATORIA	4,50		Diseño y elaboración de materiales de comunicación	
44	Publicidad interactiva	4º	OPTATIVA	6,00		Marketing digital	
46	Investigación de targets	4º	OPTATIVA	6,00		Investigación comercial	
39	Prácticas en Empresa**** (la tiene que solicitar el alumno)	4º	PRACTICOS	6,00		Formación en centros de trabajo****	
<b>TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER</b>				<b>57,00</b>			

**TOTAL CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS**

**240,00**

\*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

\*\*Conforme a lo establecido en el artículo 12 del R.D. 1393/2007, en su redacción dada por el R.D. 861/2010, se podrá obtener reconocimiento de al menos 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, a cuenta de la optatividad.

\*\*\* Precios válidos para el curso 2018/19. Pueden sufrir modificaciones de cara al curso 2019/20

\*\*\*\* Debido a la gran variedad de casos que se pueden ajustar a este apartado, la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Titulación estudiará los casos individualmente antes de emitir su informe.