

ASIGNATURAS RECONOCIDAS

Paso del Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad al Grado en Turismo

ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS
Fundamentos de Contabilidad	1º	OBLIGATORIA	4,50
Publicidad y comunicación turística interactiva	1º	OBLIGATORIA	4,50
Business English	1º	OBLIGATORIA	6,00
Fundamentos del Marketing	2º	BÁSICA	6,00
Industrias de la comunicación y turismo	2º	BÁSICA	6,00
Dirección Comercial y Marketing	2º	BÁSICA	6,00
Comportamiento del Consumidor	3º	OBLIGATORIA	4,50
Técnicas e Investigación de Mercados	3º	OBLIGATORIA	6,00
Publicidad y Relaciones Públicas	3º	OBLIGATORIA	6,00
Prácticas externas	4º	PRACTICOS	6,00
Diseño Publicitario Aplicado al Turismo	4º	OPTATIVA	6,00
Análisis Financiero	4º	OPTATIVA	6,00
TOTAL DE CRÉDITOS A RECONOCER			67,50