

Manual Identidad Corporativa y Visual

UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia



Introducción.

Propuesta de Marca

¿Qué es la Identidad Visual?

La identidad visual de la UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia es la imagen principal de la institución proyectada en todos sus mensajes comunicativos.

La identidad visual contiene tres elementos principales:

- La marca
- Tipografía que presenta el nombre de la Universidad
- Paleta de colores

La utilización correcta de las tipografías, elementos gráficos y colores del manual unifica la representación visual de la Universidad. Esta consistencia y cuidado ensalza la marca UCAM ayudando a su promoción y reconocimiento.

Además enlaza a toda la comunidad universitaria y ayuda a proyectar sus ideales católicos. Una coherencia visual unifica los mensajes creando sinergias.

Puedes descargar los logotipos en:
identidad.ucam.edu

La identidad visual debe ser utilizada en:

- Cartas y material reprográfico
- Publicaciones universitarias
- Tarjetas de visita
- Noticias y relaciones públicas
- Publicidad y acciones promocionales
- Exhibiciones y promociones: powerpoints, banners, posters, etc.
- Videos
- Comunicación digital: web,email, redes sociales, aplicaciones móviles...

0.

Índice

► **Logotipo**
Aplicaciones
Web y Multimedia

5	Desarrollo del logosímbolo Nombre de Universidad Escudo UCAM Imagotipo UCAM Versión blanco y negro / negativo Proporciones y áreas de seguridad del logotipo Proporciones de referencia para la construcción de la marca UCAM Repetición del logotipo	33	Deportes Logotipo deportes UCAM Arcángel San Miguel UCAM Isotipo Arcángel San Miguel UCAM Versiones y medidas del logotipo Versiones blanco y negro/ negativo Colores UCAM deportes Nombre de los equipos deportivos Logotipos de las distintas secciones
13	Usos y requisitos del logo UCAM Logotipo UCAM Reducción del Logotipo Usos incorrectos Ejemplo de construcción proporcional según la regla Logotipo adaptable Reducción adaptable del Logotipo Usos del Logotipo según el fondo Logotipos de los Campus Internacionales Usos para Departamentos, Facultades o Grupos de Investigación Construcción de la Marca por Departamentos y Facultades Construcción de las Marcas pertenecientes o relacionadas con la UCAM Otros ejemplos de uso de la marca por Departamentos, proyectos o servicios Asociar deportes y otras marcas a la Universidad Logotipos para los perfiles oficiales de Redes Sociales Set de Iconos Firma del correo electrónico	44	Tipografías Trajan Pro Minion Pro Palatino Myriad Pro Open Sans Sf Collegiate Solid
		57	Paletas de colores Colores Primarios Gama de Grises Colores Secundarios Colores por Categoría
		62	Papelería Folio Din -A4 Tarjetas de visita Carpeta Fax y Sobre para tarjetas Sobre americano Sobre Diploma

Logotipo
UCAM



Desarrollo del logotipo

UCAM





UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

Nombre de la Universidad

El nombre completo de la Universidad es:

UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia

Es importante destacar siempre la marca "UCAM" al principio con el fin de reforzar la marca

Se trata de nuestro nombre de marca y la conexión última de todo lo que representamos. De este modo es importante incidir en esta necesidad con el fin de desarrollar la marca de la Universidad en el mundo.

Cuando el espacio o el tiempo sea limitado se permite acortar el nombre a: "UCAM Universidad Católica de Murcia" o simplemente "UCAM".

En ningún caso perderemos la palabra "UCAM" del nombre.

En ningún caso el nombre de la Universidad debe traducirse a otros idiomas.

El escudo aparece en documentos oficiales de la Universidad.
Encabezamiento de cartas y tarjetas de visitas.

No alterar o modificar el logo bajo ningún concepto.

Agrandar o disminuir el tamaño siempre de manera
proporcional.

Escudo UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia



Universidad Católica San Antonio
Nombre de la Universidad

"In Libertatem Vocati"
"Llamados a la libertad".
Es el lema de la Universidad

San Antonio de Padua
Se le representa con
el niño Jesús en brazos.

Crismón
Consiste en las letras griegas X (ji) y P (ro), los dos primeras del nombre de Cristo en griego χριστός (khristós- "El ungido"-). Aparece acompañado de las letras α (alfa) y ω (omega), la primera y la última del alfabeto griego, que representan a Cristo como principio y fin de todas las cosas.

Año MCMXCVI (1996)
Año en <el que se erigió
canónicamente la Universidad
Católica San Antonio de Murcia.

Imagotipo UCAM Universidad Católica de Murcia

El imagotipo de la Universidad Católica San Antonio UCAM es la combinación del logotipo y el escudo oficial de la Universidad UCAM.

El imagotipo podrá ser mostrado bajo color blanco o azul corporativo.

El Escudo de la Universidad ha permanecido prácticamente intacto desde su concepción junto al nacimiento de la Universidad en 1996. Recientemente el escudo ha recibido mejoras para adecuar y actualizar su reproducción.



Desarrollo del Logosímbolo
Versión blanco y negro / Versión negativo

La composición de la identidad contempla una versión a línea para uso restringido de la identidad en aquellos soportes cuyo sistema de impresión no permita su aplicación a color (stamping, relieves, fondos...)

Versión blanco y negro / versión negativo



El imagotipo de la Universidad se inscribe en una superficie modular. El valor de "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Además, se ha creado un área de seguridad en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que intervienen en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de seguridad queda determinada por la medida de la palabra UCAM, intentando siempre que sea posible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de la página (textos e imágenes).

Proporciones y áreas de seguridad



Desarrollo del Logosímbolo
Proporciones en la construcción de Marca

Usando como referencia de proporcionalidad la palabra UCAM, se construye todo el logotipo, siendo este el procedimiento a seguir en la construcción del resto de marcas asociadas a la UCAM.

Proporciones de referencia para la construcción de la marca UCAM.



Repetición del logotipo

Para la repetición del logotipo como patrón se tomará como medida la altura del logotipo UCAM Universidad Católica de Murcia tanto para el eje vertical como para el horizontal, según el tamaño que usemos para el diseño que estuviésemos haciendo.



Usos y requisitos del logo
UCAM

Usos y requisitos del logo

UCAM

El logotipo de la UCAM es la representación tipográfica de la Universidad. La geolocalización de la marca, en este caso añadiendo “de Murcia”, refuerza la misma aumentando la confianza de sus usuarios.

Usos

- Utilizar las versiones aprobadas y sin alterar del logotipo. Descargar la versión oficial desde: identidad.ucam.edu
- No alterar o modificar el logo bajo ningún concepto salvo aprobación expresa y por escrito del Departamento Multimedia de la UCAM.
- Agrandar o disminuir el tamaño siempre de manera proporcional.

Logotipo UCAM

1



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

2



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

3



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

Usos y requisitos del logo
Logotipo UCAM

3



4



Logotipo UCAM

5



6



7



Usos y requisitos del logo

Reducción del Logotipo

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción impresa del logotipo de 30 mm. de largo y ancho con la intención de conservar la legibilidad del el mismo.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixels de largo.

En la versión horizontal del logotipo se establece un tamaño mínimo de impresión de 45 mm, para conservar la legibilidad del mismo.

Para reproducción en pantalla de la versión horizontal se contempla como una reducción mínima de 142 px de ancho.

En la versiones horizontales (largas) del logotipo se establece un tamaño mínimo de impresión de 100 mm, para conservar la legibilidad del mismo.

Para reproducción en pantalla de las versiones horizontales se contempla como una reducción mínima de 300 px de ancho.

Reducción del logotipo

1



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

Impresión
30 mm



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

Pantalla
100px

2



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Impresión
45 mm



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Pantalla
100px

3

UCAM



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

Impresión
100 mm

UCAM



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

Pantalla
300px

Deberemos ser especialmente cautelosos al utilizar los logotipos y el escudo de la Universidad. Nos ceñiremos a las normas de uso con el fin de evitar versiones distorsionadas que dañan la proyección de una imagen corporativa ordenada y eficaz de la Universidad.

Evitaremos en todo momento la manipulación del logo, de sus colores, de sus proporciones y de sus tipografías.



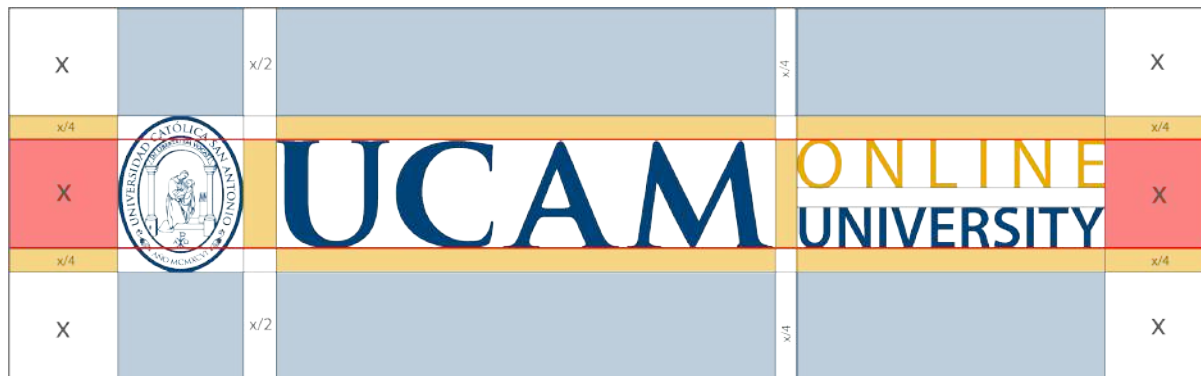
Usos incorrectos



Usos y requisitos del logo
Ejemplo de construcción proporcional según
la regla

A continuación presentamos un ejemplo
de construcción teniendo en cuenta la
proporcionalidad establecida, la cual
contempla la palabra UCAM como
referencia de la arquitectura de esta
versión del logotipo de UCAM Online.

