Curso 2024/25

CFGS PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS (LOE) AL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Asignaturas reconocidas	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen	Precios
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	Obligatoria	6	Recursos Expresivos Audiovisuales y Espectáculos	750€
Narrativa audiovisual	2º	Obligatoria	6		
Marketing aplicada a la comunicación	2º	Básica	6	Administración y Promoción de Audiovisuales y Espectáculos	
Tecnología II: medios audiovisuales	2º	Obligatoria	6	Medios técnicos audiovisuales y escénicos	
Producción audiovisual	2º	Obligatoria	6	Planificación de proyectos audiovisuales	
Autoempleo y Proyectos audiovisuales	3º	Obligatoria	6	Empresa e Iniciativa Emprendedora + Proyecto de Producción de Audiovisuales y Espectáculos	
Producción y Realización Audiovisual I	3º	Obligatoria	6	Gestión y proyectos de cine, video y multimedia + Gestión de proyectos de televisión y radio	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			**42**		

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Lengua (6)
- (BSC) Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación (6)
- (OBL) Teología I (3)
- (OBL) Fundamentos de la Comunicación Audiovisual (6)
- (OBL) Creatividad en Comunicación (6)
- (BSC) Sociología de la Comunicación (6)
- (OBL) Comunicación y Arte Gráfico (6)
- (OBL) Ética Fundamental (3)
- (OBL) Tecnología I: Medios Impresos (6)
- (OBL) Redacción Periodística (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Estructura de las Instituciones Políticas (6)
- (OBL) Reportajes y Entrevistas (6)
- (OBL) Narrativa Audiovisual (6)
- (OBL) Lenguaje Publicitario (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (BSC) Comunicación Oral (6)
- (BSC) Marketing Aplicado a la Comunicación (6)
- (OBL) Teología II (3)
- (OBL) Tecnología II: Medios Audiovisuales (6)
- (OBL) Gestión y Exposición de Trabajos Académicos (6)
- (OBL) Producción Audiovisual (6)

TERCER CURSO

- (BSC) Estructura de las Industrias Comunicativas (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Producción y Realización Audiovisual I (6)
- (OBL) Tecnología III: Multimedia Interactiva (6)
- (OBL) Redacción Audiovisual (6)
- (BSC) Deontología y Legislación en la Comunicación (6)
- (OBL) Gestión de la Comunicación y de la Imagen (6)
- (OBL) Autoempleo y Proyecto Audiovisual (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Producción y Realización Audiovisual II (6)
- (OBL) Estética y Ficción en Comunicación (6)

CUARTO CURSO

- (OBL) Audiovisual Corporativo (6)
- (OBL) Programas de Entretenimiento (6)
- (OBL) Ficción Audiovisual (6)
- (OBL) Documental (6)
- (OP) Optativa I (6)
- (OBL) Taller de Publicidad Audiovisual (6)
- (OBL) Programas Informativos (6)
- (PE) Practicum (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)
- (OP) Optativa II (6)

**Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.*
*** Conforme a lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se podrá obtener el reconocimiento de como mínimo seis créditos, y como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.*
**** Los precios pueden sufrir modificaciones*