

# GRADO EN TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (UCAM) AL GRADO EN PERIODISMO

Asignaturas reconocidas	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen	Precios
Creatividad en Comunicación	1º	Básica	6	Creatividad en la Comunicación	450€
Ética Fundamental	1º	Obligatoria	3	Ética Fundamental	
Lengua	1º	Obligatoria	6	Comunicación Oral y Escrita	
Publicidad y Relaciones Públicas	1º	Obligatoria	6	Publicidad y Relaciones Públicas	
Sociología de la Comunicación	1º	Básica	6	Teoría de la Comunicación	
Tecnología I: Medios Impresos	1º	Obligatoria	6	Diseño Publicitario Aplicado al Turismo	
Teología I	1º	Obligatoria	3	Teología I	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	Obligatoria	6	Trabajo Fin de Grado	
Marketing Aplicado a la Comunicación	2º	Básica	6	Fundamentos del Marketing	
Teología II	2º	Obligatoria	3	Teología II	
Doctrina Social de la Iglesia	3º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Estructuras de las Industrias Comunicativas	3º	Básica	6	Industrias de la Comunicación y el Turismo	
Gestión de la Comunicación y de la Imagen	3º	Básica	6	Gestión de la Comunicación	
Humanidades	3º	Obligatoria	3	Humanidades	
Prácticum	4º	Prácticas	6	Prácticum (debe solicitar estudio previo para su valoración)	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>78</b>		

# GRADO EN TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (UCAM) AL GRADO EN PERIODISMO

## Plan de Estudios

### PRIMER CURSO

- (BSC) Creatividad en Comunicación (6)
- (BSC) Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación (6)
- (OBL) Teología I (3)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- (OBL) Lengua (6)
- (OBL) Fundamentos de la Comunicación Audiovisual (6)
- (OBL) Redacción Periodística (6)
- (OBL) Ética Fundamental (3)
- (OBL) Comunicación y Arte Gráfico (6)
- (OBL) Tecnología I: Medios Impresos (6)
- (BSC) Sociología de la Comunicación (6)

### SEGUNDO CURSO

- (OBL) Reportajes y Entrevistas (6)
- (OBL) Gestión y Exposición de Trabajos Académicos (6)
- (OBL) Narrativa Audiovisual (6)
- (OBL) Lenguaje Publicitario (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Tecnología II: Medios Audiovisuales (6)
- (OBL) Producción Audiovisual (6)
- (OBL) Teología II (3)
- (BSC) Comunicación Oral (6)
- (BSC) Estructura de las Instituciones Políticas (6)
- (BSC) Marketing Aplicado a la Comunicación (6)

### TERCER CURSO

- (BSC) Estructuras de las Industrias Comunicativas (6)
- (OBL) Redacción Audiovisual (6)
- (OBL) Tecnología III: Multimedia Interactiva (6)
- (OBL) Autoempleo y Proyectos Periodísticos (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Estética y Ficción en Comunicación (6)
- (OBL) Opinión Pública (6)
- (BSC) Deontología y Legislación en la Comunicación (6)
- (BSC) Gestión de la Comunicación y de la Imagen (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Información en Radio (6)

### CUARTO CURSO

- (BSC) Comunicación Política y Procesos Electorales (6)
- (OBL) Periodismo Cívico (6)
- (OBL) Periodismo Especializado I: Científico, Económico y Deportivo (6)
- (OBL) Taller de Periodismo Multimedia (6)
- (OP) Optativa I (6)
- (OBL) Información en Televisión (6)
- (OBL) Periodismo Especializado II: Internacional, Político y Cultural (6)
- (OP) Optativa II (6)
- (PE) Practicum (6)\*
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

\*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

\*\* Conforme a lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se podrá obtener el reconocimiento de como mínimo seis créditos, y como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

\*\*\* Los precios pueden sufrir modificaciones.