Ejemplo de construcción proporcional según la regla.



Logotipo UCAM adaptable

El logotipo de la UCAM es la representación tipográfica de la Universidad. Buscando una mejor adaptación a los diferentes soportes y formatos ya sean digitales o no, se ha creado una reducción progresiva del logotipo en su versión horizontal



Se ha creado una versión reducida de la versión horizontal del Logotipo de la UCAM para ámbitos concretos buscando flexibilidad y adaptación.

Esta versión se ha creado manteniendo las proporciones del logo horizontal original y eliminando la palabras "Católica de Murcia"



Se ha creado una versión de la versión horizontal del Logotipo de la UCAM sin el escudo para ámbitos concretos

Esta versión se ha creado eliminando el escudo y dejando únicamente las palabras UCAM Universidad como referencia del logotipo.



Esta versión se ha creado tomando el alto del escudo y la mitad de la palabra UCAM como referencia proporcional del logotipo.



Esta versión se ha creado reduciendo al máximo el logosímbolo de la UCAM a exclusivamente la palabra UCAM, ideal para plataformas digitales que requieran de sencillez y tamaños reducidos.

Reducción adaptable del logotipo

En función de mejorar la visibilidad del logotipo y con intención de dotarlo de versatilidad se establece un uso recomendado* del mismo en función del soporte, de acuerdo a las versiones adaptables del mismo.

*No es una norma, sólo una sugerencia y como tal debe ser entendida.

Pantalla Grande



Impresión A4 / A5

Pantalla Común



Impresión A3

Pantalla Tablet



Impresión Poster/ Rollup

Pantalla Phablet



Impresión grande

Pantalla Móvil



Impresión gran formato

Usos y requisitos del logo
Usos del logotipo según el fondo

Logotipo sobre fondo de color

El logotipo de la UCAM sobre fondo de color sólo podrá usarse sobre fondo de color blanco o azul corporativo.

Usos del logotipo según el fondo

La marca debe preservarse y ser visible sobre cualquier fondo o imagen, por ello se establece una pauta.



Usos y requisitos del logo
Usos del logotipo según el fondo

Logotipo sobre imagen

El logotipo de la UCAM, **NUNCA** podrá usarse sobre imagen ya sea en su versión original a color o en blanco.



Usos y requisitos del logo
Logotipos Campus Internacionales

Logotipos de los Campus Internacionales.

La Universidad tiene diferentes campus repartidos por toda la geografía mundial, y cada uno de ellos cuenta con una marca propia.



UCAM Cartagena



UCAM China



UCAM Español Institute de Dubai



UCAM Indonesia

Uso de la marca por Departamentos, Facultades, Cátedras o Grupos de Investigación

1.
Para la construcción de las distintas marcas pertenecientes a Departamentos o Facultades utilizaremos siempre la marca UCAM acompañada del nombre en tipografía Myriad Pro Corporativa.

2.
Cuando en cualquier publicación que aparezca el uso de la marca por Departamentos, Facultades o grupos de investigación el orden de colocación en el logo vendrá determinado por su posición jerárquica. En el caso de que los Departamentos, Facultades o grupos tengan la misma posición jerárquica, se colocarán ordenados alfabéticamente.

Versión 1



Versión 2



Versión 3



Construcción de la Marca por Departamentos y Facultades

Destacaremos el nombre más importante en bold y utilizaremos siempre las variantes permitidas. Prestaremos especial atención a la conservación de los cantos redondeados y los espacios de seguridad.

Para la construcción de Departamentos y Unidades utilizaremos letras capitales, cursivas y bold según lo especificado a continuación.



UCAM

VICERRECTORADO DE RELACIONES
INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN

Departamento Multimedia

Unidad de Vídeo

"Vicerrectorado" en
tipografía Myriad Pro
REGULAR

"Unidad" en tipografía
Myriad Pro *Italic*

"Departamento" en
tipografía Myriad Pro **Bold**

Construcción de las Marcas pertenecientes o relacionadas con la UCAM

Las marcas pertenecientes a la UCAM tienen y deben tener visibilidad y la marca UCAM debe tener presencia por tanto se ha optado por estandarizar la construcción de este tipo de marcas.

De modo que la marca perteneciente, en este ejemplo, el *Instituto Tecnológico de Murcia*, se coloque en la parte superior del cuerpo del texto, y justo debajo a un tercio del tamaño ubicamos el logotipo de la UCAM.

Todo ello queda completado con el escudo de la Universidad.

Marca perteneciente a
la UCAM



**LAUREA
ACADEMIC
UCAM**

Marca UCAM

Usos y requisitos del logo
Otros ejemplos de uso de la Marca

Otros ejemplos de uso de la marca por Departamentos, proyectos o servicios

Versión 1



UCAM

Servicio de **Biblioteca**

Versión 2

UCAM



Servicio de **Biblioteca**

Asociar deportes y otras marcas a la Universidad

La elección del formato dependerá del espacio disponible para su colocación. Esta asociación de marca universitaria y deportiva se llevará a cabo en aquellas publicaciones que guarden relación con eventos deportivos llevados a cabo por la Universidad.



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA



Usos y requisitos del logo
Usos del logotipo según el fondo

Caso

Cuando sea requerido un logotipo para RRSS para cualquier entidad perteneciente a la UCAM, siempre se seguirá la estructura creada añadiendo debajo de UCAM la Facultad o Cátedra o departamento correspondiente.

Logotipos para los perfiles oficiales de Redes Sociales

Se ha creado un logotipo para Redes Sociales en dos formatos: cuadrado y redondo para adaptarnos a lo que cada red social demanda con la intención de mostrar una imagen adecuada y profesional.



Usos y requisitos del logo
Set de Iconos



70 px

70 px

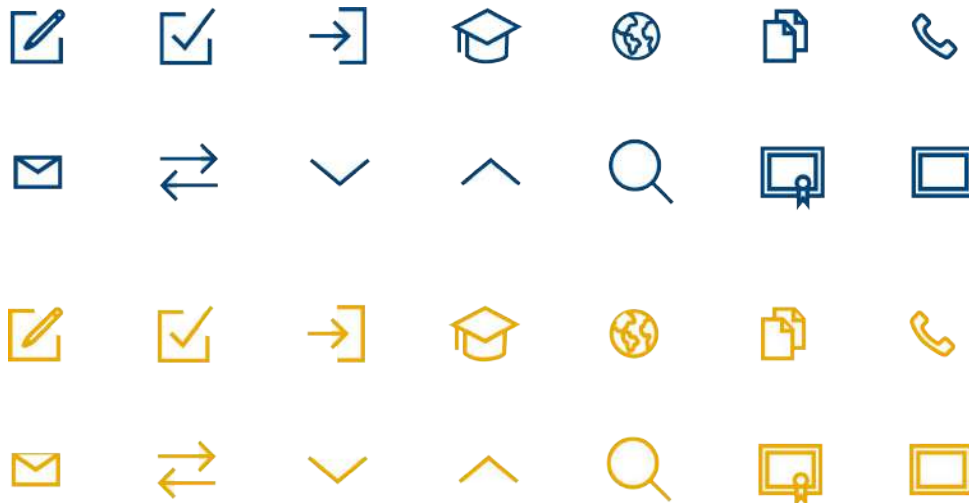
Se establece un tamaño máximo para los iconos de 70px por lado.

El grosor de la línea debe ser de mínimo 2px y debe escalar proporcionalmente.

Set de Iconos

Se ha creado un set de iconos con un estilo sencillo y moderno partiendo de la línea simplificada que separa la palabra UCAM del nombre de la Universidad en el Logotipo.

Estos son los iconos que actualmente existen, se irán añadiendo más a demanda de las necesidades.



Usos y requisitos del logo
Firma del correo electrónico

Firma del correo electrónico

Versión 1

A continuación se muestran los diferentes apartados para la correcta elaboración de la firma del correo electrónico.

Nombre Completo
Posición o título en cursiva
Departamento o Facultad a la que pertenece
Unidad o grupo

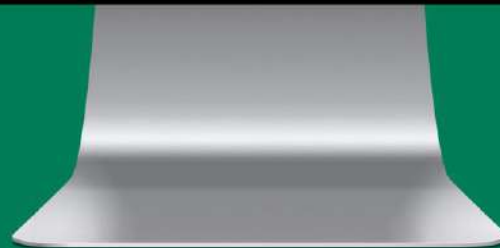
email@ucam.edu
[@twitter](#)
Web: webejemplo.com
GoogleScholar: scholar.google.es/citacionejemplo

UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia
Campus de los Jeronimos s/n
30107 Guadalupe, Murcia, España
Tlfno.: +34 968278566 / 279
www.ucam.edu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



Usos y requisitos del logo
Firma del correo electrónico

Firma del correo electrónico

Versión 2

A continuación se muestran los diferentes apartados para la correcta elaboración de la firma del correo electrónico.



Nombre Apellido Apellido
Puesto o Cargo
UCAM Universidad Católica de Murcia
Teléfono: +34 968 278 800
Email: email@ucam.edu
Skype: nombreskype1



UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia

Campus de los Jeronimos s/n
30107 Guadalupe, Murcia, España
Tlfno.: +34 968278800 / 288
www.ucam.edu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



Deportes
UCAM



Deportes

UCAM



Logotipo Deportes UCAM

El logotipo surge de la necesidad que tiene la Universidad de tener un logotipo de apariencia deportiva. Por ello, se diseña un escudo con colores corporativos y en su interior un arcángel. La tipografía ayuda a dar la sensación deportiva.

