Curso 2024/25

CFGS EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING AL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Asignaturas reconocidas	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen	Precios
Marketing Aplicado a la Comunicación	2º	Básica	6	Políticas de marketing	25%
Practicum	4º	Prácticas	6	Formación en centros de trabajo	
Investigación de targets	4º	Optativa	6	Investigación comercial	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			**18**		

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Fundamentos de la Comunicación Audiovisual (6)
- (BSC) Creatividad en Comunicación (6)
- (BSC) Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación (6)
- (OBL) Teología I (3)
- (OBL) Lengua (6)
- (BSC) Sociología de la Comunicación (6)
- (BSC) Comunicación y Arte Gráfico (6)
- (OBL) Ética Fundamental (3)
- (OBL) Tecnología I: Medios Impresos (6)
- (OBL) Redacción Periodística (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Estructura de las Instituciones Políticas (6)
- (OBL) Reportajes y Entrevistas (6)
- (OBL) Narrativa Audiovisual (6)
- (OBL) Lenguaje Publicitario (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (BSC) Comunicación Oral (6)
- (BSC) Marketing Aplicado a la Comunicación (6)
- (OBL) Teología II (3)
- (OBL) Tecnología II: Medios Audiovisuales (6)
- (OBL) Gestión y Exposición de Trabajos Académicos (6)
- (OBL) Producción Audiovisual (6)

TERCER CURSO

- (BSC) Planificación e Investigación de Medios Publicitarios (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Tecnología III: Multimedia Interactiva (6)
- (OBL) Estructura de las Industrias Comunicativas (6)
- (OBL) Redacción Audiovisual (6)
- (BSC) Deontología y Legislación en la Comunicación (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Planificación Publicitaria en Medios no Convencionales (6)
- (OBL) Gestión de la Comunicación y de la Imagen (6)
- (OBL) Producción y Organización de Eventos (6)
- (OBL) Estética y Ficción en Comunicación (6)

CUARTO CURSO

- (OBL) Organización Empresarial de la Publicidad y las Relaciones Públicas (4,5)
- (OBL) Estrategias de la Comunicación Publicitaria (6)
- (OBL) Dirección de Arte y Redacción Publicitaria (4,5)
- (OBL) Relaciones Públicas Estratégicas (6)
- (OBL) Taller de Producción Publicitaria Impresa (4,5)
- (OBL) Taller de Publicidad Audiovisual (4,5)
- (OBL) Publicidad y Entretenimiento Audiovisual (6)
- (OP) Optativa I (6)
- (OP) Optativa II (6)
- (PE) Practicum (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

**Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.*
*** Conforme a lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se podrá obtener el reconocimiento de como mínimo seis créditos, y como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.*
**** Los precios pueden sufrir modificaciones.*