

### Datos personales

**Apellidos y nombre:** María Concepción Parra Meroño  
**D.N.I.:**  
**Fecha de nacimiento:**

### Situación profesional actual

**Organismo:** UCAM  
**Facultad, Escuela o Instituto:** Ciencias Jurídicas y de la Empresa  
**Dpto./ Sección./ Unidad estr:** Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa  
**Dirección postal:** Campus de los Jerónimos, s/n  
**Teléfono:** 968278656  
**Correo electrónico:** mcparra@ucam.edu  
**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor

### Líneas de Investigación

Comportamiento del consumidor, marketing e investigación educativa

### Formación Académica

**Titulación superior:** Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales  
**Centro:** Universidad de Murcia  
**Fecha:** junio 1989

**Doctorado:** Administración y Dirección de Empresas: Marketing y organización  
**Centro:** UCAM  
**Fecha:** junio 2006

**Evaluación positiva de la ANECA** para las figuras de: Contratado Doctor, Profesor Universidad Privada

**Sexenios concedidos CNEAI: 2009-2014**

### Participación en Proyectos

- **Número de proyectos europeos: 1**
- **Número de proyectos del Plan Nacional: 0**
- **Número de proyectos del Plan Regional: 0**
- **Número de contratos con empresas: 5**
- **Número de proyectos del Plan propio de la Universidad: 7**

### Publicaciones en revistas indexadas en JCR

- **Número de publicaciones en primer cuartil de su área: 1**
- **Número de publicaciones en segundo cuartil de su área: 1**
- **Número de publicaciones en tercer cuartil de su área:**
- **Número de publicaciones en cuarto cuartil de su área: 6**

### Publicaciones en revistas no indexadas en JCR

- **Número de publicaciones indexadas en otras bases de datos: 13**
- **Número de publicaciones no indexadas: 3**

### Libros y capítulos de libro

- **Número de libros: 5**
- **Número de capítulos de libro: 36**

### Contribuciones a Congresos

- **Número de comunicaciones a congresos nacionales: 12**
- **Número de comunicaciones a congresos internacionales: 30**
- **Número de ponencias invitadas: 2**

### Tesis doctorales dirigidas

- **Doctorando: Miguel Angel Beltrán Bueno**
- **Título:** *Las Motivaciones como factor clave de la conducta turística. Un estudio empírico en el sureste español*
- **Calificación: Sobresaliente Cum Laude**
- **Año de lectura: 2014**
  
- **Doctorando: Eloisa González Ponce**
- **Título:** *Modelo para la gestión de la calidad según ISO 9001 aplicable al desarrollo profesional de la Ingeniería de Edificación*
- **Calificación: lectura en abril**
- **Año de lectura: 2015**
  
- **Doctorando: Juan Francisco Hernández Pérez**
- **Título:** *La influencia de los videojuegos en el proceso de adopción de innovaciones: un estudio empírico en la Región de Murcia*
- **Calificación: Sobresaliente Cum Laude**
- **Año de lectura: 2015**
  
- **Doctorando: Rosa Ferro Martínez**
- **Título:** *Comportamiento innovador y desempeño empresarial: un análisis de las empresas hoteleras españolas*
- **Calificación: Sobresaliente**
- **Año de lectura: 2015**
  
- **Doctorando: Alejandro Ros Gálvez**
- **Título:** *Calidad percibida y satisfacción del usuario en los servicios prestados a personas con discapacidad intelectual*
- **Calificación: Sobresaliente Cum Laude**
- **Año de lectura: 2016**

### Docencia Universitaria

- **Docencia en Grado (asignaturas y años de impartición)**
  - Economía Española y Mundial: 9 años (Lic. ADE)
  - Sistema Financiero: 8 años (Lic. ADE)
  - Dirección comercial: 5 años (Lic. ADE)
  - Marketing Turístico: 5 años (Dip. Turismo)
  - Marketing: 6 años (Grado ADE)

- Fundamentos de Marketing: 1 año (Grado en Turismo)
  - Dirección Comercial: 6 años (Grado ADE)
  - Comportamiento del Consumidor: 6 años (Grado ADE), 1 año (Grado en Turismo)
  - Investigación de Mercados: 2 años (Grado ADE),
  - Técnicas de investigación de mercados: 2 años (Grado en Turismo)
- **Docencia en Post-Grado (asignaturas y años de impartición):**
    - Máster MBA: Dirección comercial (9 años), Estrategias de Marketing (6 años)
    - Máster en Gestión de Calidad... (Herramientas de gestión de Calidad 3 años)
    - Máster en Formación del Profesorado (6 años); Iniciación a la investigación en economía y empresa
    - Máster en Dirección y Gestión de Entidades deportivas (7 años), Marketing
    - Máster en Marketing y Comunicación (3 año), Marketing Estratégico

### Gestión

- COMISION CALIDAD DEL TITULO DE GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
- COMISION ELABORACION MEMORIA MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE EMPRESAS MBA
- COMISION ELABORACION MEMORIA GRADO EN ADIMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
- COMISION ELABORACION MEMORIA TITULO OFICIAL DE GRADO EN TURISMO
- COMISION RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CREDITOS DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRES
- COMISION RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CREDITOS GRADO EN TURISMO
- COMITE DE AUTOEVALUACION DE TITULACION DE ADMINSTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
- DIRECCIÓN DEL MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN
- COMISIÓN CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO MARKETING Y COMUNICACIÓN
- COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO MBA

### Experiencia profesional

- Confederación Hidrográfica del Segura. Departamento de Gestión Económica (durante 9 años)
- Martínez Moya Asesores (Economista, 1 año)
- Universidad De Murcia, realización de investigación del mercado turístico (2 MES)