



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Guía Docente 2018/2019

Fundamentos de Contabilidad y Análisis financiero en la Empresa de Restauración

*Accounting and financial investment analysis for
catering company management*

Grado en Gastronomía

Modalidad Presencial

Índice

Fundamentos de contabilidad y análisis financieros de empresas de restauración. ...	3
Breve descripción de la asignatura	3
Requisitos Previos	3
Objetivos	4
Competencias y resultados de aprendizaje	4
Competencias transversales.....	4
Competencias específicas.....	4
Metodología	5
Temario.....	5
Programa de la enseñanza teórica	5
Programa de la enseñanza práctica	6
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	6
Sistema de evaluación	6
Convocatoria de Febrero/Junio/Septiembre:.....	6
Bibliografía y fuentes de referencia	7
Bibliografía básica	7
Bibliografía complementaria	7
Web relacionadas	7
Recomendaciones para el estudio.....	8
Material didáctico	8
Tutorías	8
Breve descripción	8

Fundamentos de contabilidad y análisis financieros de empresas de restauración.

Módulo: **Empresa y gestión.**

Materia: **Dirección y gestión.**

Carácter: **Formación básica.**

Nº de créditos: **6 ECTS.**

Unidad Temporal: **2º curso – 1º semestre**

Profesor/a de la asignatura: **María Dolores Gil Quiles**

Email: mdgil@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: **Martes (17:00.-19:30)**

Profesor coordinador de módulo: **Miguel Ángel Beltrán**

Profesor coordinador de curso: **Francisco Girón Rodríguez**

Breve descripción de la asignatura

La asignatura de Fundamentos de contabilidad y análisis financiero en la empresa de restauración proporciona la capacidad de entender los sistemas de información contables y los parámetros de evaluación de inversiones que permitan tomar decisiones estratégicas de carácter económico en las empresas de restauración.

Brief Description

The course Fundamentals of Accounting and Financial Analysis in the catering company provides the ability to understand the accounting information systems and the evaluation parameters of investments to make strategic economic decisions in the catering business.

Requisitos Previos

No se establecen requisitos

Objetivos

1. Identificar la información que sustenta la Contabilidad financiera y los parámetros de inversión que permiten tomar decisiones estratégicas
2. Conocer los documentos contables fundamentales y su análisis.
3. Realizar evaluación financiera de inversiones como parte fundamental del Plan de Negocios.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias transversales

CT1. Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar.

CT3. Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

CT4. Capacidad de aprender de forma autónoma.

CT5. Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC.

CT6. Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos.

CT9. Innovación y carácter emprendedor.

Competencias específicas

CE 4.5 Analizar el entorno económico general y específico de las empresas de gastronomía comprendiendo los conceptos básicos de economía y sistemas de financiación de aplicación a las empresas del sector

CE 4.6 Conocer los conceptos de contabilidad externa e interna en una empresa de restauración para interpretar los balances contables y para el cálculo de márgenes de beneficios y precio de venta en los distintos productos ofertados en la carta

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases en el aula	26	42 horas (28%)	
Tutorías académicas	2		
Seminarios / prácticas	10		
Evaluación	4		
Estudio personal	88		108 horas (72%)
Realización de trabajos y presentación de las presentaciones orales	20		
TOTAL	150	42	108

Temario

Programa de la enseñanza teórica

Tema 1. Sistemas de información contable.

Contabilidad interna: producción y costes

Contabilidad externa

Tema 2. Cuentas anuales. Estructura y conceptos básicos.

Balance: activo y pasivo

Cuenta de resultados: ingresos y gastos

Tema 3. Interpretación de la información contable. Ratios económicos y financieros.

Análisis de solvencia, de liquidez y de rentabilidad

Tema 4. Gestión financiera a largo plazo

Tema 5. Gestión financiera a corto plazo

Asignatura

Programa de la enseñanza práctica

Tema 1 y 2. Prácticas sobre los distintos componentes de las cuentas financieras.

Tema 3. Interpretación de cuentas financieras

Temas 4 y 5. Evaluación y toma de decisiones de inversiones financieras con base a la información económica financiera de la empresa

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura de Contabilidad se encuadra en el módulo de “Dirección y gestión” junto con otra asignatura como “Fundamentos de organización y gestión de empresas”, que proporcionan conocimientos de economía de empresa.

Sistema de evaluación

Convocatoria de Febrero/Junio/Septiembre:

- **Parte teórica:** 60 % del total de la nota

- **Parte práctica:** 40 % del total de la nota

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales (Febrero/Junio) se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de Septiembre, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

Asignatura

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

Albelda, E. *Introducción a la contabilidad financiera: ejercicios básicos*. Pirámide (2016).

Cervera, M., González, A. y Román, J. *Contabilidad financiera* (2015).

Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de contabilidad

Bibliografía complementaria

Arguedas, R., Nogueras, MT., *Planificación, dirección y planificación financiera de empresas turísticas* (2009).

Aguer, M. *Decisiones de inversión en a la empresa: un enfoque práctico* (2004).

Martín, F. *Cálculo y modelos de coste: hoteles y restaurantes*. Centro Estudios Financieros (2015).

Montesinos Julve, V (coord.), *Fundamentos de Contabilidad Financiera*. Ediciones Pirámide (2015).

Vacas, C., *Contabilidad Financiera para empresas turísticas*. Editorial Síntesis (2012),

Web relacionadas

<http://www.icac.meh.es>

Instituto de contabilidad y auditoría de cuentas (ICAC) Organismo Autónomo, adscrito al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

<http://www.finanzasparatodos.es/>

Página educativa en materia financiera promovida por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Asignatura

Recomendaciones para el estudio

En el campus virtual, los estudiantes dispondrán de todo el material necesario para el correcto desarrollo de la materia.

Se recomienda que el alumno realice las tareas que se propongan en clase, tras la explicación teórica en las Clases Magistrales, así como la visualización del material audiovisual proporcionado

Material didáctico

Generales

- Documento PDF de guía de la asignatura
- Documento PDF de presentación de la asignatura

Parte teórica

- Documentos PDF relativos a cada tema de la asignatura
- Material audiovisual

Tutorías

Breve descripción

La tutoría académica tendrá los objetivos de:

- Orientar personalmente sobre los contenidos de la asignatura, sistema de evaluación, métodos de estudio y metodología docente.
- Resolver todas las dudas y problemas que se le presenten al alumno sobre el temario impartido.
- Reforzar y aportar los conocimientos mínimos necesarios a aquellos alumnos que lo requieran para un adecuado seguimiento del temario

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria. Se puede consultar el siguiente enlace:

<http://www.ucam.edu/servicios/tutorias/preguntas-frecuentes/que-es-tutoria>