

CFGS ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (RD-1584/2011) AL GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Asignaturas reconocidas	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen	Precios
Fundamentos de Contabilidad Financiera	1º	Básica	6	Gestión financiera + Contabilidad y fiscalidad + Proceso integral de la actividad comercial	750€ - 450€ alumnos UCAM
Análisis de balances para la dirección comercial	1º	Obligatoria	6		
Fundamentos de Dirección Financiera	1º	Básica	6	Proyecto de administración y finanzas + Simulación empresarial	
Fundamentos de Economía de la Empresa	1º	Básica	6		
Derecho de la Empresa	1º	Básica	6	Gestión de la documentación jurídica y empresarial	
Responsabilidad social corporativa	2º	Obligatoria	3	Recursos Humanos y RSC + Gestión de recursos humanos	
Distribución, redes comerciales y logística	3º	Obligatoria	6	Gestión logística comercial + Ofimática y proceso de la información	
Herramientas informáticas para la gestión comercial	3º	Obligatoria	3		
Inglés comercial	4º	Obligatoria	3	Inglés + Inglés técnico para Administración y Finanzas	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			45		

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Fundamentos de Contabilidad Financiera (6)
- (BSC) Fundamentos de Marketing (6)
- (BSC) Economía Mundial y Española (6)
- (BSC) Fundamentos de Economía de la Empresa (6)
- (OBL) Microeconomía (3)
- (OBL) Teología (3)
- (BSC) Economía de la Empresa (6)
- (OBL) Análisis de Balances para la Dirección Comercial (6)
- (BSC) Políticas de Marketing (6)
- (BSC) Fundamentos de Dirección Financiera (6)
- (BSC) Derecho de la Empresa (6)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Instrumentos para Análisis Cuantitativo (6)
- (OBL) Marketing Digital I (6)
- (OBL) Comportamiento del Consumidor (6)
- (OBL) Marketing Estratégico (6)
- (OBL) Macroeconomía (3)
- (OBL) Humanidades (3)
- (BSC) Estadística Aplicada al Marketing (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- (OBL) Branding y Desarrollo de Productos (6)
- (OBL) Marketing Internacional (6)
- (OBL) Responsabilidad Social Corporativa (3)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)

TERCER CURSO

- (OBL) Econometría Aplicada al Marketing (6)
- (OBL) Distribución, Redes Comerciales y Logística (6)
- (OBL) Psicología y Personal Selling (6)
- (OBL) Pricing y Política de Precios (6)
- (OBL) Diplomacia Corporativa (3)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Investigación de Mercados (6)
- (OBL) Ingeniería Comercial (3)
- (OBL) Merchandising (6)
- (OBL) Herramientas Informáticas para la Gestión Comercial (3)
- (OBL) Marketing Digital II (6)
- (OP) Optativa I (6)

CUARTO CURSO

- (OBL) Análisis de Datos para el Marketing (6)
- (OBL) Plan de Marketing (6)
- (OBL) Creatividad e Identidad Digital (3)
- (OBL) Inglés Comercial (3)
- (OP) Optativa II (6)
- (OP) Optativa III (6)
- (OBL) Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales (6)
- (OBL) Aplicaciones de Investigación de Mercados (6)
- (OP) Optativa IV (6)
- (PE) Prácticas en Empresa (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

** Conforme a lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se podrá obtener el reconocimiento de como mínimo seis créditos, y como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

*** Los precios pueden sufrir modificaciones.