Curso 2024/25

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL (UCAM) AL GRADO EN ADE

Asignaturas reconocidas	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen	Precios
Fundamentos de Economía de la Empresa	1º	Básica	6	Formación Básica	450€
Matemáticas para la Empresa I	1º	Básica	6		
Contabilidad Financiera	1º	Básica	6		
Microeconomía II	1º	Básica	6		
Fundamentos de Estadística	2º	Básica	6		
Macroeconomía II	2º	Básica	6		
Teología I	1º	Obligatoria	3	Teología	
Fundamentos de Contabilidad Financiera	1º	Básica	4.5	Fundamentos de Contabilidad Financiera	
Microeconomía I	1º	Básica	4.5	Microeconomía	
Derecho Civil	1º	Básica	4.5	Derecho de la Empresa	
Humanidades	2º	Obligatoria	3	Humanidades	
Matemáticas para la Empresa II	2º	Básica	6	Instrumentos para análisis cuantitativo	
Economía de la Empresa	2º	Básica	6	Economía de la Empresa	
Macroeconomía I	2º	Básica	4.5	Macroeconomía	
Economía Mundial	2º	Obligatoria	4.5	Economía Mundial y Española	
Estadística aplicada a la Empresa	2º	Básica	6	Estadística aplicada al marketing	
Contabilidad de Sociedades y Análisis de los Estados Contables	2º	Obligatoria	6	Análisis de balances para la dirección comercial	
Doctrina Social de la Iglesia	3º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Dirección Financiera I	3º	Obligatoria	6	Fundamentos de dirección financiera	
Econometría	3º	Obligatoria	6	Econometría aplicada al marketing	
Marketing	3º	Obligatoria	6	Fundamentos de Marketing	
Dirección Comercial	3º	Obligatoria	6	Políticas de marketing + Distribución, redes comerciales y logística.	
Comportamiento del Consumidor	3º	Obligatoria	4.5	Comportamiento del Consumidor	
Ética Aplicada y Bioética	4º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Dirección Estratégica y Política de Empresa I	4º	Obligatoria	6	Marketing Estratégico	
Investigación de Mercados	4º	Obligatoria	4.5	Investigación de Mercados	
Business English	4º	Obligatoria	4.5	Inglés Comercial	
Comercio Internacional	4º	Optativa	6	Marketing Internacional	
Prácticum	4º	Prácticas	6	Prácticum	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			**150**		

Curso 2024/25

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL (UCAM) AL GRADO EN ADE

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Fundamentos de Economía de la Empresa (6)
- (BSC) Matemáticas para la Empresa I (6)
- (BSC) Fundamentos de Contabilidad Financiera (4,5)
- (BSC) Microeconomía I (4,5)
- (OBL) Matemáticas Financieras (4,5)
- (OBL) Teología I (3)
- (BSC) Contabilidad Financiera (6)
- (BSC) Microeconomía II (6)
- (BSC) Matemáticas para la Empresa II (6)
- (BSC) Derecho Civil (4,5)
- (OBL) Derecho Mercantil I (6)
- (OBL) Ética Fundamental (3)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Fundamentos de Estadística (6)
- (BSC) Economía de la Empresa (6)
- (BSC) Macroeconomía I (4,5)
- (OBL) Derecho del Trabajo I (4,5)
- (OBL) Economía Mundial (4,5)
- (OBL) Contabilidad de Sociedades (4,5)
- (OBL) Teología II (3)
- (OBL) Derecho Financiero y Tributario I (6)
- (OBL) Contabilidad de Sociedades y Análisis de los Estados Contables (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (BSC) Estadística Aplicada a la Empresa (6)
- (BSC) Macroeconomía II (6)

TERCER CURSO

- (OBL) Dirección Financiera I (6)
- (OBL) Econometría (6)
- (OBL) Marketing (6)
- (OBL) Contabilidad de Costes (4,5)
- (OBL) Dirección de Recursos Humanos (4,5)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Dirección Financiera II (6)
- (OBL) Dirección Comercial (6)
- (OBL) Dirección de Operaciones (4,5)
- (OBL) Economía Española (4,5)
- (OPT) Optativa I (4,5)
- (OPT) Optativa II (4,5)

CUARTO CURSO

- (OBL) Dirección Estratégica y Política de Empresa I (6)
- (OBL) Sistema Financiero (6)
- (OBL) Investigación de Mercados (4,5)
- (OPT) Optativa III (4,5)
- (OPT) Optativa IV (4,5)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Dirección en Comunicación y Habilidades Directivas (4,5)
- (OBL) Dirección Estratégica y Política de Empresa II (4,5)
- (OBL) Business English (4,5)
- (OP) Optativa V (6)
- (PE) Practicum (6)
- (TFG) Trabajo Final de Grado (6)

**Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.*
*** Conforme a lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se podrá obtener el reconocimiento de como mínimo seis créditos, y como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.*
**** Los precios pueden sufrir modificaciones.*