

Presentación
Curso Superior Universitario
en
DIRECCIÓN DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA



UCAM

Cátedra Internacional de
**Responsabilidad
Social Corporativa**

**Curso Superior Universitario en
Dirección de Responsabilidad Social Corporativa**

PRESENTACIÓN



Edición 2019

© **UCAM** Cátedra Internacional de **Responsabilidad Social Corporativa**

Murcia (España)

catedrarsc@ucam.edu

CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO

DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

FICHA TÉCNICA.

| | |
|----------------------|--|
| Denominación: | Curso Superior Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa. |
| Modalidad: | Semipresencial |
| Idiomas: | Español |
| Duración: | 250 horas |
| Plazas: | 50 máximo |
| ECTS: | 10 créditos |
| Campus | Murcia |
| Facultad | Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa / UCAM |

| | |
|--------------------|--------------------------|
| Titulación: | Título Propio de la UCAM |
|--------------------|--------------------------|

| | |
|--------------------|---|
| Director | Dr. D. Victor Meseguer Sánchez (Director de la Cátedra de RSC de la UCAM) |
| Coordinador | D. Fernando Rubén García Hernández |

PRESENTACIÓN

En un mundo globalizado, donde la expansión mundial de la economía y la internacionalización de las empresas marcan un nuevo escenario relacional, la excelencia, el compromiso y la ética se han vuelto imprescindibles para asegurar lo que empieza a ser básico: la sostenibilidad, tanto de la propia organización, como del entorno en el que desarrolla su actividad.

Las organizaciones no sólo deben mejorar su actividad y su producción, sino que también deben mejorarse a sí mismas, mediante la aplicación de buenas prácticas relacionadas con sus desempeños económico, medioambiental y social: importa cómo cuidan al medio ambiente, importa cómo tratan a las personas y sus aportaciones a la acción social, y además importa cómo luchan contra la corrupción. De hecho, las grandes organizaciones tendrán que incluir en sus informes de gestión información no financiera relativa a estas cuestiones, a partir del 6 de diciembre de 2016 - según la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos - .

En definitiva, cada vez más, importa cómo tienen implantada su Responsabilidad Social Corporativa y cómo la gestionan. Porque a través de actuaciones que directamente inciden en estas líneas estratégicas, las organizaciones consiguen minimizar los impactos negativos de su actividad diaria en los entornos en los que opera y potenciar y avanzar en los positivos.

Para ello, las organizaciones disponen de una serie de instrumentos que les permiten gestionar la Responsabilidad Social Corporativa e implementarla de manera sólida, hasta llegar a formar parte de sus ADN y convertirse en organizaciones socialmente responsables. Porque en un futuro, que ya casi es presente, las empresas o son responsables o no serán empresas.

El objetivo de este Curso es que los participantes conozcan estos instrumentos y aprendan a utilizarlos con el fin de desarrollar y gestionar correctamente la Responsabilidad Social Corporativa en organizaciones de cualquier sector profesional (ya sea público o privado) y en cualquier ámbito geográfico, creando además una estrategia de comunicación eficaz.

Se trata de un curso organizado a través de la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social de la Universidad Católica San Antonio de Murcia UCAM. El curso tiene una duración de 10 ECTS y se imparte de forma semi-presencial a través de la plataforma web de la UCAM.

Os damos la bienvenida a nuestro (vuestro) curso.

Dirección de la Cátedra de RSC - UCAM

OBJETIVOS

- Establecer una panorámica de los diferentes instrumentos puestos a disposición de la Dirección de RSC de una organización, y profundizar en ellos, para desarrollarlos en su organización.
- Aprender a alinear la estrategia de la Responsabilidad Social Corporativa a la estrategia global de la organización.
- Conocer los diferentes sistemas de gestión de la RSC, los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas así como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) , y su integración con los Informes No Financieros.
- Aprender a desarrollar estrategias comunicativas de la Responsabilidad Social Corporativa.

PERFIL y REQUISITOS DE INGRESO

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO ESTE CURSO?

El Curso Superior Universitario en Dirección de RSC está dirigido a:

- Directivos, técnicos superiores y en general responsables encargados de la gestión y certificación de los aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.
- Directivos y/o propietarios de pequeñas y medianas empresas con un perfil de emprendedores en el campo de la responsabilidad social corporativa.
- Consultores y/o asesores en materia de responsabilidad social corporativa.
- Estudiantes pre y postdoctorales, e Investigadores y/o profesores en materia de responsabilidad social corporativa interesados en especializarse en las relaciones entre RSC y gestión de Personas.
- Todos aquellos interesados en profundizar en la relación entre RSC y Gestión de RRHH, desde la perspectiva de la Gestión de Personas como Gestión de la RSC Interna.

Además, a los anteriores perfiles se podrían añadir otros que en gran medida comparten las mismas necesidades formativas en cuanto a competencias profesionales.

- Directivos y responsables encargados de la gestión e implementación de la responsabilidad social corporativa en la Administración pública, en organizaciones no gubernamentales o en cooperativas.

METODOLOGIA

Este programa formativo está diseñado para que el alumn@ sea responsable de su proceso de aprendizaje.

Consta de una parte online (contenidos y herramientas de aprendizaje sitios en el Campus Virtual de la UCAM) y una parte presencial (clases, seminarios y talleres prácticos donde se abordarán los aspectos claves del contenido online).

En las clases presenciales se sigue una metodología que combina la exposición de los elementos clave de la temática concreta del programa con el estudio de casos reales tanto basados en la experiencia profesional del docente como casos de empresas y organizaciones relevantes.

La participación y responsabilización del alumn@ en su proceso de aprendizaje implica la realización de trabajos prácticos a lo largo del curso (ejercicios, casos, tests, actividades modulares participación en foros, etc...) y de un trabajo fin de curso que deberá ser defendido ante un tribunal. El trabajo fin de curso se centrará en la temática concreta de este programa a partir de un conjunto de temas determinados por la Cátedra. La realización y aprobación del trabajo fin de curso es imprescindible para la obtención del título correspondiente.

Para la realización del trabajo fin de curso, así como para el seguimiento del programa, el alumn@ tendrá a su disposición un tutor-docente y el apoyo constante del coordinador del programa.

COSTE Y FINANCIACIÓN

Consultar precios y descuentos actualmente vigentes, así como modalidades y tipos de pago en la web de la Universidad.

DOCUMENTACIÓN - RECURSOS

El alumno tendrá acceso a todo el material a través de la Plataforma de Teleformación: Campus Virtual.

En el Campus Virtual, el alumn@ tiene a su disposición todas la documentación escrita y audiovisual, práctica y teórica del programa. En dicha plataforma online, el alumno tiene también acceso a un tutor especializado para resolución de dudas.

El material básico de este programa comprende:

- Fichas técnicas y presentaciones del curso.
- Ejercicios tipo test.
- Manuales de contenidos.
- Casos y actividades modulares.
- Bibliografía y Vídeos.
- Documentación complementaria necesaria para la realización del trabajo final.
- Espacio de Novedades y Actualizaciones de material.
- Otros: Guía del alumn@ e Indicaciones para el estudio.

Es obligatoria la realización de los trabajos indicados en cada curso, la realización de las prácticas y de un trabajo final.

TUTORÍAS

Hay una asistencia permanente de tutores durante toda la duración del programa. El alumn@ puede acceder al servicio de tutorías por el medio de contacto que le resulte más cómodo o se

adapte mejor a sus necesidades. Por teléfono, correo electrónico, a través de la plataforma de teleformación, o entrevista personal, el tutor ayudará al alumn@ a planificar el estudio para alcanzar los objetivos del programa. El tutor es una figura fundamental al cual dirigirse para exponer cualquier duda, solicitar asesoramiento, requerir actualizaciones, o pedir opinión sobre cualquier aspecto o necesidad que se plantee respecto a los contenidos del curso. El tutor mantiene con el alumno un contacto permanente y personalizado que le permite hacer un seguimiento del ritmo de estudio de cada persona.

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA

Antes del inicio se comunicará a los alumnos la forma de valoración del mismo. Un 70% de la nota corresponderá a los trabajos/pruebas realizadas por los diferentes profesores, y el 30% restante por la participación y asistencia a las clases.

EVALUACIÓN FINAL

La satisfactoria evaluación del programa precisa de:

- 1- Realización de los trabajos correspondientes (ejercicios, casos prácticos, etc...), y evaluación positiva de los mismos.

A la finalización satisfactoria de este programa se entregará diploma acreditativo como título propio de la UCAM.

ESTRUCTURA - PLAN DE ESTUDIOS

CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO en DIRECCIÓN DE RSC.

Este curso con 10 créditos ECTS, consta de 3 materias y 10 asignaturas o unidades

| MODULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, DERECHOS HUMANOS, E INNOVACIÓN SOCIAL EMPRESARIAL | |
|--|--|
| MATERIA | ASIGNATURAS |
| INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS |
| | RSC Y TEORÍA DE JUEGOS |
| | HISTORIAS DE RSC |
| DERECHOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | PRINCIPIOS RECTORES DE LA ONU |
| | EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS |
| | ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS 2014-2020. |
| | EL PLAN NACIONAL DE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS. |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E INNOVACIÓN SOCIAL | RSC E INNOVACIÓN SOCIAL |
| | ACCIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL |
| | NEGOCIACIÓN Y DIÁLOGO INTERCULTURAL EN LOS NEGOCIOS |



Servicio de Información al Estudiante

Teléfono de contacto 968 27 88 01 | Extensión 160 |

Fax 968 27 86 48 | info@ucam.edu

Curso y Títulos Propios

Teléfono de contacto 968 27 87 10 | Extensión 710 |

Fax 968 27 86 48 | Curso@ucam.edu





UCAM

Cátedra Internacional de
**Responsabilidad
Social Corporativa**

Textos:

Diseño y desarrollo:

CATEDRA RSC-UCAM

Actualizado: Noviembre de 2019

© 2019, todos los derechos reservados a favor de UCAM.