Arcángel San Miguel UCAM

El Arcángel San Miguel es el Jefe de los Ejércitos de Dios en las religiones judía, islámica y cristiana (Iglesias Católica, Ortodoxa, Copta y Anglicana).

La Iglesia Católica lo considera como patrono y protector de la Iglesia Universal y el primero de los siete arcángeles, junto con Gabriel y Rafael. Supuestamente tocará la trompeta el día del arrebatamiento (1º Tesalonicenses 4, 16), y es el encargado de frustrar a Lucifer o Satanás, enemigo principal de Miguel por ser el arcángel de los ángeles caídos o del mal (Apocalipsis 12:7). Por eso, en el arte se le representa como un ángel con armadura de general romano, amenazando con una lanza o espada a un demonio o dragón.

Guido Reni (1575-1642)



Arcángel San Miguel UCAM

La figura del Arcángel San Miguel UCAM es una imagen directa, icónica y poderosa que refleja todo el carácter católico de las selecciones deportivas que representan a la Universidad. Es el emblema que representa a todos los equipos de la Universidad.

Usos

La Utilización de la figura del Arcángel está ligada a la sección de deportes de la Universidad. La comunidad Universitaria también puede hacer uso del logo siempre acompañado del logotipo UCAM (fig.2)

Utilizar de manera apropiada la imagen. Reducir o aumentar tamaño siempre de manera proporcional.
Utilizar la figura en la orientación correcta. No voltear la imagen.
Utilizar siempre el imagotipo completo, es decir texto (UCAM) y figura.



Isotipo Arcángel San Miguel UCAM

Análisis

El isotipo del Arcángel UCAM es un abstracción monocromática de formas sencillas y claras. Comparte los elementos fundamentales que aparecen en todas las representaciones artísticas de esta importante figura. Elementos como las alas y aureola de Arcángel, así como el aspecto robusto de guerrero acompañado de la espada y botas. En la gran mayoría de sus representaciones la espada apunta simbólicamente hacia abajo, fuente proveniente de su más terrible enemigo el diablo.



Versiones y medidas del logo

Existen dos versiones para el logotipo de deportes. La elección dependerá de la plataforma sobre la que se utilizará así como el tamaño en el que será presentado.

Se evitará utilizar el imagotipo completo en dimensiones reducidas que impida la lectura completa y nítida de todo el texto que lo compone.



Versiones y medidas del logo



Versiones blanco y negro/ versión en negativo



Colores UCAM Deportes

Las secciones deportivas utilizan la misma paleta de colores que la Universidad. Destacamos especialmente el Azul UCAM (Pantone® 124C) y el dorado Pantone® 124C

PANTONE® 295C

C100 M57 Y0 K40

R0 G67 B121

#004379

PANTONE® 124C

C6 M37 Y100 K0

R238 G169 B0

#EDAB00

Nombre de los equipos deportivos

La Universidad tiene equipos deportivos en muchas disciplinas y categorías distintas. Todos ellos representan la Universidad a través de los colores y el nombre.

Todos los nombres de los equipos deportivos que representan a la Universidad contendrán como mínimo las palabras "UCAM Universidad" en sus nombres. De este modo se refuerza la palabra "UCAM" como institución educativa ayudando a la interrelación de ambos conceptos: UCAM y Universidad.

La elección de la versión dependerá del espacio de que se disponga para su colocación.

Ejemplo:

UCAM Universidad Católica de Murcia Club de

Natación

UCAM Universidad Club de Natación

UCAM Universidad CN

Alineado al centro

Nombre del
Club o disciplina.
Destacamos el
nombre del deporte
en Bold.



Usos y requisitos del logo
Otros ejemplos de uso de la Marca

Logos de las distintas secciones



La UCAM tiene cuatro fuentes tipográficas dentro de su manual: **Trajan Pro, Minion Pro, Myriad Pro, y Open Sans**

Su combinación proyecta la imagen de excelencia docente que persigue la Institución. Además también existen tipografías complementarias para utilizar en la redacción de textos, cartas, etc. Así como una tipografía específica para deportes.

La elección de una tipografía dependerá de la naturaleza del proyecto que se vaya a llevar a cabo.

Tipografías

UCAM

Tipografías
Trajan Pro

La tipografía Trajan Pro es la tipografía
utilizaba para el logotipo de UCAM
Universidad Católica San Antonio de
Murcia.

Su uso queda limitado al logotipo de la
Universidad.

BOLD / UCAM UN
REGULAR / UCAM

TRAJAN PRO

TRAJAN PRO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !?/-(.)_@#%&

TRAJAN PRO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !?/-(.)_@#%&

No obstante, también sería correcto su uso en los logotipos de distintos campus de la misma: **UCAM Cartagena**, además del **área de FP** (Formación Profesional) Cuenta con versión regular y bold.

Headline

TITLE1-60PX	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 90px
TITLE2-42PX	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 63px
H1-30PX	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 45px
H2-22PX	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 33px
H3-18PX	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 27px
H4-16PX	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 24px
H5-14PX	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 21px
H6-12PX	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 18px

Párrafo

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTE IRURE DOLOR IN

Tipografías
Minion Pro

Minion Pro es una tipografía muy extendida. Está concebida para proyectos de carácter científico e investigador.

Es una tipografía básica de la marca UCAM de tipo serifa.

Minion Pro

Bold / UCAM Univers
Semibold / UCAM Un
Regular / UCAM Univ

Minion Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-() , . @ # % &

Minion Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-() , . @ # % &

Tipo de fuente

Minion Pro Regular	Minion Pro Cond
<i>Minion Pro Italic</i>	<i>Minion Pro Cond</i>
Minion Pro Medium	Minion Pro Medium Cond
<i>Minion Pro Medium Italic</i>	<i>Minion Pro Medium Cond</i>
Minion Pro Semibold	Minion Pro Semibold Cond
<i>Minion Pro Semibold Italic</i>	<i>Minion Pro Semibold Cond Italic</i>
Minion Pro Bold	Minion Pro Bold Cond
<i>Minion Pro Bold Italic</i>	<i>Minion Pro Bold Cond Italic</i>

Headline

Title1-60px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 90px
Title2-42px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 63px
H1-30px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 45px
H2-22px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 33px
H3-18px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 27px
H4-16px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 24px
H5-14px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 21px
H6-12px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 18px

Párrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur

Tipografías
Minion Pro

Palatino es una tipografía muy extendida.
Está concebida para proyectos de carácter
científico e investigador.

Es la 2ª tipografía básica de la marca
UCAM para este tipo de proyectos.

Palatino

Bold / UCAM Unive

Regular / UCAM Un

Palatino Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-(+),.@#%&

Palatino Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-(+),.@#%&

Tipo de fuente

Palatino Regular

Palatino Italic

Palatino Bold

Palatino Bold Italic

Minion Pro Semibold

Párrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur

Headline

Title1-60px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 90px
-------------	---------------------	--------------------

Title2-42px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 63px
-------------	---------------------	--------------------

H1-30px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 45px
---------	---------------------	--------------------

H2-22px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 33px
---------	---------------------	--------------------

H3-18px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 27px
---------	---------------------	--------------------

H4-16px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 24px
---------	---------------------	--------------------

H5-14px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 21px
---------	---------------------	--------------------

H6-12px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 18px
---------	---------------------	--------------------

Tipografías
Myriad Pro

La tipografía Myriad Pro es una tipografía muy flexible y agradable a la vista. tiene modernos remates y una identidad y personalidad propia. Cuenta con versión Regular, Semibold y Bold. Así como sus variantes en itálica y condensada.

Es de fácil lectura por lo que se recomienda para textos largos.

Myriad Pro

Bold / UCAM Univers
Regular / UCAM Unive
Light / UCAM Universio

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-(),.@#%&

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-(),.@#%&

Tipo de fuente

Myriad Pro Light

Myriad Pro Light Italic

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Italic

Myriad Pro Semibold

Myriad Pro Semibold Italic

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Bold Italic

Myriad Pro Black

Myriad Pro Black Italic

Párrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur

Headline

Title1-60px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 90px

Title2-42px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 63px

H1-30px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 45px

H2-22px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 33px

H3-18px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 27px

H4-16px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 24px

H5-14px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 21px

H6-12px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 18px

Tipografías
Opens Sans

La tipografía Open Sans es la segunda tipografía corporativa UCAM. Se utilizará en algunos casos como alternativa a la Myriad Pro. Se ha elegido por su similitud con la tipografía principal de la UCAM Cuenta con versión Light, regular, bold, black y todas sus variantes itálicas.

Open Sans

Bold / UCAM Unive
Regular / UCAM Uni
Light / UCAM Univer

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-(,).@#%&

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-(,).@#%&

Tipo de fuente

Open Sans Light
Open Sans Light Italic
 Open Sans Regular
Open Sans Italic
Open Sans Semibold
Open Sans Semibold Italic
Open Sans Bold
Open Sans Bold Italic
Open Sans Black
Open Sans Black Italic

Párrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
 nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu
 fugiat nulla pariatur

Headline

Title1-60px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 90px
Title2-42px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 63px
H1-30px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 45px
H2-22px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 33px
H3-18px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 27px
H4-16px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 24px
H5-14px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 21px
H6-12px	Letter spacing: 0px	Line Spacing: 18px

Tipografías
SF COLLEGIATE SOLID

La tipografía SF COLLEGIATE SOLID es la tipografía deportiva de la UCAM. Cuenta con versión regular y bold, y todas sus variantes itálicas.

SF COLLEGIATE SOLID

BOLD / UCAM UNIVER

BOLD ITALIC / UCAM UN

REGULAR / UCAM UNIVER

ITALIC / UCAM UNIVER

SF COLLEGIATE SOLID BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !?/~*()_@#%&

SF COLLEGIATE SOLID REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !?/~*()_@#%&

Tipo de fuente

SF COLLEGIATE SOLID BOLD
SF COLLEGIATE SOLID BOLD ITALIC
SF COLLEGIATE SOLID REGULAR
SF COLLEGIATE SOLID ITALIC

Párrafo

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR
INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS
NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.
QUIS AUTEM IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM DOLORE EU FUGIAT NULLA PARIATUR

Paleta de colores
UCAM

Paleta de colores

UCAM

Colores Primarios

El color oficial de la Universidad es el Azul representado por el Pantone® 295C.

A la hora de encontrar el tono exacto del color debemos tener en cuenta el medio en el que estamos trabajando. Utilizaremos el Pantone® o la fórmula CMYK para trabajos impresos mientras que las fórmulas RGB y número HEX (#) estarán reservadas para aplicaciones digitales como la Web, la App o los proyectos audiovisuales

PANTONE® 295C

C100 M57 Y0 K40

R0 G67 B121

#004379

PANTONE® 124C

C6 M37 Y100 K0

R238 G169 B0

#EDAB00

PANTONE® 3302C

C93 M40 Y62 K47

R40 G78 B74

#284E4A

PANTONE® 871C

C36 M43 Y70 K29

R134 G115 B78

#86734E

Colores
Primarios

Paleta de colores
Gama de Grises

Gama de Grises

La Universidad tiene un amplio y variado público al que dirigir sus mensajes. Aunque el mensaje fundamental permanece intacto este ha de ser flexible para poder llegar adecuadamente.

C99 M57 Y0 K40
R0 G0 B0
#000000

PANTONE® 419
C72 M65 Y61 K62
R45 G45 B45
#2D2D2D

PANTONE® 425
C65 M56 Y53 K30
R86 G86 B86
#565656

PANTONE® 421
C32 M24 Y23 K0
R185 G185 B185
#B9B9B9

PANTONE® 7541c
C0 M0 Y0 K7
R238 G238 B238
#EEEEEE

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

Gama de
Grises

Paleta de colores
Gama de Grises

Colores Secundarios

La Universidad desarrolla una paleta de colores complementarios que contienen distintas acepciones para poder adecuar mejor cada mensaje:

- Futuros Alumnos
- Alumnado UCAM
- Estudiantes Graduados
- Postgrado y Másteres
- Doctorados

PANTONE® 143
C0 M21 Y81 K1
R253 G200 B48
#FCC631

PANTONE® 341
C72 M65 Y61 K62
R45 G45 B45
#007D57

PANTONE® 144
C4 M58 Y100 K3
R233 G131 B0
#E98300

PANTONE® 4705
C43 M66 Y70 K36
R199 G74 B57
#774A39

PANTONE® 3005
C85 M47 Y0 K0
R31 G199 B185
#1F77B8

PANTONE® 186
C0 M100 Y81 K4
R220 G0 B46
#DC002E

PANTONE® 143
C6 M35 Y87 K0
R238 G175 B48
#782532ff

PANTONE® 308
C85 M54 Y35 K14
R37 G95 B120
#255F78

PANTONE® 476
C56 M67 Y62 K55
R82 G56 B54
#523936

PANTONE® 146
C33 M58 Y100 K20
R155 G100 B25
#9C6409

PANTONE® 419
C72 M65 Y61 K62
R45 G45 B45
#1C453B

PANTONE® 143
C6 M35 Y87 K0
R238 G175 B48
#F6B333

Colores
Secundarios

Paleta de colores
Colores por categoría

Colores por categoría

La Universidad desarrolla una paleta de colores enfocada a clasificar las categorías dentro de sus comunicaciones de **Publicidad Digital**

ITM Azul Claro	Idiomas Dorado/Amarillo	Evangelización Verde	Investigación Gris	Prestigio Dorado/Oscuro	Orquesta Sinfónica Todo Negro	General Blanco
CMYK 82 47 0 0 RGB 31 119 185 #1F77B8 PANTONE® 3005	CMYK 6 37 100 0 RGB 238 169 0 #EDAB00 PANTONE® 124C	CMYK 84 27 73 9 RGB 0 125 87 #007D57 PANTONE® 341	CMYK 65 56 53 30 RGB 86 86 86 #565656 PANTONE® 425	CMYK 36 43 70 29 RGB 134 115 78 #86734E PANTONE® 871C	CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 #000000	CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 #ffffff

Colores por categoría

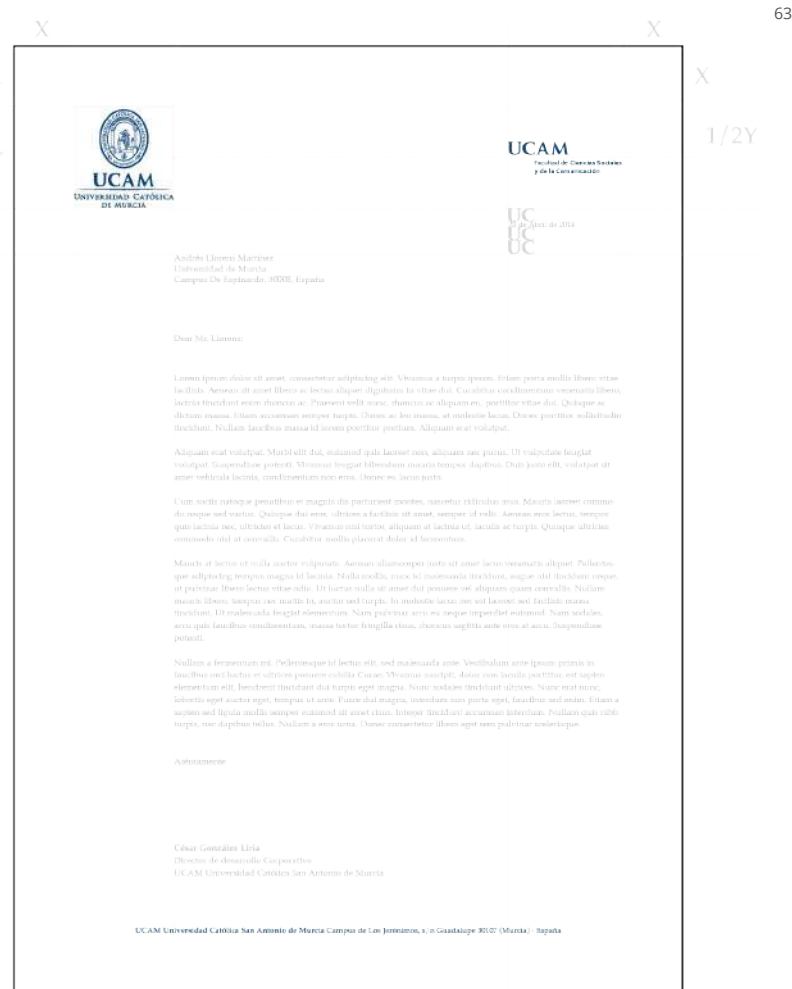
Aplicaciones
UCAM

Papelería

UCAM

Folio Din - A4

Es muy importante mantener las distancias de seguridad, así como las proporciones establecidas con el fin de realizar un uso correcto de la identidad visual.



Alineación de Textos

Los textos de los distintos materiales serán alineados a la izquierda y sin justificar ni dividir palabras por guión (-).

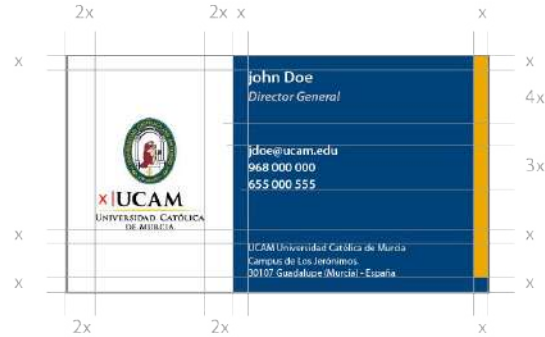


Tarjetas de visita

Versión 1

En la cara B podrá usarse también el mismo diseño de la cara A pero en otro idioma.

CARA A



CARA B





Tarjetas de visita

Papelería
Tarjeta de visita

Tarjetas de Visita



Papelería
Carpeta

Carpeta

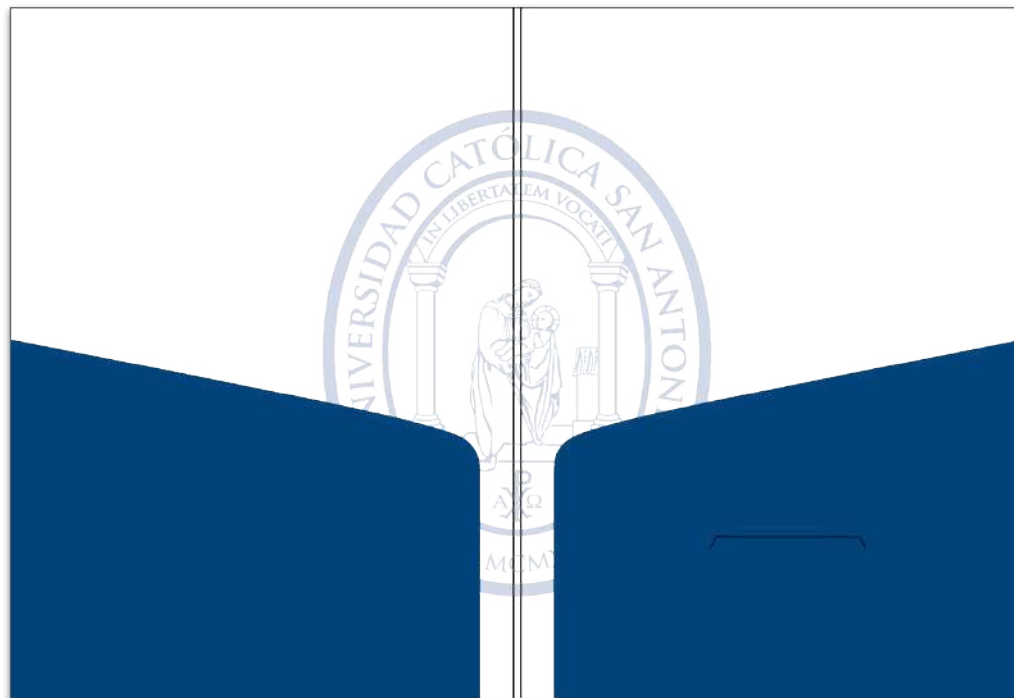
Carpeta (Frontal y trasera)
Tamaño: 22 x 32,8 cm



Papelería
Carpeta

Carpeta

Carpeta (interior)
Tamaño: 44,2 x 32,8 cm



Papelería
Carpeta

Carpeta
Tamaño: 22 x 32,8 cm




Papelería
Fax / Sobre para tarjetas

Fax / Sobre para Tarjetas

Fax
Tamaño: A4 (21 x 29,7 cm)

Sobre para tarjetas
Tamaño: 14,85 x 9,5 cm

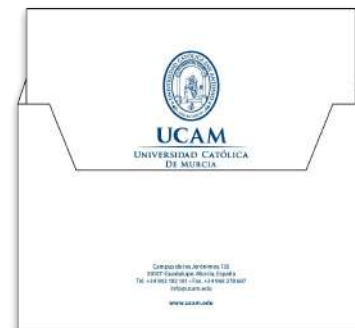


UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

to: _____ from: _____
fax no: _____ date: _____
tel no: _____ page: _____

Campus de los Jerónimos 135
30107 Guadalupe, Murcia, España
Tel: +34 968 37 6000 - Fax: +34 968 278 687
info@ucam.edu

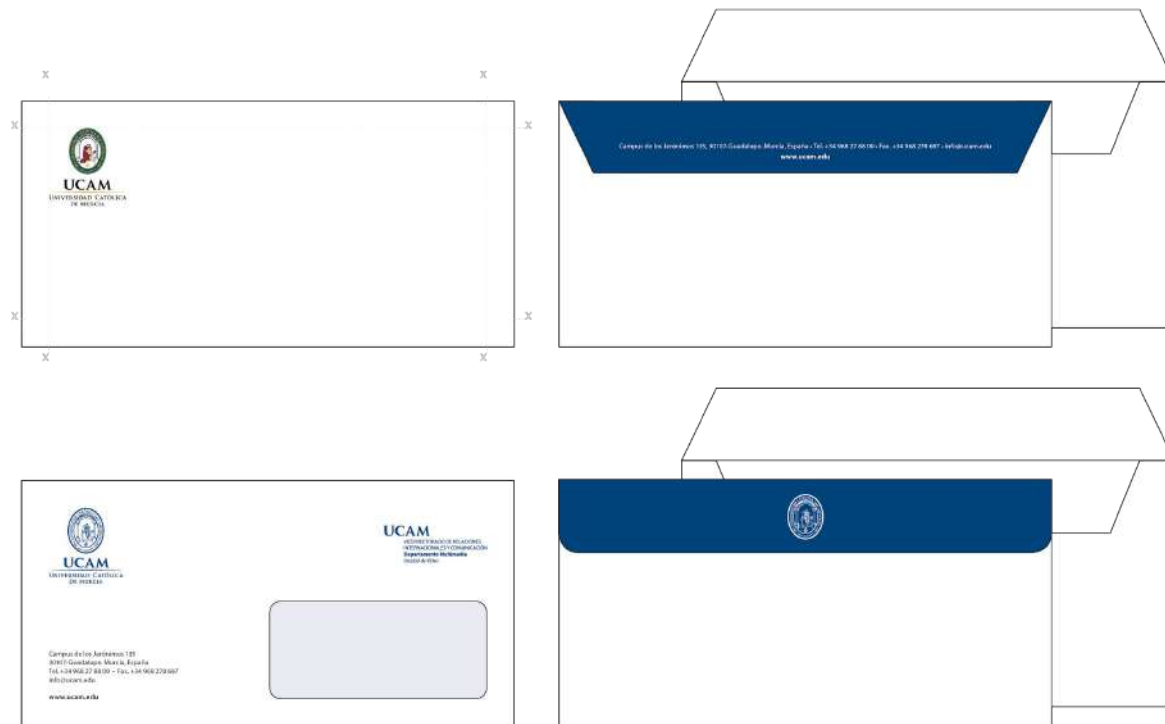
www.ucam.edu



Papelería
Sobre Americano

Sobre Americano

Sobre americano
Tamaño: DL (22 x 11 cm)



Papelería
Sobre Americano



Sobre Americano
Tamaño: DL (22 x 11 cm)



Papelería
Fax / Sobre para tarjetas



Sobre

Sobre
Tamaño: C4 (22,9 x 32,4 cm)

Diploma

Diploma
Tamaño: A4 (21 x 29,7 cm)



2.

Índice

Logotipo
Aplicaciones
► **Web y Multimedia**

77	Web y Multimedia
78	Introducción Websites : ucam.edu
80	Diseño y Experiencia de usuario Colores corporativos Tipografía Elementos web Newsletters y Mailings
99	Fotografías y videos Estilo fotográfico y visual Diferencia Focal Saturación y Niveles Aura Formato panorámico Tipología de Planos
107	Perfiles de Redes Sociales Facebook Instagram Twitter YouTube Linkedin

Web y Multimedia
UCAM

Web y Multimedia

UCAM

Introducción

La Universidad tiene un gran abanico de canales digitales por los que emite de forma continua mensajes multiplataforma.

Dichos productos pueden ser desde websites, hasta fotografías, videos corporativos, PowerPoints, Redes Sociales etc.

Cada uno de estos trabajos representa en última instancia a la Universidad de ahí la importancia de unificar criterios.

De este modo se conseguirá transmitir un imagen de uniformidad y elegancia en cada mensaje de la UCAM.

Websites

ucam.edu

La página web de la UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia recibe cada día miles de visitas de todas las partes del mundo. Su página principal es una parte fundamental de la imagen de la Institución. Por ello debemos tener especial dedicación a cada proyecto web con el fin de proyectar correctamente la imagen de la Universidad.

En este manual de estilo se dan pautas para lograr este objetivo así como ejemplos de uso. Estudiaremos especialmente la portada principal del site, junto con algunas páginas interiores que presentan una estructura propia.



Diseño y Experiencia de usuario

El objetivo principal que se ha perseguido es alcanzar el mayor grado de satisfacción del usuario atendiendo a estas cuestiones:

Funcionalidad

Las funciones del site satisfacen las necesidades que el usuario pueda necesitar en una web de una institución educativa.

Fiabilidad

Capacidad del sistema para mantener un alto nivel de rendimiento.

Usabilidad

Diseño de una web enfocada a un target concreto, intentado que sea intuitiva, visualmente ordenada y que busca una experiencia de uso satisfactoria.

Facilidad de mantenimiento

Se ha buscado optimizar recursos y automatizar procesos de modo que el esfuerzo de mantenimiento sea el necesario para realizar modificaciones específicas.

Diseño *Responsive*

La web y sus micrositos están preparados para ser visualizados en cualquier plataforma. De este modo la visibilidad de la página será perfecta tanto en una gran pantalla de escritorio como en un móvil

Colores Corporativos

La Universidad tiene un amplio y variado público al que dirigir sus mensajes. Aunque el mensaje fundamental permanece intacto este ha de ser flexible para poder llegar adecuadamente.

PANTONE® 295C

C100 M57 Y0 K40

R0 G67 B121

#004379

Colores
Primarios

PANTONE® 124C

C6 M37 Y100 K0

R238 G169 B0

#EDAB00

C99 M57 Y0 K40

R0 G0 B0

#000000

PANTONE® 419

C72 M65 Y61 K62

R45 G45 B45

#2D2D2D

PANTONE® 425

C65 M56 Y53 K30

R86 G86 B86

#565656

PANTONE® 421

C32 M24 Y23 K0

R185 G185 B185

#B9B9B9

PANTONE® 7541c

C0 M0 Y0 K7

R238 G238 B238

#EEEEEE

C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

#FFFFFF

Gama de
Grisés

Web y Multimedia
Tipografía

Las webs UCAM utilizan la tipografía corporativa Myriad Pro, fuente básica de los textos.

Myriad Pro

Bold / UCAM Univers
Regular / UCAM Unive
Light / UCAM Universid

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-() , . @ # % &

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?/-() , . @ # % &

Tipos de Fuente

*Myriad Pro Light**Myriad Pro Light Italic***Myriad Pro Regular***Myriad Pro Italic***Myriad Pro Semibold***Myriad Pro Semibold Italic***Myriad Pro Bold***Myriad Pro Bold Italic***Myriad Pro Black***Myriad Pro Black Italic*

Párrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur

Headline

Title1-60px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 90px

Title2-42px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 63px

H1-30px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 45px

H2-22px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 33px

H3-18px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 27px

H4-16px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 24px

H5-14px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 21px

H6-12px

Letter spacing: 0px

Line Spacing: 18px

HOME

Título 1 - 64px

Título 2 - 42 px

H1 - 36px

H2 - 24px

H3 - 18px

H4 - 16 px

H5 - 14 px

Menú Principal

H1 - 16px

H2 - 14px

Contenido

H2 - 24px

H3 - 20 px

H4 - 16px

Párrafo - 16px

Menú Lateral

H1 - 22px

H2 - 16px

Footer

Tamaño fuente - 13px

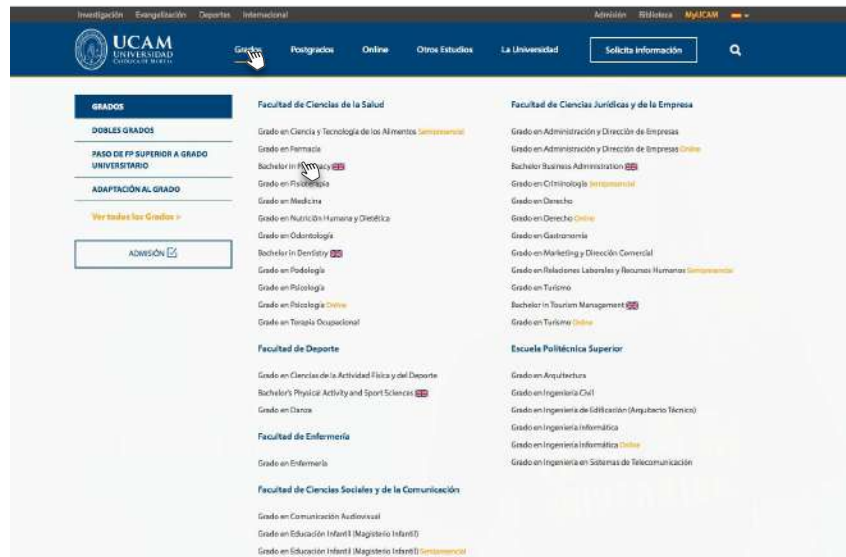
Elementos Web • Escritorio / Mobile

Headlines

Con el objetivo de estructurar la maquetación de las webs se estipulan una serie de tamaños de fuente para cada Título o contenido escrito del site.

Web y Multimedia

Elementos Web



Elementos Web • Escritorio

Megamenú

Debido a la gran cantidad de contenido que posee una web Universitaria, se hace preciso organizar la información lo más clara posible de ahí que se requiera de un mega menú.

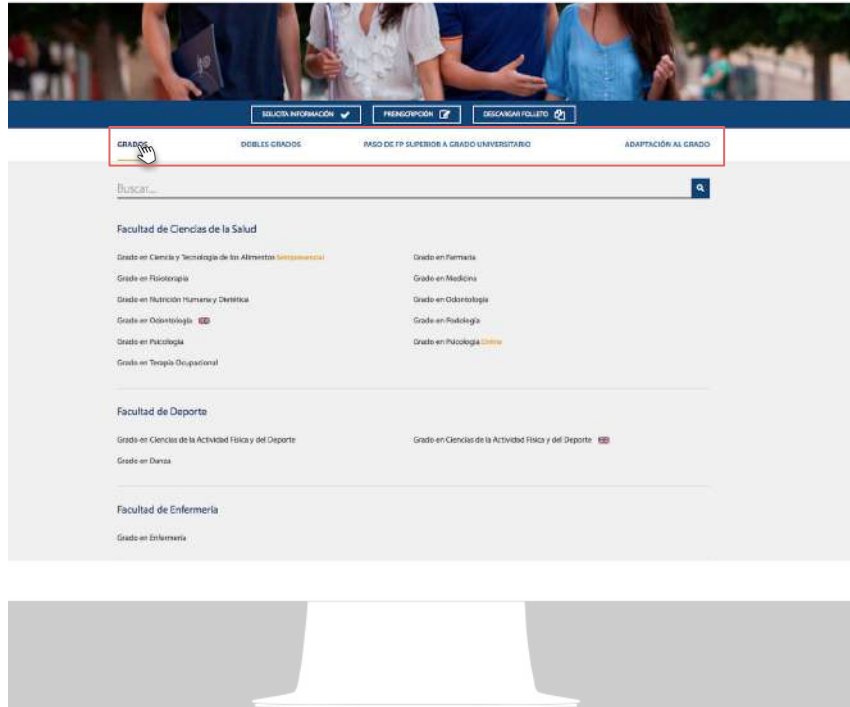
En este caso escondido que sólo aparece al hacer *click*, en las pestañas.



Elementos Web · Mobile

Menú desplegable

Dado el formato reducido de un móvil, se hace necesario ocultar el menú en un *hamburguer* desplegable.



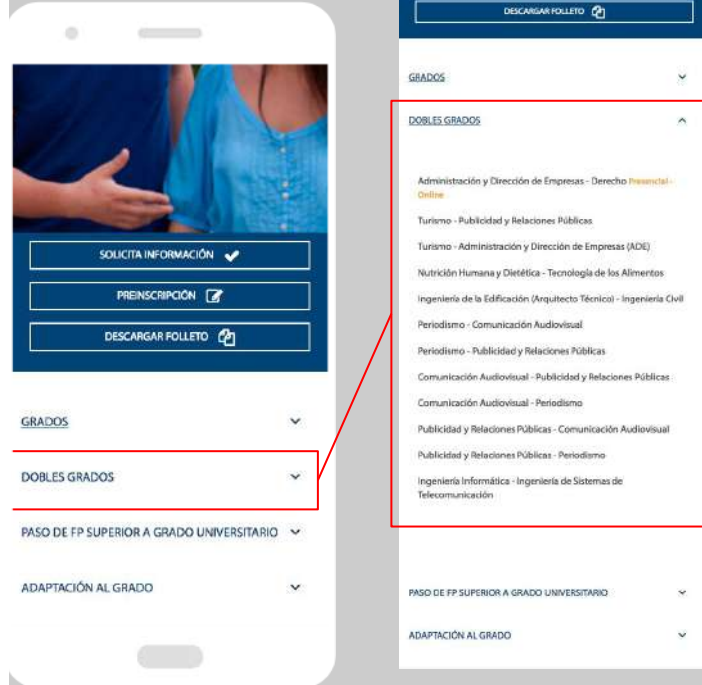
Elementos Web • Escritorio

Tabuladores

Los tabuladores ordenan la información en una misma página de esta manera se hace positiva la experiencia de usuario.

Comportamiento

Al *clickar* sobre una de las pestañas aparece una línea dorada y el contenido varía.



Elementos Web · Mobile

Submenú Desplegable

El submenú desplegable se puede utilizar en versión mobile para la interacción que se usa en los tabuladores de la versión de Escritorio. Ya que permite mejor interacción e organiza igual de bien el contenido.

Los submenús desplegables deben de indicarse con una flecha hacia abajo cuando esté cerrado y una flecha hacia arriba cuando esté desplegado.

Elementos Web · Escritorio

Submenú Lateral

Debido a la gran cantidad de información y contenido se hace necesario organizarla en un submenú lateral que facilite la navegabilidad y la experiencia.



The screenshot displays the UCAM website interface. A dark blue header contains navigation links: Investigación, Evangelización, Deportes, Internacional, Grados, Postgrados, Online, La Universidad, and a 'Solicita información' button. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'La Universidad' sidebar menu with a red border, listing various university-related topics. The right column includes a large image of the UCAM building, a 'Datos y cifras generales sobre la UCAM' section, and a 'Número de alumnos' bar chart.

La Universidad

- Saludo del Presidente
- Saludo de la Rectora
- UCAM en cifras
- Doctores Honoris Causa
- Fundamentos de la Universidad
- La Universidad del Deporte
- Campus de los Jerónimos
- Campus Cartagena
- Gobierno y Administración
- Normativa
- Ex Conte Ecclesiae
- Identidad Visual
- Ciudades UCAM
- Partners
- Sociidades UCAM
- Transparencia

La Universidad

Datos y cifras generales sobre la UCAM

Naturaleza jurídica: Universidad católica privada

Promotor: Fundación Universitaria San Antonio

Año de creación: 1996

Alumnado

Estudiantes: 15.541

Estudiantes con discapacidad: 56

Estudiantes de intercambio: 495

Alumnos inscritos en cursos MOOC (Massive Open Online Course): 50.000

Oferta formativa

Número de alumnos

Internacionalización

Sedes internacionales con programas de enseñanza: Alemania, Austria, Indonesia, Uruguay y EAU

Sedes internacionales de marketing: Rumanía, Rusia, Singapur, Filipinas, China, Italia, Indonesia y Vietnam

