

DIPLOMA UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN, GESTIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA AL GRADO DE TURISMO

Asignaturas reconocidas	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen
Publicidad y Comunicación Turística Interactiva	1º	Obligatoria	4.5	Diploma Universitario en Dirección, Gestión y Publicidad Turística
Turismo y Cooperación al Desarrollo Local	3º	Obligatoria	4.5	
Dirección de Ventas	4º	Obligatoria	4.5	
Gestión Pública de Destinos Turísticos	4º	Obligatoria	4.5	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			18	

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Estructura de Mercados Turísticos (6)
- (BSC) Teoría de la Comunicación (6)
- (OBL) Inglés Turístico (6)
- (OBL) Fundamentos de Contabilidad (4,5)
- (OBL) Derecho y Legislación Turística (4,5)
- (OBL) Teología I (3)
- (BSC) Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos (6)
- (BSC) Organización y Gestión de Empresas (6)
- (OBL) Publicidad y Comunicación Turística Interactiva (4,5)
- (OBL) Derecho Mercantil (4,5)
- (OBL) Ética Fundamental(3)
- (OBL) Business English (6)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Fundamentos del Marketing (6)
- (BSC) Fundamentos de Economía (6)
- (BSC) Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles (6)
- (OBL) Segunda Lengua I (6)
- (OBL) Comunicación Oral y Escrita (6)
- (BSC) Industrias de la Comunicación y Turismo (6)
- (BSC) Gestión de la Innovación (6)
- (BSC) Dirección Comercial y Marketing (6)
- (OBL) Segunda Lengua II (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Teología II (3)

TERCER CURSO

- (OBL) Comportamiento del Consumidor (4,5)
- (OBL) Turismo y Cooperación al Desarrollo Local (4,5)
- (OBL) Organización de Congresos, Eventos y Protocolo (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Estadística Aplicada al Turismo (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Gestión del Patrimonio Cultural (4,5)
- (OBL) Canales de Distribución Turística (6)
- (OBL) Técnicas e Investigación de Mercados (6)
- (OBL) Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional (4,5)
- (OP) Optativa I (6)

CUARTO CURSO

- (OBL) Dirección de Ventas (4,5)
- (OBL) Dirección Hotelera y Restauración (6)
- (OBL) Gestión de Calidad Turística (4,5)
- (OBL) Consultoría e Investigación Turística (4,5)
- (OBL) Gestión Pública de Destinos Turísticos (4,5)
- (OP) Optativa II (6)
- (OBL) Dirección de Operaciones Turísticas (6)
- (OBL) Gestión de la Comunicación (6)
- (OP) Optativa III (6)
- (PE) Prácticas Externas (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

*Estas tablas tienen carácter orientativo. Los reconocimientos definitivos serán el resultado del estudio pormenorizado en cada caso previa solicitud del alumno.

** Conforme a lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se podrá obtener el reconocimiento de como mínimo seis créditos, y como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

*** Los precios pueden sufrir modificaciones.