



2019/2020

CFGS GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING AL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS*

LOGSE

C	ASIGNATURAS A CURSAR	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	RECONOCIMIENTOS
1	Teología I	1º	OBLIGATORIA	3,00	Precio según crédito	25%
2	Lengua	1º	OBLIGATORIA	6,00		
3	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	OBLIGATORIA	6,00		
4	Creatividad en Comunicación	1º	BÁSICA	6,00		
5	Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación	1º	BÁSICA	6,00		
6	Ética fundamental	1º	OBLIGATORIA	3,00		
7	Tecnología I: Medios Impresos	1º	OBLIGATORIA	6,00		
8	Redacción Periodística	1º	OBLIGATORIA	6,00		
9	Publicidad y Relaciones Públicas	1º	OBLIGATORIA	6,00		
10	Sociología de la Comunicación	1º	BÁSICA	6,00		
11	Comunicación y Arte Gráfico	1º	OBLIGATORIA	6,00		
12	Teología II	2º	OBLIGATORIA	3,00		
13	Reportajes y Entrevistas	2º	OBLIGATORIA	6,00		
14	Comunicación Oral	2º	BÁSICA	6,00		
15	Narrativa Audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00		
16	Lenguaje Publicitario	2º	OBLIGATORIA	6,00		
17	Ética aplicada y bioética	2º	OBLIGATORIA	3,00		
18	Tecnología II: Medios Audiovisuales	2º	OBLIGATORIA	6,00		
19	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	OBLIGATORIA	6,00		
20	Producción Audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00		
22	Estructura de las Instituciones Políticas	2º	BÁSICA	6,00		
23	Doctrina social y de la Iglesia	3º	OBLIGATORIA	3,00		
24	Planificación e investigación de medios publicitarios	3º	BÁSICA	6,00		
25	Tecnología III: Multimedia Interactiva	3º	OBLIGATORIA	6,00		
26	Estructuras de las Industrias Comunicativas	3º	BÁSICA	6,00		
27	Redacción Audiovisual	3º	OBLIGATORIA	6,00		
28	Humanidades	3º	OBLIGATORIA	3,00		
29	Planificación publicitaria en medios no convencionales	3º	OBLIGATORIA	6,00		
31	Gestión de la Comunicación y de la Imagen	3º	OBLIGATORIA	6,00		
33	Estética y Ficción en Comunicación	3º	OBLIGATORIA	6,00		
34	Organización empresarial de la publicidad y las relaciones públicas	4º	OBLIGATORIA	4,50		
30	Deontología y legislación de la comunicación	3º	BÁSICA	6,00		
32	Producción y organización de eventos	3º	OBLIGATORIA	6,00		
35	Estrategias de la comunicación publicitaria	4º	OBLIGATORIA	6,00		
36	Dirección de arte y redacción publicitaria	4º	OBLIGATORIA	4,50		
37	Taller de publicidad audiovisual	4º	OBLIGATORIA	4,50		
40	Publicidad y entretenimiento audiovisual	4º	OBLIGATORIA	6,00		
41	Relaciones públicas estratégicas	4º	OBLIGATORIA	6,00		
42	Taller de producción publicitaria impresa	4º	OBLIGATORIA	4,50		
44	Publicidad interactiva	4º	OPTATIVA	6,00		
38	TFG	4º	TFG	6,00		
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR				222,00		

C	ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS	PRECIOS	Modulo /Materia Origen
21	Marketing Aplicado a la Comunicación	2º	BÁSICA	6,00	25%	Políticas de marketing
39	Prácticas en Empresa	4º	PRACTICOS	6,00		Formación en centros de trabajo
46	Investigación de targets	4º	OPTATIVA	6,00		Investigación comercial
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER				18,00		

TOTAL CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS

240,00

*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

**Conforme a lo establecido en el artículo 12 del R.D. 1393/2007, en su redacción dada por el R.D. 861/2010, se podrá obtener reconocimiento de al menos 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, a cuenta de la optatividad.

*** Precios válidos para el curso 2018/19. Pueden sufrir modificaciones de cara al curso 2019/20

**** Debido a la gran variedad de casos que se pueden ajustar a este apartado, la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Titulación estudiará los casos individualmente antes de emitir su informe.