



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL



Información general

Modalidad: online
Comienzo: octubre
Duración: 6 meses
Créditos ECTS: 25
Director: Enrique Arroyas Langa

Contacto

Campus de Los Jerónimos, 135
30107 Guadalupe - Murcia
+34 968 278 710 • postgrado@ucam.edu
www.ucam.edu

Presentación

Desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCAM estamos convencidos de que la comunicación se ha convertido en un elemento estratégico fundamental de la política, las empresas y las instituciones. El título de Experto Universitario en Comunicación Política e Institucional, dirigido a todo interesado en las estrategias de comunicación electoral, asesoramiento de líderes, consultoría y community management, ofrece una respuesta a este reto con un enfoque innovador y un equipo de profesores y profesionales de alto nivel.

La creciente importancia de las redes sociales en la configuración de la opinión pública y la creación de imagen de los líderes políticos ha incrementado la demanda de profesionales en el ámbito de la Comunicación Política. Por ello, este título impartido por la UCAM presenta un carácter muy actualizado, con el fin de proporcionar al alumno los conocimientos, herramientas y técnicas necesarias para enfrentarse a los últimos desafíos de la comunicación política e institucional.

Objetivos

Al finalizar la formación, los participantes podrán:

- Comprender los procesos de mediación de los mensajes políticos en la sociedad actual.
- Manejar las estrategias de comunicación y marketing político utilizadas para la gestión de imagen y la elaboración del mensaje político.
- Diseñar e implementar los elementos básicos de la estrategia de comunicación de una campaña electoral.
- Conocer las claves del liderazgo político, las técnicas de oratoria y de la elaboración de discursos.
- Llevar a cabo una comunicación eficaz ante los medios.
- Emplear herramientas de gobierno abierto, participación ciudadana y conversación con los públicos.

Destinatarios

El perfil de los alumnos es el de titulados universitarios, alumnos de últimos cursos y profesionales sin titulación universitaria que desarrollen o quieran desarrollar su trabajo en el ámbito de la política, los gabinetes de comunicación, la consultoría política y de comunicación, los medios de comunicación, la publicidad, el marketing o las nuevas tecnologías para la comunicación. También va dirigido a alumnos de módulos superiores de formación profesional vinculados a estas áreas temáticas, que quieran profundizar y completar sus estudios, y a políticos y empresarios que deseen conocer de primera mano las

herramientas y estrategias necesarias para la promoción y el posicionamiento de la marca personal, institucional y política.

El Título Experto Universitario en Comunicación Política e Institucional es del interés de todo tipo de organizaciones políticas, empresariales públicas y privadas, entidades sociales, culturales, políticas, sin ánimo de lucro, organizaciones no gubernamentales, etc., que necesitan a profesionales con preparación y conocimientos para el diseño y elaboración de estrategia y mensaje político, comunicación de las instituciones, relaciones con los medios de comunicación y promoción y gestión de la imagen.

Salidas profesionales

- Gabinetes de Comunicación.
- Consultoras de Comunicación.
- Consultoras políticas.
- Asesoramiento político.
- Estrategia política.
- Diseño de campañas estratégicas.
- Administraciones públicas.
- Dirección de Comunicación.
- Cargos políticos.
- Asesoramiento y diseño de campañas de comunicación estratégicas.

Plan de estudios

NOMBRE	CRÉDITOS
I. Política, comunicación y mediación periodística	5 ECTS
II. Estrategias de comunicación en campañas electorales	5 ECTS
III. Gestión de la comunicación de las instituciones	5 ECTS
IV. Imagen política, liderazgo y medios de comunicación	5 ECTS
V. Nuevas tendencias en comunicación política. Política 3.0, E-Democracia y Open Government	5 ECTS

SESIONES ESPECIALES MASTERCLASS:

1. "Periodismo político y gabinetes de comunicación".
2. "Comunicación del mensaje electoral".
3. "Liderazgo en entornos de alta dirección".
4. "Oratoria y elaboración de discursos".
5. "El Gobierno Abierto y las campañas online".



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA