

CFGS EN AGENCIA DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS AL GRADO DE TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

| Asignaturas reconocidas | Curso | Carácter | Créditos | Módulo/Materia Origen | Precios |
|--|-------|-------------|----------|--|---------|
| Estructura de Mercados Turísticos | 1° | Básica | 6 | Estructura de mercados turísticos | 750€ |
| Inglés Turístico | 1° | Obligatoria | 6 | Inglés | |
| Business English | 1° | Obligatoria | 6 | | |
| Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos | 1° | Básica | 6 | Destinos turísticos + Recursos turísticos | |
| Segunda Lengua I | 2° | Obligatoria | 6 | Segunda lengua extranjera | |
| Segunda Lengua II | 2° | Obligatoria | 6 | | |
| Fundamentos del Marketing | 2° | Básica | 6 | Protocolo y relaciones públicas + Formación en centros de trabajo + Marketing turístico + Venta de servicios turísticos Venta de servicios turísticos + Dirección de entidades de intermediación turística Formación y orientación laboral | |
| Organización de Congresos, Eventos y Protocolo | 2° | Obligatoria | 6 | | |
| Canales de Distribución Turística | 3° | Obligatoria | 6 | | |
| Prácticas Externas | 4° | Prácticas | 6 | | |
| TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS | | | 60 | | |

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

(BSC) Estructura de Mercados Turísticos (6)

• (BSC) Teoria de la Comunicación (6)

(OBL) Inglés Turístico (6)

- (OBL) Fundamentos de Contabilidad (4,5)
- (OBL) Derecho y Legislación Turística (4,5)
- (OBL) Teología I (3)

(BSC) Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos (6)

- (BSC) Organización y Gestión de Empresas (6)
- (OBL) Publicidad y Comunicación Turística Interactiva (4,5)
- (OBL) Derecho Mercantil (4,5)
- (OBL) Ética Fundamental(3)
- (OBL) Business English (6)

SEGUNDO CURSO

• (BSC) Fundamentos del Marketing (6)

- (BSC) Fundamentos de Economía (6)
- (BSC)Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles (6)

• (OBL) Segunda Lengua I (6)

• (OBL) Comunicación Oral y Escrita (6)

- (BSC) Industrias de la Comunicación y Turismo (6)
- (BSC) Gestión de la Innovación (6)
- (BSC) Dirección Comercial y Marketing (6)

• (OBL) Segunda Lengua II (6)

- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Teología II (3)

TERCER CURSO

- (OBL) Comportamiento del Consumidor (4,5)
- (OBL) Turismo y Cooperación al Desarrollo Local (4,5)

• (OBL) Organización de Congresos, Eventos y Protocolo (6)

- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Estadística Aplicada al Turismo (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)

- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Gestión del Patrimonio Cultural (4,5)

• (OBL) Canales de Distribución Turística (6)

- (OBL) Técnicas e Investigación de Mercados (6)
- (OBL) Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional (4,5)
- (OP) Optativa I (6)

CUARTO CURSO

- (OBL) Dirección de Ventas (4,5)
- (OBL) Dirección Hotelera y Restauración (6)
- (OBL) Gestión de Calidad Turística (4,5)
- (OBL) Consultoría e Investigación Turística (4,5)
- (OBL) Gestión Pública de Destinos Turísticos (4,5)
- (OP) Optativa II (6)

- (OBL) Dirección de Operaciones Turísticas (6)
- (OBL) Gestión de la Comunicación (6)
- (OP) Optativa III (6)

(PE) Prácticas Externas (6)

• (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

^{*}Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

^{**} Conforme a lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se podrá obtener el reconocimiento de como mínimo seis créditos, y como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

^{***} Los precios pueden sufrir modificaciones.