

## ESTRUCTURA DEL TÍTULO DE GRADO EN TURISMO

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS	S
<b>1</b> <b>Recursos y Destinos Turísticos</b> <b>42 ECTS</b>	Recursos y productos turísticos 18 ECTS	Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos	FB	6	2
		Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles	FB	6	3
		Estructura del Mercado Turístico	FB	6	1
	Destinos turísticos 24 ECTS	Turismo y Cooperación al Desarrollo Local	OB	4,5	5
		Gestión Pública de Destinos Turísticos	OB	4,5	7
		Gestión del Patrimonio Cultural	OB	4,5	6
		Gestión del Turismo Activo, Ocio y Tiempo Libre	OP	6	6
		Consultoría e Investigación Turística	OB	4,5	7
<b>2</b> <b>Teoría de la Comunicación Turística</b> <b>36 ECTS</b>	Teoría de la comunicación 24 ECTS	Introducción a la Teoría de la Comunicación	FB	6	1
		Creatividad en la Comunicación	OP	6	6
		Estructura de las Industrias de la Comunicación	FB	6	4
		Fundamentos Artísticos de la Comunicación	FB	6	4
	Lenguaje y expresividad escrita 12 ECTS	Comunicación Escrita	OB	6	3
		Redacción Periodística	OP	6	8
<b>3</b> <b>Técnicas de Comunicación Aplicadas al Turismo</b> <b>40,5 ECTS</b>	Teoría y técnicas de Publicidad 22,5 ECTS	Publicidad y Relaciones Publicas	OB	6	5
		Publicidad y Comunicación Turística Interactiva	OB	4,5	5
		Estrategia de la Comunicación Publicitaria	OB	6	8
		Diseño Publicitario Aplicado al Turismo	OP	6	7
	Teoría y técnicas de las RRPP 18 ECTS	Organización de Congresos, Eventos y Protocolo	OB	6	5
		Gestión de la Comunicación y de la Imagen	OB	6	6
		Estratégicas de las Relaciones Públicas	OP	6	8
<b>4</b> <b>Lenguas Extranjeras</b> <b>24 ECTS</b>	Idioma aplicado al sector turístico 24 ECTS	Ingles Turístico	OB	6	1
		Business English	OB	6	3
		2º lengua I	OB	6	2
		2º Lengua II	OB	6	4
<b>5</b> <b>Comercialización e Investigación de Mercados</b> <b>45ECTS</b>	Gestión y distribución Comercial 28,5 ECTS	Fundamentos del Marketing	FB	6	3
		Dirección Comercial y Marketing	FB	6	4
		Marketing Internacional	OP	6	6
		Canales de Distribución Turística	OB	6	8
		Dirección de ventas	OB	4,5	7

	Métodos Cuantitativos 6 ECTS	Estadística Aplicada al Turismo	OB	6	5
	Investigación de Mercados 10,5 ECTS	Comportamiento del consumidor	OB	4,5	2
		Técnicas e Investigación de Mercados	OB	6	6
<b>6 Organización de Empresas Turísticas 37,5 ECTS</b>	Contabilidad y Finanzas 10,5 ECTS	Fundamentos de la Contabilidad	OB	4,5	1
		Análisis Financiero	OP	6	8
	Economía de la Empresa 6 ECTS	Organización y Gestión de Empresas	FB	6	2
	Gestión de Recursos Humanos 4,5 ECTS	Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional	OB	4,5	6
	Gestión de empresa de hostelería y transporte 16,5 ECTS	Gestión de Calidad e Innovación Turística	OB	4,5	7
		Dirección Hotelera y Restauración	OB	6	7
		Dirección y Gestión Aeroportuarias	OP	6	7
<b>7 Entorno Jurídico y económico 15 ECTS</b>	Economía 6 ECTS	Fundamentos de Economía	FB	6	3
	Entorno Jurídico 9 ECTS	Derecho y legislación Turística	OB	4,5	1
		Derecho Mercantil	OB	4,5	2
<b>8 Educación Integral 18 ECTS</b>	Teología 9 ECTS	Teología I	OB	3	1
		Teología II	OB	3	4
		Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	5
	Ética 6 ECTS	Ética Fundamental	OB	3	2
		Ética Aplicada y Bioética	OB	3	4
	Humanidades 3 ECTS	Humanidades	OB	3	6
<b>9 Prácticas 6 ECTS</b>	Prácticas Externas 6 ECTS	Prácticas Externas	PE	6	8
<b>10 TFG 6 ECTS</b>	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	8

**270**

<b>CREDITOS DEL GRADO</b>	<b>240</b>
<b>CREDITOS OFERTADOS</b>	<b>270</b>