

CFGS COMERCIO INTERNACIONAL (LOE) AL GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Asignaturas reconocidas	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen	Precios
Fundamentos de Dirección Financiera	1º	Básica	6	Gestión Económica Y Financiera De La Empresa	750€ - 450€ alumnos UCAM
Marketing Internacional	2º	Obligatoria	6	Marketing Internacional	
Fundamentos de Marketing	1º	Básica	6	Sistemas De Información De Mercados	
Políticas de Marketing	1º	Básica	6	Proyecto De Comercio Internacional	
Inglés Comercial	4º	Obligatoria	3	Inglés + Inglés Técnico Para Comercio Internacional	
Ingeniería Comercial	3º	Obligatoria	3	Medios De Pago Internacionales + Financiación Internacional + Gestión Ad. Com. Inter. + Logística De Almacenamiento + Transporte Internacional De Mercancías + Negociación Internacional	
Dirección Financiera Internacional	3º	Optativa	6		
Contratación Internacional	4º	Optativa	6		
Transporte y Logística Internacional	4º	Optativa	6		
Medios de Pago Internacionales	4º	Optativa	6		
Prácticum	4º	PE	6	Formación en centros de trabajo	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			60		

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Fundamentos de Contabilidad Financiera (6)
- (BSC) Fundamentos de Marketing (6)
- (BSC) Economía Mundial y Española (6)
- (BSC) Fundamentos de Economía de la Empresa (6)
- (OBL) Microeconomía (3)
- (OBL) Teología (3)
- (BSC) Economía de la Empresa (6)
- (OBL) Análisis de Balances para la Dirección Comercial (6)
- (BSC) Políticas de Marketing (6)
- (BSC) Fundamentos de Dirección Financiera (6)
- (BSC) Derecho de la Empresa (6)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Instrumentos para Análisis Cuantitativo (6)
- (OBL) Marketing Digital I (6)
- (OBL) Comportamiento del Consumidor (6)
- (OBL) Marketing Estratégico (6)
- (OBL) Macroeconomía (3)
- (OBL) Humanidades (3)
- (BSC) Estadística Aplicada al Marketing (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- (OBL) Branding y Desarrollo de Productos (6)
- (OBL) Marketing Internacional (6)
- (OBL) Responsabilidad Social Corporativa (3)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)

TERCER CURSO

- (OBL) Econometría Aplicada al Marketing (6)
- (OBL) Distribución, Redes Comerciales y Logística (6)
- (OBL) Psicología y Personal Selling (6)
- (OBL) Pricing y Política de Precios (6)
- (OBL) Diplomacia Corporativa (3)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Investigación de Mercados (6)
- (OBL) Ingeniería Comercial (3)
- (OBL) Merchandising (6)
- (OBL) Herramientas Informáticas para la Gestión Comercial (3)
- (OBL) Marketing Digital II (6)
- (OP) Optativa I (6)

CUARTO CURSO

- (OBL) Análisis de Datos para el Marketing (6)
- (OBL) Plan de Marketing (6)
- (OBL) Creatividad e Identidad Digital (3)
- (OBL) Inglés Comercial (3)
- (OP) Optativa II (6)
- (OP) Optativa III (6)
- (OBL) Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales (6)
- (OBL) Aplicaciones de Investigación de Mercados (6)
- (OP) Optativa IV (6)
- (PE) Prácticum (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

** Conforme a lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se podrá obtener el reconocimiento de como mínimo seis créditos, y como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

*** Los precios pueden sufrir modificaciones.