

CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD AL GRADO EN ADE

Asignaturas reconocidas	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen	Precios
Fundamentos de Estadística	2º	Básica	6	Investigación Comercial + Trabajo de campo en la investigación comercial	750€ - 450€ alumnos UCAM
Investigación de Mercados	4º	Obligatoria	4,5		
Fundamentos Economía Empresa	1º	Básica	6	Gestión Económica y Financiera de la Empresa	
Fundamentos Contabilidad Financiera	1º	Básica	4,5		
Marketing	3º	Obligatoria	6	Políticas de Marketing + Marketing Digital + Atención al Cliente + Proyectos de Marketing y publicidad + Lanzamiento de productos y servicios	
Dirección Comercial	3º	Obligatoria	6		
Comportamiento del Consumidor	3º	Optativa	4,5		
Derecho del Trabajo I	2º	Obligatoria	4,5	Formación y orientación laboral	
Derecho del Trabajo II	4º	Optativa	4,5		
Dirección en Comunicación y Habilidades Directivas	4º	Obligatoria	4,5	Diseño y elaboración material comunicación + Medios y soportes comunicación + Relaciones públicas y organización de eventos	
Prácticum	4º	Prácticas	6	Formación en Centros de Trabajo	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			57		

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Fundamentos de Economía de la Empresa (6)
- (BSC) Matemáticas para la Empresa I (6)
- (BSC) Fundamentos de Contabilidad Financiera (4,5)
- (BSC) Microeconomía I (4,5)
- (OBL) Matemáticas Financieras (4,5)
- (OBL) Teología I (3)
- (BSC) Contabilidad Financiera (6)
- (BSC) Microeconomía II (6)
- (BSC) Matemáticas para la Empresa II (6)
- (BSC) Derecho Civil (4,5)
- (OBL) Derecho Mercantil I (6)
- (OBL) Ética Fundamental (3)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Fundamentos de Estadística (6)
- (BSC) Economía de la Empresa (6)
- (BSC) Macroeconomía I (4,5)
- (OBL) Derecho del Trabajo I (4,5)
- (OBL) Economía Mundial (4,5)
- (OBL) Contabilidad de Sociedades (4,5)
- (OBL) Teología II (3)
- (OBL) Derecho Financiero y Tributario I (6)
- (OBL) Contabilidad de Sociedades y Análisis de los Estados Contables (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (BSC) Estadística Aplicada a la Empresa (6)
- (BSC) Macroeconomía II (6)

TERCER CURSO

- (OBL) Dirección Financiera I (6)
- (OBL) Econometría (6)
- (OBL) Marketing (6)
- (OBL) Contabilidad de Costes (4,5)
- (OBL) Dirección de Recursos Humanos (4,5)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Dirección Financiera II (6)
- (OBL) Dirección Comercial (6)
- (OBL) Dirección de Operaciones (4,5)
- (OBL) Economía Española (4,5)
- (OPT) Optativa I (4,5)
- (OPT) Optativa II (4,5)

CUARTO CURSO

- (OBL) Dirección Estratégica y Política de Empresa I (6)
- (OBL) Sistema Financiero (6)
- (OBL) Investigación de Mercados (4,5)
- (OPT) Optativa III (4,5)
- (OPT) Optativa IV (4,5)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Dirección en Comunicación y Habilidades Directivas (4,5)
- (OBL) Dirección Estratégica y Política de Empresa II (4,5)
- (OBL) Business English (4,5)
- (OP) Optativa V (6)
- (PE) Practicum (6)
- (TFG) Trabajo Final de Grado (6)

*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

** Conforme a lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se podrá obtener el reconocimiento de como mínimo seis créditos, y como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

*** Los precios pueden sufrir modificaciones.