

ASIGNATURAS RECONOCIDAS

Paso del Ciclo Formativo de Grado Superior en
Marketing y Publicidad al Grado en Administración y
Dirección de Empresas
RD. 1571/2011 LOE

ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS
Fundamentos de Estadística	2º	BÁSICA	6,00
Investigación de Mercados	4º	OBLIGATORIA	4,50
Fundamentos de Economía de la Empresa	1º	BÁSICA	6,00
Fundamentos de Contabilidad Financiera	1º	BÁSICA	4,50
Marketing	3º	OBLIGATORIA	6,00
Dirección Comercial	3º	OBLIGATORIA	6,00
Comportamiento del Consumidor	3º	OPTATIVA	4,50
Derecho del Trabajo I	2º	OBLIGATORIA	4,50
Derecho del Trabajo II	4º	OPTATIVA	4,50
Dirección en Comunicación y Habilidades Directivas	4º	OBLIGATORIA	4,50
Business English	4º	OBLIGATORIA	4,50
Prácticum	4º	PRÁCTICAS	6,00
TOTAL DE CRÉDITOS A RECONOCER			61,50