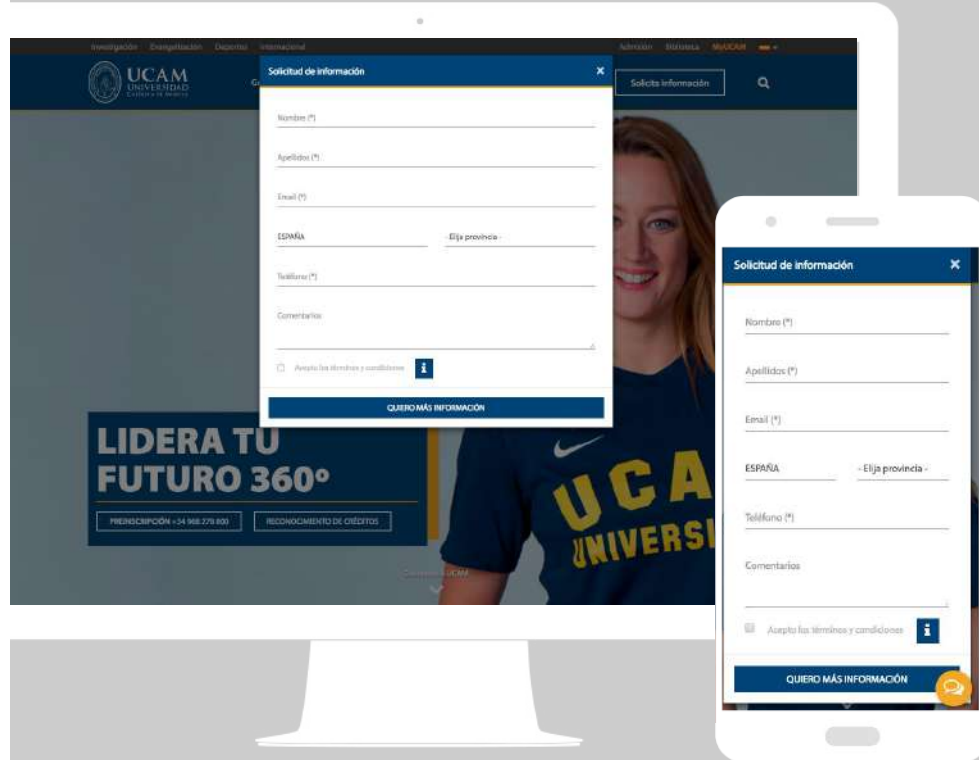
Universidades partner internacionales: 210



Elementos Web · Mobile

Submenú Desplegable (Hamburguer)

Para la versión mobile el menú lateral debe transformarse en un submenú escondido.



Elementos Web · Escritorio / Mobile

Formulario de contacto

El formulario de contacto sirve para solicitar información o recabar datos de los usuarios interesados en algún grado o curso de la UCAM.

Comportamiento

El formulario aparece en forma de *pop up* una vez que el usuario clicka en el botón de *solicitar información*.

A la misma vez que aparece el formulario se oscurece la pantalla* para dar importancia al mismo, de esta manera se consigue que el usuario centre su atención en el formulario.

*Se establece que el porcentaje de opacidad de la pantalla ha de ser del 80%.

Los campos del formulario pueden variar según sea la necesidad que pretende cubrir pero siempre ha de tener unos campos mínimos obligatorios: nombre, email y teléfono.

El formulario debe de contar también con un código Captcha o similar para evitar que usuarios ficticios.

Elementos Web · Escritorio / Mobile

Slider

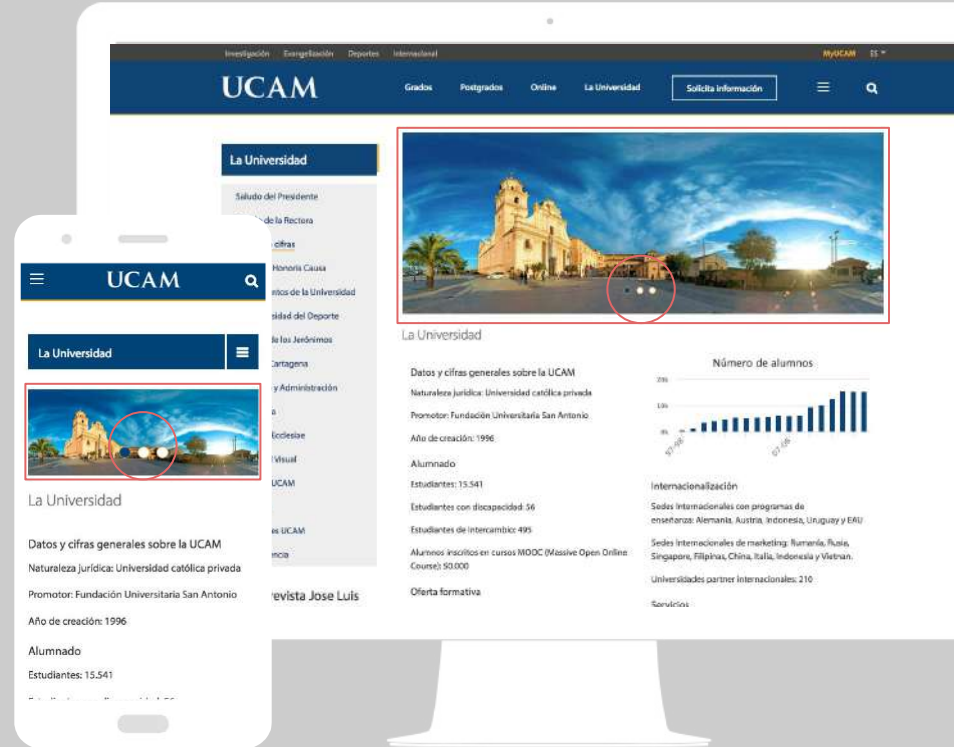
El Slider de imágenes es un recurso muy práctico para mostrar varias imágenes que ayuden a contextualizar y dinamizar la página.

Comportamiento

El comportamiento del slider puede ser automático o no. En el site ucam.edu, el movimiento de las imágenes no es automático, lo que permite que el usuario pueda decidir si quiere ver las imágenes o no.

Para ello el usuario debe *clickar* en los puntos inferiores de la imagen, para pasar de una a otra.

Dichos puntos son blancos con círculo dorado para la imágenes que no se ven, y azules con círculo dorado para la imagen que se ve.



Elementos Web · Escritorio / Mobile

Botones y *Calls To Action*

Para los botones y *Calls To Action* se ha creado un diseño elegante y sencillo de forma rectangular con vértices rectos.

Comportamiento

Podemos diferenciar 2 tipos de botones según su comportamiento:

Cuando el estado natural del botón sea sin relleno y sólo con borde al hacer *mouseover*, se rellena.

Cuando el estado natural del botón sea con relleno al hacer *mouseover*, éste cambia ligeramente de tono.

Se establece un tamaño **mínimo** de los *Calls To Action* de 155 X 24 px.



Elementos Web · Escritorio / Mobile

Links

Tenemos tambien links que enlazan a otras páginas. Su comportamiento es:

Cuando haces *mouseover* aparece una línea inferior que subraya el enlace.

En el caso de que el link esté en medio de un texto, éste debe aparecer en bold y en el azul corporativo.

Los links del Menú principal actúan de forma similar pero en este caso la línea es dorada.

Grado en Ciencias de la Actividad
Física y del Deporte >



Grado en Ciencias de la Actividad
Física y del Deporte >



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque **penatibus et magnis dis parturient montes**, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.



Elementos Web · Escritorio / Mobile

Breadcrumbs

Líneas

Breadcrumbs

[Home](#) > [Grados](#)

[Home](#) > [Grados](#) > [Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte](#)

[Home](#) > [La Universidad](#)

Líneas



Tamaño: 1px, 2px o 4px

Elementos Web · Escritorio

Imágenes. Tamaños y Proporciones

La web según su estructura requiere de imágenes que completan y potencia la presencia y el mensaje.

A continuación se detallan las dimensiones adecuadas en función de su ubicación

Cabecera Home
1600px X 675 px



Cabecera Grados
1600px X 675 px



Noticia Principal
1180 px X 550px



Testimonios
1680 px X 506 px



Campus
943 px X 383 px



Eventos / Estudios
272 px X 400 px



Elementos Web · Mobile

Imágenes. Tamaños y Proporciones

La web según su estructura requiere de imágenes que completan y potencia la presencia y el mensaje.

A continuación se detallan las dimensiones adecuadas en función de su ubicación

Cabecera Home
600px X 900px



Cabecera Grados
800px X 329px



Noticia Principal
345 px X 250 px



Campus
290 px X 240 px

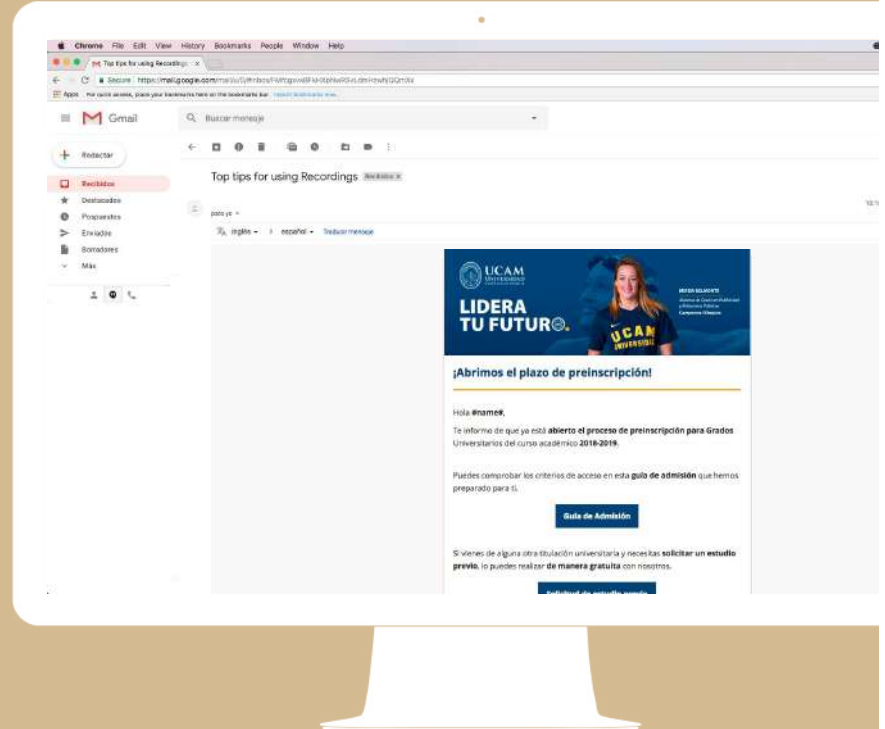


Eventos / Estudios
116 px X 1148 px



Newsletters y Mailings

Debemos mantener un estilo similar en todas las comunicaciones, y las digitales no son una excepción.



