

## ASIGNATURAS RECONOCIDAS

### Paso del Ciclo Formativo de Grado Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales al Grado en Turismo

ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS
Fundamentos de Contabilidad	1º	OBLIGATORIA	4,50
Organización y Gestión de Empresas	1º	BÁSICA	6,00
Comportamiento del Consumidor	3º	OBLIGATORIA	4,50
Fundamentos del Marketing	2º	BÁSICA	6,00
Dirección Comercial y Marketing	2º	BÁSICA	6,00
Dirección de Ventas	4º	OBLIGATORIA	4,50
Business English	1º	OBLIGATORIA	6,00
Publicidad y comunicación turística interactiva	1º	OBLIGATORIA	4,50
Técnicas e Investigación de Mercados	3º	OBLIGATORIA	6,00
Prácticas externas	4º	PRACTICOS	6,00
Análisis Financiero	4º	OPTATIVA	6,00
<b>TOTAL DE CRÉDITOS A RECONOCER</b>			<b>60,00</b>