Fotografías y vídeos

Las fotografías y videos son elementos visuales para la Universidad. Informan, evocan emociones y son claves en la construcción de la marca UCAM.

A continuación presentamos diversos factores que nos ayudarán en ensalzar cada producción audiovisual.



Estilo Fotográfico y Visual

El estilo fotográfico que se utilizará en la mayoría de nuestra fotografías y videos es la que represente a una universidad que es tan grande como las personas que estudian y trabajan allí. Las imágenes son naturales y cálidas siempre se centran en personas que muestran verdadera emoción.

Un tono ligero con un rango dinámico que mantiene las imágenes frescas con un tono atractivo.



Web y Multimedia
Estilo Fotográfico y Visual



Diferencia Focal

Exprimiremos siempre que sea posible las posibilidades de diferencia focal que nos permitan las lentes con las que estamos trabajando.

De este modo podremos destacar el elemento importante de la foto / video y lograr además un aspecto más profesional.

Dicha herramienta también es válida en los videos de *motion graphics* así como en los pósters y otros elementos.



Saturación y Niveles

Aumentando la saturación y variando los niveles para conseguir cierto contraste conseguimos ensalzar el aspecto general de las imágenes.

Los colores se vuelven más vivos y la imagen más vibrante



Aura

Algunas producciones más creativas pueden aumentar su calidad con la utilización de un aura oscura alrededor de la imagen, de este modo se aumenta el contraste y la riqueza del fondo.

Además se ayuda a focalizar la atención en el centro de la imagen.



Formato Panorámico

El formato panorámico es asociado al formato cinematográfico.

Las nuevas cámaras digitales HD así como los servidores que alojan las imágenes como Vimeo o YouTube permiten imágenes en formato panorámico.

En video hablamos de dimensiones
1280 x 720p / 1920 x 1080p.



Tipología de Planos

Es importante adecuar cada tipo de plano al mensaje y texto gráfico que estemos componiendo.

Debemos tener presente reglas básicas de composición como la **regla de los tercios**, o el uso de **contrapicados** para ensalzar a nuestro personaje.



106

Contrapicado



Regla de los tercios

Perfil en Redes Sociales

Facebook

La red social Facebook es una importante ventana para titulaciones, grupos de investigación etc. En su diseño debemos cuidar la imagen destacada que coincidirá con la utilizada en todas las plataformas por parte del grupo o título.

UCAM Universidad

Nombre

UCAM Universidad Católica de Murcia

URL

www.facebook.com/ucamuniversidad

Descripción

Facebook oficial de la UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia.



Perfil en Redes Sociales

Instagram

Instagram es una otra red social que sirve de escaparate y puente para conectar con nuestro público objetivo.

UCAM Universidad

Nombre

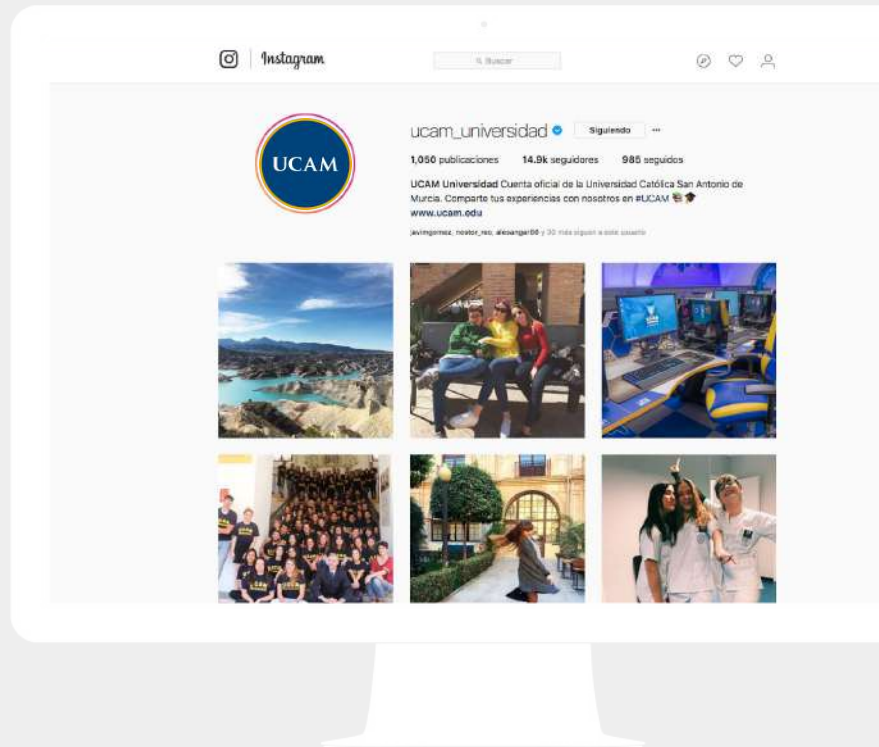
UCAM Universidad

URL:

www.instagram.com/ucam_universidad

Descripción

Instagram oficial de la UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia.



[illegible]

Perfil en Redes Sociales

YouTube

La Universidad cuenta con un canal de YouTube propio que es otra vía importante de comunicación para la difusión de los proyectos.

UCAM Universidad

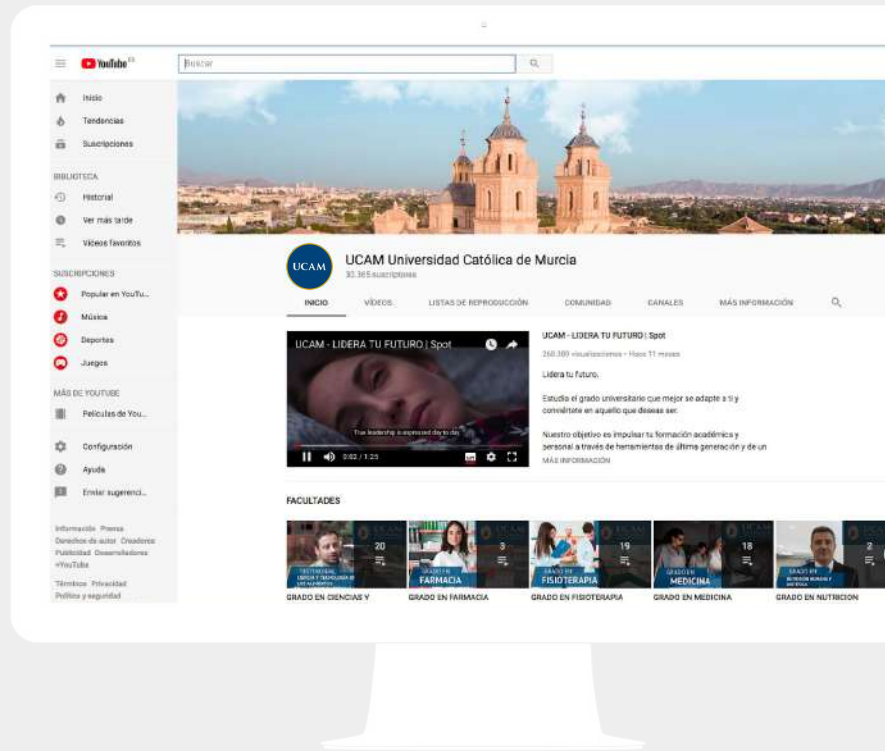
Nombre
UCAM Universidad Católica de Murcia.

URL

www.youtube.com/user/portallucam

Descripción

Canal de YouTube oficial de la UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia.



Perfil en Redes Sociales

LinkedIn

LinkedIn es otro canal importante para la difusión de los proyectos de la Universidad.

UCAM Universidad

Nombre

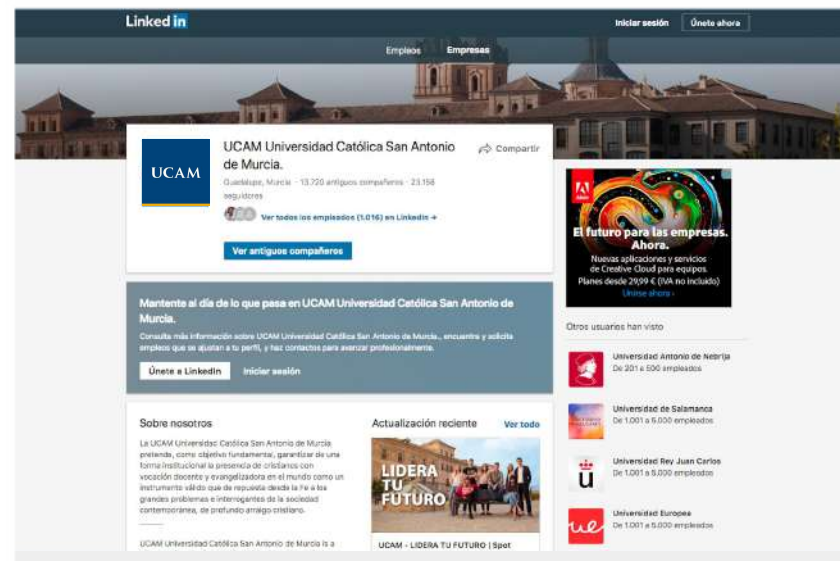
UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia.

URL

es.linkedin.com/school/universidad-catolica-san-antonio-de-murcia

Descripción

LinkedIn oficial de la UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia.



UCAM

identidad.ucam.edu